

# TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2015

HOVEDRAPPORT - NØKKELTALL





# INNHOOLD

© CH - visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**  
Side 3
- 2** **NØKKELTALL 2015**  
Side 4
- 3** **FORRETNINGSREISENDE**  
Side 12
- 4** **METODE & BEGREPSDEFINISJONER**  
Side 19

# INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Denne rapporten inneholder analyser av turister som var på forretnings- eller feriereise i Norge i 2015 fra og med januar til og med april. Rapporten estimerer turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også turister fra forskjellige land. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er i Norge. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten gir også et kort innblikk i reisevanene til forretningsreisende, og er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som bla. viser resultatene fordelt på flere ulike markeder. Vi dere er det utarbeidet ulike rapporter for ulike målgrupper som gir et dypere innblikk i målgruppens reise-mønstre, forbruk, tilfredshet mv.

Denne analysen er basert på intervjuer med norske og utenlandske turister i vintermånedene i 2015. Intervjuene ble gjennomført fortløpende i reiseperioden. Det ble i alt gjennomført 3 685 intervjuer, hvorav 2 730 med feriereisende og 955 med forretningsreisende. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektningen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vinterrapporten 2014. Tallene i denne vinterrapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten. Det er også gjort endringer i målgruppedefinisjonene. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene i årsrapporten for 2014.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!



# NØKKELTALL 2015

# KOMMERSIELLE\* OVERNATTINGER I NORGE 2015

 **5,7 mill.** (+ 3,7 %)  
NORSKE  
OVERNATTINGER

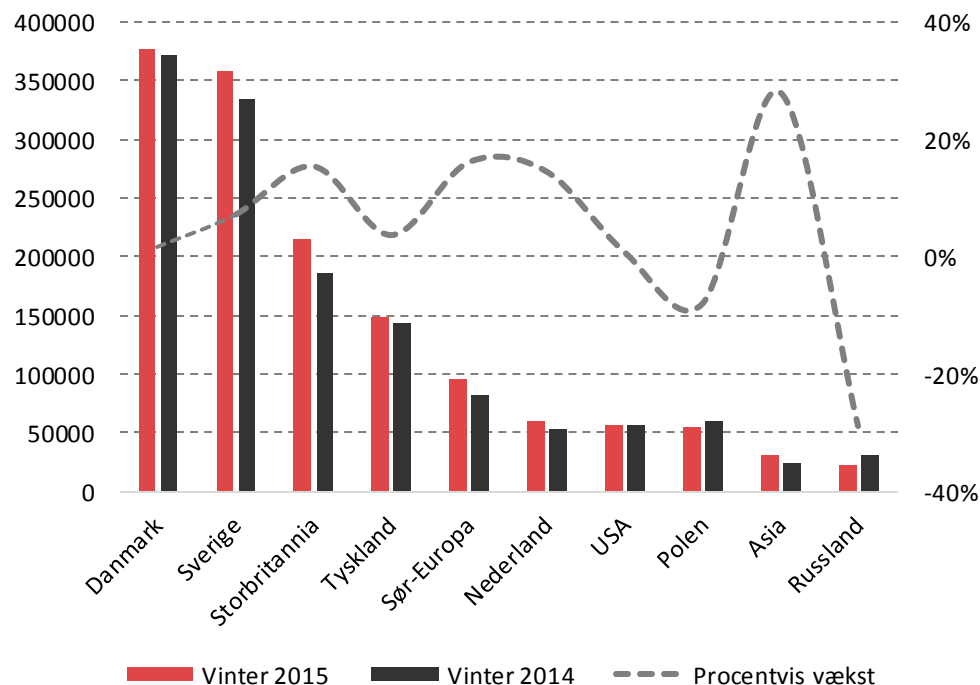
 **1,8 mill.** (+ 9,9 %)  
UTENLANDSKE  
OVERNATTINGER

Figuren viser utviklingen i antall gjestedøgn i vintersesongen 2015 sammenlignet med 2014 for en rekke utvalgte markeder.

I alt er det 1,8 millioner utenlandske overnattinger i vintersesongen 2015. Det er en stigning på nesten 165 000 overnattinger siden vintersesongen 2014. Det kommer frem at danskene og svenskene er de største markedene i Norge i vintersesongen med over 350 000 overnattinger hver. Det er likevel ca. 24 000 flere svenske overnattinger i vintersesongen 2015 enn i 2014. Det er også verdt å legge merke til at Storbritannia er vokst med nesten 29 000 overnattinger siden 2014.

Antall overnattinger av nordmenn er på 5,7 millioner i 2015, noe som tilsvarer ca. 76 % av alle overnattinger i vintersesongen. I 2014 var antallet 5,5 millioner, noe som også tilsvarer ca. 77 %.

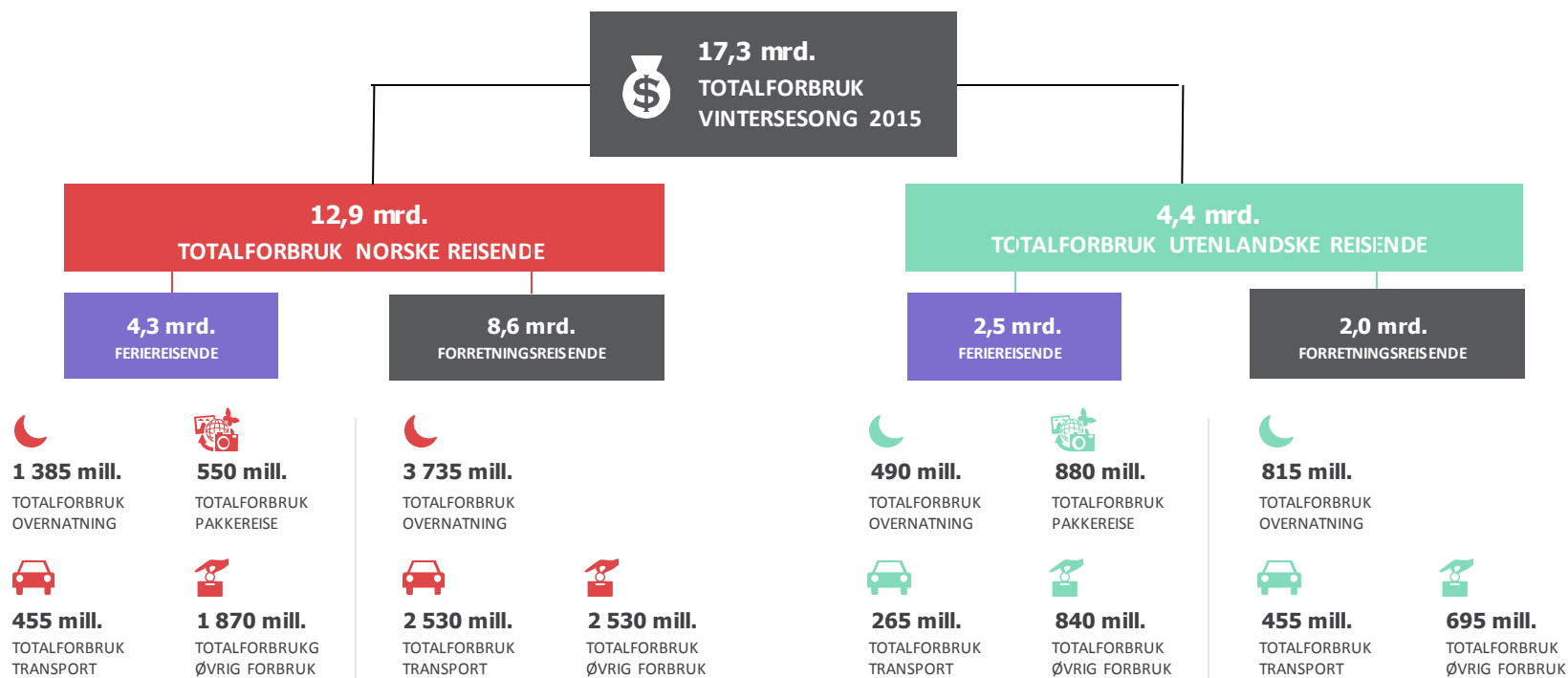
Utenlandske overnattinger. Utvalgte markeder i vintersesongen 2015



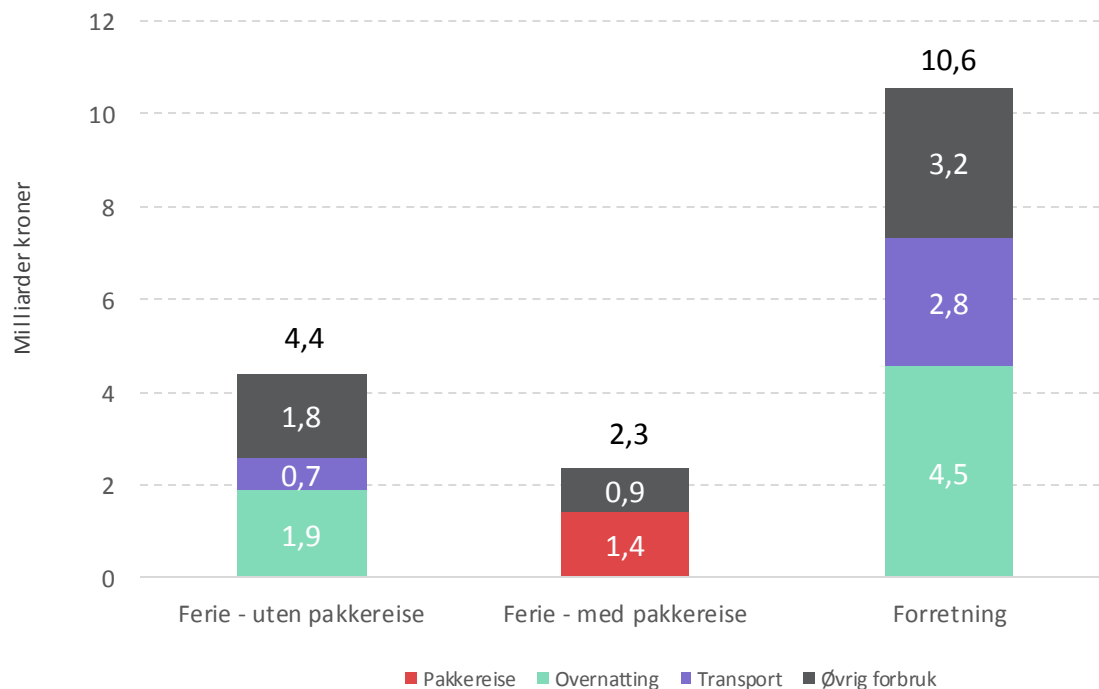
\*Overnattinger på hotell, camping og hyttegrennd

# TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST

I vinterseongen 2015 er turistenes totalforbruk estimert til i alt omtrent 17,3 milliarder kroner. Av disse utgjør de norske reisendes totalforbruk omtrent 12,9 milliarder kroner, mens utenlandske reisendes totalforbruk utgjør omtrent 4,4 milliarder kroner. På tvers av markedene står forretningsreisende for omtrent 10,6 milliarder kroner, feriereisende for omtrent 6,8 milliarder kroner.



# TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE



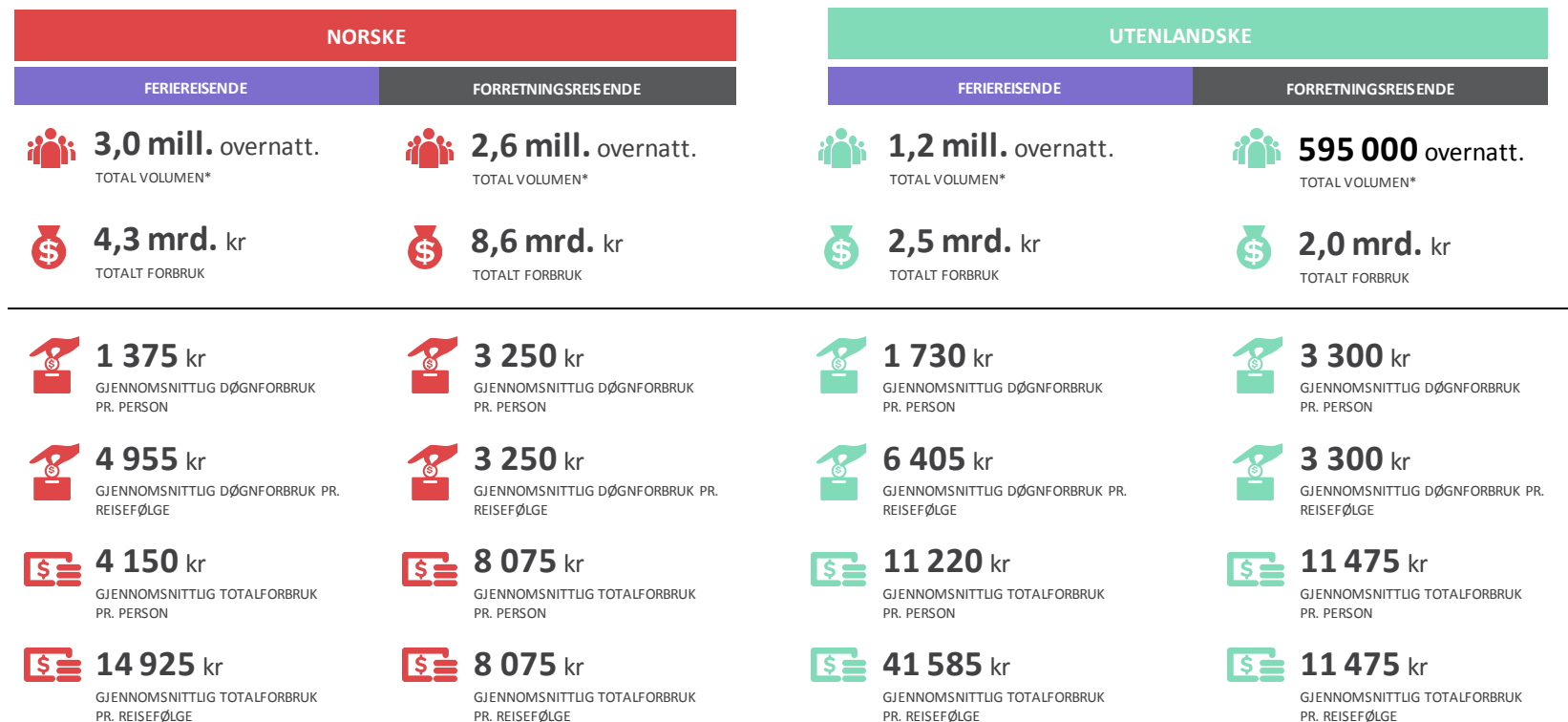
I vintersesongen 2015 har turistene et samlet totalforbruk på 17,3 milliarder kroner. Av disse står forretningsreisende for omtrent 10,6 milliarder kroner, feriereisende for omtrent 6,7 milliarder kroner. Feriereisende med pakkereise står for 2,3 milliarder kroner, mens feriereisende uten pakkereise står for 4,4 milliarder kroner.

Den største forbruksposten for forretningsreisende og feriereisende uten pakkereise er overnatting, etterfulgt av øvrig forbruk og transport. For de pakkereisende er den største forbruksposten pakkereisen.

Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Utrekningen av forbruket er altså basert på dem som har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Overnattinger på f.eks. hytte og hos venner/familie inngår ikke i vekten. Det samlede forbruket for alle turistene vil derfor være større enn det som er fremstilt her. Andelen med ikke-kommersielle overnattinger kan variere mellom de forskjellige reisetypene og dermed gi forskjeller i forbruket. I 2015 er vekten forbedret slik at forholdet mellom forretningsreisende og feriereisende blir korrigert. Derfor er tallene i denne figuren ikke sammenlignbare med tallene i samme figur fra vinterrapporten 2014.

# FORBRUK

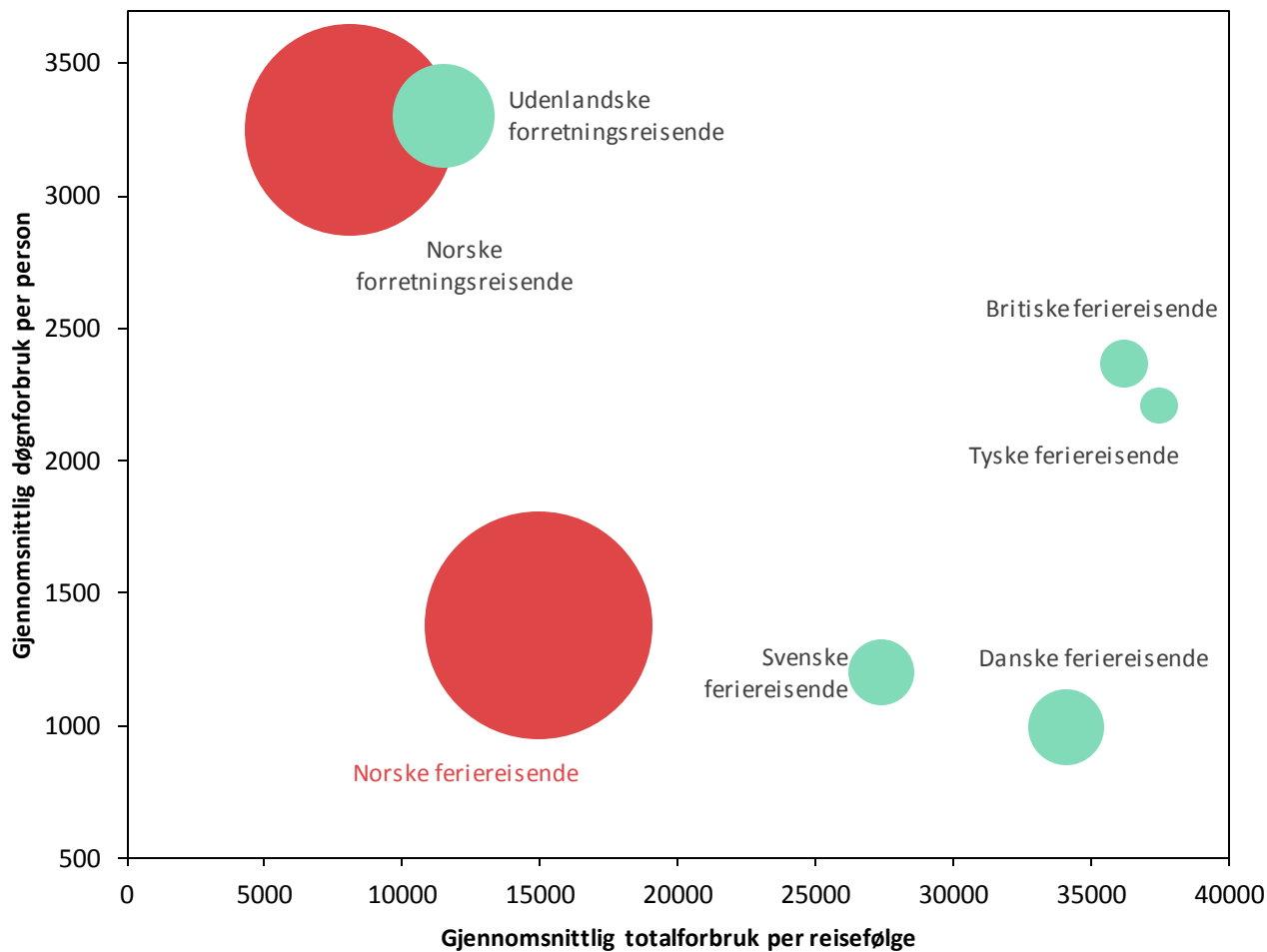
Figuren gir en oversikt over forbruket til ferie- og forretningsreisende fra de forskjellige markedene. Norske ferie- og forretningsreisende står for det klart høyeste totale forbruket, estimert til henholdsvis 4,3 milliarder kroner og 8,6 milliarder kroner i vintersesongen 2015. Det er imidlertid slik at utenlandske reisende har det klart største forbruksnivået, når forbruket brytes ned på totalforbruk pr. person og reisefølge.



\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår likevel i alle de øvrige beregninger.



# DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnforbruk og totalforbruk på reisen fordelt på markeder.

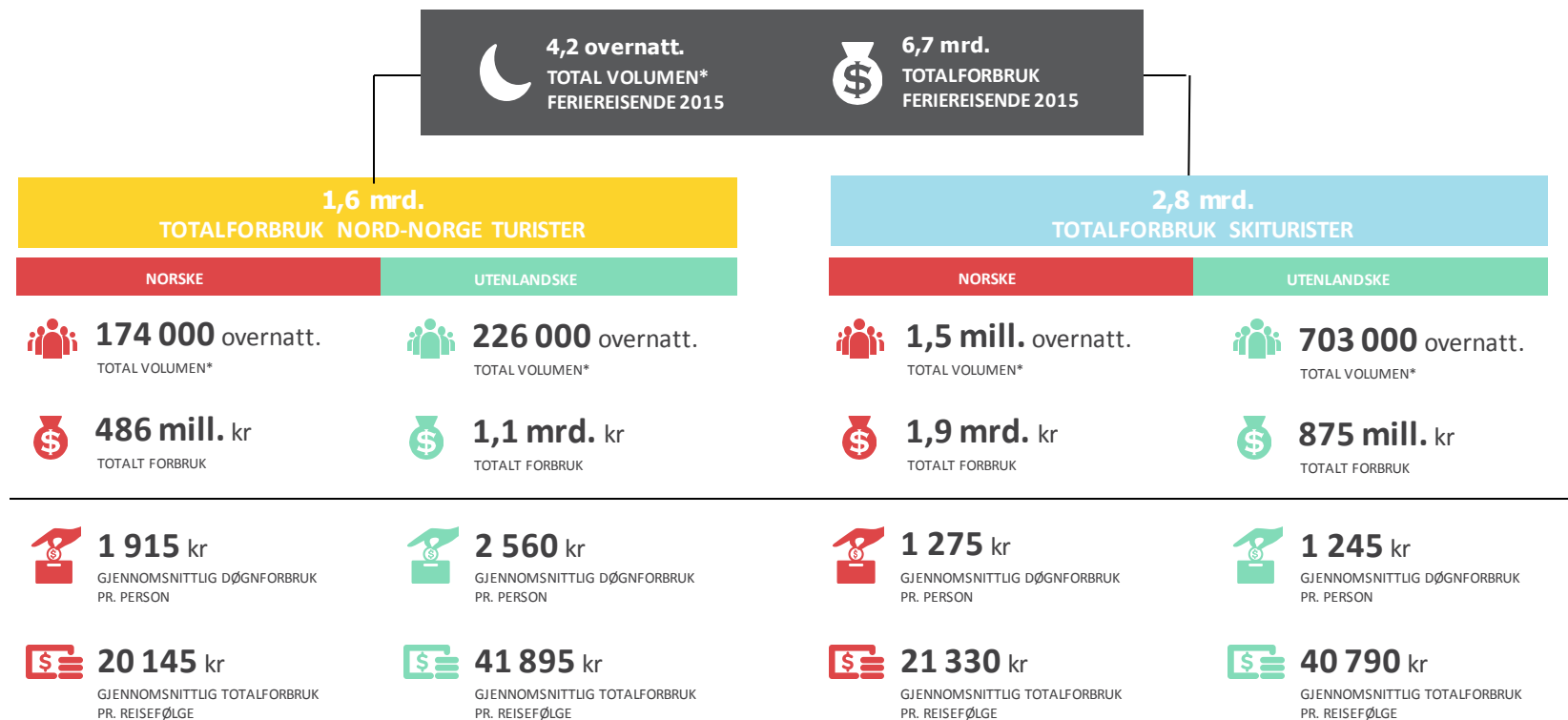
Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgn- og totalforbruk. Forretningsreisende har det høyeste døgnforbruket, men det laveste gjennomsnittlige totalforbruket.

Blant de feriereisende har tyske feriereisende det høyeste gjennomsnittlige totalforbruket. Danske og svenske feriereisende har det laveste døgnforbruket, mens norske reisende har det laveste gjennomsnittlige totalforbruket på reisen.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2015)

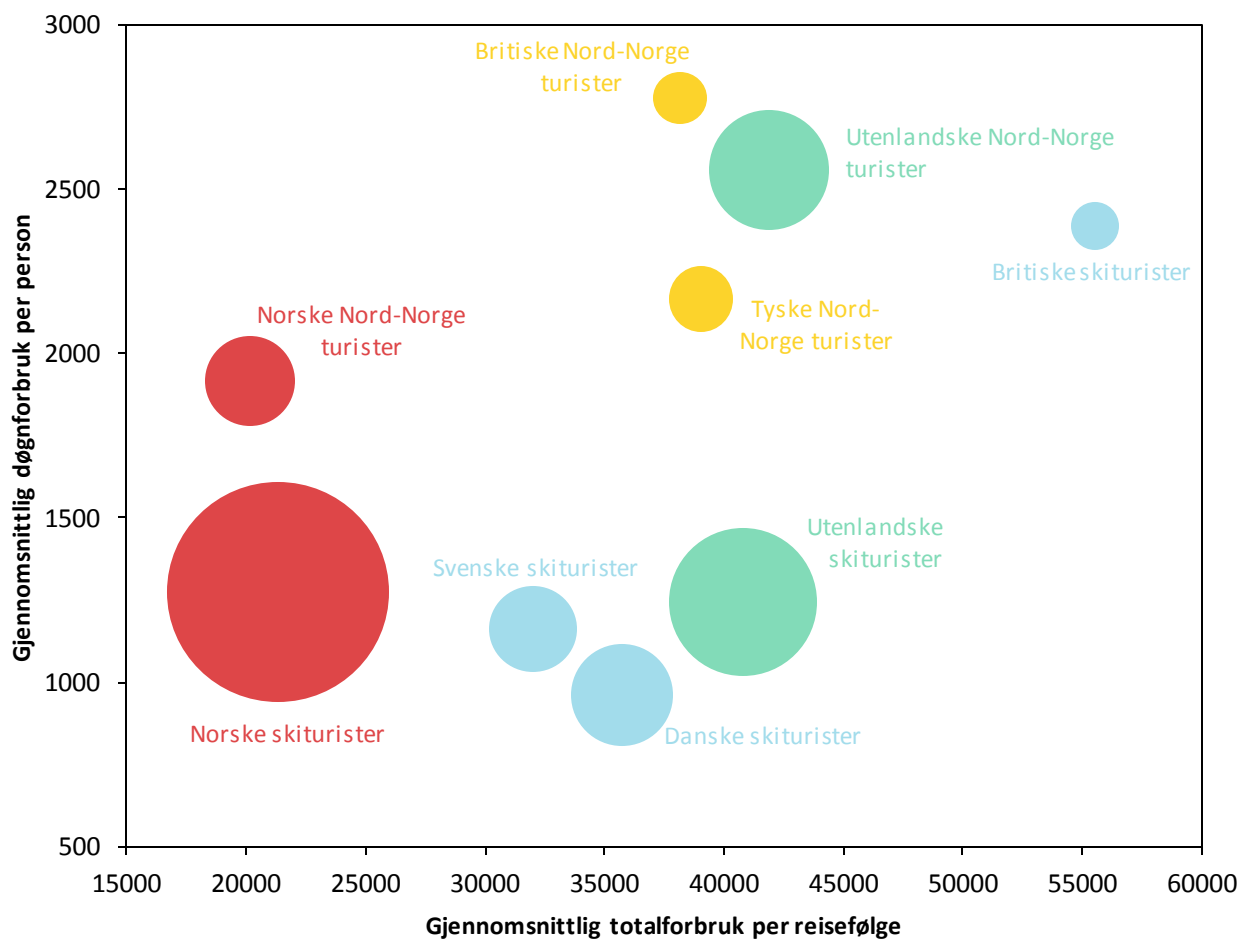
# SKITURISTER OG NORD-NORGE TURISTER 2015

I vintersesongen 2015 har ferieturistene et samlet totalforbruk på 6,7 milliarder kroner. Norske og utenlandske feriereisende har ulike forbruksmønstre når man bryter ned på type ferie. Norske turister bruker mer på skiturisme, mens utenlandske reisende har høyest forbruk på øvrige reiser til Nord-Norge. Dette kommer trolig av at Norske turister har langt flere skiovernattinger enn utenlandske feriereisende, mens utenlandske turister i større grad enn nordmenn har overnattinger i Nord-Norge. Likevel skal man være oppmerksom på at det kan være et visst overlapp mellom skiturister og turister i Nord-Norge, da en viss andel også står på ski i Nord-Norge.



\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

# FORBRUK BLANT SKI- OG NORD-NORGE TURISTENE



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgntforbruk per person og totalforbruk per reisefølge på reisen fordelt på markeder.

Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgnt- og totalforbruk per reisefølge. Turistene i Nord-Norge har klart høyest forbruk, og britiske turister har høyest gjennomsnittlig døgntforbruk per person.

Blant skituristene har britiske reisende det høyeste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge og per døgnt per person. Norske skiturister har derimot det laveste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge på skireisen, men danske skiturister har lavest gjennomsnittlig døgntforbruk per person.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2015)



# FORRETNINGS REISENDE

# FORRETNINGSREISENDE I VINTEREN 2015

## NORSKE FORRETNINGSREISENDE


**2,6 mill.**

 TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER

**2,5**

 GJENNOMSNTLIG ANTALL  
OVERNATTINGER PÅ  
OVERNATTINGSSTEDET

**8,4 / 10**

 GJENNOMSNTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN

**8,6 MRD. kr.**

 TOTALFORBRUK FOR ALLE  
FORRETNINGSREISENDE

**3 250 kr.**

 GJENNOMSNTLIG  
DØGNFORBRUK FOR  
ALLE FORRETNINGS-  
REISENDE

**8 075 kr.**

 GJENNOMSNTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
PERSON PÅ HELE REISEN  
FOR ALLE  
FORRETNINGSREISENDE

## UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE


**595 000**

 TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER

**3,5**

 GJENNOMSNTLIG ANTALL  
OVERNATTINGER PÅ  
OVERNATTINGSSTEDET

**8,3 / 10**

 GJENNOMSNTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN

**2,0 MRD. kr.**

 TOTALT FORBRUK FOR  
ALLE FORRETNINGS-  
REISENDE

**3 300 kr.**

 GJENNOMSNTLIG  
DØGNFORBRUK FOR ALLE  
FORRETNINGSREISENDE

**11 475 kr.**

 GJENNOMSNTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
PERSON PÅ HELE REISEN  
FOR ALLE  
FORRETNINGSREISENDE

Figuren til høyre gir et overblikk over de norske og de utenlandske forretningsreisende i vintersesongen 2015.

De norske forretningsreisende har i alt 2,6 millioner overnattinger i Norge og har et totalforbruk på 8,6 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 2,5 overnattinger på overnattingsstedet. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske forretningsreisende er omtrent 3 250 kroner, og de bruker i alt ca. 8 075 kroner på hele reisen. De er veldig tilfredse med reisen. På en skala fra 1 til 10, ligger deres tilfredshet i gjennomsnitt på 8,4.

De utenlandske forretningsreisende har i alt 595 000 overnattinger i Norge og bruker 2,0 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 3,5 overnattinger på overnattingsstedet. De er fornøyde med reisen og bruker i gjennomsnitt 3 300 kroner pr. døgn pr. person. Dette betyr et totalforbruk på hele reisen på knappe 11 475 pr. person.

**43 %**

AV DE NORSKE  
FORRETNINGS-  
REISENDE REISER I  
FORBINDELSE MED  
DAGLIG ARBEID

## NORSKE FORRETNINGSREISENDE


43 % av de norske forretningsreisende reiser i forbindelse med daglig arbeid. Denne gruppen består hovedsakelig av menn fra Oslo, Vestlandet eller Østlandet. Gjennomsnittsalderen blant norske forretningsreisende er 46 år. De booker reisen i gjennomsnitt 32 dager før avreise og har 2,5 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Nesten to tredjedeler reiser med fly i Norge.

Døgnforbruket deres er omtrent det samme som døgnforbruket til norske forretningsreisende som reiser ifm. MICE, dog noe lavere. Samtidig er forbruket på hele reisen noe høyere for forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid.

## TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN


 **1 135 000**  
OVERNATTINGER

## TOTALVOLUMET AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN

 **3,7 mrd. kr.**  
FORBRUK

## FORBRUK

 **3 200 kr.**  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON

 **8 110 kr.**  
FORBRUK PÅ  
HELE REISEN PR.  
PERSON

**46 år**

GJENNOMSNITT-  
LIG ALDER

**77 %**

ER MENN

**60 %**

REISER I NORGE  
MED FLY

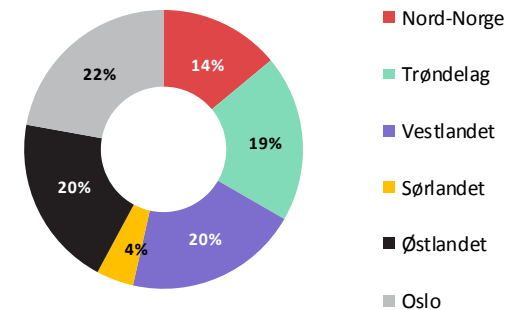
**32**

BOOKINGTIDSPUNKT:  
ANTALL DAGER FØR  
AVREISE

**2,5**

OVERNATTINGER PÅ  
OVERNATTINGSSTEDET I  
GJENNOMSNITT

## FORRETNINGSREISENDE PÅ DAGLIG ARBEID KOMMER FRA FØLGENDE REGION



**57 %**

AV DE NORSKE  
FORRETNINGS-  
REISENDE REISER I  
FORBINDELSE MED  
MICE

## NORSKE FORRETNINGSREISENDE

57 % av de norske forretningsreisende reiser i forbindelse med MICE. Denne gruppen består hovedsakelig av menn og personer fra Vestlandet. Gjennomsnittsalderen blant norske MICE forretningsreisende er 43 år. De booker reisen i gjennomsnitt 58 dager før avreise og har 2,5 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Drøye seks av ti reiser med fly i Norge.

Døgnforbruket deres er omtrent det samme som for norske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid, dog noe høyere. Derimot er forbruket på hele reisen lavere.


## TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN

 **1 510 000**  
OVERNATTINGER

## TOTALVOLUMET AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN


 **4,9 mrd. kr.**  
FORBRUK

## FORBRUK

 **3 280 kr.**  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON


 **8 055 kr.**  
FORBRUK PÅ  
HELE REISEN PR.  
PERSON

 **43 år**  
GJENNOMSNITT-  
LIG ALDER

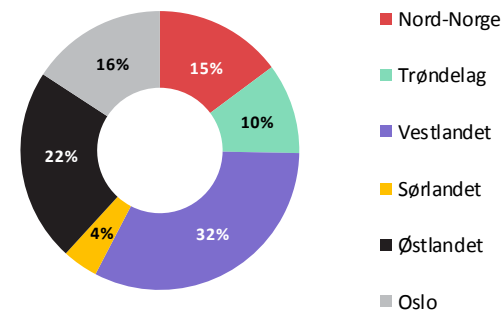
 **64 %**  
REISER I NORGE  
MED FLY

 **2,5**  
OVERNATTINGER PÅ  
OVERNATTINGSSTEDET I  
GJENNOMSNITT

 **56 %**  
ER MENN

 **58**  
BOOKINGTIDSPUNKT  
ANTALL DAGER FØR  
AVREISE

## MICE-FORRETNINGSREISENDE KOMMER FRA FØLGENDE REGION



# HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORSKE FORRETNINGSREISENDE

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

## Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten.

Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figuren til høyre viser hvor tilfredse de norske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid og MICE er med disse tilfredshetsfaktorene.

De to gruppene av forretningsreisende er stort sett like tilfredse og anbefalingsvillige.

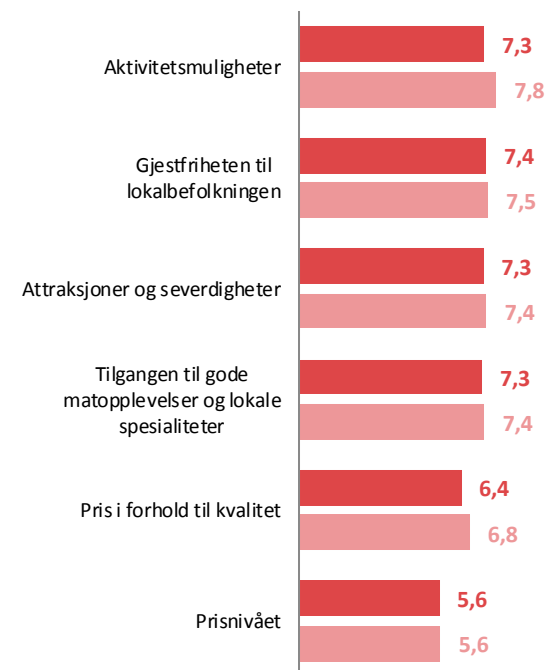
Både forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid og forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE er mest tilfredse med bl.a. aktivitetsmuligheter og lokalbefolkningens gjestfrihet.

For forretningsreisende ifm. daglig arbeid påvirker aktivitetsmuligheter, gjestfriheten til lokalbefolkning, attraksjoner og tilgangen til gode matopplevelser den samlede tilfredsheten i størst grad. De viktigste faktorene for forretningsreisende ifm. MICE er attraksjoner og aktivitetsmuligheter.



● NORSKE DAGLIG ARBEID ● NORSKE MICE

## Tilfredshet





## UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE


**50 %**  
REISER IFM.  
DAGLIG ARBEID

**50 %**  
REISER IFM. MICE


50 % av de utenlandske forretningsreisende reiser i forbindelse med daglig arbeid. De utenlandske forretningsreisende består hovedsakelig av menn og gjennomsnittsalderen er 44 år. Over en av fire kommer fra Storbritannia eller Sverige. Blant de utenlandske forretningsreisende bookes reisen i gjennomsnitt 56 dager før avreise. Omtrent en av fem utenlandske forretningsreisende reiser med fly i Norge. De har 3,5 overnattinger i snitt på overnattingsstedet de har blitt intervjuet på.

Døgnforbruket er på gjennomsnittlig 3 300 kr., hvilket er noe høyere, men omtrent det samme som de norske forretningsreisende. Pga. lengre reiseopphold er det samlede forbruket på hele reisen imidlertid vesentlig høyere enn for de norske forretningsreisende.


## TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN

 **595 000**  
OVERNATTINGER

## TOTALVOLUMET AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN

 **2,0 mrd. kr.**  
FORBRUK


## FORBRUK


 **3 300 kr.**  
DØGNFORBRUK PR.  
PERSON

 **11 475 kr.**  
FORBRUK PÅ  
HELE REISEN PR.  
PERSON

 **44 år**  
GJENNOMSNI-  
TT-LIG ALDER

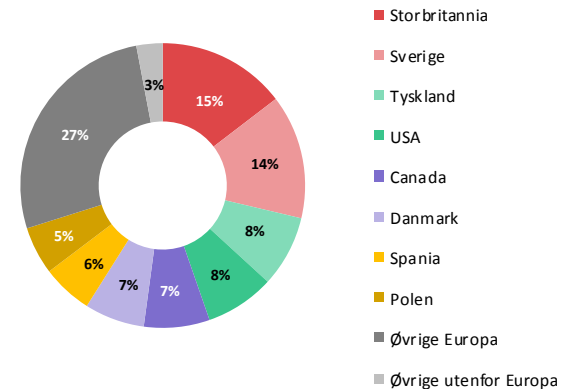
 **69%**  
ER MENN

 **21 %**  
REISER I NORGE  
MED FLY

 **56**  
BOOKINGTIDSPUNKT  
ANTALL DAGER FØR  
AVREISE

 **3,5**  
OVERNATTINGER PÅ  
OVERNATTINGSSTEDET I  
GJENNOMSNI-  
TT

## NASJONALITET



# HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

## Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten.

Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figuren til høyre viser hvor tilfredse utenlandske forretningsreisende er med disse tilfredshetsfaktorene.

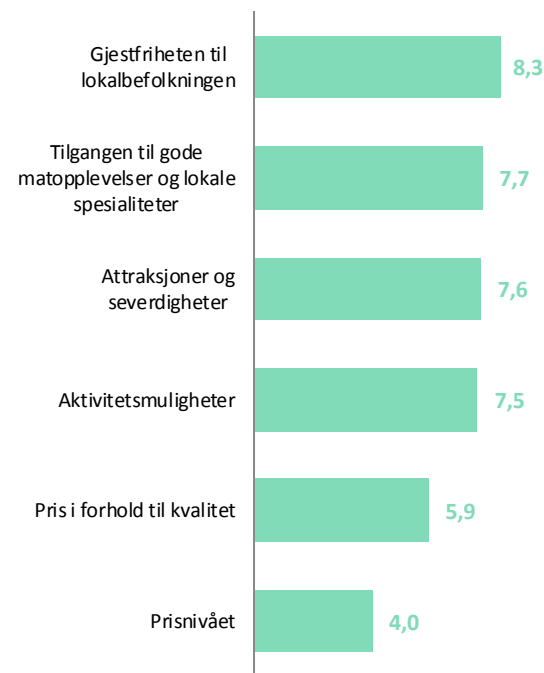
De utenlandske forretningsreisende er generelt sett tilfredse med reisen til Norge og er også relativt anbefalingsvillige.

De er mest tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen og tilgangen til gode matopplevelser, og minst tilfredse med prisnivået og prisen i forhold til kvaliteten.

Det er imidlertid også de to faktorene som betyr minst for den samlede tilfredsheten. Gjestfriheten til lokalbefolkningen og aktivitetsmuligheter er de to faktorene som påvirker den samlede tilfredsheten i størst grad.



## Tilfredshet





# METODE OG BEGREPS- DEFINISJONER

# DATAGRUNNLAG OG METODE

	FERIEREISENDE	FORRETNINGSREISENDE
Norske	1 508	757
Utenlandske	1222	198
<b>TOTALE ANTALL RESPONDENTER</b>	<b>2 730</b>	<b>955</b>

I tabellen til venstre vises de i alt 3 685 respondentene i undersøkelsen fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015 til og med april 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 30 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2014.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vektning av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

# BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En ferie- eller forretningsreise med minimum én overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: <ul style="list-style-type: none"> <li>• besøke venner, kjente eller familie</li> <li>• skiferie</li> <li>• ferie- eller fritidsreise</li> </ul>
Forretningsreise	En reise der hovedformålet oppgis å være forretningsreise, hvilket innebærer en av følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daglig arbeid</li> <li>• Kongress (forening el. er arrangør/vertskap)</li> <li>• Konferanse eller firmamøte (privat firma er arrangør/vertskap)</li> <li>• Messe/utstilling som utstiller</li> <li>• Messe/utstilling som besøkende</li> <li>• Kurs/utdanning</li> <li>• Belønnings- eller bonusreise</li> <li>• Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)</li> </ul>
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: [CK@EPINION.NO](mailto:CK@EPINION.NO)  
W: [WWW.EPINION.NO](http://WWW.EPINION.NO)

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: [SM@EPINION.NO](mailto:SM@EPINION.NO)  
W: [WWW.EPINION.NO](http://WWW.EPINION.NO)