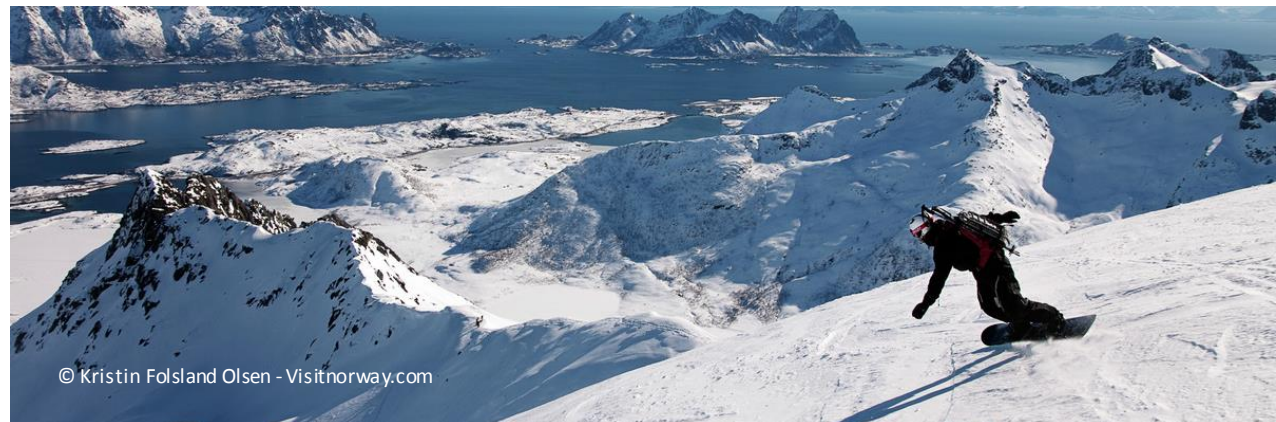


TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2015

HOVEDRAPPORT - SKITURISTENE





INNHOOLD

© CH - visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3
- 2** **SAMMENDRAG**
Side 4
- 3** **SKITURISTENE**
Side 5
- 4** **METODE OG BEGREPSDEFINISJONER**
Side 31

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Denne rapporten inneholder analyser av turister som var på feriereise i Norge i perioden januar - april 2015. Rapporten estimerer turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også turister fra forskjellige land. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten har fokus på de turistene som reiser til Norge for å stå på ski, også med Hurtigruten. Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger. Rapporten er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som blant annet viser resultatene fordelt på flere ulike typer markeder.

Det ble i alt gjennomført 2 730 intervjuer med norske og utenlandske feriereisende i den aktuelle reiseperioden, hvorav 1 219 respondenter faller inn under målgruppen skiturister. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektningen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vi i rapporten 2014. Tallene i denne rapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten og kan derfor bedre sammenlignes med tallene fra årsrapporten 2014. Det er dog også gjort endringer i målgruppedefinisjonene. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene i årsrapporten for 2014.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

SAMMENDRAG SKITURISTENE

Skituristene er definert som turister som har reist på skiferie til Norge eller planlegger å delta i minst én av følgende tre aktiviteter: 1) "Kjøre alpint/stå på snowboard", 2) "Gå langrenn" eller 3) "Delta på skiskole". Hurtigrutereisende er inkludert, men inngår ikke i totalt antall overnattinger av forretningsmessige årsaker.

De norske skituristene overnattinger er estimert til i alt 1,5 millioner overnattinger* i vinteren 2015. Det totale forbruket til de norske skituristene i 2015 er estimert til omtrent 1,9 milliarder kroner. Den gjennomsnittlige størrelsen på reisefølgene til norske skiturister er 4,3 personer og 73 % av de reisende reiser med barn. De norske skituristene har relativt korte reiser. En norsk skiturist har i gjennomsnitt 3,9 overnattinger på reisen.

De norske skituristene bruker i gjennomsnitt 1 275 kroner pr. person pr. døgn på reisen i Norge, hvilket er høyt sammenlignet med skiturister fra f.eks. Sverige og Danmark. Ettersom reisen er relativt kort er det gjennomsnittlige totalforbruket på hele reisen pr. person allikevel lavere enn for de utenlandske skituristene.

Norske skiturister er generelt sett meget tilfredse med reisen i Norge. De er mest fornøyde med aktivitetsmulighetene og synes generelt det har vært lett å planlegge reisen. De er minst fornøyde med prisnivået og tilgangen til gode matopplevelser og lokale spesialiteter. Det som påvirker den samlede tilfredsheten i størst grad er aktivitetsmuligheter, pris i forhold kvalitet, tilgangen til gode matopplevelser og lokale spesialiteter og gjestfriheten til lokalbefolkningen.

De utenlandske skituristene overnattinger er estimert til i alt 703 000 overnattinger* i vinteren 2015 og et totalforbruk på omtrent 875 millioner kroner. Rapporten tar for seg tre utenlandske markeder: det svenske, det danske og det britiske. Til sammen er disse turistenes overnattinger estimert til i alt 603 000 overnattinger* i Norge i vinteren 2015. Det totale forbruket til de svenske, danske og britiske skituristene er estimert til 723 millioner kroner. Turister fra Storbritannia bruker mest pr. person pr. reise, og døgnforbruket deres er også klart størst. Det er faktisk over dobbelt så stort som døgnforbruket til de danske turistene.

Den gjennomsnittlige størrelsen på reisefølgene til svenske og danske skiturister ligger på omtrent 5,5 personer, mens de britiske turistene har et gjennomsnittlig reisefølge på 3,7 personer. Svenskene har kortest reiseopphold med 4,8 overnattinger, danskene har de lengste reiseoppholdene med 6,6 overnattinger i snitt.

Turistene fra Sverige, Danmark og Storbritannia er overordnet sett like tilfredse som de norske turistene. Overordnet sett er disse utenlandske turistene minst tilfredse med prisnivået, men også pris i forhold til kvalitet og tilgangen til gode matopplevelser og lokale spesialiteter vurderes relativt lavt blant turistene. På den positive siden synes de generelt at det har vært lett å planlegge reisen og er godt tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen.

Hva som i størst grad påvirker turistenes samlede tilfredshet varierer mellom markedene. Attraksjoner og severdigheter betyr mest for de svenske og britiske turistene, mens danske turister legger mer vekt på f.eks. pris i forhold til kvalitet.





*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

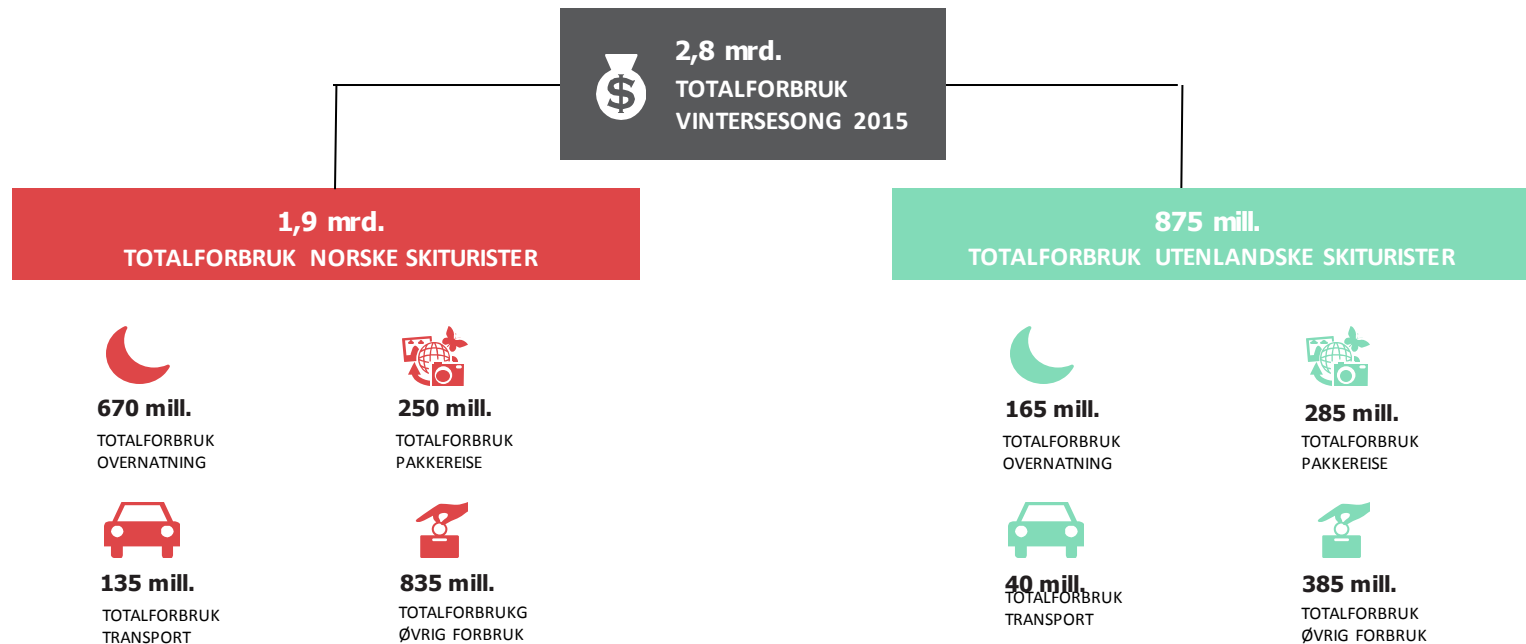


SKITURISTENE

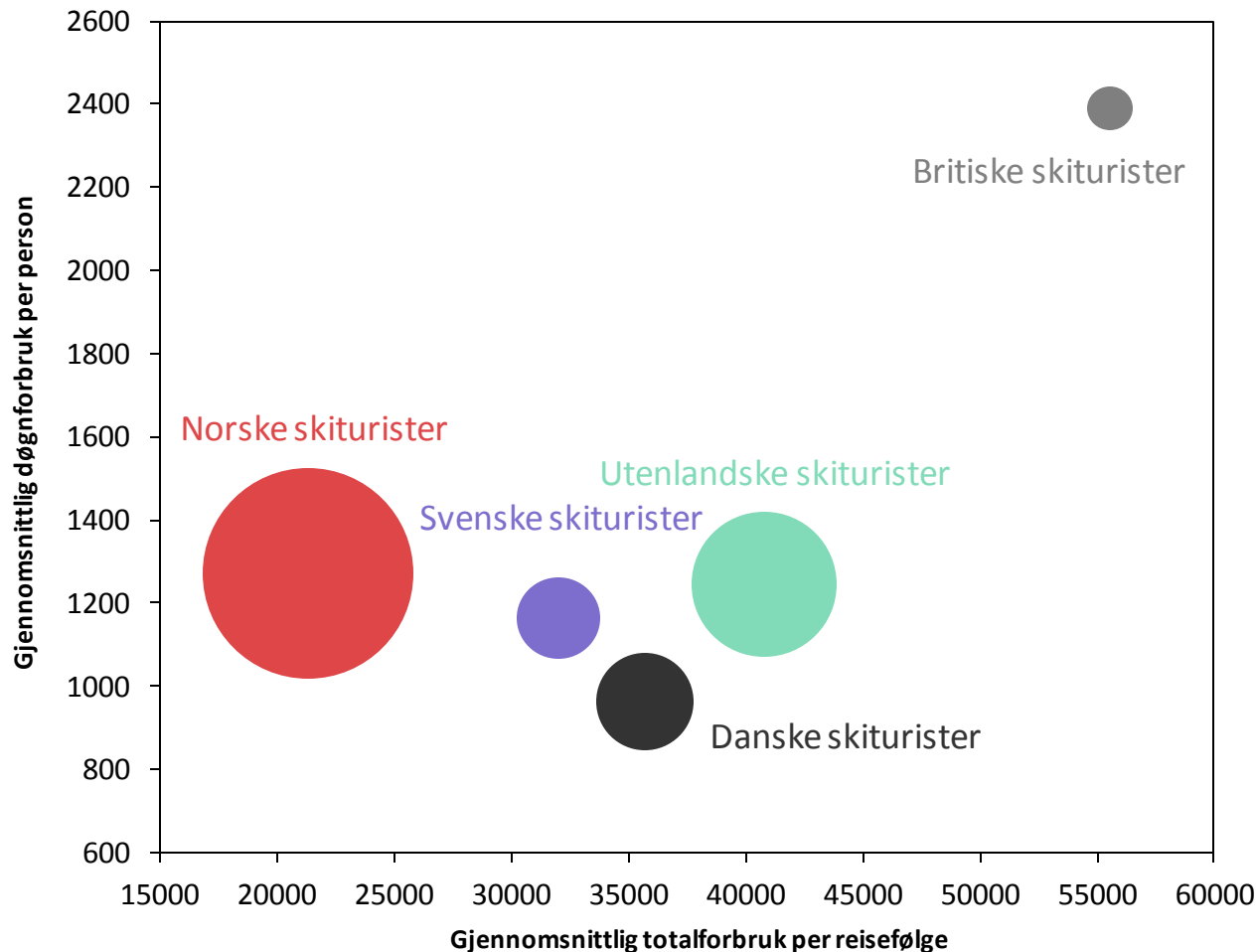
SKITURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST

I vintersesongen 2015 er skituristenes totalforbruk estimert til omtrent 2,8 milliarder kroner. Til sammenlikning utgjør totalforbruket for alle feriereisende i vintersesongen 6,7 milliarder kroner. Av de 2,8 mrd. kr. utgjør de norske skituristenes totalforbruk omtrent 1,9 milliarder kroner, mens utenlandske skituristers totalforbruk utgjør omtrent 875 millioner kroner. Både norske og utenlandske skiturister bruker mest penger på øvrig forbruk på reisen (omfatter eksempelvis dagligvarer, kioskvarer, kafé og restaurant). Utenom dette bruker utenlandske skiturister mest penger på selve pakkereisen, mens norske skiturister derimot bruker mest penger på overnatting.

TOTAL VOLUMEN - FERIEREISENDE	TOTAL VOLUMEN – SKITURISTER
 3 020 000 NORSK OVERNATTINGER*	 1 514 000 NORSK OVERNATTINGER*
 1 225 000 UTENLANDSKE OVERNATTINGER*	 703 000 UTENLANDSKE OVERNATTINGER*



DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnforbruk og totalforbruk per reisefølge på reisen fordelt på markeder.

Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgn- og totalforbruk per reisefølge. Britiske skiturister skiller seg litt ut med både høyest totalforbruk og døgnforbruk, til tross for at britene utgjør en relativt liten andel av det totale markedet.

Danske skiturister har det laveste gjennomsnittlige døgnforbruket per person, men har høyere totalforbruk enn for eksempel norske og svenske skiturister. Norske skiturister, som representerer et stort antall overnattinger, har et relativt lavt forbruk, særlig målt ved totalforbruk.

● Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i vintersesongen 2015*)

SKITURISTENE I VINTERSESONGEN 2015

NORSKE SKITURISTER


1 514 000

 TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER*

48 %

 ANDEL AV FERIEREISENDE
SOM ER SKITURISTER

8,6 / 10

 GJENNOMSNITTLIG
TILFREDSHET MED REISEN

1,9 MRD. kr.

 TOTALFORBRUK FOR ALLE
TURISTER

1 275 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK FOR
ALLE TURISTER

21 330 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PER
REISEFØLGE PÅ HELE
REISEN FOR ALLE
TURISTER

Figuren til venstre gir et overblikk over norske og utenlandske skiturister i vinterseongen 2015.

De norske skituristene overnattinger er estimert til 1,5 millioner overnattinger* i Norge og et totalforbruk på omtrent 1,9 milliarder kroner. Omtrent halvparten av de norske turistene reiser i forbindelse med skiferie. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske turist er estimert til 1 275 kroner og i alt 21 330 kroner per reisefølge på hele reisen. De er veldig fornøyd med reisen. På en skala fra 1 til 10, ligger deres tilfredshet med reisen i gjennomsnitt på 8,6.

UTENLANDSKE SKITURISTER


703 000

 TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER*

49 %

 ANDEL AV FERIEREISENDE
SOM ER SKITURISTER

8,7 / 10

 GJENNOMSNITTLIG
TILFREDSHET MED REISEN

875 MILL. kr.

 TOTALT FORBRUK FOR
ALLE TURISTER

1 245 kr.

 GJENNOMSNITTLIG
DØGNFORBRUK FOR
ALLE TURISTER

40 790 kr.


 GJENNOMSNITTLIG
TOTALFORBRUK PER
REISEFØLGE PÅ HELE
REISEN FOR ALLE
TURISTER

De utenlandske skituristenes overnattinger er estimert til i estimert 703 000 overnattinger* og et totalforbruk på omtrent 875 millioner kroner. Omtrent halvparten av utenlandske turister er på skiferie. De bruker i gjennomsnitt 1 245 kroner pr. døgn pr. person. Det gjennomsnittlige totalforbruket pr. reisefølge er på 40 790 kroner.

48%AV NORSKE
FERIETURISTER ER
SKITURISTER**NORSKE SKITURISTER**


48 % av de norske ferieturistene er skiturister. Skituristene kommer hovedsakelig fra Oslo og Vestlandet. Reisefølget er stort, i gjennomsnitt mer enn fire personer, hvilket er én person mer enn den gjennomsnittlige reisefølgestørrelsen til en norsk turist som ikke står på ski.


87 % av de norske skituristene reiser i Norge med bil. Reiselengden er i gjennomsnitt 1,6 overnattinger lenger enn for øvrige norske turister. Det betyr at totalforbruket er høyere selv om døgnforbruket er lavere.

TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN

1 514 000
OVERNATTINGER*
TOTALVOLUM AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN

1,9 mrd. kr.
FORBRUK


FORBRUK

16%

1 275 kr.
DØGNFORBRUK
PR. PERSON



51%

21 330 kr.
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
REISEFØLGE


4,3 ▲
I REISEFØLGE



8,6 ▲
GJENNOMSNTLIG TILFREDSHET

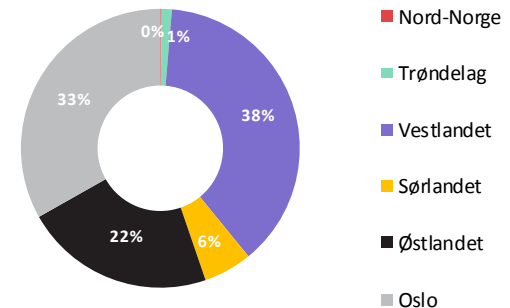

3,9 ▲
OVERNATTINGER
I GJENNOMSNITT


79 ▲
BOOKINGTIDSPUNKT ANTALL
DAGER FØR AVREISE


87% ▲
REISER I BIL I
NORGE


22% ▲
KJØPER PAKKEREISE


62% ▼
OVERNATTER PÅ
HOTELL


98% ▲
REISER I NORGE MINST
HVERT TREDJE ÅR
DE NORSKE SKITURISTENE KOMMER FRA FØLGENDE REGIONER:

Tallene sammenlignes med øvrige norske ferieturister

 + >10%
  + 1-10%
  0%
  - 1-10 %
  - >10%

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

49%

AV DE
UTENLANDSKE
FERIETURISTENE ER
SKITURISTER


UTENLANDSKE SKITURISTER

49 % av de utenlandske ferieturistene er skiturister. Skituristene kommer hovedsakelig fra Danmark og Sverige. Reisefølget er stort, i gjennomsnitt 5,2 personer, hvilket er over dobbelt så stort som reisefølget til en gjennomsnittlig utenlandsk turist som ikke står på ski. 64 % reiser med bil i Norge. Reiselengden er i gjennomsnitt ca. 0,4 overnatting kortere enn reiselengden til øvrige utenlandske turister. De utenlandske skituristene har generelt et lavere døgnforbruk pr. person og et lavere forbruk på hele reisen pr. person.

TOTALVOLUM AV OVERNATTINGER I MÅLGRUPPEN


 **703 000**
OVERNATTINGER*

TOTALVOLUM AV FORBRUKET I MÅLGRUPPEN


 **875 mill. kr.**
FORBRUK

FORBRUK

▼ 76%

 **1 245 kr.**
DØGNFORBRUK
PR. PERSON

▲ 19%


 **40 790 kr.**
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
REISEFØLGE

 **5,2** ▲
I REISEFØLGE


 **8,7** ▶
GJENNOMSNTLIG TILFREDSHET


 **6,3** ▼
OVERNATTINGER
I GJENNOMSNITT

 **122** ▼
BOOKINGTIDSPUNKT ANTALL
DAGER FØR AVREISE

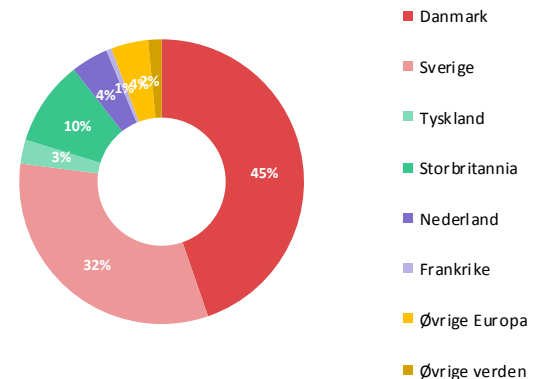
 **64%** ▲
REISER I BIL I
NORGE

 **45%** ▲
KJØPER PAKKEREISE

 **41%** ▼
OVERNATTER PÅ
HOTELL

 **77%** ▲
REISER I NORGE MINST
HVERT TREDJE ÅR

NASJONALITET



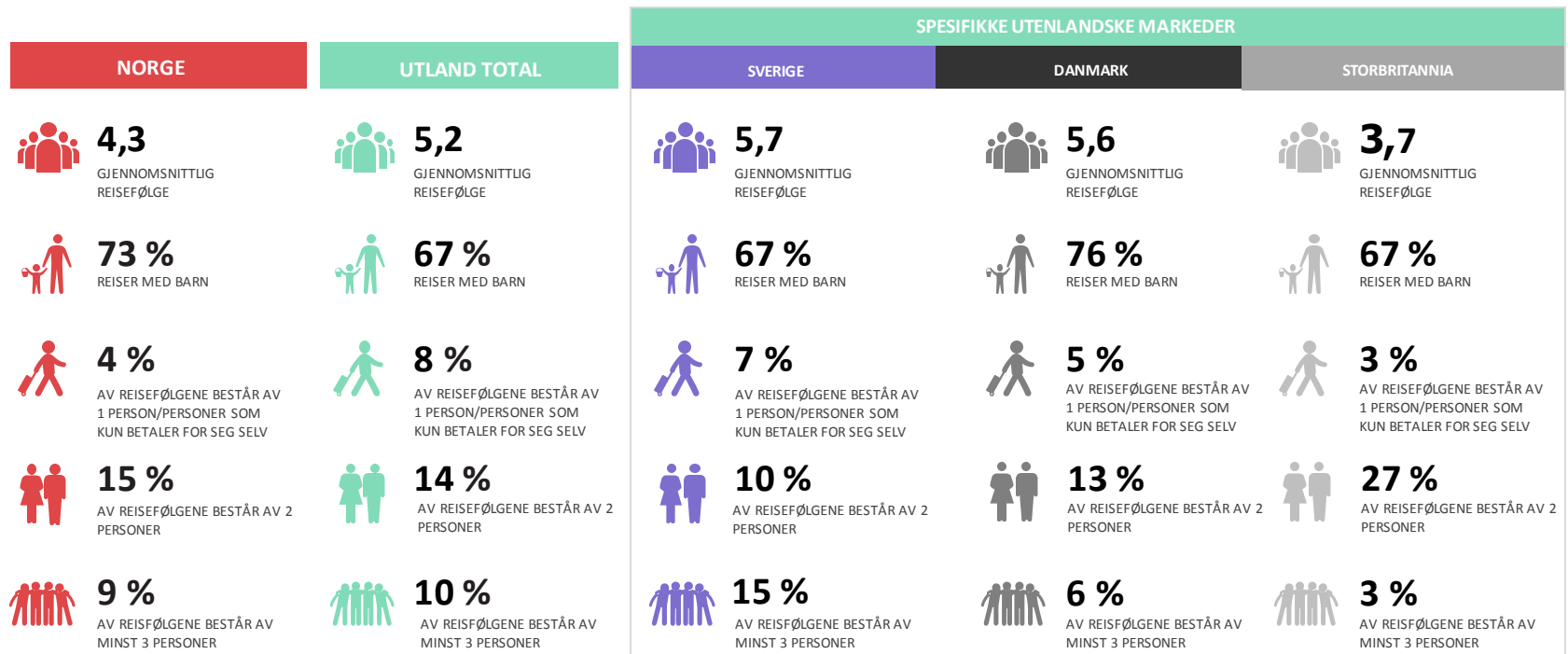
Tallene sammenlignes med øvrige utenlandske ferieturister

▲ + >10% ▲ + 1-10% ▶ 0% ▼ - 1-10% ▼ - >10%

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

REISEFØLGETS STØRRELSE OG SAMMENSETNING

Figuren viser sentrale kjennetegn ved reisefølgene* i de ulike markedene. Skiturister fra Sverige har de største reisefølgene med 5,7 personer i gjennomsnitt. Dansker reiser oftest med barn. Britene har de minste reisefølgene og reiser mer sjeldent med barn. 27 % av de britiske reisefølgene består av kun to personer, hvilket kun gjelder for mellom 10-15 % av de norske, svenske og danske reisefølgene.

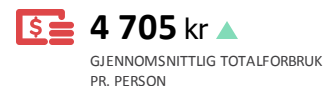
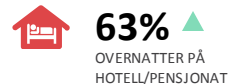


*Reisefølge forstås som alle personer der reiser sammen og har felles økonomi

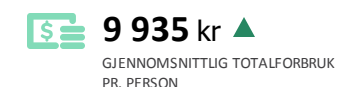
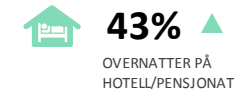
FERIEREISENDE SOM REISER MED BARN

Som den foregående siden viste, er det mange skiturister som reiser med barn. Her ser vi nærmere på hva som kjennetegner denne gruppen. Reisefølgene til både de norske og utenlandske barnefamilieene er større enn reisefølgene til øvrige turister. Det vanligste er å ha 2 barn i reisefølget, hvilket gjelder for 46 % av de norske og 49 % av de utenlandske reisefølgene. Barnefamilieene har generelt et lavere døgnforbruk pr. person, men et høyere gjennomsnittlig totalforbruk pr. person. En utenlandsk barnefamilie bruker 9 935 kr. pr. person pr. reise, hvilket er ca. 1 110 kr. mer enn hva en utenlandsk skiturist uten barn i reisefølget bruker.

NORSKE



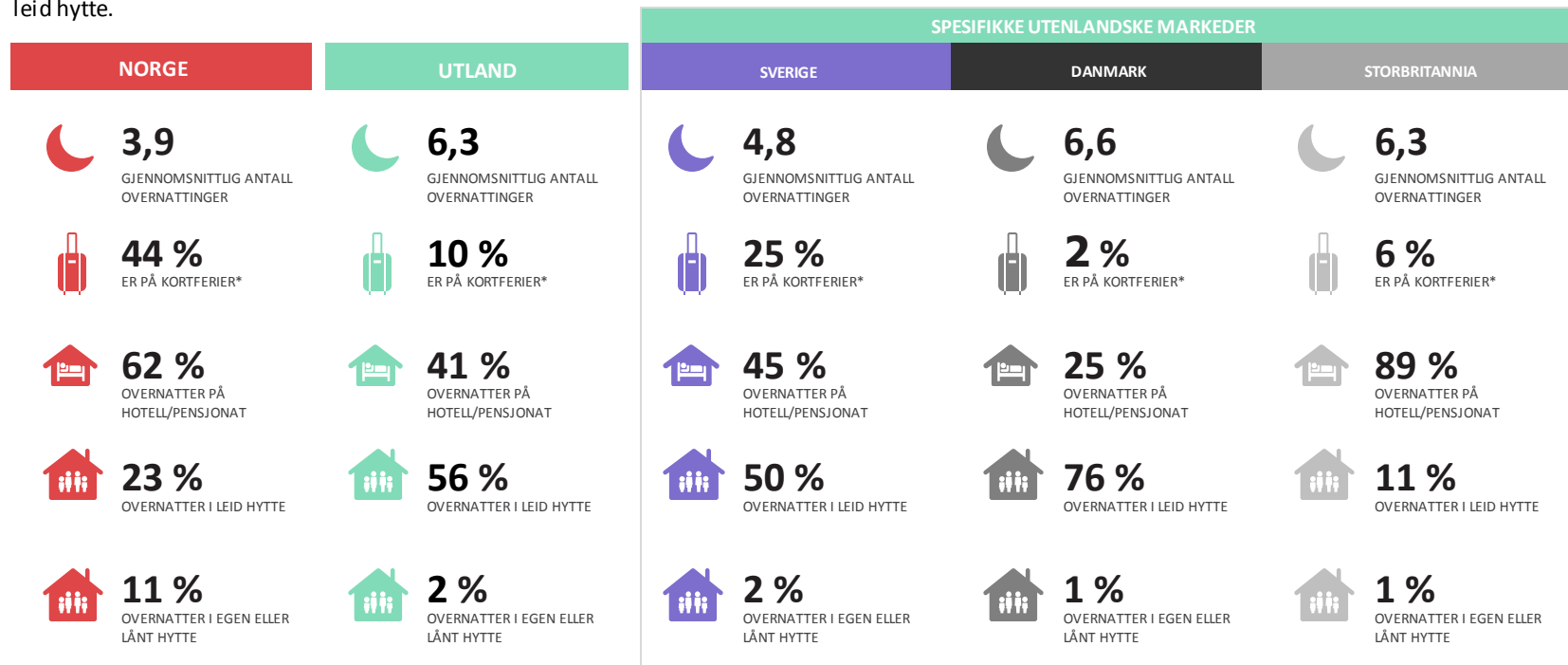
UTENLANDSKE



*Tallene sammenlignes med skiturister som ikke har barn med i reisefølget ▲ + >10% ▲ + 1-10% ▶ 0% ▼ - 1-10 % ▼ - >10%

OVERNATTINGER PÅ FERIEREISEN

Figuren viser gjennomsnittlig antall overnattinger, andelen skiturister som er på kortferier, og fordelingen av overnattingstyper i utvalgte markeder. Skiturister fra Danmark har flest overnattinger i snitt, hvilket henger sammen med at de har den laveste andelen turister på kortferier*. Det fremgår at et flertall av norske og britiske skiturister overnatter på hotell/pensjonat. Blant svenske og danskeskiturister er det mest populært å overnatte i leid hytte.



















*Kortferier er definert som ferier med 1-3 overnattinger.

Note: Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Andelen som overnatter i lånt eller egen hytte er altså kun basert på dem som også har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Den faktiske andelen som overnatter i egen eller lånt hytte vil være høyere om man inkluderer skiturister som ikke har benyttet kommersielle overnattinger.

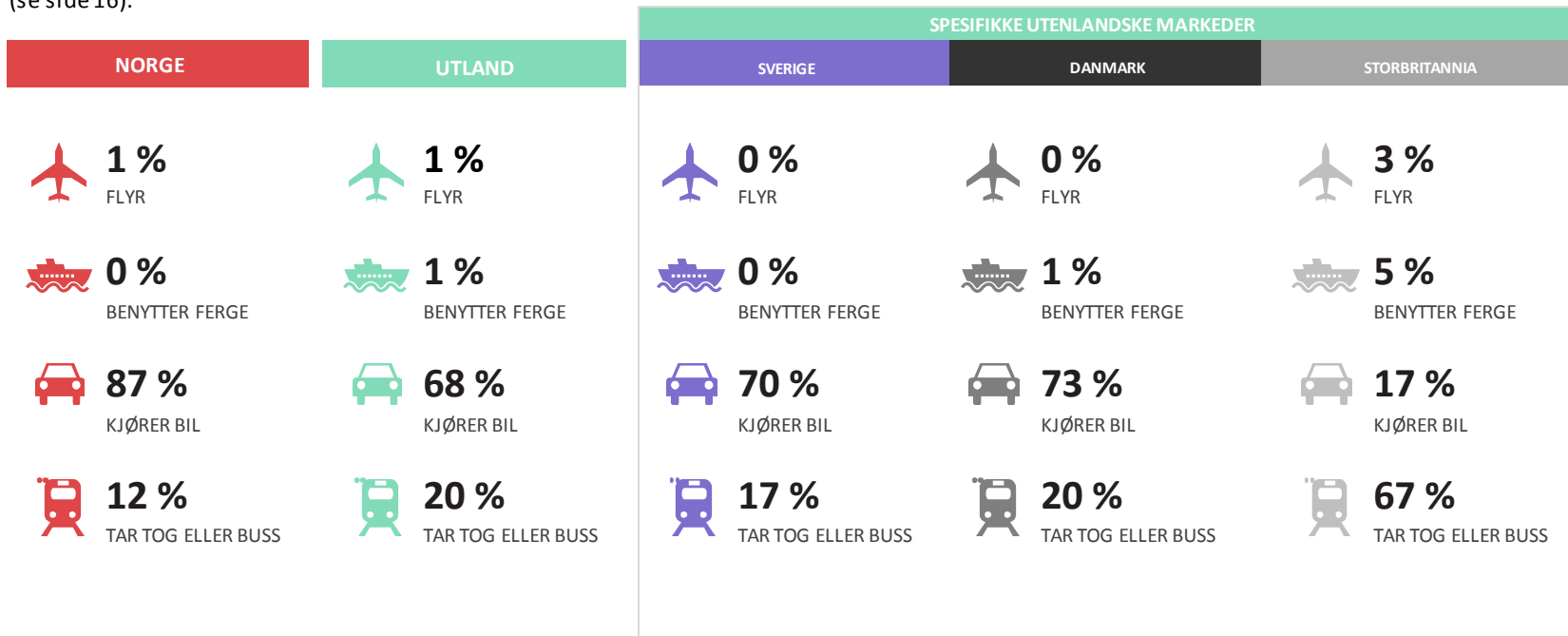
TRANSPORTMIDLER PÅ REISEN TIL NORGE

Figuren viser hvordan skiturister i de forskjellige markedene reiser til Norge. Turistene har blitt spurt om hvilket transportmiddel de primært benyttet seg av på sin reise til Norge. Bilen er det mest populære fremkomstmiddelet blant svenskene, men også buss eller tog er relativt vanlig. I alt 96 % av svenskene kjører enten bil, eller tar tog eller buss. Dansker reiser i hovedsak med enten bil eller ferge til Norge. Dette gjelder for 77 % av danskene. Alle briter reiser til Norge med fly.

UTLAND	SPESIFIKKE UTENLANDSKE MARKEDER		
	SVERIGE	DANMARK	STORBRITANNIA
 21 % FLYR	 1 % FLYR	 7 % FLYR	 100 % FLYR
 17 % BENYTTET FERGE	 2 % BENYTTET FERGE	 31 % BENYTTET FERGE	 0 % BENYTTET FERGE
 46 % KJØRER BIL	 71 % KJØRER BIL	 46 % KJØRER BIL	 0 % KJØRER BIL
 16 % TAR TOG ELLER BUSS	 25 % TAR TOG ELLER BUSS	 17 % TAR TOG ELLER BUSS	 0 % TAR TOG ELLER BUSS

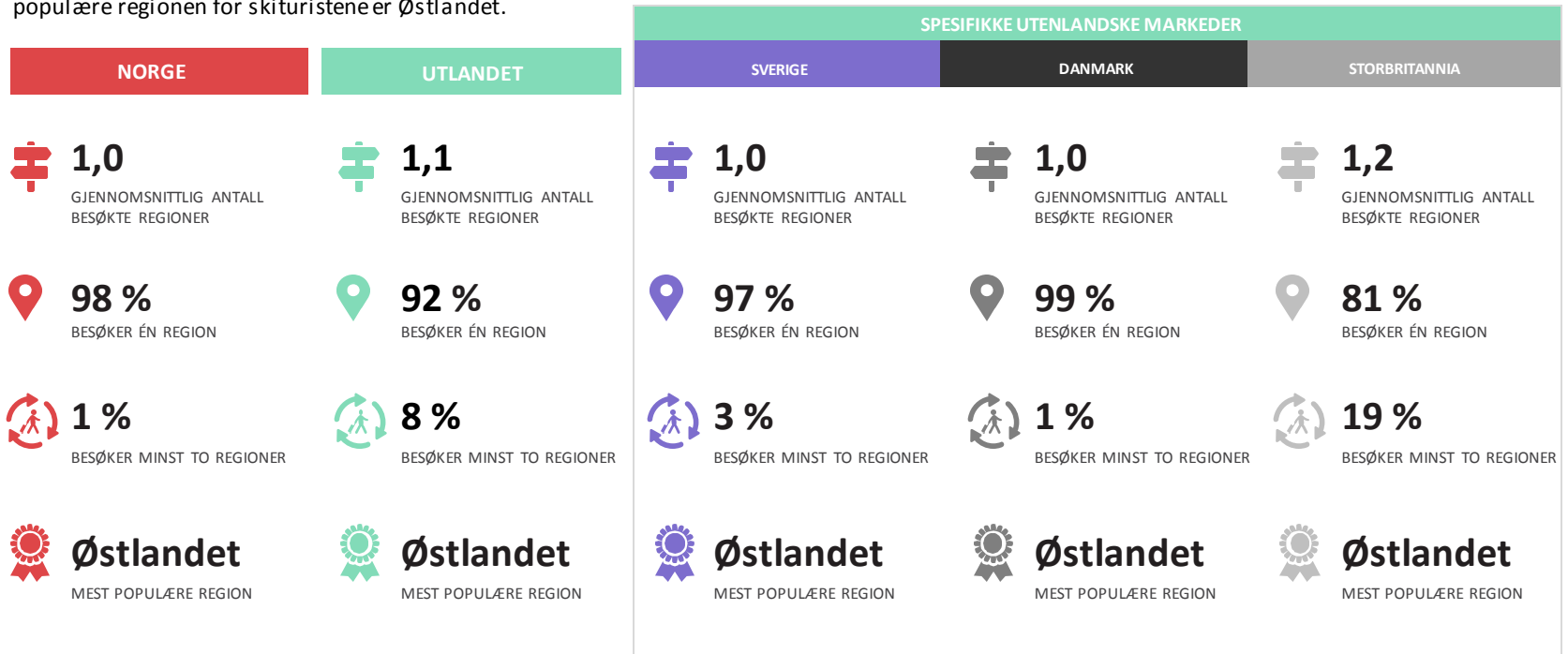
TRANSPORTMIDLER PÅ REISEN I NORGE

Figuren viser hvordan skiturister i de forskjellige markedene tar seg rundt i Norge. Skituristene har blitt spurt om hvilket transportmiddel de primært benytter seg av. For de norske og de øvrige skandinaviske skituristene er bilen det mest populære fremkomstmiddelet. 87 % av nordmennene reiser med bil, mens ca. 68 % av svenskene og 70 % av danskene bruker bilen. De britiske skituristene foretrekker å reise med tog eller buss i Norge. Flyer et lite populært transportmiddel blant skituristene, hvilket kan henge sammen med at en høy andel kun besøker én region i forbindelse med deres reise (se side 16).



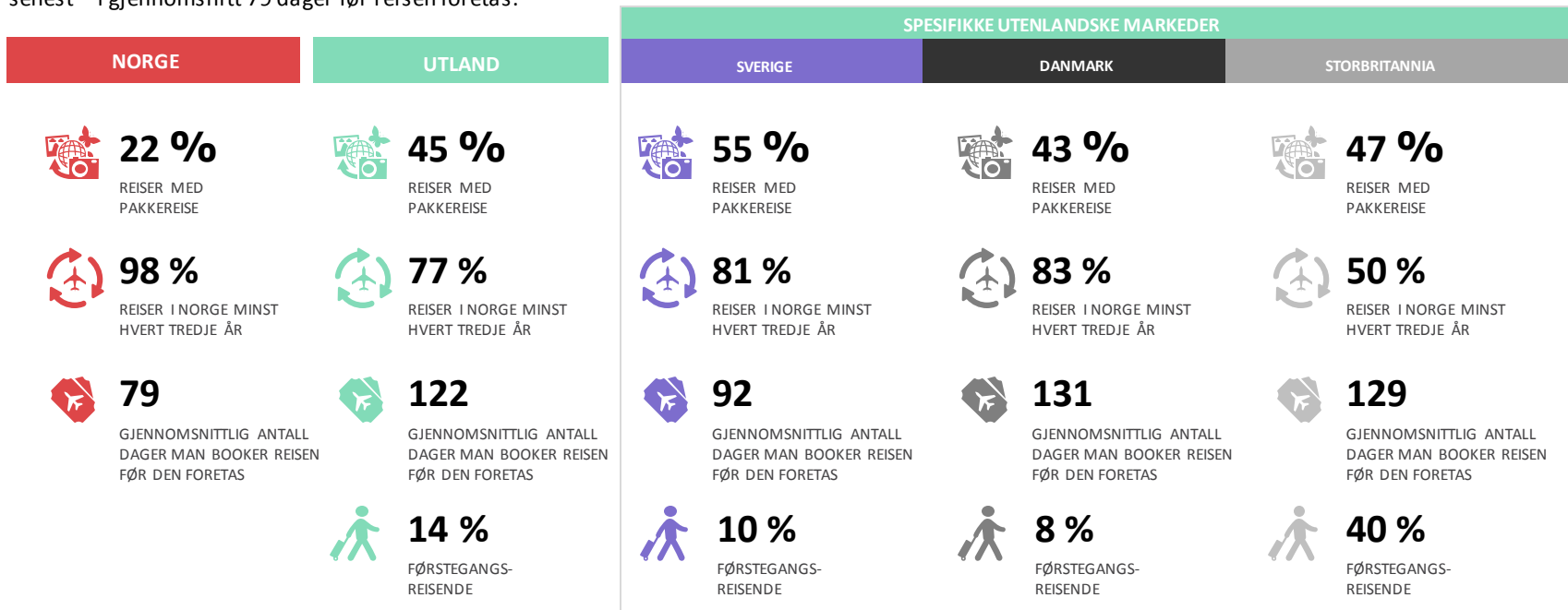
REISEMØNSTER BLANT UTVALGTE MARKEDER

Tallene i figuren indikerer hvor mange regioner skituristene besøker. Skituristene oppholder seg oftest i få regioner. Norske, svenske og danske skiturister overnatter typisk kun i én region, og få av dem har overnattinger i minst to regioner. De britiske skituristene er mer mobile, og langt flere briter enn øvrige utenlandske skiturister besøker flere enn én region. Men også blant britene er det slik at de fleste kun besøker én region. Den mest populære regionen for skituristene er Østlandet.



KARAKTERISTIKKER VED REISEN

Figuren gir en oversikt over sentrale kjennetegn ved reisen til skituristene i de forskjellige markedene. Et flertall av svenske skiturister drar på pakkereiser, mens dette kun gjelder for et mindretall danske og britiske turister. De aller fleste danske og svenske skituristene reiser til Norge minst hvert tredje år, det samme gjelder også for over halvparten av de britiske skituristene. Andelen førstegangsbesøkende er størst blant britiske skiturister. Dansker og briter booker reisen tidligst, i gjennomsnitt 131 dager i forkant for dansker og 129 dager for briter, mens nordmennene booker senest – i gjennomsnitt 79 dager før reisen foretas.



SVENSKE, DANSKE OG BRITISKE SKITURISTER MED PAKKEREISE

Som det fremgikk av foregående side reiser en stor del av de svenske, danske og britiske skituristene med pakkereise. Disse estimeres til 317 000 overnattinger* og totalforbruket ligger på 480 millioner kroner. Figuren under til venstre viser noen sentrale kjennetegn for de pakkereisende, mens figuren nedenfor til høyre viser pakkereisens innhold. De pakkereisende har i gjennomsnitt færre overnattinger, men bor oftere på hotell og har både et høyere døgnforbruk pr. person og et høyere gjennomsnittlig totalforbruk på hele reisen pr. person enn skituristene som ikke er på pakkereise. Pakkereisen inneholder som oftest transport og overnatting, men ofte også mat under oppholdet, heiskort, skileie, skiskole etc.

OM PAKKEREISENDE


48 %

 ANDEL AV DE SVENSKE,
DANSKE OG BRITISKE SKI-
TURISTENE

5,5 ▼

 GJENNOMSNTLIG ANTALL
OVERNATTINGER

5,4 ▶

 GJENNOMSNTLIG STØRRELSE
PÅ REISEFØLGET

53% ▲

 OVERNATTER PÅ
HOTELL/PENSJONAT

8,7 ▶

TILFREDSHET ALT I ALT


8,0

 HVOR LETT ER DET Å
FINNE PAKKEREISER

1 515 kr ▲

 GJENNOMSNTLIG DØGN-
FORBRUK PR. PERSON

8 275 kr ▲

 GJENNOMSNTLIG TOTAL-
FORBRUK PR. PERSON

PAKKEREISENS INNHOLD


60 %

TRANSPORT TIL OG FRA


50 %

MAT UNDER OPPHOLDET


14 %

LOKAL TRANSPORT


11 %

AKTIVITETER OG UTFLOKTER


90 %

OVERNATTING


49 %

HEISKORT, SKILEIE, SKISKOLE, ETC.

Tallene sammenlignes med danske, svenske og britiske ikke-pakkereisende skiturister.

▲ + >10%

▲ + 1-10%

▶ 0%

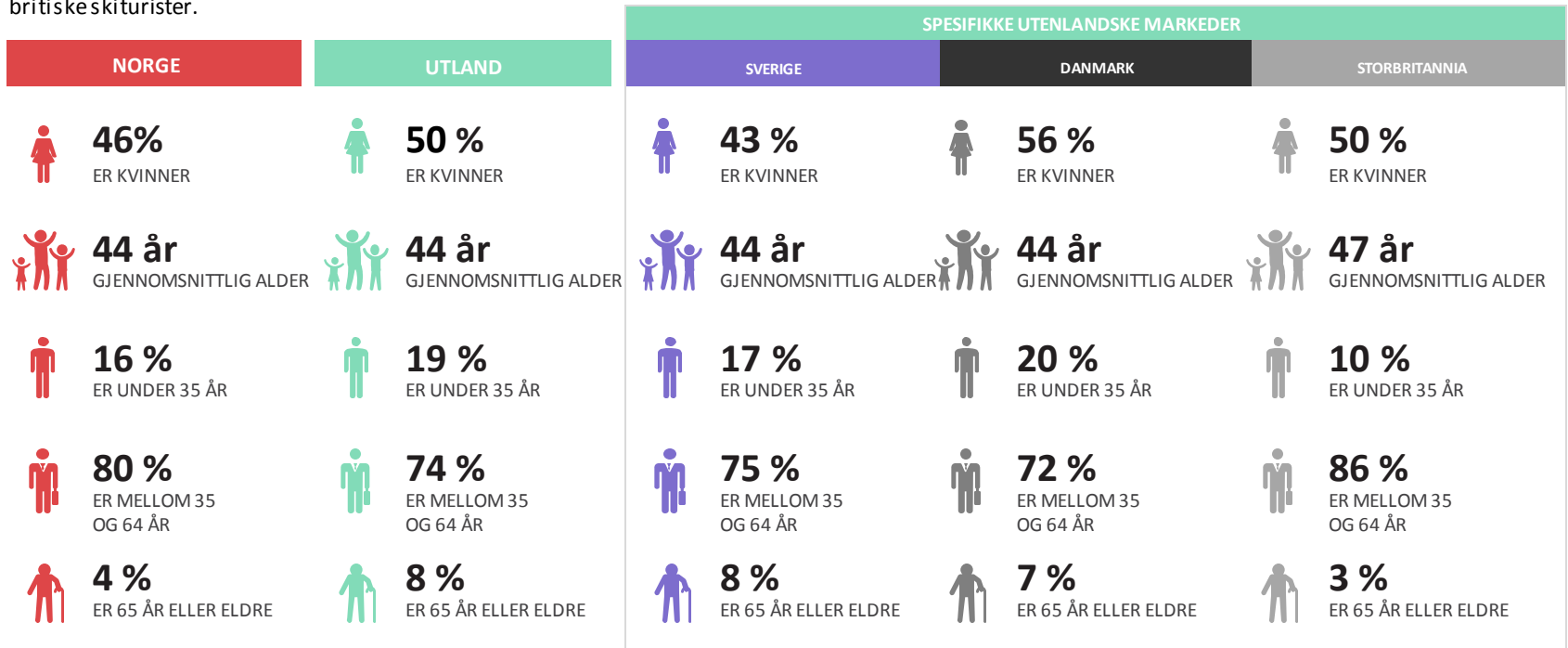
▼ - 1-10 %

▼ - >10%

18


























KARAKTERISTIKKER VED DE REISENDE

Figuren gir en oversikt over sentrale kjennetegn ved de reisende i de ulike markedene. Det er litt flere menn enn kvinner blant de norske og svenske skituristene, mens det er omvendt blant danske og britiske skiturister. Størsteparten av skituristene er mellom 35 og 64 år. Det er en større andel skiturister fra Skandinavia som er yngre enn 35 år, enn blant skiturister fra Storbritannia, hvilket naturligvis trekker opp gjennomsnittsalderen for britiske skiturister.



FORBRUK

Figuren gir en oversikt over estimert forbruket til skituristene fra de forskjellige markedene. Norske skiturister står for det klart høyeste totale forbruket som er estimert til 1,9 milliarder kroner i 2015. Det er imidlertid slik at de britiske skituristene har det klart største forbruksnivået, når forbruket brytes ned på døgnforbruk og totalforbruk pr. person og reisefølge. De svenske skituristene har et høyere døgnforbruk pr. person og pr. reisefølge enn de danske skituristene. Til gjengjeld har de et lavere totalforbruk pr. reisefølge og pr. person enn de danske.

NORGE	UTLAND	SPESIFIKKE UTENLANDSKE MARKEDER		
		SVERIGE	DANMARK	STORBRIANNIA
 1,9 mrd. kr <small>TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE</small>	 875 mill. kr <small>TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE</small>	 262 mill. kr <small>TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE</small>	 300 mill. kr <small>TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE</small>	 161 mill. kr <small>TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE</small>
 1 275 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON</small>	 1 245 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON</small>	 1 165 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON</small>	 965 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON</small>	 2 390 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON</small>
 5 445 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 6 520 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 6 610 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 5 370 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 8 865 kr <small>GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>
 4 985 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON</small>	 7 805 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON</small>	 5 635 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON</small>	 6 395 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON</small>	 14 970 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON</small>
 21 330 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 40 790 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 32 010 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 35 695 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>	 55 525 kr <small>GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE</small>

HVA PÅVIRKES DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORSKE OG UTENLANDSKE SKITURISTER?

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten for norske og utenlandske skiturister.

Prosenttall indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av den respektive tilfredshetsfaktoren.

Figurene til høyre viser hvor tilfredse de norske og de utenlandske skiturstene er med disse tilfredshetsfaktorene.

Alt i alt har de norske turistene relativt lik tilfredshet (0,1 poeng lavere) enn utenlandske skiturister.

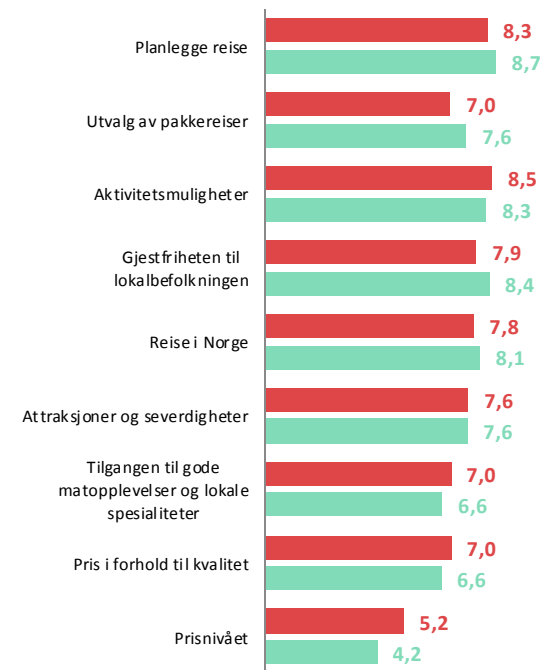
Norske skiturister er like anbefalingsvillige som de utenlandske turistene.

Norske turister er mest fornøyde med aktivitetsmuligheter og minst fornøyde med prisnivået. De utenlandske turistene synes det har vært enkelt å planlegge reisen til Norge og det har vært lett å finne pakkereiser til Norge. De er i likhet med nordmenn minst fornøyde med prisnivået.

Aktivitetmulighetene, gjestfriheten, tilgangen til matopplevelser og pris i forhold til kvalitet påvirker nordmenns samlede tilfredshet i størst grad. De viktigste faktorene for de utenlandske turistene er attraksjoner, aktivitetsmuligheter, gjestfriheten og pris i forhold til kvalitet.



VURDERING



*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»
Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene er: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL DE SVENSKE OG DANSKE SKITURISTENE?

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten for svenske og danske skiturister.

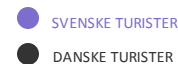
Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figurene til høyre viser hvor tilfredse danske og svenske skiturister er med disse tilfredshetsfaktorene.

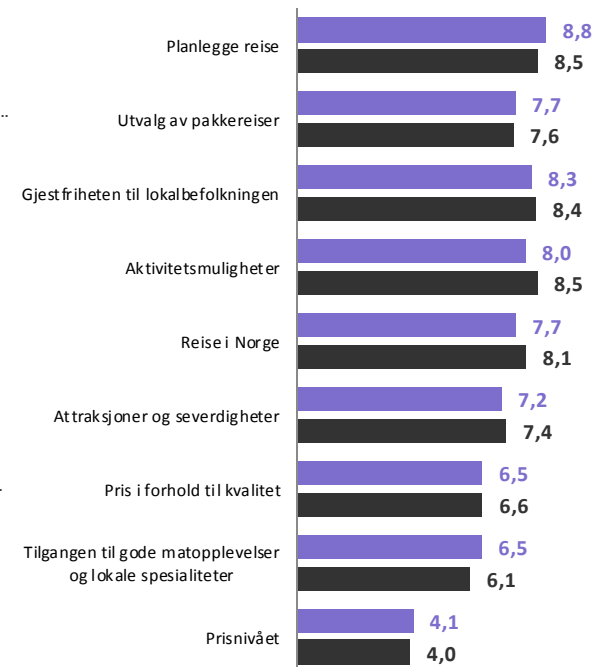
Begge markedene er veldig tilfredse, men de danske skituristene er mest tilfredse og anbefalingsvillige.

Begge gruppene synes reisen var lett å planlegge, og det har vært lett å finne pakkereiser til Norge og er tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen. Gruppene er også tilfreds med aktivitetsmulighetene.

Pris i forhold til kvalitet, aktivitetsmuligheter og gjestfriheten påvirker den samlede tilfredsheten til de danske skituristene i størst grad. For skituristene fra Sverige gjelder dette attraksjoner, aktivitetsmuligheter, utvalg av pakkereiser og pris i forhold til kvalitet.



Vurdering



*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»
Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

**Det er relativt få danske respondenter som har svart på enkelte av tilfredshets spørsmålene. Den laveste n blant danske turister er 68. Analysen for de danske turister bør derfor tolkes varsomt.

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL BRITISKE SKITURISTER?

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

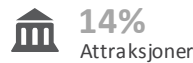
På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen deres for den samlede tilfredsheten for britiske skiturister. Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figurene til høyre viser hvor tilfredse britiske skiturister er med disse tilfredshetsfaktorene.

De britiske skituristene er svært tilfredse og anbefalingsvillige.

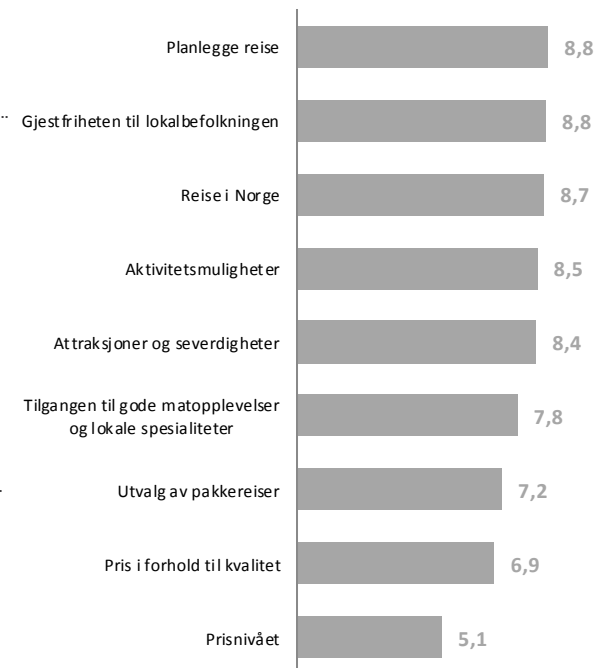
Britene oppgav at reisen var lett å planlegge og de var tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen.

Gjestfriheten, aktivitetsmuligheter og attraksjoner påvirker den samlede tilfredsheten til de britiske skituristene i størst grad.



● BRITISKE TURISTER

Vurdering



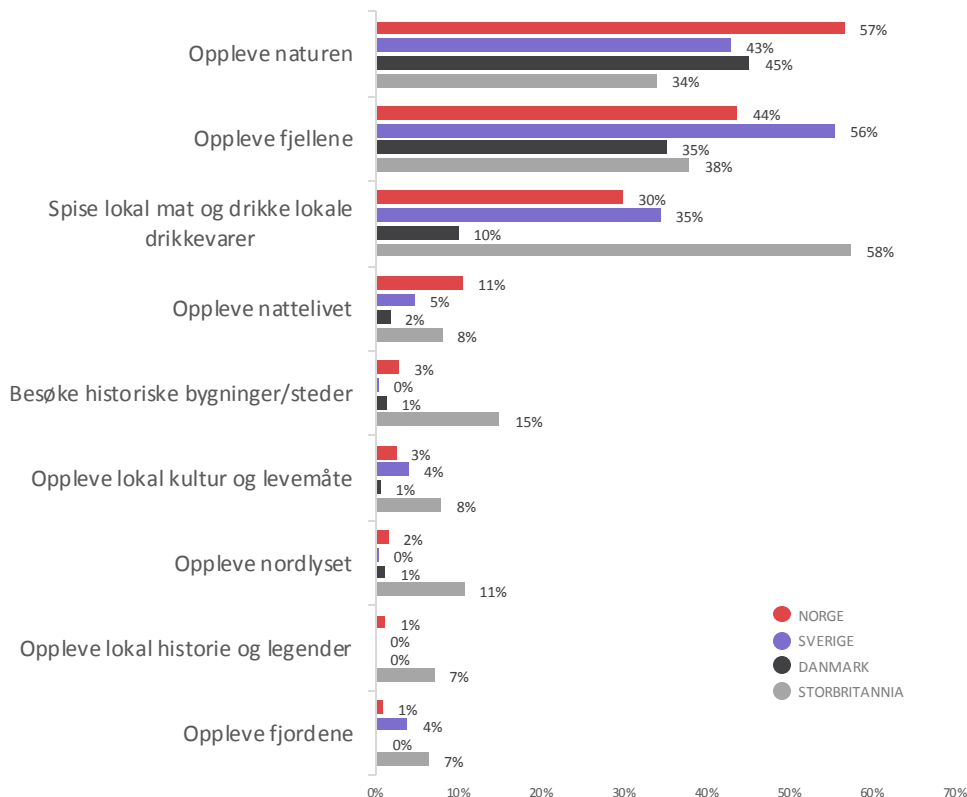
*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

**Det er relativt få britiske respondenter som har svart på enkelte av tilfredshets spørsmålene. Den laveste N blant britiske turister er 85. Analysen bør derfor tolkes varsomt.

HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER FORETAR SKITURISTENE SEG?

AKTIVITETER PÅ FERIEEN



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5% av turistene er ikke tatt med.



ANTALL DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER

NORGE	SVERIGE	DANMARK	STORBRI-TANNIA
1,5	1,5	1,0	1,9

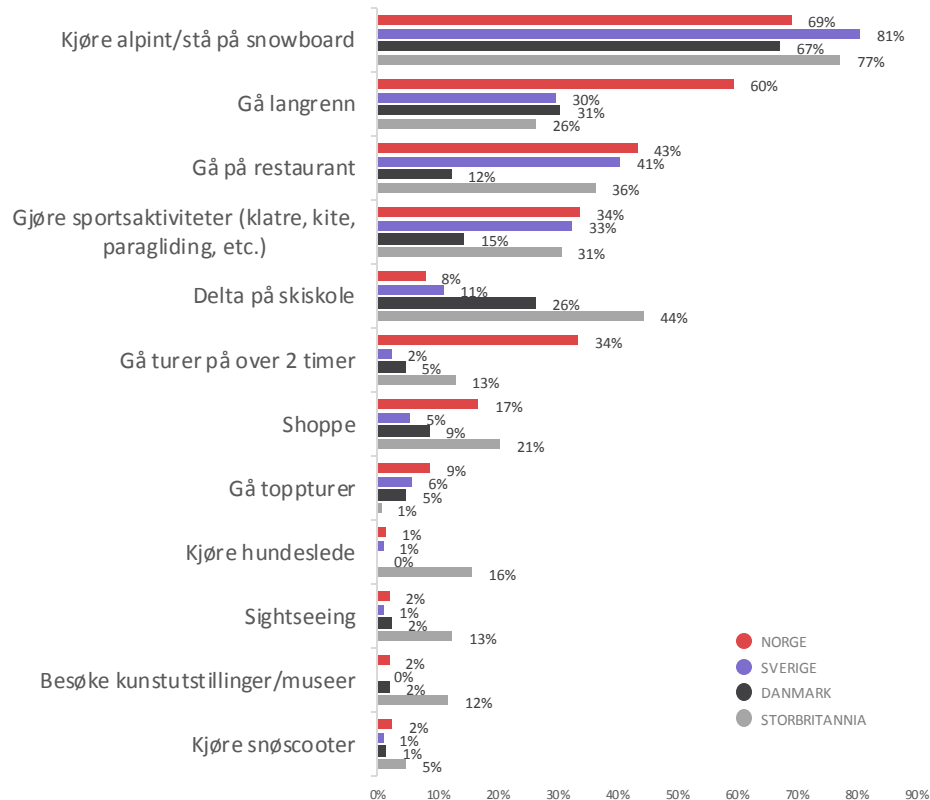
På denne siden ser vi nærmere på hvilke destinasjonsspesifikke aktiviteter skituristene foretar seg på reisen i Norge.

En stor del av turistene fra alle markedene reiser til Norge for å oppleve naturen og fjellene. Mange britiske turister planlegger å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer, på den måten skiller de seg spesielt fra de danske og svenske turistene.

De britiske turistene foretar flest aktiviteter i gjennomsnitt, mens de danske turistene deltar i færrest.

HVILKE AKTIVITETER FORETAR SKITURISTENE SEG PÅ REISEN I NORGE?

AKTIVITETER SOM FORETAS PÅ FERIEEN



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5% av turistene er ikke tatt med, utenom aktiviteten «å kjøre snøscooter»



ANTALL AKTIVITETER

NORGE	SVERIGE	DANMARK	STORBRI-TANNIA
2,9	2,1	1,8	3,1

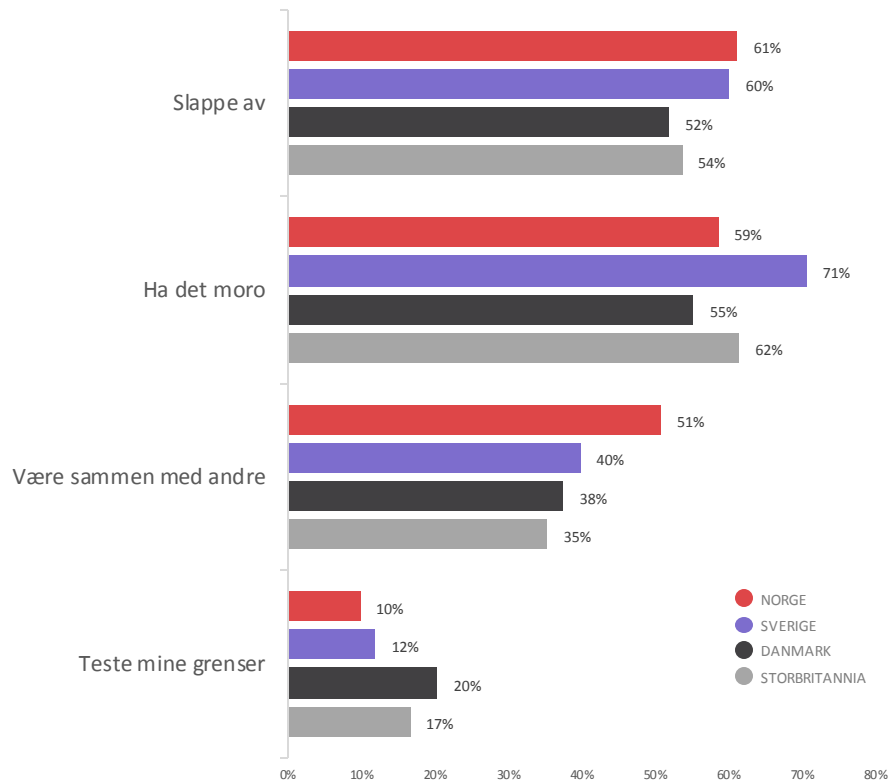
På denne siden ser vi nærmere på hvilke generelle aktiviteter som skituristene foretar seg på reisen i Norge.

Skiaktiviteter er selvsagt blant de mest populære aktivitetene blant skituristene. Det er verdt å legge merke til at alpint og snowboard er langt mer populært enn langrenn blant danske, svenske og britiske turister, mens forskjellen blant norske turister er liten.

De britiske og de norske skituristene planlegger i gjennomsnitt hhv. 3,1 og 2,9 aktiviteter på sin reise. De danske skituristene er minst aktive.

HVILKET FORMÅL MED REISEN I NORGE HAR SKITURISTENE?

FORMÅL MED REISEN



På denne siden ser vi nærmere på hva formålet med reisen i Norge er.

Et flertall av skituristene reiser til Norge for å ha det moro. Dette gjelder for 55 % av danskene og hele 71 % av svenskene.

Det er også veldig populært å slappe av og mellom en tredjedel og halvparten av turistene reiser til Norge for å være sammen med andre. Det er spesielt blant nordmenn at reisen har dette formålet.

Å teste grensene sine er det formålet skituristene oppgir minst. Her er det en markant forskjell mellom britiske og danske turister på den ene siden og svenske og norske turister på den andre. Andelen er dog markant høyere enn blant turistene i Nord-Norge.

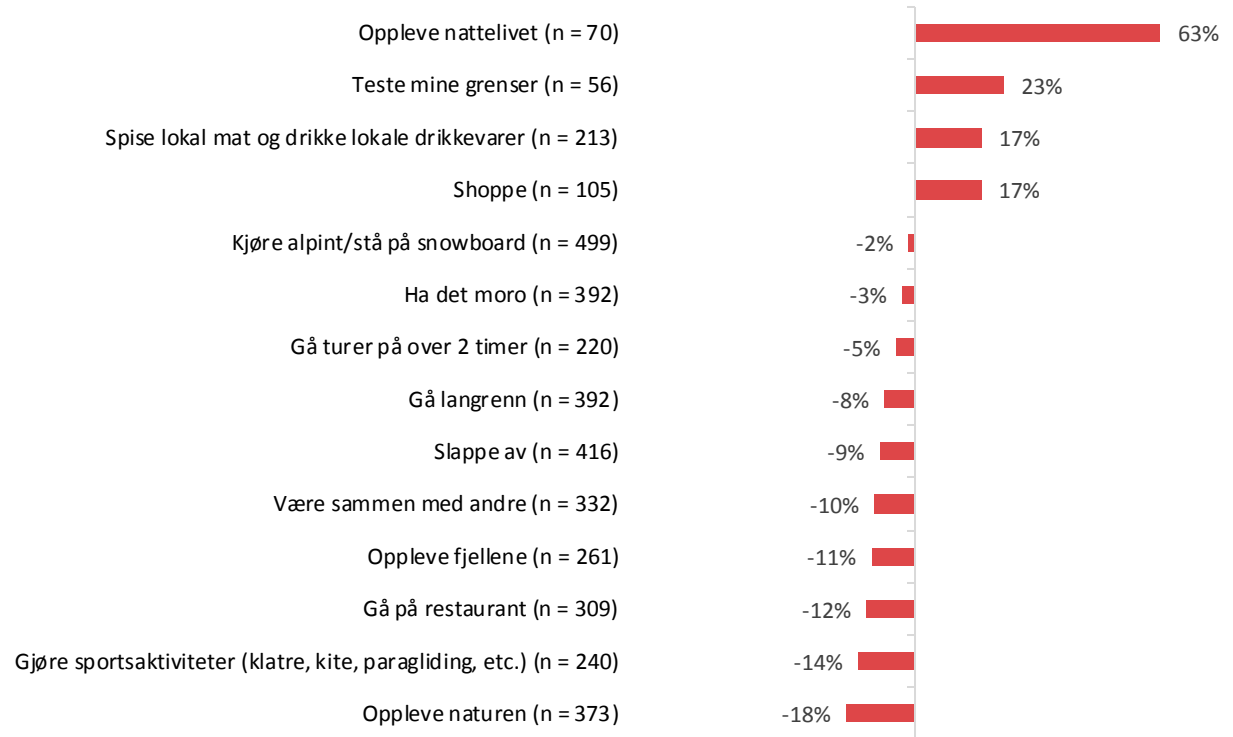
AKTIVITETER OG FORBRUK – NORSKE SKITURISTER

AKTIVITETER PÅ FERIE

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de norske skituristene, avhengig av hvilke aktiviteter de foretar seg.

Skiturister som planlegger å oppleve nattelivet har et markant høyere døgnforbruk enn andre norske skiturister. De som planlegger å teste grensene, spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer og shoppe har også et forholdsvis høyt forbruk. Det laveste døgnforbruket finnes blant de som planlegger å oppleve naturen, å gjøre sportsaktiviteter og gå på restaurant.

Noen av aktivitetene har blitt foretatt av for få personer til at vi har funnet det hensiktsmessig å fremstille dem.



1 275 kr.
NORSKE TURISTER

*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

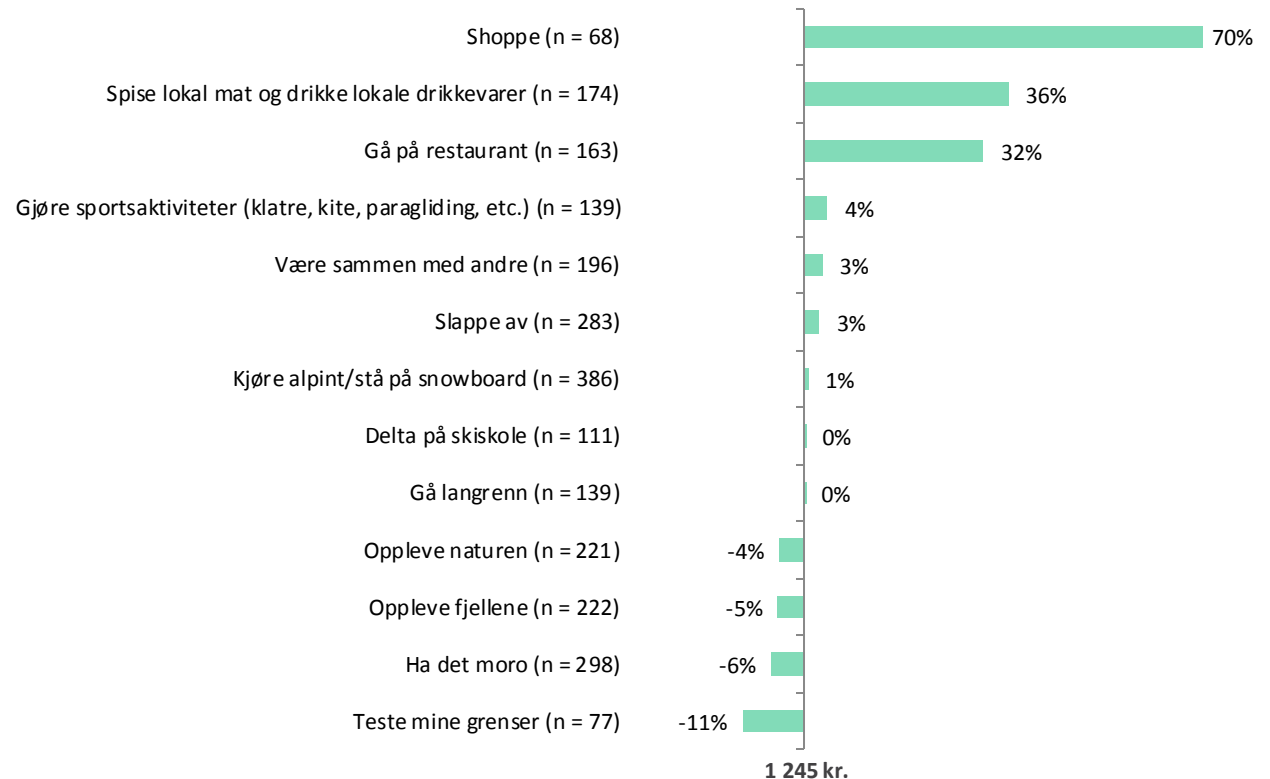
AKTIVITETER OG FORBRUK – UTENLANDSKE SKITURISTER

AKTIVITETER PÅ FERIE

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de utenlandske skituristene i Norge, avhengig av hvilke aktiviteter de foretar seg.

Skiturister som planlegger å shoppe, spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer og gå på restaurant har et forholdsvis høyt forbruk.

Noen av aktivitetene har blitt foretatt av for få personer til at vi har funnet det hensiktsmessig å fremskille dem.



*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

ALPIN OG LANGRENN – NORSKE TURISTER

ALPINTURISTER

**28 %**ANDEL AV NORSKE
SKITURISTER**1 255 kr**GJENNOMSNTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON**4 355 kr**GJENNOMSNTLIG
TOTALFORBRUK PR. PERSON**3,5**GJENNOMSNTLIG ANTALL
OVERNATTINGER**71 %**OVERNATTER PÅ
HOTELL/PENSJONAT**8,6**

TILFREDSHET ALT I ALT

**4,5**GJENNOMSNTLIG
REISEFØLGE**41 år**

GJENNOMSNTLIG ALDER

LANGRENNTURISTER

**18 %**ANDEL AV NORSKE
SKITURISTER**1 005 kr**GJENNOMSNTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON**3 630 kr**GJENNOMSNTLIG
TOTALFORBRUK PR. PERSON**3,6**GJENNOMSNTLIG ANTALL
OVERNATTINGER**62 %**OVERNATTER PÅ
HOTELL/PENSJONAT**8,7**

TILFREDSHET ALT I ALT

**3,6**GJENNOMSNTLIG
REISEFØLGE**47 år**

GJENNOMSNTLIG ALDER

ALPIN/LANGRENNTURISTER

**41 %**ANDEL AV NORSKE
SKITURISTER**1 250 kr**GJENNOMSNTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON**5 895 kr**GJENNOMSNTLIG
TOTALFORBRUK PR. PERSON**4,7**GJENNOMSNTLIG ANTALL
OVERNATTINGER**57 %**OVERNATTER PÅ
HOTELL/PENSJONAT**8,6**

TILFREDSHET ALT I ALT

**4,9**GJENNOMSNTLIG
REISEFØLGE**44 år**

GJENNOMSNTLIG ALDER

Figuren til venstre viser sentrale karakteristikk for norske alpinturister, norske langrennsturister og turister som planlegger begge deler.

Alpinturistene og turistene som planlegger begge typer aktiviteter har det gjennomsnittlig høyeste døgnforbruket pr. person og totalforbruk pr. person for hele reisen.

Det største gjennomsnittlige reisefølge – 4,9 personer – finner vi blant turister som både skal drive med alpin og langrenn. Alpinturistene har i gjennomsnitt 4,5 personer i reisefølget, langrennturistene 3,6.

Flertallet av alle typer av skiturister overnatter på hotell/pensjonat. Det er imidlertid mest utbredt blant alpinturistene. Omtrent 7 av 10 blant disse overnatter på hotell/pensjonat.

Aldersmessig er det en viss forskjell i gjennomsnittsalderen for alpin- og langrennturister. Langrennturistene er i gjennomsnitt seks år eldre enn alpinturistene.

ALPINTURISTER – UTENLANDSKE

ALPINTURISTER


57 %

 ANDEL AV UTENLANDSKE
SKITURISTER

1 250 kr

 GJENNOMSNTTLIG
DØGNFORBRUK PR. PERSON

7 490 kr

 GJENNOMSNTTLIG
TOTALFORBRUK PR. PERSON

6,0

 GJENNOMSNTTLIG ANTALL
OVERNATTINGER

45 %

 OVERNATTER PÅ
HOTELL/PENSIJONAT

8,8

TILFREDSHET ALT I ALT


5,7

 GJENNOMSNTTLIG
REISEFØLGE

43 år

GJENNOMSNTTLIG ALDER

Figuren til venstre viser noen sentrale karakteristikk for de utenlandske skituristene som planlegger alpin eller snowboard på deres skiferie. Av de utenlandske skituristene planlegger 57 % alpin eller snowboard på ferien. For disse er gjennomsnittsalderen 43 år, som er noe lavere enn for langrennturister.

Døgnforbruket deres er lavere enn det gjennomsnittlige døgnforbruket til norske alpinturister, men til gjengjeld er totalforbruket på reisen pr. person større pga. et lengre reiseopphold.

Utenlandske alpinturister er generelt meget tilfredse med reisen. Godt over en tredjedel overnatter på hotell/pensjonat. Den mest populære overnattningstypen er leid hytte. 54 % av alpinturistene overnatter i leid hytte. Reisefølget er i gjennomsnitt på 5,7 personer.

Det er dessverre relativt få respondenter i undersøkelsen som planlegger å gå langrenn eller både å stå alpin/snowboard og gå langrenn. Derfor er karakteristikk for disse turistene ikke fremstilt grafisk. Den følgende beskrivelsen av disse to typer av turister skal derfor også leses som uttrykk for indikasjoner.

Langrennsturistene utgjør 11 % av de utenlandske turistene og har et gjennomsnittlig døgnforbruk som er ca. 20 % lavere enn blant de utenlandske alpinturistene. De er på litt lenger ferie enn alpinturistene, og de er omtrent like tilfredse med reisen. Omtrent en fjerdedel av disse turistene bor på hotell, mens omtrent tre fjerdedeler bor i leid hytte. Reisefølgene er mindre enn alpinturistenes reisefølge – omtrent 2,6 personer.

Turistene som både planlegger å kjøre alpin/snowboard og gå langrenn utgjør 18 % av de utenlandske skituristene. De har et relativt høyt døgnforbruk pr. person, det er ca. 15 % høyere enn alpinturistenes døgnforbruk. Dette til tross for at reiselengden er like lang. Totalforbruket blir dermed også noe høyere. De er ca. like tilfredse med reisen. Seks av ti overnatter i leid hytte, en tredjedel på hotell/pensjonat. Reisefølget er på rundt 5,7 personer og er altså like stort som alpinturistenes.



METODE OG BEGREPS- DEFINISJONER

DATAGRUNNLAG OG METODE

	SKITURISTER	ØVRIGE FERIEREISENDE
Norske	717	791
Utenlandske	502	720
Svenske	171	-
Danske	170	-
Britiske	102	-
TOTALT ANTALL RESPONDENTER	1 219	1 511

I tabellen til venstre vises de i alt 2 730 respondentene i undersøkelsen som er feriereisende fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015 til og med april 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttetrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor stort sett den samlede populasjonen. Det blir vektet opp til 99,9% av det samlede antall overnattinger i Norge i 2015, jf. SSB's populasjonsstatistikk. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 30 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i stort sett alle analyser, og andelene representerer dermed overnattinger.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2014.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2015 – Vinterrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vektning av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En feriereise med minimum én overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: <ul style="list-style-type: none"> • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Norge: Finnmark, Troms/Finnmark og Nordland • Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder • Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag • Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland, Stavanger og Bergen • Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold • Oslo: Oslo og Akershus
Reise til en gitt region	En reise der minst én overnatting foretas i en gitt region (det kan derfor overnattes i flere regioner på en reise)
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Skiturist	En skiturist er en turist som enten oppgir: <ul style="list-style-type: none"> • at formålet med feriereisen er skiferie eller har gjort eller planlegger å gjøre én av følgende aktiviteter: <ul style="list-style-type: none"> • Kjøre alpinert/stå på snowboard • Gå langrenn • Delta på skiskole
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskarer, restaurant mv.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 40 45 89 00
E: CK@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO