

TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2015

HOVEDRAPPORT - NORD-NORGE TURISTENE





INNHOOLD

© CH - visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3
- 2** **SAMMENDRAG**
Side 4
- 3** **NORD-NORGE TURISTENE**
Side 5
- 4** **METODE OG BEGREPSDEFINISJONER**
Side 25

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Denne rapporten inneholder analyser av turister som var på feriereise i Norge i perioden januar – april 2015. Rapporten estimerer turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også turister fra forskjellige land. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten har fokus på de turistene som reiser til Nord-Norge, også med Hurtigruten. Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger. Rapporten er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som blant annet viser resultatene fordelt på flere ulike typer markeder.

Det ble i alt gjennomført 2 730 intervjuer med norske og utenlandske feriereisende i den aktuelle reiseperioden, hvorav 741 respondenter faller inn under målgruppen Nord-Norge turistene. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektningen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vi i rapporten 2014. Tallene i denne rapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten. Det er også gjort endringer i målgruppedefinisjonene. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene i årsrapporten for 2014.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

SAMMENDRAG TURISTENE I NORD-NORGE

Nord-Norge-turister er definert som turister som besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge på deres ferie i Norge, har overnattinger på Hurtigruten eller planlegger å oppleve nordlyset.

De norske turistenes overnattinger i Nord-Norge er estimert til i alt 174 000 overnattinger, med et totalforbruk på omtrent 486 millioner kroner i vintersesongen 2015.

Den gjennomsnittlige størrelsen på reisefølget til turistene i Nord-Norge er 2,6 personer. 6% av de reisende reiser med barn. De norske turistene i Nord-Norge har relativt korte reiser. En norsk Nord-Norge turist har i gjennomsnitt 4,1 overnattinger på reisen, og bruker i gjennomsnitt 1 915 kroner pr. person pr. døgn på reisen i Norge. Dette er lavere enn forbruket til utenlandske turistene. Det gjennomsnittlige totalforbruket på hele reisen pr. person er også lavere.

Turistene som reiser til Nord-Norge er generelt sett meget tilfredse med reisen. De er mest fornøyde med aktivitetsmulighetene og gjestfriheten til lokalbefolkningen. De er minst fornøyde med prisnivået. Det som påvirker den samlede tilfredsheten i størst grad er gjestfriheten til lokalbefolkningen og tilgangen til gode matopplevelser og lokale spesialiteter.

De utenlandske Nord-Norge turistenes overnattinger er estimert til i alt 226 000 overnattinger i Norge og et totalforbruk på omtrent 1,1 milliarder kroner i vintersesongen 2015. Rapporten tar for seg to utenlandske markeder: det tyske, og det britiske. Det totale forbruket til turistene fra Tyskland og Storbritannia er estimert til 523 millioner kroner. De utenlandske turistene, inkludert tyskere og briter, har det klart største forbruksnivået når man ser på det gjennomsnittlige døgn- totalforbruket for hele reisen både pr. person og pr. reisefølge.

Tyskerne har det minste reisefølget i gjennomsnitt med 1,7 personer, mens britiske turister i Nord-Norge har det største reisefølget med 2,1 personer.

Overordnet er de utenlandske turistene minst tilfredse med prisnivået og pris i forhold til kvalitet. De synes generelt at det har vært lett å planlegge reisen og er godt tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen.

Hva som i størst grad påvirker turistenes samlede tilfredshet varierer mellom markedene. Felles for alle markedene er dog at gjestfriheten til lokalbefolkningen har stor betydning for den samlede tilfredsheten.

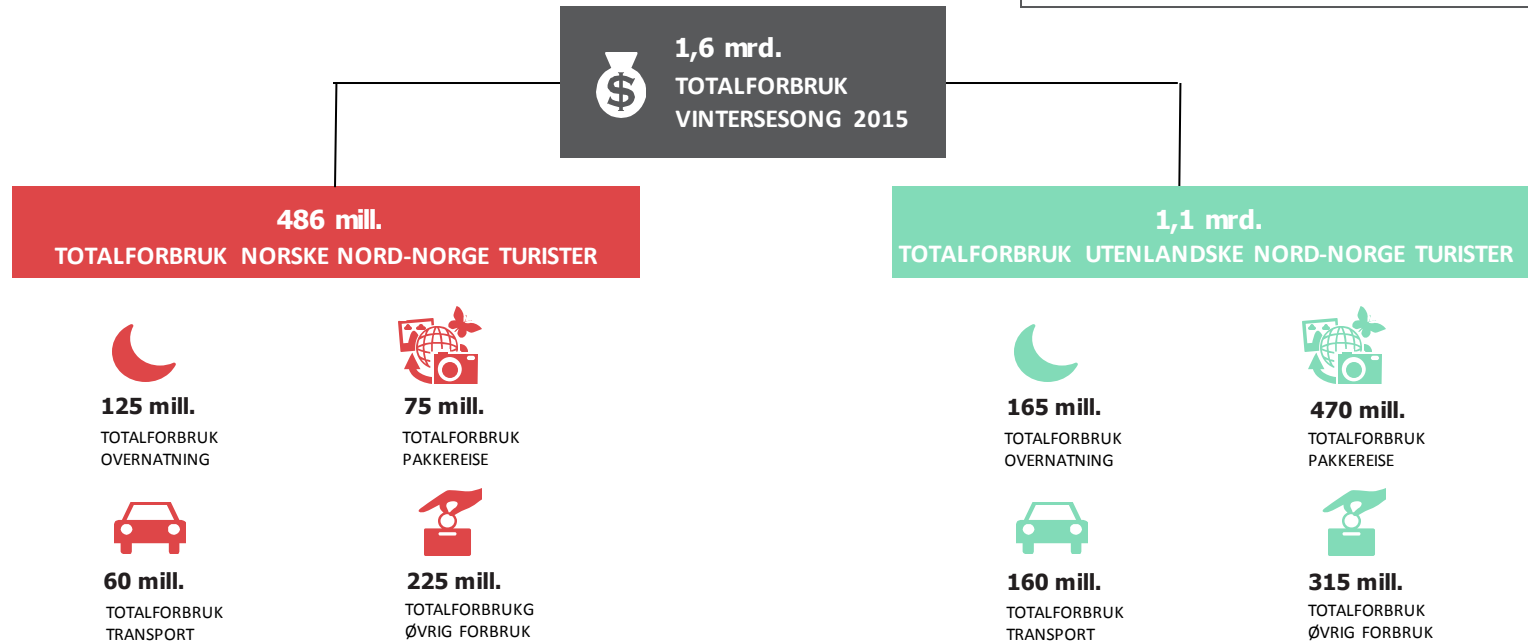


NORD-NORGE TURISTENE

TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST

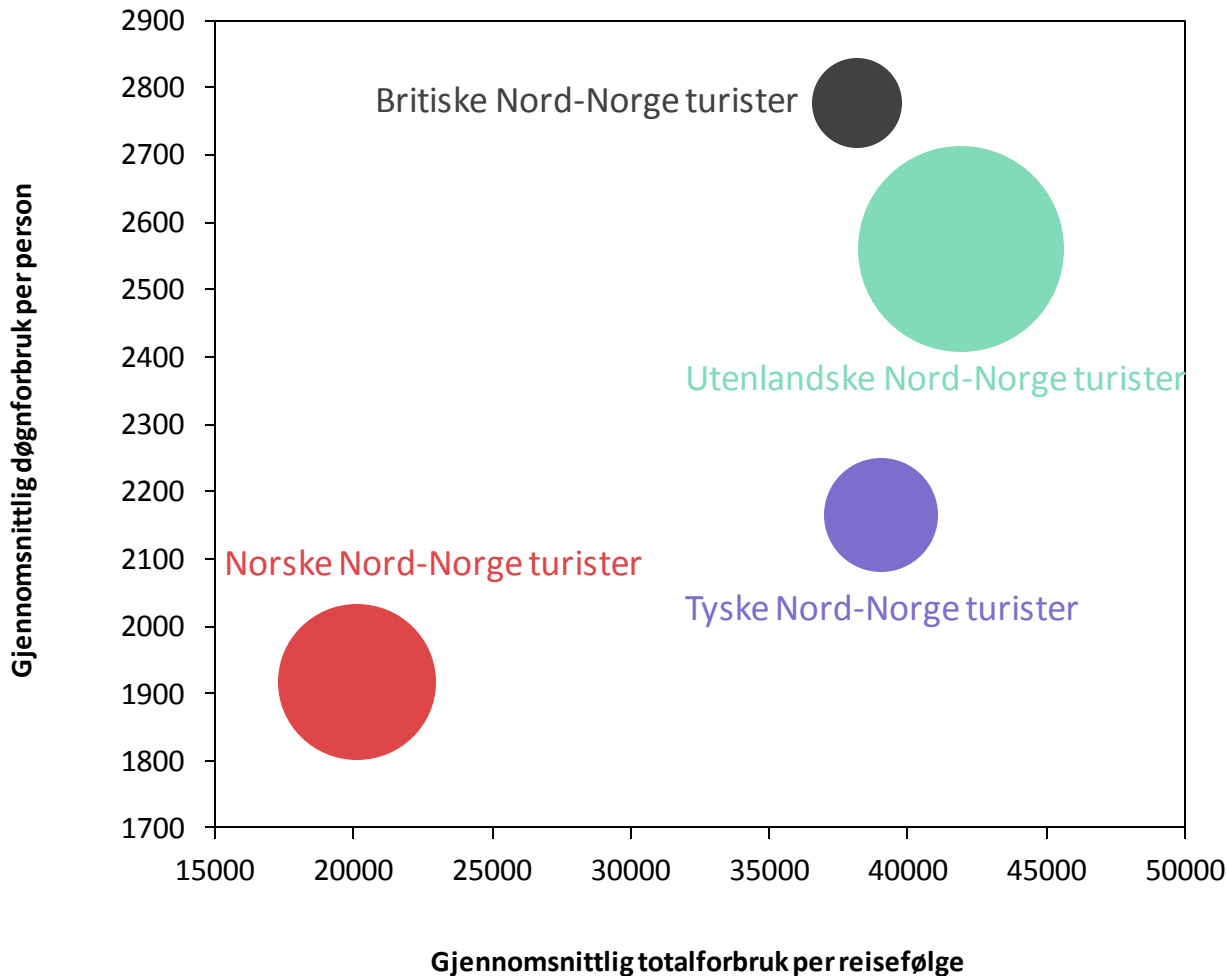
I vintersesongen 2015 er Nord-Norge turistenes totalforbruk estimert til omtrent 1,6 milliarder kroner. Til sammenlikning utgjør totalforbruket for feriereisende i vintersesongen samlet sett 6,7 mrd. kr. Av forbruket på 1,6 milliard kroner, står norske reisende for omtrent 486 millioner kroner, og utenlandske reisende for omtrent 1,1 milliarder kroner. Utenlandske turister, som står for klart flest overnattinger, bruker klart mest penger på pakkereisen, men også et betydelig beløp på øvrig forbruk. Nordmenn bruker på sin side minst penger på pakkereiser, og mest på øvrig forbruk (omfatter eksempelvis dagligvarer, kioskvarer, kafé og restaurant).

TOTAL VOLUMEN - FERIEREISENDE	TOTAL VOLUMEN - NORD-NORGE
3 020 000 NORSKE OVERNATTINGER*	174 000 NORSKE OVERNATTINGER*
1 225 000 UTENLANDSKE OVERNATTINGER*	226 000 UTENLANDSKE OVERNATTINGER*



*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnsforbruk og totalforbruk per reisefølge på reisen fordelt på markeder.

Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgns- og totalforbruk per reisefølge.

Norske turister i Nord-Norge står for det klart laveste forbruket, både målt ved døgns- og totalforbruk. Utenlandske turister har desidert høyest forbruk, både totalt per reisefølge og per døgns forbruk per person. Tyske turister har nesten like lavt døgnsforbruk per person som nordmenn, men bruker ca. dobbelt så mye totalt sett per reisefølge.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger* i vintersesongen 2015)

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår likevel i alle de øvrige beregninger.

TURISTENE I NORD-NORGE, VINTEREN 2015

NORSKE NORD-NORGE TURISTER


174 000

 TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER*

8 %

 ANDEL AV FERIEREISENDE
SOM ER NORD-NORGE
TURISTER

8,9 / 10

 GJENNOMSNITTLIG
TILFREDSHET MED REISEN

486 Mill. kr.

 TOTALFORBRUK FOR ALLE
TURISTER

1 915 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK FOR
ALLE TURISTER

20 145 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PER
REISEFØLGE PÅ HELE
REISEN FOR ALLE
TURISTER

UTENLANDSKE NORD-NORGE TURISTER


226 000

 TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER

30 %

 ANDEL AV FERIEREISENDE
SOM ER NORD-NORGE
TURISTER

8,9 / 10

 GJENNOMSNITTLIG
TILFREDSHET MED REISEN

1,1 MRD. kr.

 TOTALT FORBRUK FOR
ALLE TURISTER*

2 560 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK FOR
ALLE TURISTER

41 895 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PER
REISEFØLGE PÅ HELE
REISEN FOR ALLE
TURISTER

Figuren til venstre gir et overblikk over norske og utenlandske turister i Nord-Norge i vintersesongen 2015.

De norske turistenes overnattinger er estimert til i alt 174 000 overnattinger* i Norge og et totalforbruk på omtrent 486 millioner kroner. Ca. 1 av 10 norske feriereisende ferierer i Nord-Norge. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske turist er estimert til 1 195 kroner og i alt ca. 20 145 kroner per reisefølge på hele reisen. De er veldig fornøyde med reisen. På en skala fra 1 til 10, ligger deres tilfredshet med reisen i gjennomsnitt på 8,9.

De utenlandske turistenes overnattinger i Nord-Norge er estimert til i alt 226 000 overnattinger* og deres totalforbruk er estimert til omtrent 1,1 milliarder kroner. I overkant av én av fire utenlandske feriereisende i Norge er Nord-Norge turister. De bruker i gjennomsnitt ca. 2 560 kroner pr. døgn pr. person. Det gjennomsnittlige totalforbruket pr. reisefølge er på 41 895 kroner.



EPINION


8 %

AV DE NORSKE
TURISTENE ER
NORD-NORGE
TURISTER

NORSKE REISENDE I NORD-NORGE

8 % av de norske ferieturistene ferierer i Nord-Norge. Disse turistene kommer hovedsakelig fra Nord-Norge, Vestlandet og Oslo. Reisefølgene er små, i gjennomsnitt 2,6 personer, hvilket er over en hel person mindre enn reisefølget til de øvrige norske turistene. 27 % reiser i Norge med bil, og reiselengden er i gjennomsnitt ca. 1 overnatting lenger enn de øvrige norske turistenes reise. De norske Nord-Norge turistene har både et høyere totalforbruk og døgnforbruk i gjennomsnitt enn øvrige norske turister.

TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN


 **174 000**
OVERNATTINGER*

TOTALVOLUMET AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN


 **486 mill. kr.**
FORBRUK

FORBRUK

▲ 31%

 **1 915 kr.**
DØGNFORBRUK
PR. PERSON

▲ 47%

 **20 145 kr.**
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
REISEFØLGE

 **2,6** ▼
I REISEFØLGE


 **8,9** ▲
GJENNOMSNTLIG TILFREDSHET


 **4,1** ▲
OVERNATTINGER
I GJENNOMSNT

 **86** ▲
BOOKINGTIDSPUNKT
ANTALL DAGER FØR AVREISE

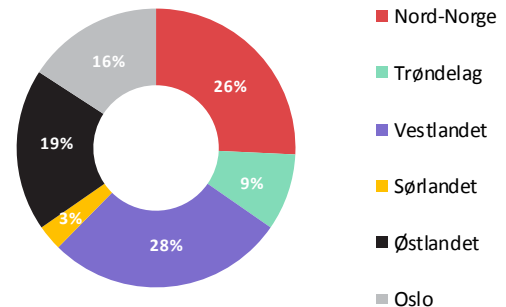
 **27%** ▼
REISER I BIL I
NORGE

 **24%** ▲
KJØPER PAKKERISE

 **72%** ▲
OVERNATTER PÅ
HOTELL

 **93%** ▲
REISER I NORGE MINST
HVERT TREDJE ÅR

DE NORSKE NORD-NORGE TURISTENE KOMMER FRA FØLGENDE REGION



Tallene sammenlignes med øvrige norske ferieturister

▲ + >10% ▲ + 1-10% ▢ 0% ▼ - 1-10 % ▼ - >10%

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.



EPINION


30 %

AV DE
UTENLANDSKE
TURISTENE ER
NORD-NORGE
TURISTER

UTENLANDSKE REISENDE I NORD-NORGE

30 % av de utenlandske ferieturistene ferierer i Nord-Norge. Disse turistene kommer hovedsakelig fra Tyskland og Storbritannia. Reisefølgene er små, i gjennomsnitt to personer, hvilket er under halvparten av reisefølgestørrelsen til de øvrige utenlandske turistene som ikke er Nord-Norge turister. Kun 9 % av de utenlandske turistene i Nord-Norge reiser i Norge med bil på reisen. Reiselengden er i gjennomsnitt ca. 3 overnattinger lenger enn de øvrige utenlandske turistenes reise. Ettersom døgnforbruket til disse turistene også er høyt, resulterer dette i et totalforbruk som er nesten tre ganger så stort som forbruket til en annen turist.

TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN


 **226 000**
OVERNATTINGER*

TOTALVOLUMET AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN


 **1,1 mrd. kr.**
FORBRUK

FORBRUK

▲ 47%


 **2 560 kr.**
DØGNFORBRUK
PR. PERSON

▲ 17%

 **41 895 kr.**
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
REISEFØLGE

 **1,9** ▼
I REISEFØLGE


 **8,9** ▲
GJENNOMSNTLIG TILFREDSHET

 **8,7** ▲
OVERNATTINGER
I GJENNOMSNT

 **152** ▲
BOOKINGTIDSPUNKT
ANTALL DAGER FØR AVREISE

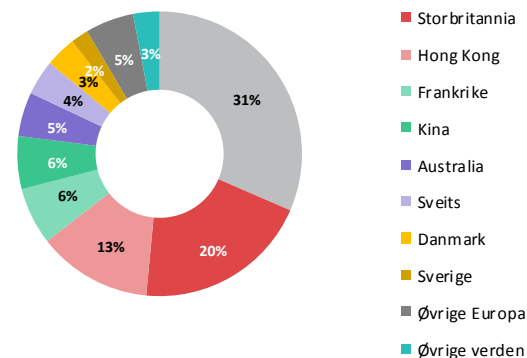
 **9%** ▼
REISER I BIL I
NORGE

 **55%** ▲
KJØPER PAKKERISE

 **63%** ▲
OVERNATTER PÅ
HOTELL

 **19%** ▼
REISER I NORGE MINST
HVERT TREDJE ÅR

NASJONALITET



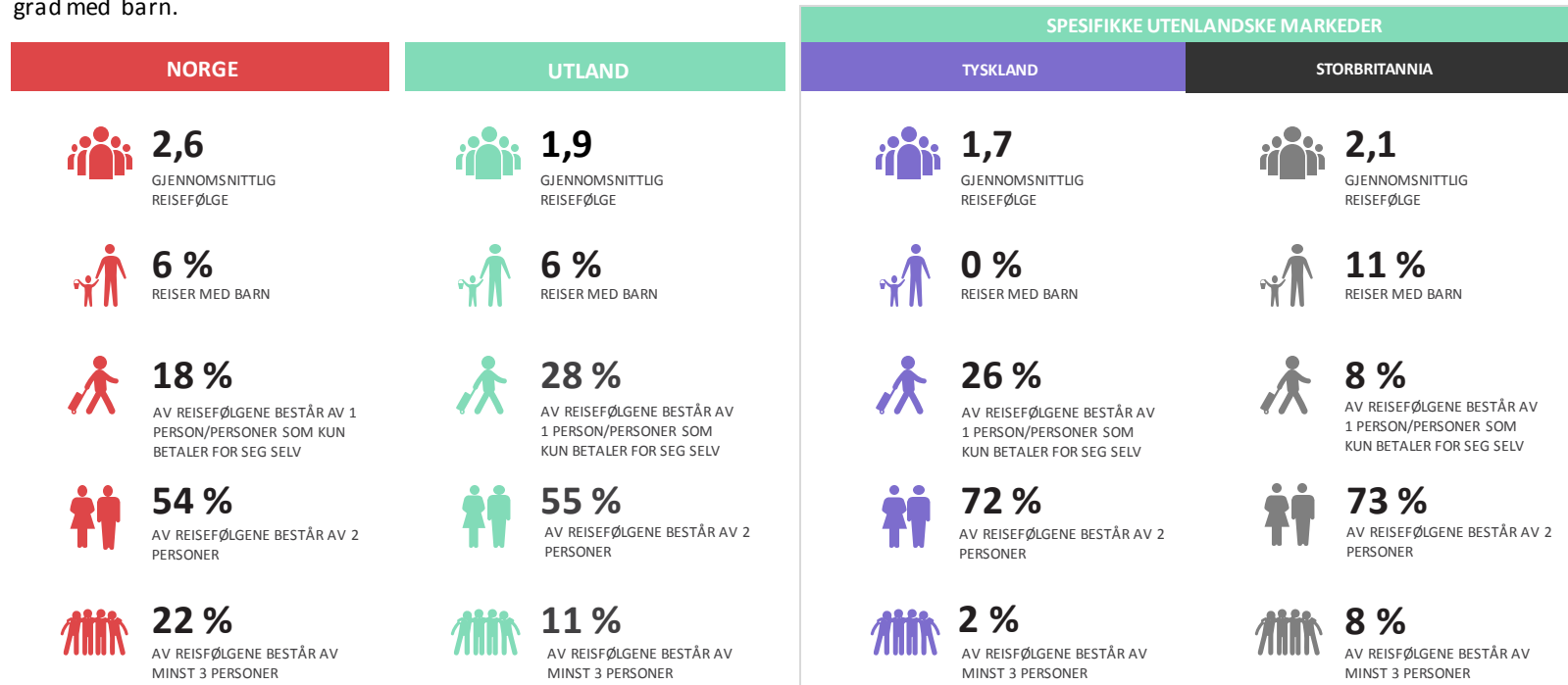
Tallene sammenlignes med øvrige utenlandske ferieturister

▲ + >10% ▲ + 1-10% ▢ 0% ▼ - 1-10% ▼ - >10%

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

REISEFØLGETS STØRRELSE OG SAMMENSETNING

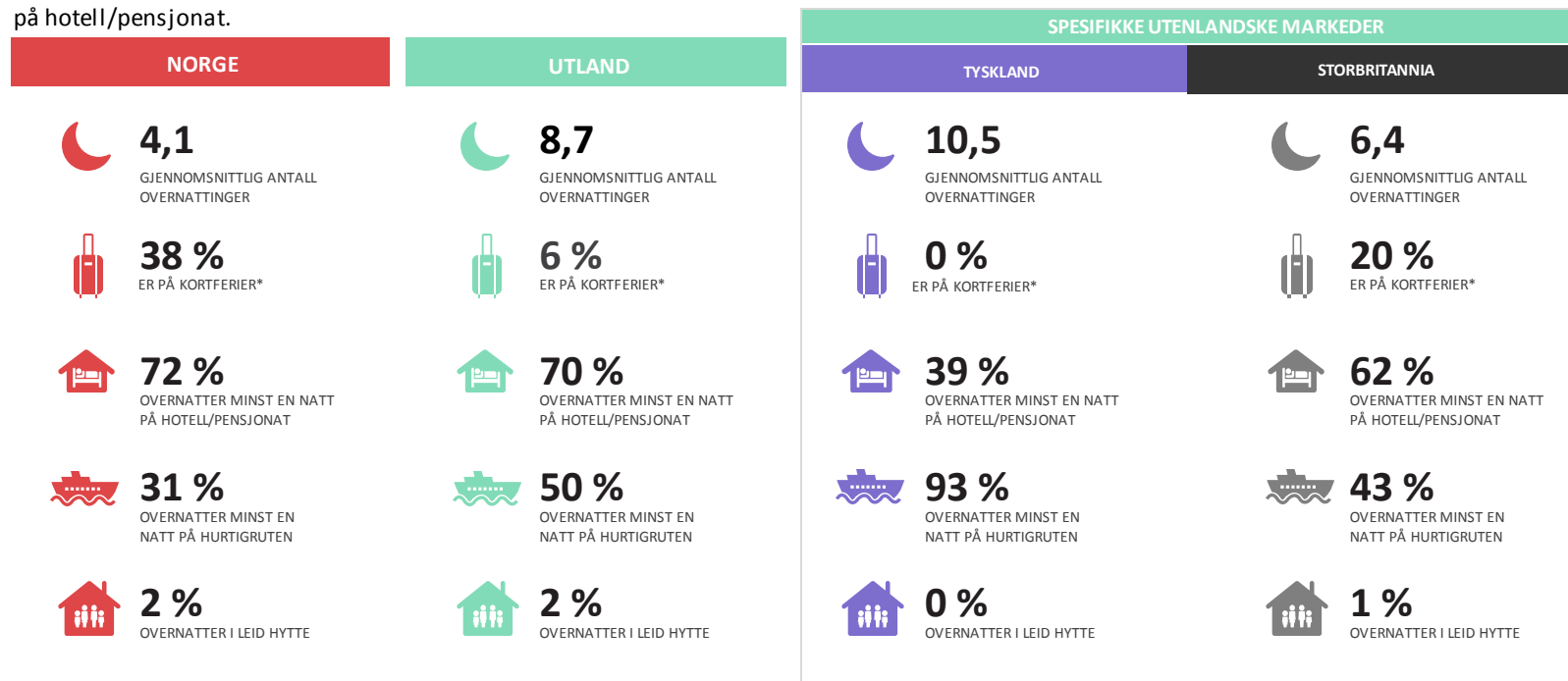
Figuren viser sentrale kjennetegn ved reisefølgene i de ulike markedene. Norske turister som reiser til Nord-Norge turister har de største reisefølgene med 2,6 personer i gjennomsnitt. Dette henger sammen med at nordmenn i større grad enn andre nasjonaliteter tar med seg barn på reisen. Reisefølgene til utenlandske Nord-Norge turister er generelt sett små. Aller minst reisefølge har Tyskland, i gjennomsnitt 1,7. De reiser også i minst grad med barn.



*Reisefølge forstås som alle personer du betaler for eller personer som betaler for deg på denne reisen

OVERNATTINGER PÅ FERIEREISEN

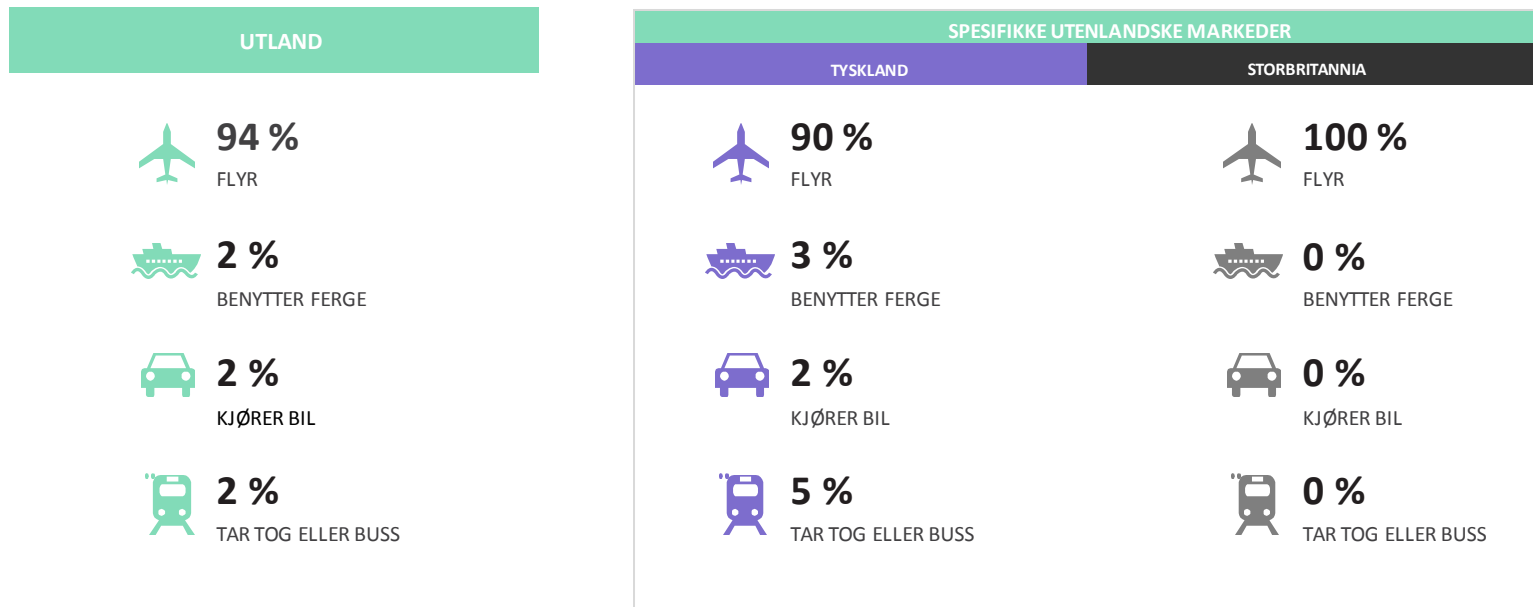
Figuren viser gjennomsnittlig antall overnattinger, andelen turister i Nord-Norge som er på kortferier, og fordelingen av overnattingstyper i utvalgte markeder. Turister fra Tyskland har flest overnattinger i snitt, hvilket henger sammen med at de har den laveste andelen Nord-Norge turister på kortferier*. Den mest populære overnatningsformen blant de norske turistene og turistene fra det øvrige Europa er hotell/pensjonat. Også Hurtigruten er populær, særlig blant de tyske turistene. Hele 93 % av disse overnatter på Hurtigruten. Til gjengjeld overnatter tyskerne klart mindre på hotell/pensjonat.



*Kortferier er definert som ferier mellom 1-3 overnattinger.

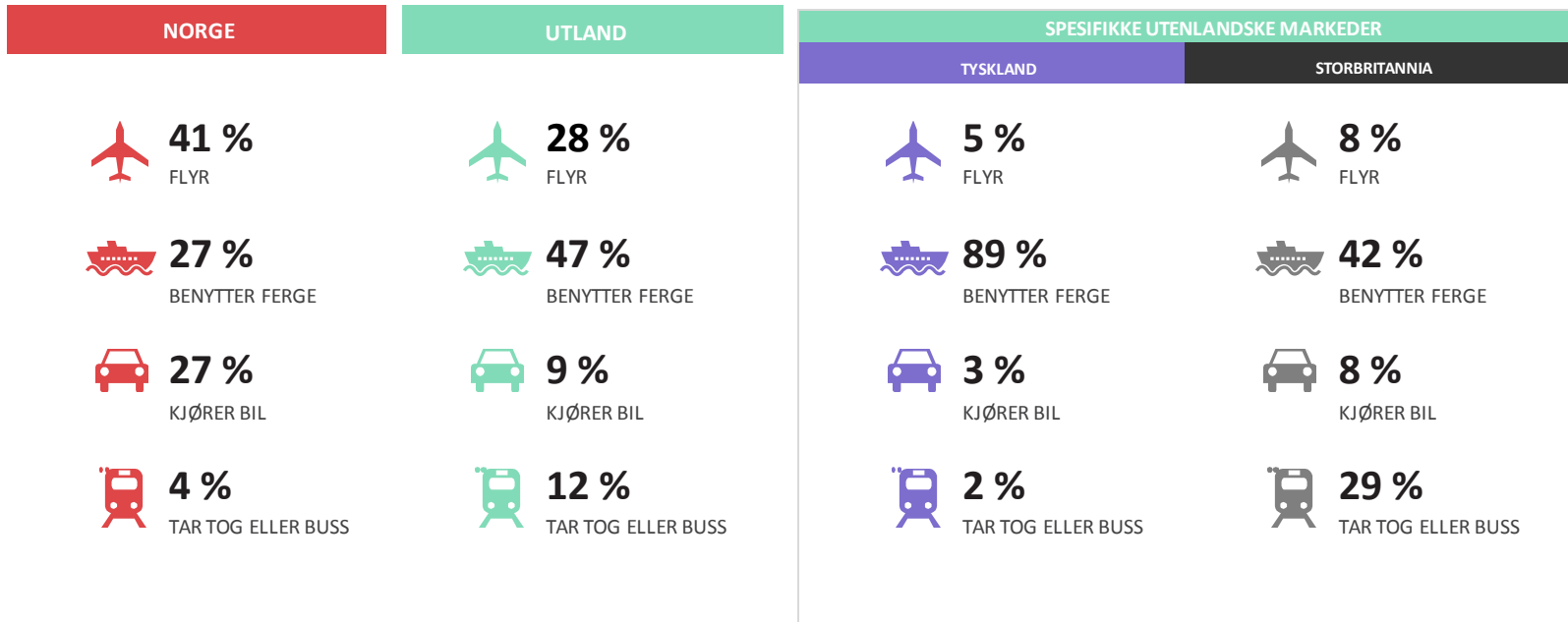
TRANSPORTMIDLER PÅ REISEN TIL NORGE

Figuren viser hvordan Nord-Norge turister i de forskjellige markedene reiser til Norge. Turistene har blitt spurt om hvilket transportmiddel de primært benytter seg av. Fly er det mest populære transportmiddelet blant alle utenlandske Nord-Norge turister. 90 % av de tyske turistene reiser til Norge med fly, 3 % benyttet ferge. Hele 100 % av britene reiser til Norge med fly. Nesten ingen av turistene kjører bil.



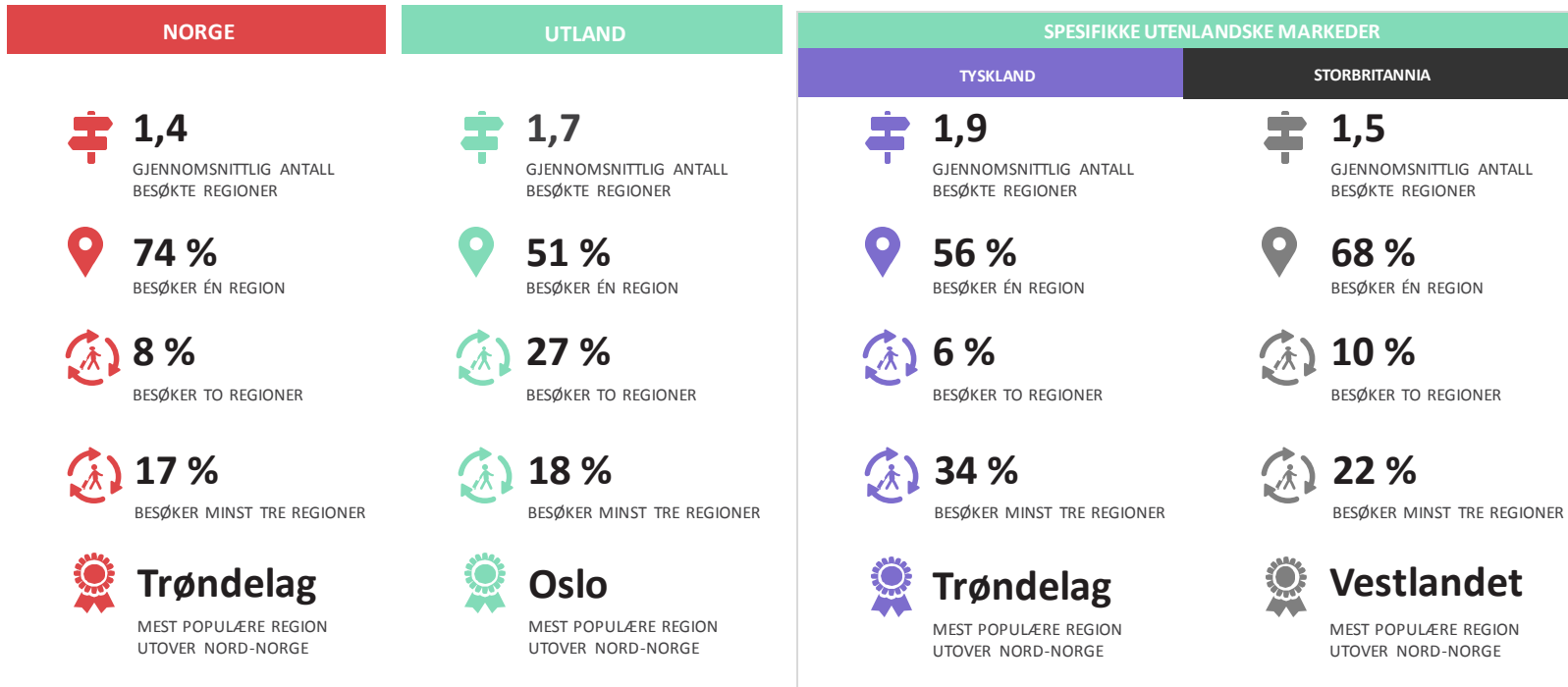
TRANSPORTMIDLER PÅ REISEN I NORGE

Figuren viser hvordan Nord-Norge turister i de forskjellige markedene tar seg rundt i Norge. Turistene har blitt spurt om hvilket transportmiddel de primært benytter seg av. Fly er det mest populære fremkomstmiddelet blant norske turister. 41 % av nordmenn reiser med fly. På tross av store avstander er bilen også et relativt populært fremkomstmiddel blant de norske Nord-Norge turistene. Overraskende få nordmenn benytter buss eller tog. For Nord-Norge turistene fra Tyskland og Storbritannia er ferge det mest populære fremkomstmiddelet. For eksempel reiser 89 % av tyskene rundt i Norge med ferge. Andelen som tar tog eller buss er vesentlig høyere for briter enn andre utenlandske Nord-Norge turister.



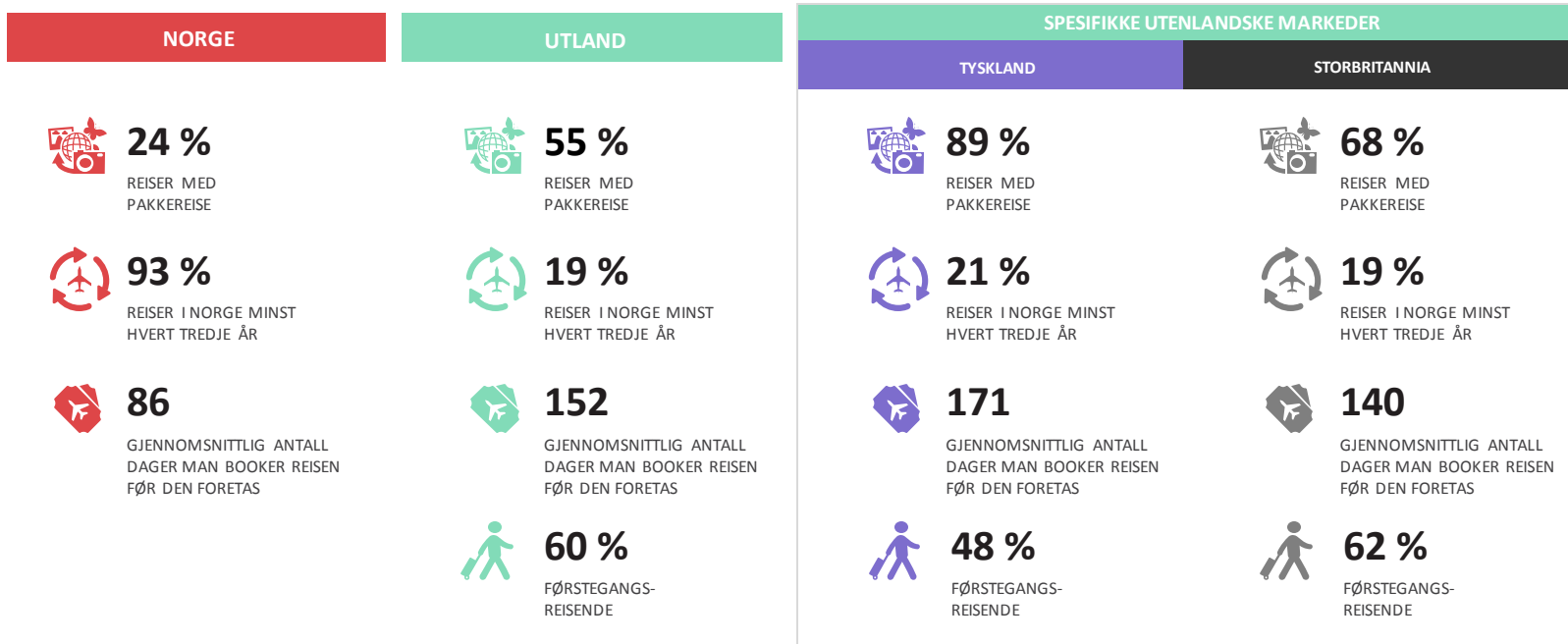
REISEMØNSTER BLANT DE REISENDE

Tallene i figuren indikerer hvor mye turistene i Nord-Norge reiser rundt. I motsetning til turistene som står/går på ski, som gjerne blir på samme sted, reiser Nord-Norge turistene mer rundt i landet. Norske turister reiser i mindre grad rundt. De overnatter i gjennomsnitt i 1,4 regioner, og tre av fire overnatter i kun én region. De tyske turistene er besøkere flest regioner, tett fulgt av de britiske turistene. Tyskere overnatter i gjennomsnitt i 1,9 regioner, og hele 34 % overnatter i minst tre regioner. Omtrent en femtedel av de britiske turistene rekker å besøke minst tre regioner på reisen i Norge. For norske og tyske turister er Trøndelag den mest populære regionen. For britiske turister er det Vestlandet.



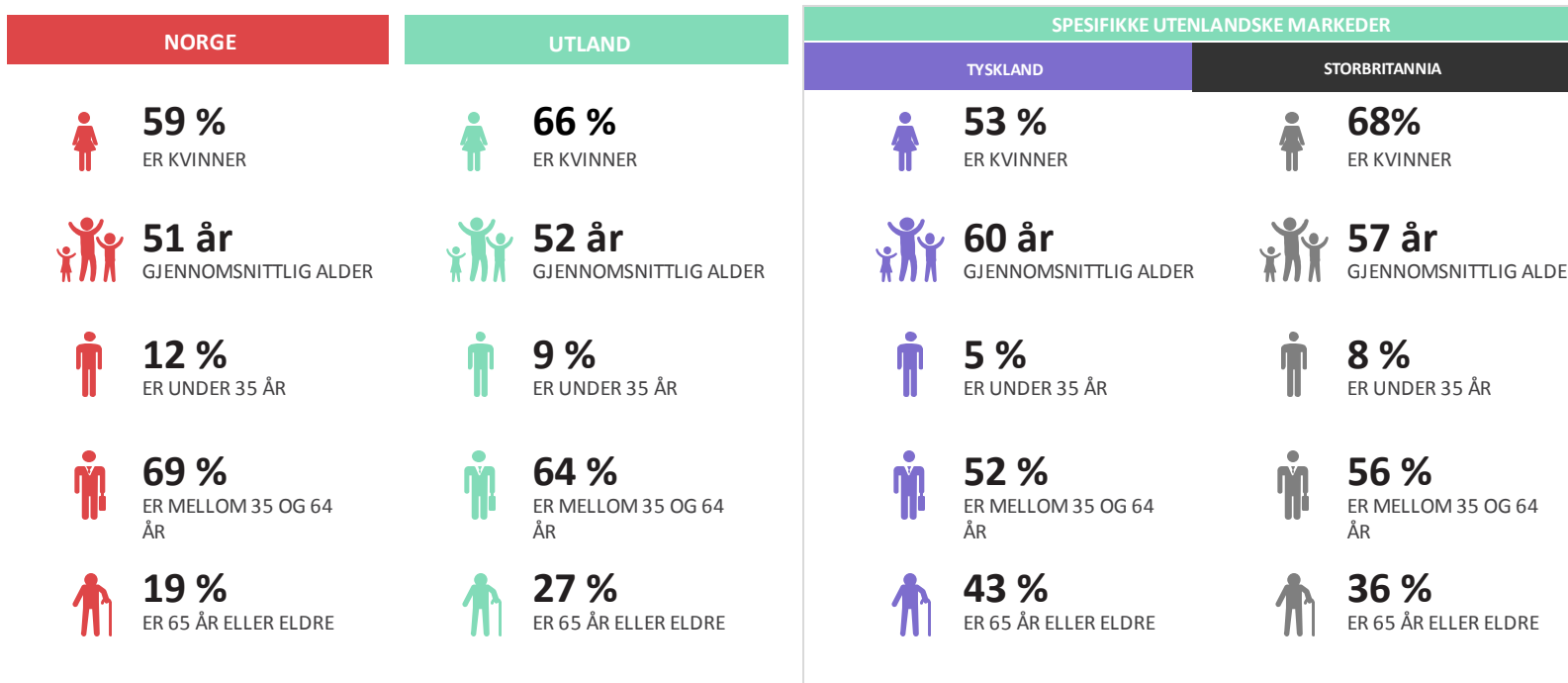
KARAKTERISTIKKER VED REISEN

Figuren gir en oversikt over sentrale kjennetegn ved reisen til Nord-Norge blant turistene i de forskjellige markedene. Det er meget populært blant tyske og britiske turister å reise med pakkereise, hhv. 89 % og 68 % gjør det. Blant turister fra Norge er pakkereiser mindre populært. Ca. hver femte av de tyske og britiske turistene reiser til Norge minst hvert tredje år, hvilket også betyr at en stor andel av dem er førstegangsreisende. Særlig for de britiske turistene er mange førstegangsreisende. De utenlandske Nord-Norge turistene booker reisen senere enn de norske Nord-Norge turistene. De norske turistene booker reisen i gjennomsnitt 86 dager før avreise, mens tyske turister booker reisen tidligst, i gjennomsnitt 171 dager før avreise.



KARAKTERISTIKKER VED DE REISENDE

Figuren gir en oversikt over sentrale kjennetegn ved Nord-Norge turistene i de ulike markedene. Det er generelt litt flere kvinner enn menn blant Nord-Norge turistene. Gjennomsnittsalderen for Nord-Norge turistene er relativt høy. Spesielt de tyske og britiske turistene er eldre. Godt over fire av ti tyske turister er 65 år eller eldre, mens det samme gjelder for en tredjedel av de britiske turistene. For de norske Nord-Norge turistene er aldersspennet større. Sammenlignet med utenlandske turister er det en større andel norske turister som er under 35 år.



FORBRUK

Figuren gir en oversikt over forbruket til turistene som reiser til Nord-Norge fra de forskjellige markedene. Utenlandske turister står for det klart høyeste totale forbruket med 1,1 mrd. kroner i 2015. De utenlandske turistene, inkludert tyskere og briter, har det klart største forbruksnivået når man ser på det gjennomsnittlige døgn- totalforbruket for hele reisen både pr. person og pr. reisefølge. For de britiske og tyske turistene er det hovedsakelig pakkereiser som driver forbruket, særlig for tyskerne. Dette gjenspeiles i gjennomsnittlig antall overnattinger, som er høyere blant tyske og britiske turister.

NORGE		UTLAND		SPESIFIKKE UTENLANDSKE MARKEDER	
				TYSKLAND	STORBRIANNIA
486 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	1,1 mrd. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	287 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	236 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE		
1 915 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	2 560 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	2 165 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	2 775 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON		
4 920 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE	4 830 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE	3 720 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE	5 930 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE		
7 845 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON	21 200 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON	22 715 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON	17 875 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON		
20 145 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	41 895 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	39 035 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	38 170 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE		

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORD-NORGE TURISTENE FRA NORGE OG UTLANDET

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten.

Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figuren til høyre viser hvor tilfredse de norske og de utenlandske Nord-Norge turistene er med disse tilfredshetsfaktorene.

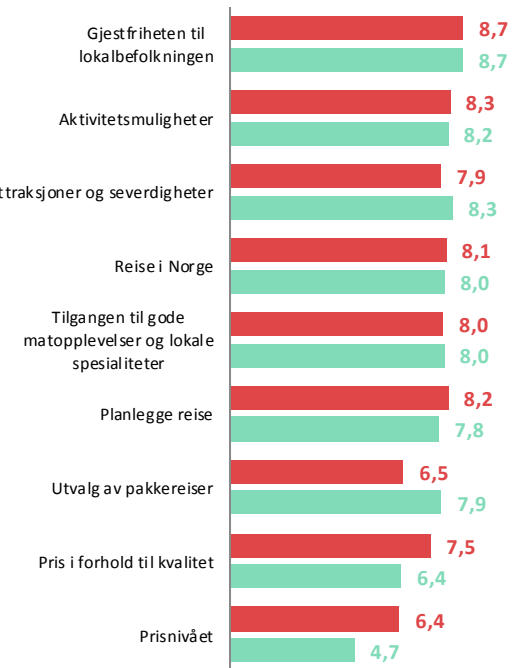
De norske turistene er stort sett like tilfredse og anbefalingsvillige som de tyske turistene.

Norske turister er mest fornøyde med gjestfriheten til lokalbefolkningen og minst fornøyde med prisnivået. De utenlandske turistene er også svært tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen. De er også tilfredse med attraksjoner og severdigheter, og utvalget av aktivitetsmuligheter. De er minst fornøyde med prisnivået.

Tilgangen til gode matopplevelser, attraksjoner og aktivitetsmuligheter påvirker nordmenns samlede tilfredshet i størst grad. De viktigste faktorene for de utenlandske turistene er gjestfriheten og matopplevelser.



Vurdering



*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

*Mellom 66 og 89 respondenter fra Norge har svart på tilfredshets spørsmålene. Analysen for de norske turistene bør derfor tolkes varsom.

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORD-NORGE TURISTENE FRA TYSKLAND OG STORBRIANNIA?

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten.

Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figuren til høyre viser hvor tilfredse de britiske og tyske Nord-Norge turistene er med disse tilfredshetsfaktorene.

De britiske turistene er litt mer tilfredse og anbefalingsvillige enn turistene fra Tyskland.

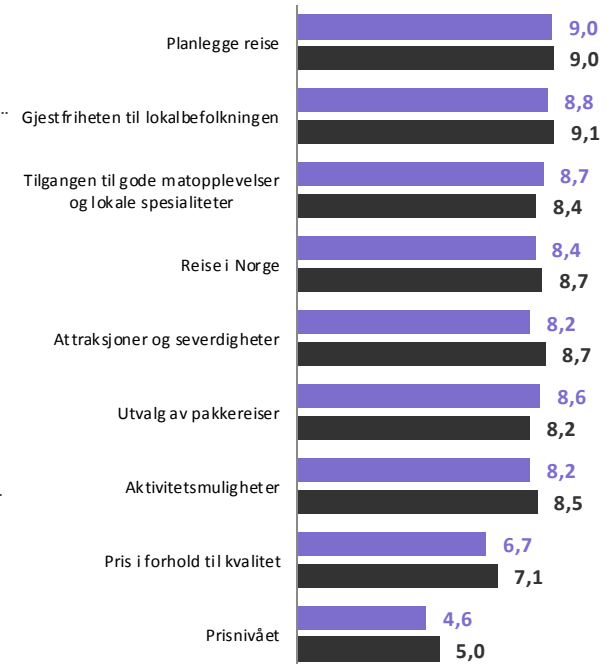
Britiske turister synes det har vært lett å planlegge reisen til Norge og er fornøyd med gjestfriheten til lokalbefolkningen. De er minst fornøyd med prisnivået.

Turistene fra Tyskland synes også at det har vært lett å planlegge reisen til Norge. De er i likhet med britene godt fornøyd med lokalbefolkningens gjestfrihet, og minst fornøyd med prisnivået.

At det er lett å planlegge reisen, at det er gode attraksjoner, og at lokalbefolkningen er gjestfri påvirker britenes tilfredshet i størst grad. De viktigste faktorene for de tyske turistene er matopplevelser og gjestfriheten til lokalbefolkningen.

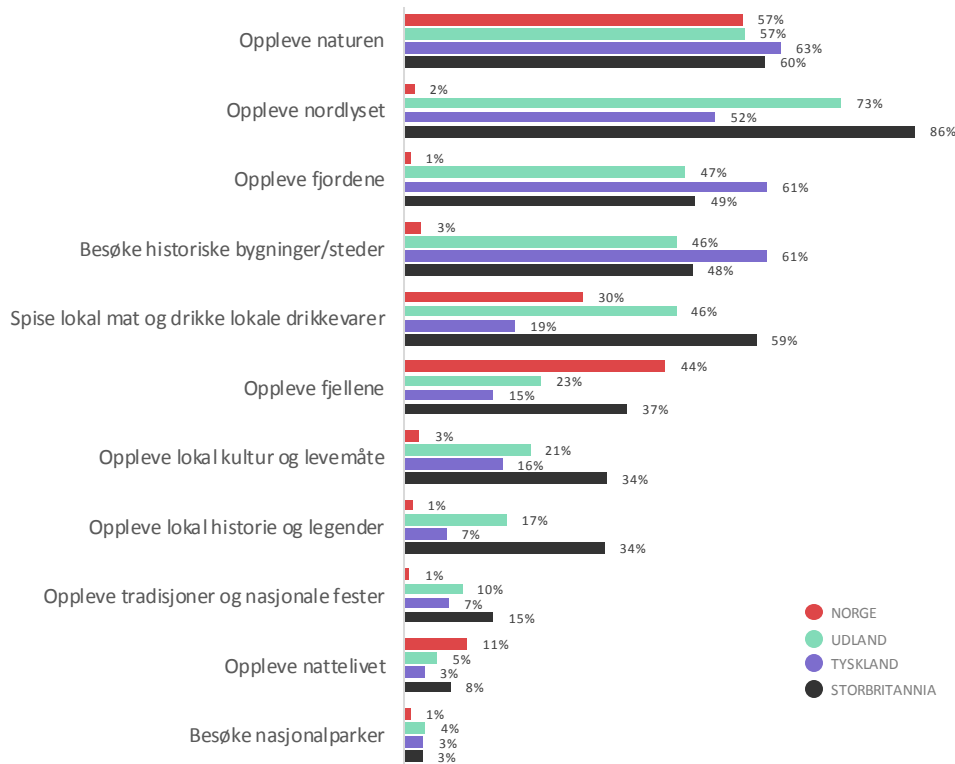


Vurdering



HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER FORETAR NORD-NORGE TURISTENE SEG?

AKTIVITETER PÅ FERIEREISEN



ANTALL DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER

NORGE	SPESIFIKKE UTENLANDSKE MARKEDER		
	UTLAND	TYSKLAND	STORBRITANNIA
2,6	3,5	3,1	4,3

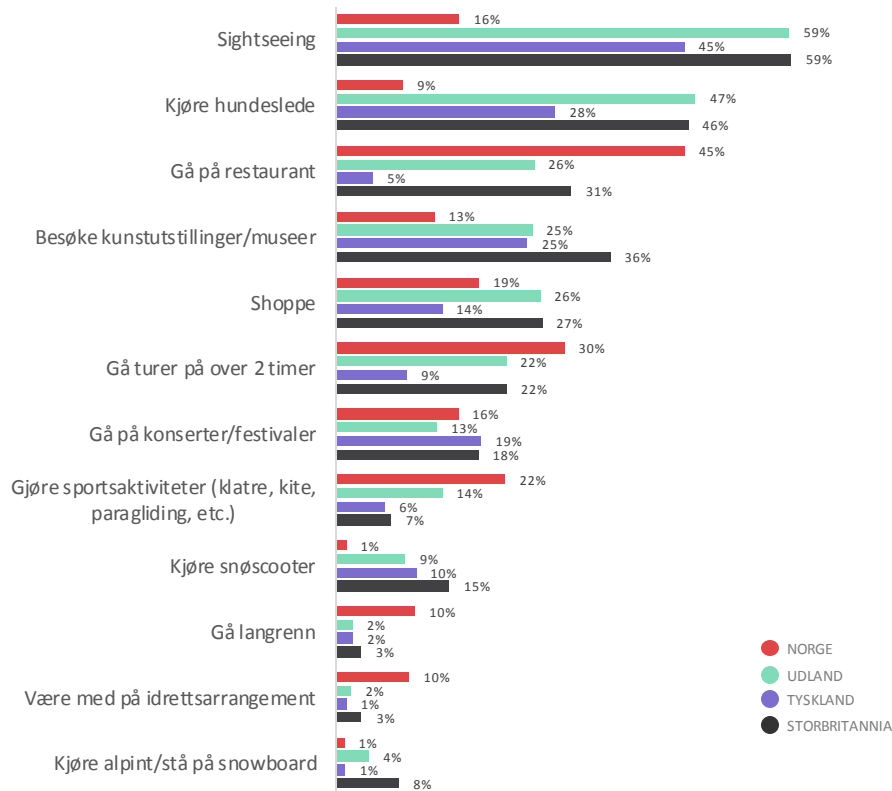
På denne siden ser vi nærmere på hvilke destinasjonsspesifikke aktiviteter Nord-Norge turister foretar seg på reisen i Norge.

En stor del av turistene fra alle markeder drar til Nord-Norge for å oppleve naturen og fjordene, og ikke minst nordlyset. Det er også populært å besøke historiske bygninger/steder. Spesielt tyskere liker dette. Mange britiske turister og turister fra Norge planlegger å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer. Her skiller de seg litt fra tyske turister.

De britiske turistene foretar flest aktiviteter i gjennomsnitt, mens de norske turistene foretar færrest.

HVILKE AKTIVITETER FORETAR NORD-NORGE TURISTENE SEG PÅ REISEN I NORGE?

AKTIVITETER PÅ FERIEREISEN



*Aktiviteter, som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.



ANTALL AKTIVITETER

NORGE	UTLAND	SPESIFIKKE UTENLANDSKE MARKEDER	
		TYSKLAND	STORBRITANNIA
2,2	2,6	1,7	2,8

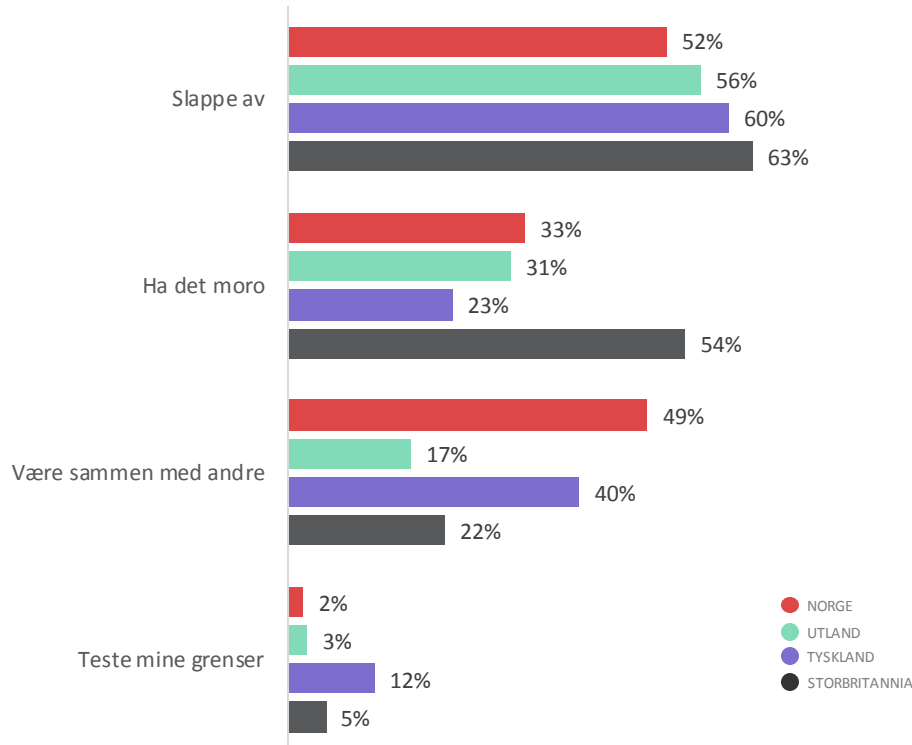
På denne siden ser vi nærmere på hvilke generelle aktiviteter Nord-Norge turistene foretar seg på reisen i Norge.

Det er stor variasjon i hva turistene fra de forskjellige markedene foretar seg. Nesten halvparten av turistene fra Norge planlegger f.eks. å gå på restaurant. Dette gjelder kun for knapt en av ti tyske turister. Tyskerne er også i langt mindre grad interessert i å shoppe. Utenlandske turister, inkludert tyskere og briter, er mest opptatt av å dra på sightseeing. Dessuten ønsker mange å kjøre hundeslede.

De britiske turistene og turister fra det øvrige utland er mest aktive. De foretar i gjennomsnitt omtrent én aktivitet mer enn turistene fra Tyskland.

HVILKET FORMÅL MED REISEN I NORGE HAR NORD-NORGE TURISTENE?

AKTIVITETER PÅ FERIEREISEN



På denne siden ser vi nærmere på hva formålet med reisen i Norge er.

Et flertall av Nord-Norge turistene reiser til Norge for å slappe av. Dette gjelder 52 % av turistene fra Norge og 63 % av britene.

Omtrent en tredjedel av turistene fra Norge og øvrige utland planlegger å ha det moro. Dette gjelder for over halvparten av britene, men kun for 23 % av tyskerne.

For turister fra Norge, er det også veldig populært å være sammen med andre.

Reisen til Nord-Norge handler i liten grad om å teste grenser. Dette gjelder for alle gruppene.

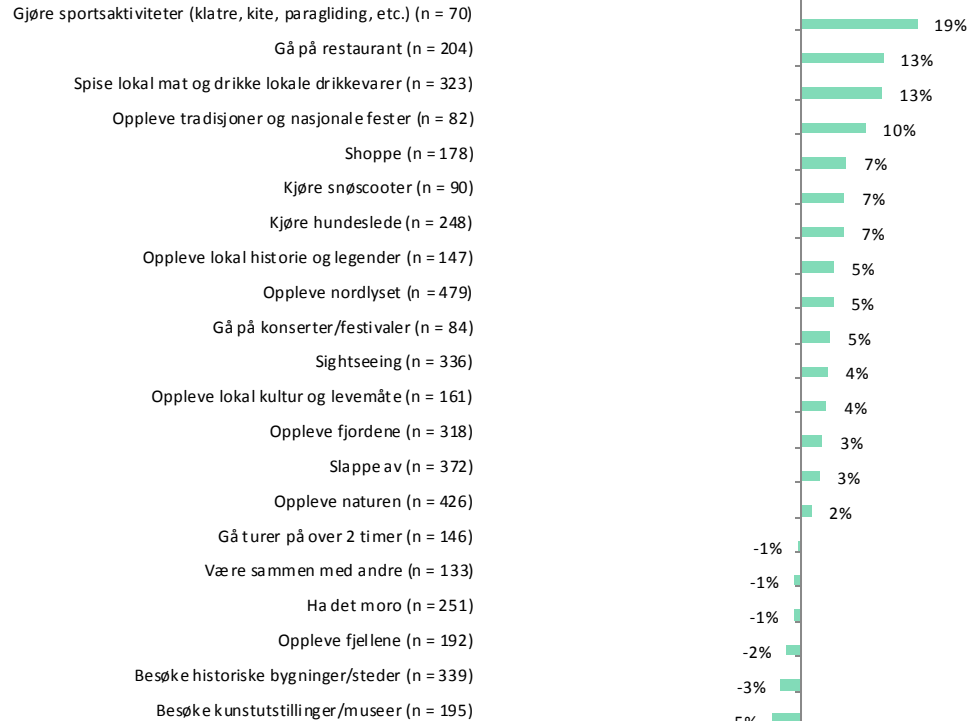
AKTIVITETER OG FORBRUK – UTENLANDSKE NORD-NORGE TURISTER

AKTIVITETER PÅ FERIEREISEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de utenlandske Nord-Norge turistene, avhengig av hvilke aktiviteter de foretar seg.

Utenlandske Nord-Norge turister som planlegger å gå på restaurant, gjøre sportsaktiviteter og oppleve tradisjoner og nasjonale fester har et noe høyere forbruk enn andre utenlandske Nord-Norge turister. Turister som planlegger å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer og turister som planlegger å kjøre snøscooter har også et høyere forbruk. Det er en tendens til at utenlandske turister som i ønsker besøke kunstutstillinger/museer har et litt lavere forbruk enn andre utenlandske Nord-Norge turister.

En del av aktivitetene har blitt foretatt av for få personer til at vi har funnet det hensiktsmessig å fremstille dem.



2 560 kr.

UTENLANDSKE TURISTER

*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet



METODE OG BEGREPS- DEFINISJONER

DATAGRUNNLAG OG METODE

	TURISTER I NORD-NORGE	ØVRIGE FERIEREISENDE
Norske	117	1391
Utenlandske	624	598
Tyske	169	-
Britiske	223	-
TOTALT ANTALL RESPONDENTER	741	1989

I tabellen til venstre vises de i alt 2 730 respondentene i undersøkelsen fordelt på markeder og type turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015 til og med april 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor stort sett den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 30 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i stort sett alle analyser, og andelene representerer dermed overnattinger.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2014.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vektning av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En feriereise med minimum én overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: <ul style="list-style-type: none"> • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend og vandrerhjem
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Norge: Finnmark, Troms og Nordland • Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder • Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag • Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland • Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold • Oslo: Oslo og Akershus
Reise til en gitt region	En reise der minst en overnatting foretas i en gitt region (det kan derfor overnattes i flere regioner på en reise)
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Nord-Norge-turist	En turist i Nord-Norge er en turist som enten: <ul style="list-style-type: none"> • er intervjuet på et intervjuetsted i Nord-Norge eller • har angitt å ha tilbragt, eller skal tilbringe minst én natt i Nord-Norge inkl. Svalbard eller • har angitt å ha hatt minst én overnatting på Hurtigruta eller • har gjort, eller planlegger å oppleve nordlyset.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 40 45 89 00
E: CK@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO