Innovasjon Norge

EPINION

TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2016

HOVEDRAPPORT - SKITURISTENE

© Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

© Nils-Erik Bjørholt - Visitnorway.com

© Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

Innovasjon Norge

EPINION

INNHOLD

1 **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3

2 **SAMMENDRAG SKITURISTENE**
Side 4

3 **OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET**
Side 5

4 **DEFINISJON AV SKITURISTENE I 2016**
Side 6

4 **SKITURISTENES TOTAL VOLUM OG FORBRUK**
Side 9

5 **DE SENTRALE SKITURISTENE I NORGE 2016**
Side 12

6 **METODE OG BEGREPSDEFINISJONER**
Side 31

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2016 har Innovasjon Norge for femte år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, og nå for tredje år i vintersesongen. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og på Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Rapporten inneholder analyser av skiturister på feriereise i Norge i perioden januar – april 2016. Rapporten estimerer skituristenes totale forbruk og hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også skiturister fra forskjellige markeder. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene kunnskap om skituristenes atferd og deres opplevelse av ferien, og hvilke aktiviteter de deltar i. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten har fokus på de turistene som reiser til Norge for å stå på ski, også med Hurtigruten. Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Rapporten er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2016 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som blant annet viser resultatene fordelt på flere ulike typer markeder.

Det ble i alt gjennomført 4 687 intervjuer med norske og utenlandske feriereisende i den aktuelle reiseperioden, hvorav 1 169 respondenter faller inn under målgruppen skiturister. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det er viktig å påpeke at utvalget vurderer turistene på bakgrunn av region, nasjonalitet og reisetype. Dette reflekterer ikke direkte forholdet mellom skiturister og øvrige turister i Norge, selv om turistenes fordeling vektes slik at den enkelte respondent representerer en andel av populasjonen. Definisjonen av skituristene inneholder flere aspekter enn region (se side 6), og den reelle sammensetningen av skiturister i Norge kan derfor være i uoverensstemmelse med resultatene i denne rapporten.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vinterrapporten 2015. Tallene i denne vinterrapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene i årsrapporten for 2015 og 2014.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

© CH /visitnorway.com

SAMMENDRAG SKITURISTENE

Skituristene er definert som turister som har reist på skiferie til Norge eller planlegger å delta i minst en av følgende tre aktiviteter: 1) "Kjøre alpint /stå på snowboard", 2) "Gå langrenn" eller 3) "Delta på skiskole". Basert på dette lages det to oppdelinger av skituristene etter om de har angitt at skiaktivitetene har 'liten', 'noe', 'stor' eller 'avgjørende' betydning for ferien i Norge. De to definisjoner omfavner derfor:

1) Alle skituristene som enten har angitt skiferie som det primære formål med ferien, eller som planlegger å foreta minst en av de tre skiaktivitetene på deres ferie.
2) «Sentrale skiturister» som enten har angitt skiferie som det sentrale formål med ferien, eller har angitt at en av de tre skiaktivitetene har 'stor' eller 'avgjørende' betydning for ferien.

Basert på disse definisjonene er det estimert at norske skiturister hadde 1,6 millioner overnattinger i løpet av vinteren 2016. Underordnet står de sentrale skituristene for omtrent 1,2 millioner av disse overnattingene. Samtidig er det totale forbruket for skiturister i Norge i løpet av vinteren 2016 estimert til 2,5 milliarder norske kroner. Underordnet står sentrale skiturister for 1,6 milliarder norske kroner av disse.

Norske skiturister er i gjennomsnitt 4,1 personer i reiseføljget og gjør i gjennomsnitt fire overnattinger på ferien. Dette er delvis et resultat av at flertallet reiser med barn.

Det gjennomsnittlige forbruket for Norske skiturister er på 1 370 kr pr. døgn, hvor størsteparten blir brukt på overnattinger og øvrig forbruk.

Utenlandske skiturister er estimert til å stå for i alt 1,0 million overnattinger i vintersesongen 2016. Her står den sentrale gruppen av skiturister for 750 000 overnattinger. Utover dette er totalforbruket for de utenlandske skituristene estimert til 2,0 milliarder norske kroner. Underordnet dette står gruppen av sentrale skiturister for 1,4 milliarder norske kroner. De største utenlandske markedene for norsk skiturisme er nabolandene Danmark og Sverige. Til sammen er disse estimert tilsvarende ca. en halv million overnattinger, eller omtrent en femtedel av den totale skiturismen. Totalforbruket for disse markedene er estimert til henholdsvis 500 millioner norske kroner for danske skiturister, og 300 millioner norske kroner for svenske skiturister i vinteren 2016.

De utenlandske skituristene har i gjennomsnitt 5,8 overnattinger og et døgnforbruk på 1 815 norske kroner. De sentrale markedene har et litt lavere døgnforbruk enn gjennomsnittet på henholdsvis 1 725 norske kroner for danske skiturister og 1570 norske kroner for svenske skiturister.

For både de danske og svenske skituristene skal skiferien primært sees som en barneferie da over halvparten fra begge land har barn i reiseføljget. Tilsvarende er betydningen av pakkereiser stor, da henholdsvis halvparten og en fjerdedel av de danske og svenske skiturister er pakkereisene.

Både norske og utenlandske turister er relativt fornøyde med skiferien og kan forestille seg å vende tilbake på vinterferie i Norge igjen. Denne tendensen er spesielt tydelig for de skituristene som tidligere har vært på ferie i Norge. Derimot er tendensen til å vende tilbake om sommeren relativt liten, selv om de norske og svenske skituristene gir en relativt høyere score enn gjennomsnittet.

For de norske skituristene er det primært aktivitetsmulighetene og matopplevelsene som påvirker tilfredsheten. For de utenlandske skituristene er det gjestfriheten fra lokalbefolkningen som er mest avgjørende for den samlede tilfredsheten.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET

Dette avsnittet vil belyse bakgrunnen for utviklingen i forbruket for skiturismen fra vinteren 2015 til vinteren 2016. I vintersesongen 2016 er det samlede totalforbruket for alle skiturister estimert til 4,4 milliarder norske kroner, mens forbruket for gruppen av sentrale skiturister er estimert til 3,0 milliarder norske kroner. I vintersesongen 2015 ble skituristenes totalforbruk derimot estimert til omtrent 3,0 milliarder kroner. Sammenligner vi skituristene i 2015 med de sentrale skituristene i 2016, ligger det estimerte totalforbruket på omtrent samme nivå. Sammenliknes skituristene i 2015 derimot med alle skituristene i 2016, sees en stigning på 1,4 milliarder kroner, tilsvarende til cirka 50 prosent.

Endringer i definisjonen av skituristene

Til forskjell fra vintersesongen 2015 er det i 2016 anvendt to forskjellige definisjoner av «skiturist». Dette tillater en mer nyansert inndeling. De to definisjoner favner henholdsvis *alle skiturister* og de *sentrale skiturister*. Kort fortalt er forskjellen mellom de to definisjonene at førstnevnte favner alle feriereisende som planlegger å foreta skirelaterte aktiviteter, mens sistnevnte er begrenset til de skiturister hvor skiaktiviteter har en stor betydning for deres ferie i Norge. I 2015 var det ikke en slik forskjell i definisjonen, da de som ble intervjuet kun ble spurt om de planlegger skiaktivitet.

Den markante stigningen i totalforbruket for skituristene fra vinteren 2015 til 2016 for alle skiturister (på cirka 50 prosent) virker å være drevet av endringen i definisjonen av skituristene. På tross av et lite fall i andelen av turister som angir skiferie som det primære formål med reisen til Norge, så er det allikevel en vekst i antall feriereisende som ønsker å delta i skirelaterte aktiviteter. Dette har medført et høyere totalvolum av skirelatert turisme.

Tilsvarende kan den andre og mer begrensede definisjonen av sentrale skiturister i 2016 sammenlignet med 2015 ha en innflytelse på utviklingen i sentrale skituristers estimerte totalforbruk. Dette kan derfor være med på å forklare hvorfor det ikke kan spores en vekst i forbruket blant den type feriereisende, selv om reisedøgn blant skituristene har økt. Det virker som om de sentrale skiturister i høyere grad er sammenliknbare med skituristene i 2015. Det er også tydelig på side 32 at det spesielt blant norske og ikke-skandinaviske feriereisende er en betydelig andel turister som ikke er sentrale skiturister, men som har deltatt i skirelaterete aktiviteter. Men det kan ikke konkluderes med sikkerhet om turister ville vært kategoriseret som skiturister i 2015.

Selv om det samlet sett ikke er skjedd en stor utvikling i det estimerte totalforbruket, når skituristene i 2015 sammenlignes med sentrale skiturister i 2016, ser vi allikevel markant utvikling på tvers av markedene. Det er en betydelig stigning i totalforbruket for de utenlandske sentrale skiturister, mens motsatt er det et fall for de norske sentrale skituristene.

Sammensetningen av stikkprøven

En vesentlig faktor for utviklingen i forbruket i vintersesongen 2016 er endringer i sammensetningen av stikkprøven, som bl.a. påvirker totalforbruket for de utenlandske skiturister. Når de to årene sammenliknes virker det som om det generelt sett er intervjuet en annen type skiturister i 2016. Disser reiser typisk i mindre grupper og har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk. Som et resultat av at utvalgs-sammensetningen har endret seg, så påvirker utenlandske skiturister sammensetningen mere i 2016 enn de gjorde i 2015. Norske turister vekter samtidig ned i de klassiske skiregionene sammenliknet med 2015, noe som medfører et fall i deres samlede antall overnattinger fra 2015 til 2016. Da denne undersøkelsens estimater baserer seg på en stikkprøve, så medfører nye forskjeller i sammensetningen av stikkprøven forskjeller i resultatene. Stikkprøven varierer altså fra år til år på bakgrunn av hvordan de reisende fordeler seg blant forskjellige regioner, reisetyper og intervjusted.

Utenlandske markeder i vekst og en svakere norsk krone i 2016

Stigningen i totalforbruket for utenlandske skiturister i vintersesongen kan samtidig forklares ved at det kommer flere utenlandske feriereisende til Norge. Dette i kombinasjon med et gjennomsnittlig døgnforbruk som generelt sett er høyere for utenlandske skiturister er med på å fastslå at en større andel av utenlandske skiturister gir et høyere samlet totalforbruk. De utenlandske skituristene har generelt et markant høyere døgnforbruk på tvers av alle markeder i 2016 sammenliknet med 2015. Det er spesielt de danske og svenske skituristene, som har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2016. En av de vesentlige forklaringene på at døgnforbruket for de utenlandske skituristene er høyere vinteren 2016 sammenliknet med vinteren 2015 er at den norske krone er svekket. De primære skimarkedene, som er Danmark og Sverige, har opplevd en stigning i verdien av deres valuta på henholdsvis 9% og 10% i forhold til den norske kronen. Dette bidrar dermed til et høyere døgnforbruk for de utenlandske markedene vinteren 2016. Utover dette kan markant mindre reisefølge fra de utenlandske markedene i 2016 sammenliknet med 2015 bidra til å forklare et høyere døgnforbruk i 2016.

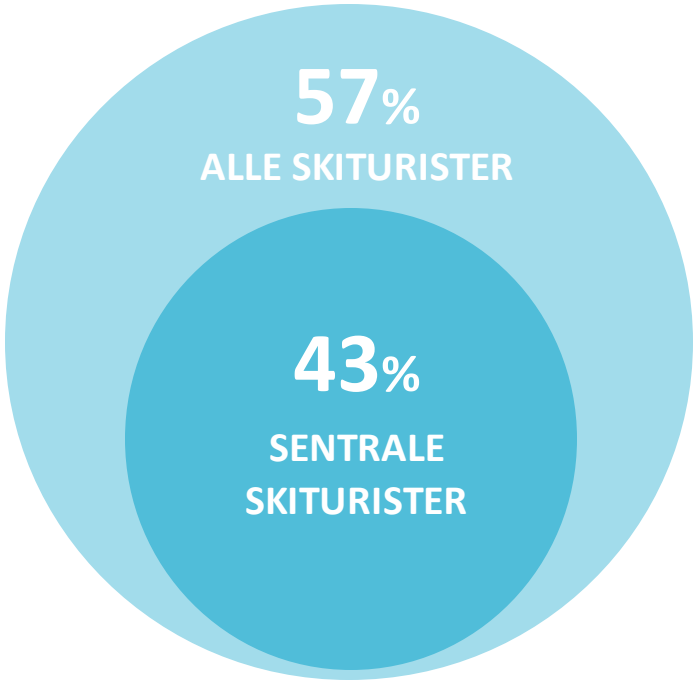
Innovasjon Norge

© Per Eriksson - Visitnorway.com

DEFINISJON AV SKITURISTENE I 2016

DEFINISJONEN AV SKITURISTENE I NORGE

Som resultat av endringer i spørreskjemaet vedrørende turistenes aktiviteter i turistundersøkelsen fra 2015 til 2016, arbeides det med to typer av definisjoner for skituristene. Begge definisjoner inneholder turister som enten har angitt at de er på skiferie eller planlegger å stå på alpinski eller langrenn i løpet av ferien. Førstnevnte kriterium er uendret i turistundersøkelsen, mens sistnevnte resulterer i at det er både en henholdvis bred og en snever definisjon av skituristen i 2016.



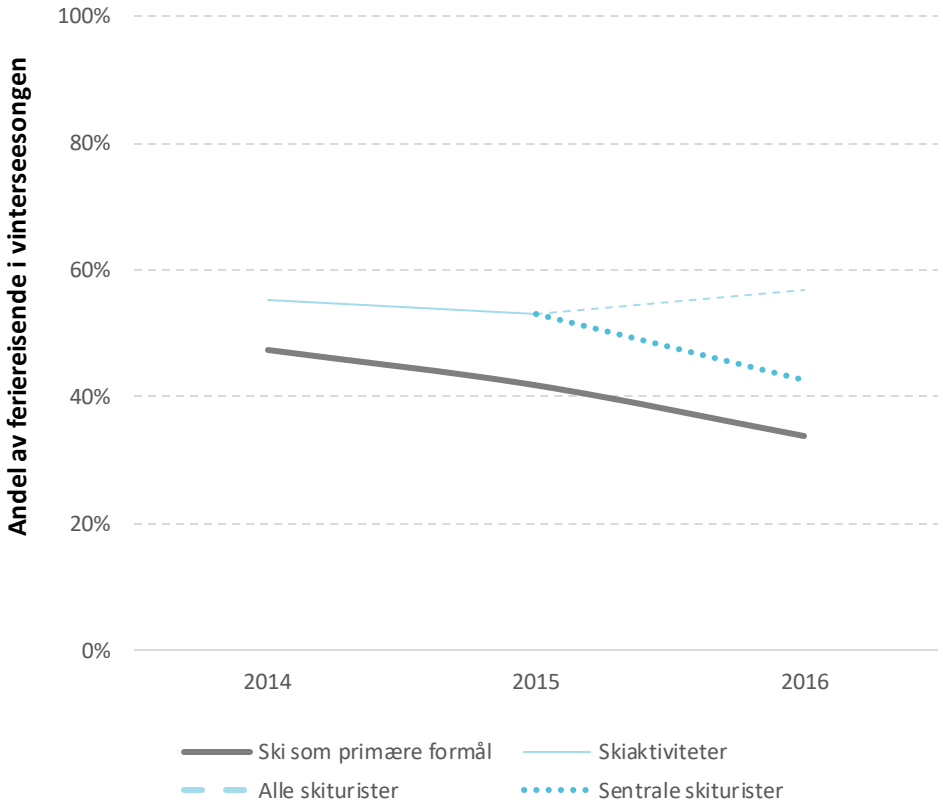
ALLE SKITTURISTER

Hvis turistene har angitt skiferie som det primære formålet eller har angitt at de har tenkt seg å stå på ski på deres ferie, kategoriseres de som en del av *Alle skiturister*. Gruppen inkluderer dermed alle turister. Uansett om de har vært på skiferie i Norge, eller om de har angitt at skiaktiviteter har 'liten', 'noen', 'stor' eller 'avgjørende' betydning for ferien. Samlet sett utgjør denne gruppe 57 % av alle feriereisende i vintersesongen 2016.

SENTRALE SKITTURISTER

De sentrale skituristene utgjør en undergruppe av alle skituristene. Som for alle skiturister, inkluderer denne definisjonen turister som har angitt skiferie som det primære formålet eller har angitt at de planlegger skiaktiviteter på deres ferie. Til forskjell fra alle skiturister inneholder gruppen av sentrale skiturister imidlertid kun turister som har angitt at skiaktiviteterne har 'stor' eller 'avgjørende' betydning for ferien. Samlet sett utgjør denne gruppe 43 % av alle feriereisende i vintersesongen 2016.

UTVIKLINGEN I SKITURISMEN



I figuren til venstre fremgår utviklingen i skiturismen fra vintersesongene 2014 til 2016. Mens den grå linjen angir andelen av feriereisende som har angitt ski som deres primære formål i vintersesongen, så angir den blå linje andelen av feriereisende, som enten har angitt ski som det primære formålet med reisen eller som minimum vil foreta en av de tre typer skiaktiviteter.

Figuren viser et stødig fall i den turismen som har ski som det primære formål fra vintersesongen 2014. Dette resulterer i den hittil laveste andelen av skiturister i vintersesongen 2016. Dette skyldes til dels et faktisk fall i skiturismen, men kan også i høy grad forklares ved at andre typer av reisende stiger i vintersesongen 2016, særlig i Nord-Norge. Men dette er samtidig i høy grad et resultat av stikkprøvens sammensetningen i vintersesongen 2016.

I forhold til utviklingen fra 2015 til 2016 sees det på samme måte at andelen av alle skiturister stiger. Det blir dermed kartlagt flere sekundære skiturister ved omformuleringen av aktivitetsspørsmålene i 2016. Utviklingen for de sentrale skituristene representerer i høyere grad da også de feriereisende som har angitt ski som deres primære formål med reisen til Norge.

I de etterfølgende analyser vil sentrale skiturister benyttes til å karakterisere denne spesifikke målgruppen, mens totalt forbruk og volum vil bli estimeret for både alle skiturister og de sentrale skituristene for å sammenligne eventuelle forskjeller.

Innovasjon Norge

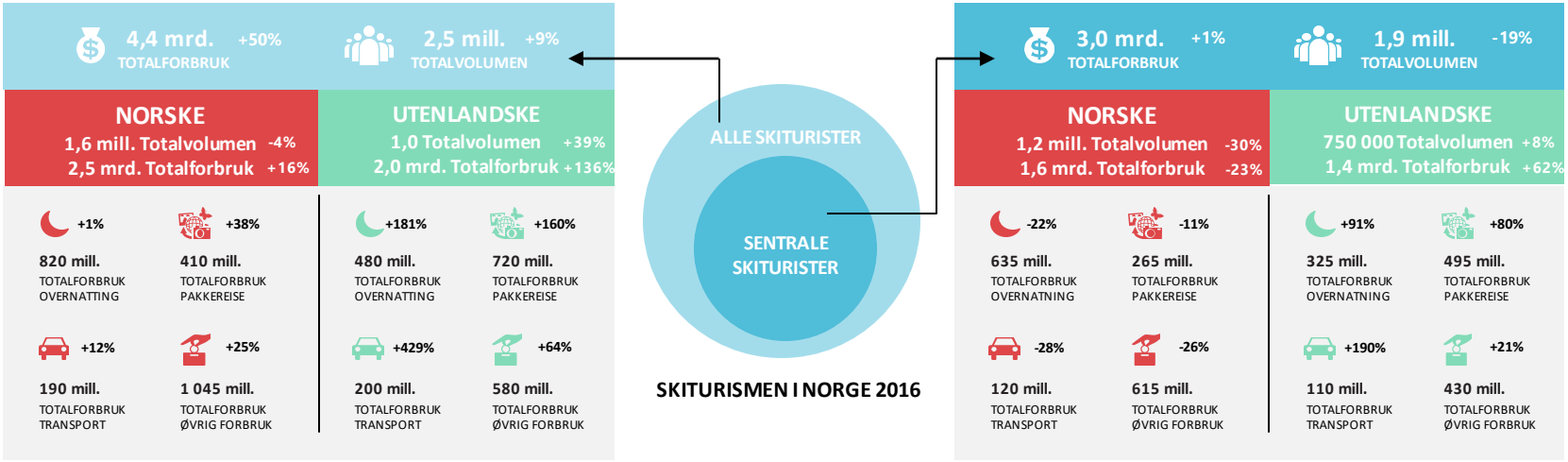
SKITURISTENES TOTALFORBRUK OG VOLUM

© Håvard Myklebust/visitnorway.com

SKITURISTENES FORBRUK I VINTERSESONGEN

Forbruket og omfanget av skiturismen avhenger i høy grad av hvilken definisjon av skituristene som anvendes. For alle skituristene estimeres et totalforbruk på 4,4 milliarder norske kroner og et total volum på 2,5 millioner kommersielle overnattinger. Av disse er de sentrale skituristene estimert til å stå for omtrent 3 millarder kroner og et total volum på 1,9 millioner kommersielle overnattinger.

Figuren nedenfor viser at den største forbruksposten for alle norske skiturister er øvrig forbruk etterfulgt av forbruket påovernatting. For alle de utenlandske skiturister er det derimot forbruket på pakkereisen etterfulgt av øvrige poster. Selve komposisjonen av forbruket endrer segikke nevneverdig på tvers av definisjonene - derimot endrer mengden seg. For alle skituristene (både norske og utenlandske skiturister) stiger forbruket med 1,8 milliarder norske kroner per million kommersielle overnattinger, men for de sentrale skituristene så stiger forbruket kun med 1,6 milliarder norske kroner per million kommersielle overnattinger.



*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall ovemattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.
**Prosenter angir utviklingen ift. skituristene i 2015.

SKITURISTENES TOTALVOLUM OG FORBRUK

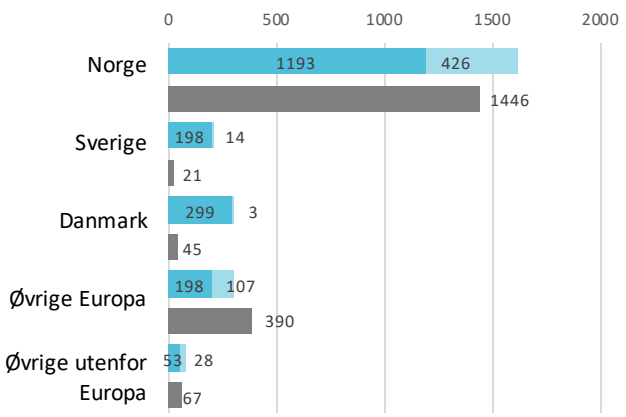
VOLUM I KOMMERSIELLE OVERNATTINGER

4 270 000 *

SENTRALE SKITURISTER		ØVRIG FERIETURISME
43%	14%	43%

+ SKITURISMEN I ALT

TOTAL volum FORDELT ETTER MARKEDER I 1.000



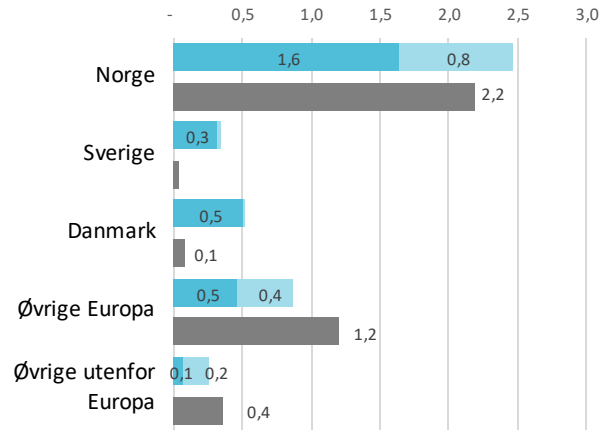
TOTALFORBRUK I MILLIARDER

kr. 8,3

SENTRALE SKITURISMEN		ØVRIG FERIETURISME
kr. 3,0	kr. 1,4	kr. 3,9

+ SKITURISMEN I ALT

TOTALFORBRUK FORDELT ETTER MARKEDER I MRD. KR.



SENTRALE SKITURISTER + SKITURISMEN I ALT ØVRIG FERIETURISME

Skiturismen utgjør en markant andel av alle feriereisende turister i vintersesongen 2016. I alt utgjør de sentrale skituristene 43 % av alle feriereisendes overnattinger. Tar vi med de sekundære skiturister (*Alle skiturister*) utgjør andelen 57 % av alle feriereisende turister i vintersesongen 2016

Selvom forbruket for skituristene ikke er tilsvarende høyt, utgjør det stadig over en tredjedel av det samlede totalforbruket for de sentrale skituristene og litt over halvparten for alle skituristene.

Redgjøres det for sammensettningen av markeder, kan man se at nordmennen utgjør en stor andel av de sentrale skituristene, men at de i høyere grad også består av øvrige feriereisende. Dette avspeiler seg også i forbruket, hvor norske skiturister står for ca. en tredjedel av nordmennenes forbruk i vintersesongen. Omvendt er de danske og svenske feriereisende nesten utelukkende skiturister i vintersesongen 2016.

Figuren viser også at det er en stor andel av de øvrige feriereisende som ikke kommer fra Danmark og Sverige, men som står for en markant del av det samlede totalforbruket.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

DE SENTRALE SKITURISTENE I NORGE 2016

© Nancy Bundt - Visitnorway.com

Innovasjon Norge

EPINION

DE SENTRALE SKITURISTENE I VINTERSESONGEN 2016

NORSKE SKITURISTER

1 195 000
TOTALT ANTALL OVERNATTINGER*

39 %
ANDEL AV FERIEREISENDE SOM ER SKITURISTER

8,9 / 10
GJENNOMSNITTLIG TILFREDSHET MED REISEN

1,6 MRD. kr.
TOTALFORBRUK FOR ALLE TURISTER

1 370 kr.
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK FOR ALLE TURISTER

22 400 kr.
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER FERIEoppHOLD

UTENLANDSKE SKITURISTER

750 000
TOTALT ANTALL OVERNATTINGER*

50 %
ANDEL AV FERIEREISENDE SOM ER SKITURISTER

8,5 / 10
GJENNOMSNITTLIG TILFREDSHET MED REISEN

1,4 MRD. kr.
TOTALT FORBRUK FOR ALLE TURISTER

1 815 kr.
GJENNOMSNITLIG DØGNFORBRUK FOR ALLE TURISTER

44 770 kr.
GJENNOMSNITLIG TOTALFORBRUK PER FERIEoppHOLD

Figuren til venstre gir et kort overblikk over de sentrale skituristene i vintersesongen oppdelt mellom norske og utenlandske skiturister.

Som tidligere år står de norske skiturister for størstedelen av det samlede antall overnattinger inkludert totalt forbruk. Men utenlandske skituristene har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per ferieopphold.

Skiturismen er en markant del av ferieturismen i 2016. To av fem norske feriereisende er skiturister, mens halvparten av de utenlandske ferieturistene er skiturister. Dermed utgjør skireisene til Norge over 40 % av de samlede reiser i vintersesongen 2016.

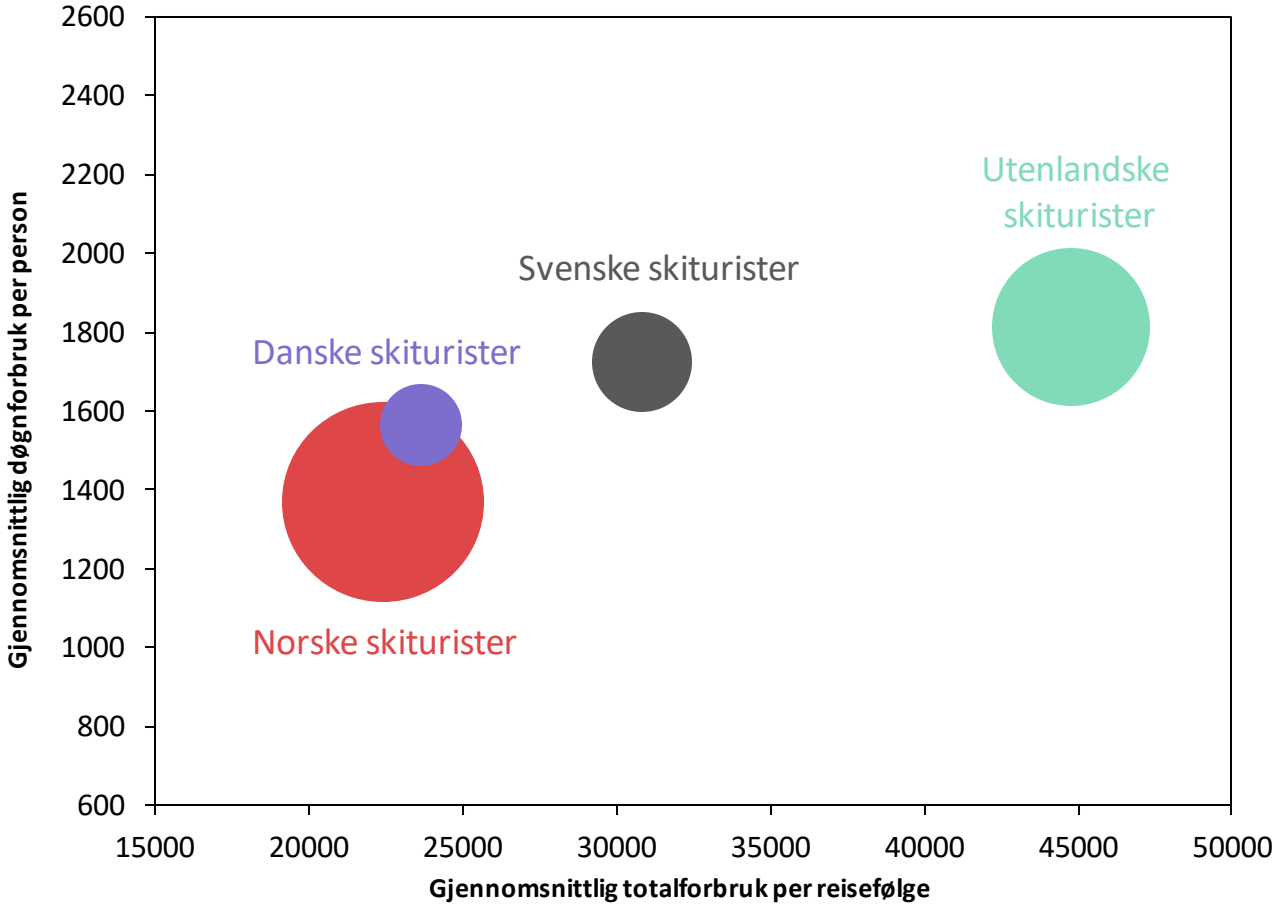
Tilfredsheten er en smule høyere for norske skiturister, dette skyldes at de har andre forventninger basert på bedre kunnskap om feriestedene.

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

DE SENTRALE SKITURISTERS FORBRUK PER MARKED



Figuren til venstre viser hvordan den sentrale gruppen av skiturister fordeler seg i forhold til gjennomsnittlig døgnforbruk, og det totale forbruk pr. reisefølge. Størrelsene på boblene representerer totalvolumet av markedene og angir derved hvor mange overnattinger det enkelte marked står for i vintersesongen 2016.

Som det fremgår i figuren, har de utenlandske skituristene et høyere gjennomsnitlig døgnforbrug per person og totalforbruk per reisefølge sammenlignet med de norske skituristene. Av de to utenlandske hovedmarkedene for skituristne,er det spessielt de svenske skituristene som har et høyt forbruk, mens de danske skituristenes forbruk i høy grad likner de norske skituristenes forbruk. Det kan tolkes av figuren at det hverken er de danske eller svenske skituristene som trekker gjennomsnittsforbruket opp for de utenlandske skituristene samlet sett, men derimot andre udelandske markeder som ikke er representeret tilstrekkeligg i turistundersøkelsen. Volumemessig er det alikevel de danske og svenske skituristene, som utgjør størstedelen av de udenlandske overnatningene.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i vintersesongen 2016*)

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

Innovasjon Norge

EPINION

NORSKE SKITURISTER

39 %

Omtrent 39 % av alle norske ferieturister kan karakteriseres som sentrale skiturister i vintersesongen 2016. Norske skiturister står samlet sett for den største andel av totalforbruket og det totale volumet for den samlede sentrale skiturismen i vintersesongen 2016.

Sammenlignet med øvrige utenlandske skiturister har norske skiturister generelt et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk per person og totalforbruk per person. Dette skyldes delvis et lavere forbruk på transport og overnatting. Utover dette er det kun en fjerdedel av norske skiturister som er pakkereisene. Dette er vesentligst lavere enn for utenlandske skiturister. En forklaring for at norske skiturister generelt har et lavere døgnforbruk enn de utenlandske skiturister blir dermed at pakkereisene har generelt et høyere døgnforbruk.

Størstedelen av norske skiturister reiser med barn, og de fleste reiser med to barn. Av denne grunn har norske skiturister et høyt gjennomsnittlig reisefølge på 4,1. Utover dette har de i gjennomsnitt fire overnattinger og overnatter primært på hotell eller pensjonat. Det er dessuten nevneverdig at norske skiturister er mere tilfredse og anbefalingsvillige i forhold til deres feriereise sammenlignet med utenlandske skiturister.

På deres reise rundt i Norge benytter de fleste norske skiturister bil, men sammenlignet med utenlandske skiturister er det også en vesentlig andel på cirka 10 % som flyr på deres ferie i Norge. De besøker typisk Østlandet og booker ferien mye senere enn utenlandske skiturister – omtrent 30 % av norske skiturister booker deres feriereise høyst en måned før.

4,1
GJENNOMSNITLIG REISEFØLGE

94 %
OVERNATTINGER PÅ HOTEL ELLER PENSJONAT

25 %
BOOKER FERIEREISEN HØYST EN MÅNED FØR

1,6 MRD kr
TOTALFORBRUK

1,2 MILL.
TOTALVOLUMEN

1 370 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

5 530 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

5 550 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

22 400 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Innovasjon Norge

EPINION

UTENLANDSKE SKITURISTER

50 %

Cirka halvparten av alle utenlandske ferieturister er definert som skiturister vinteren 2016. De utenlandske skituristene står for omkring halvparten av det samlede totalforbruket for de sentrale skituristene i vintersesongen 2016.

De utenlandske skituristene benytter typisk bilen for å komme til og rundt i Norge. Sammenlignet med norske skiturister er det også en mindre, men vesentlig andel som kommer rundt i Norge med tur- eller rutebuss. De utenlandske skituristene overnatter typisk på hotell eller pensjonat, og noen få kan også finne på å overnatte i leie-hytter eller hos venner og familie. De fleste av de utenlandske skituristene besøker Østlandet for å stå på ski, men både Nord-Norge og Vestlandet får en liten andel av utenlandske skiturister.

De utenlandske skituristene booker typisk deres ferie tidligere enn de norske. De fleste har besøkt Norge tidligere, og dette tyder på at de også vil vende tilbake til Norge igjen. Dette kombinert med at over halvparten reiser med barn tegner et bilde av en typisk skiferie som en rituell begivenhet som gjentas med et 1-3 års mellomrom.

De utenlandske skituristene har generelt et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per reisefølge enn norske skiturister. Dette kan eksempelvis forklares ved at nesten halvparten av de utenlandske skituristene er pakkereisende, noe som ofte medfører et høyere døgnforbruk.

16 %
REISER RUNDT I NORGE MED TUR- ELLER RUTEBUSS

86 %
HAR MINIMUM EN OVERNATTING PÅ ØSTLANDET

46 %
ER PAKKEREISENDE

1,4 MRD kr
TOTALFORBRUK

750 000
TOTALVOLUM

1 815 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

7 730 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

10 500 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

44 770 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Innovasjon Norge

EPINION

DANSKE SKITURISTER

86 %

Av alle danske feriereisende er det cirka 86 %, som kan karakteriseres som skiturister i vintersesongen 2016. De danske skituristene utgjør det største enkeltstående utenlandske markedet for skiturismen og er estimert til å ha et samlet totalforbruk på 500 000 millioner norske kroner, som tilsvarer omtrent en sjettedel av det samlede totalforbruk for de sentrale skituristene.

De danske skituristene har i gjennomsnitt 5,2 overnattinger på deres ferie i Norge, og overnatter typisk på hotell eller pensjonat. Der er også en mindre andel som kan finne på å overnatte på vandrerhjem eller i telt/campingvogn/bobil på campingplasser. Danske skiturister besøker typisk Østlandet, og reiser primært til Norge ved å benytte bilen eller tur/rutebuss. Det er også noen danske skiturister som kan finne på å reise med fly eller ferge til Norge.

Over tre fjerdedeler av de danske skituristene reiser på ferie til Norge med barn og har typisk to barn i deres reisefølge. Over halvparten er pakkereisene og andelen av førstegangsbesøkende er meget lav – kun 5 % av danske skiturister er førstegangsbesøkende. Analysen tyder således på at danskenes skireise til Norge passer godt for danske barnefamilier fordi bookingen er lett tilgengelig og medfører en samlet pakkereise.

Danske skiturister har generelt et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk og totalforbruk per reisefølge enn norske skiturister. Det er samtidig lavere enn for gjenomsnittet av utenlandske skiturister.

22 %
REISER TIL NORGE MED TUR- ELLER RUTEBUSS

77 %
REISER MED BARN

54 %
ER PAKKEREISENDE

500 MILL kr
TOTALFORBRUK

300 000
TOTALVOLUM

1 725 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

9 040 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

5 880 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

30 820 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Innovasjon Norge

EPINION

SVENSKE SKITURISTER

85 %

Omkring 85 % av alle svenske feriereisende kan karakteriseres som sentrale skiturister vinteren 2016. Svenske skiturister står for cirka en tiendedel av det samlede antall overnattinger for skituristene i vintersesongen 2016. Utover dette er deres samlede totalforbruk estimert til omtrent 300 000 millioner norske kroner. Dette gjør de svenske skituristene til det neststørste markedet for skiturismen i Norge i vintersesongen 2016.

For svenskene består skiferien i Norge av en aktiv familieferie med barna – omtrent 70 % av svenske skiturister reiser med barn. De svenske skituristene er imidlertid i høyere grad selv i stand til å finne overnattingsmuligheter enn danskene, ettersom andelen av pakkereisende kun utgjør en fjerdel for svenske skiturister.

Størstedelen av svenske skiturister overnatter på hotell eller pensjonat, men en vesentlig andel kan også finne på å overnatte i leide hytter eller hos venner, familie og bekjente. Utover dette er svenske skiturister generelt sett reisevante i Norge, og kun er en mindre andel på 9 % er førstegangsbesøkende.

Overordnet så minner danske og svenske skituristers ferie mye på hverandre – en bekvem og aktiv familieferie – men de svenske skituristene benytter i høyere grad eget transportmiddel på reisen til Norge. Der hvor danskene i høyere grad benytter både bil, buss, ferge og fly, benytter de svenske skituristene nesten utelukkende deres egen bil. De benytter også deres egen bil til å reise rundt i Norge, hvilket gjør dem en smule mer mobil enn danskene. Selvom mobiliteten er høyere for svenske skiturister så er det stadig primært Østlandet som besøkes.

70 %
REISER MED BARN

15 %
OVERNATTER I LEIDE HYTTER

97 %
REISER TIL NORGE MED BIL

300 MILL kr
TOTALFORBRUK

200 000
TOTALVOLUM

1 565 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON

6 910 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. REISEFØLGE

5 355 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. PERSON

23 620 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

Innovasjon Norge

EPINION

HVOR STOR SANSYNNLIGHET ER DET FOR AT SKITURISTENE KOMMER TILBAKE?

Norske skiturister er ikke overraskende mer tilbøyelige enn utenlandske skiturister til å dra på ferie i Norge igjen. Men det er interessant at den andelen som med høy sannsynlighet kan finne på å komme tilbake på vinterferie - er like høy for utenlandske og norske skiturister. Utenlandske skiturister er generelt mere tilbøyelig til å vende tilbake hvis de reiser til Norge jevnlig. Allikevel er det slik at utenlandske turister i høy grad er tilbøyelige til å vende tilbake om vinteren, mens nordmenn i nesten like stor grad vil komme tilbake om sommeren. Kun 12 % av utenlandske skiturister er førstegangsbesøkende, noe som tyder på at andelen av gjengangere er svært høy.

Hvor stor er sannsynnligheten for å komme tilbake?*

8,8 / 5,7
Komme tilbake på feriereise i sommersesongen

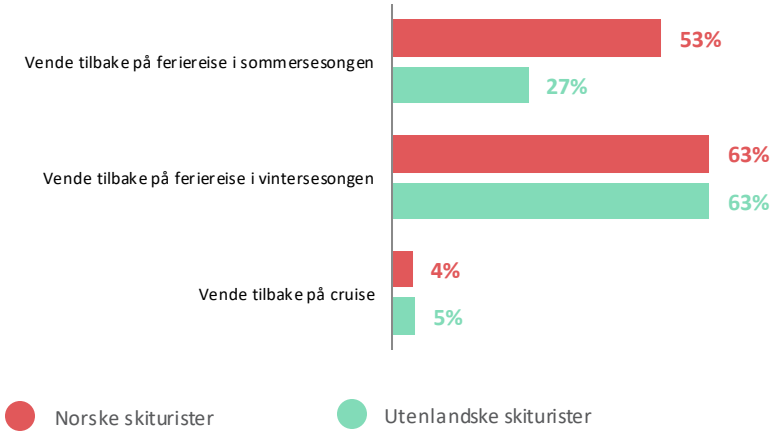
9,3 / 8,0
Komme tilbake på feriereise i vintersesongen

2,7 / 2,6
Komme tilbake på cruise

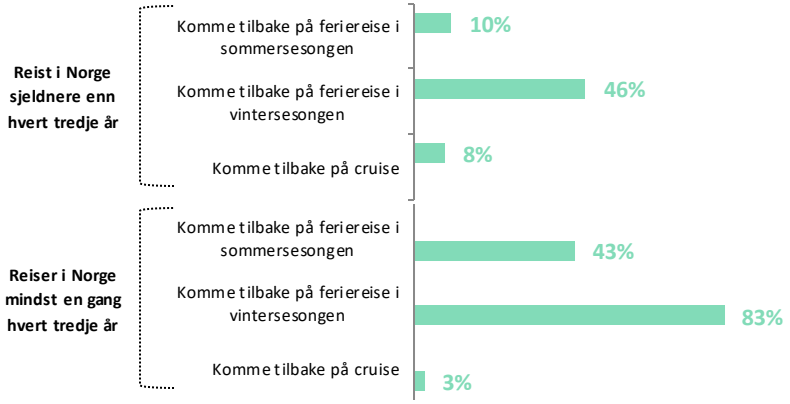
Hvor mange er førstegangsreisende?

0 % / 12 %
Andel førstegangsreisende

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



*Spørgsmålene er kun stilt i vintersesongen 2016.
**Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hva er sannsynligheten for at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene...?»

Innovasjon Norge

EPINION

HVOR STOR SANSYNNLIGHET ER DET FOR AT SKITURISTENE KOMMER TILBAKE?

Danske og svenske skiturister er umiddelbart er generelt enige om å besøke Norge igjen, med unntagelse av besøk om sommeren. Ikke overraskende angir de fleste av skituristene at de kan finne på å vende tilbake i en vinterferie. Om sommeren er det de danske skituristene som er en smule mindre tilbøyelige til å komme tilbake, men stadig er det en fjerdedel som oppgir stor sannsynlighet for gjenbesøk. Omvendt er en tredjedel av svenskene tilbøyelige til å komme tilbake om sommeren. Overordnet kan man se at andelen av førstegangsbesøkende er lav med henholdsvis 5 % for danske skiturister og 9 % for andre utenlandske skiturister. Tilbøyeligheten til å vende tilbake til Norge stiger jo oftere de har besøkt Norge tidligere.

Hvor stor er sannsynnligheten for å komme tilbake?*

5,2 / 6,6
Komme tilbake på feriereise i sommersesongen

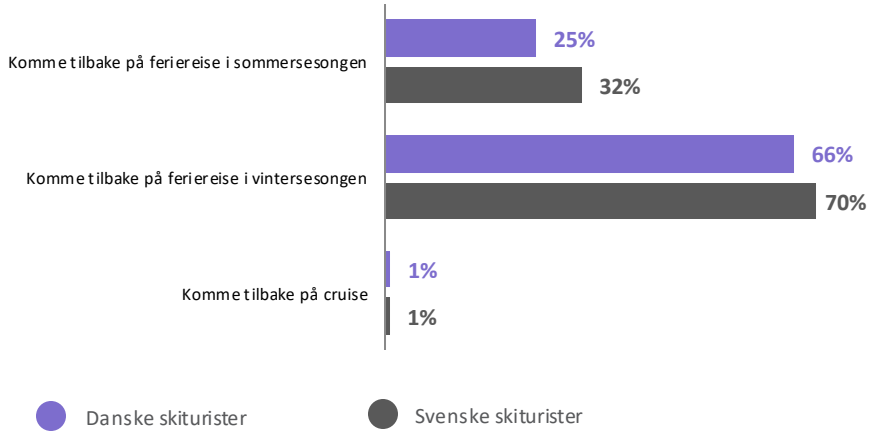
8,1 / 8,2
Komme tilbake på feriereise i vintersesongen

2,4 / 1,9
Komme tilbake på cruise

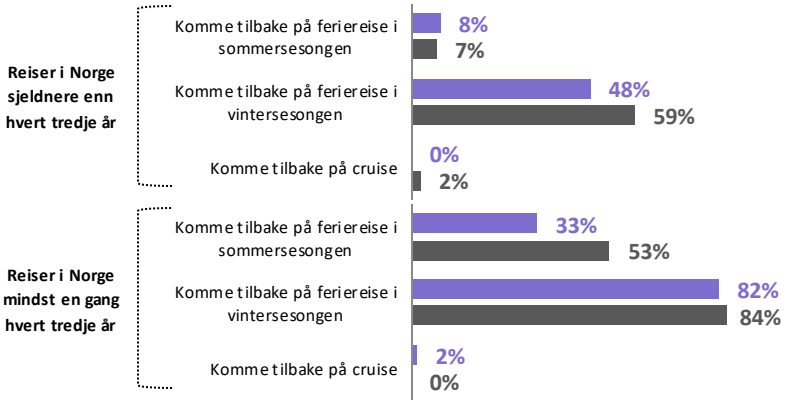
Hvor mange er førstegangsreisende?

5 % / 9 %
Andel førstegangsreisende

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



*Spørsmålene er kun stilt i vintersesongen 2016.
**Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hva er sannsynligheten for at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene...?»

Innovasjon Norge

EPINION

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN FOR SKITURISTENE?

Den overordnede tilfredsheten og anbefalingsvilligheten er generelt høy for både utenlandske og norske skiturister i vinterse songen 2016. Men norske skiturister er mer tilfredse og tilbøyelige til å anbefale Norge enn det utenlandske skiturister er. For de norske skituristene er det spesielt aktivitetsmulighetene og gjestfriheten fra lokalbefolkningen, som driver Tilfredsheten, mens shopppe-mulighetene og muligheten for å oppleve den lokale kulturen er minst betydningsfullt. For utenlandske skiturister som har en litt lavere generell tilfredshet og anbefalingsgrad, er og aktivitetsmulighetene viktig, men også gjestfriheten hos lokalbefolkningen er spesielt viktig. Disse to parametre er da også de to som er vurdert høyest for både utenlandske og norske skiturister.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?

9% / 11% Shopppe-muligheter

15% / 12% Pris & kvalitet

13% / 15% Attraksjoner

19% / 17% Aktivitetsmuligheter

16% / 14% Matoppplevelser

17% / 18% Gjestfriheten

12% / 14% Lokal kultur og levemåte

*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Norske skiturister Utenlandske skiturister

VURDERING AV FORHOLD

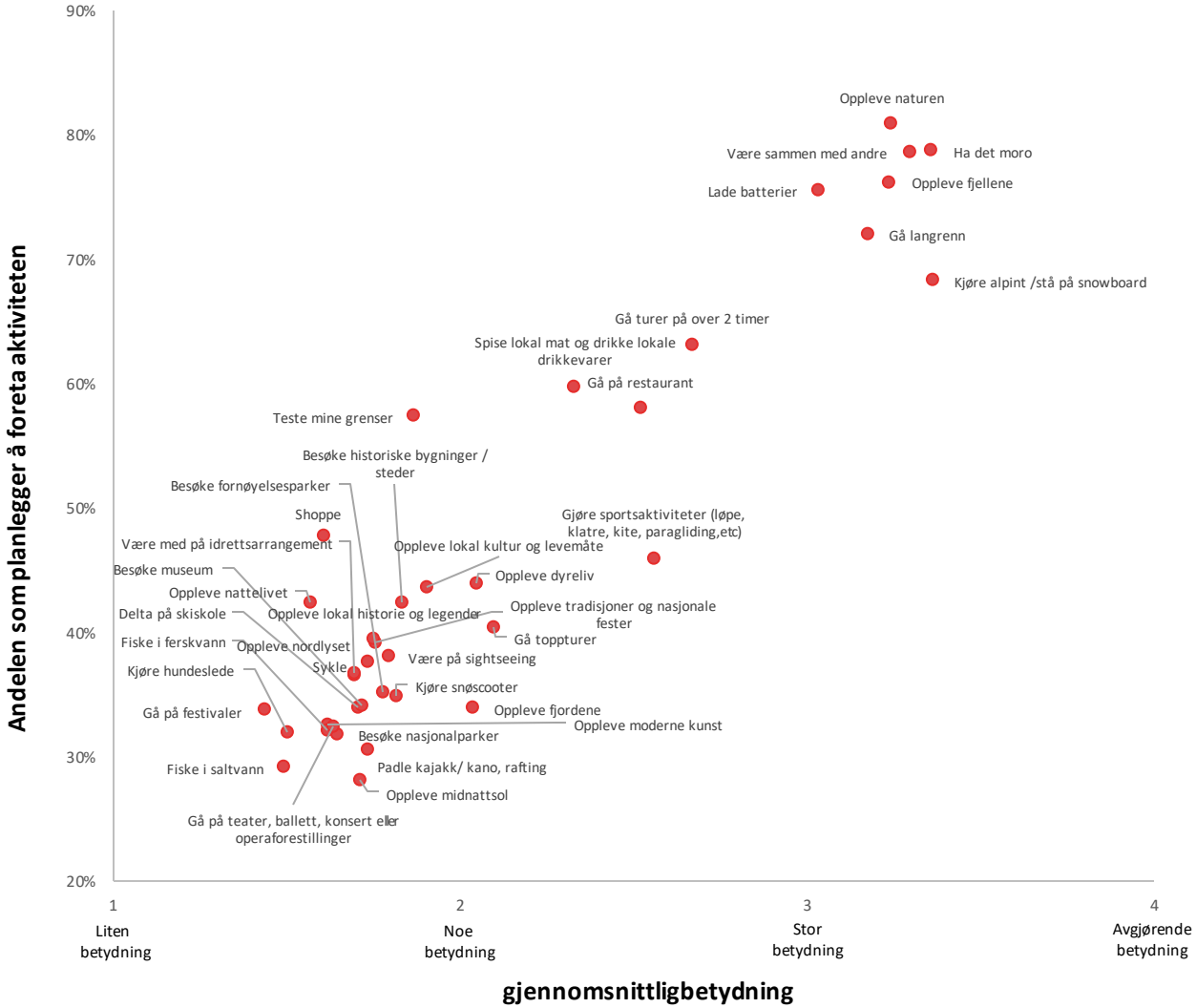
8,9 / 8,5 TILFREDSHET ALT I ALT

9,1 / 8,3 ANBEFALING

Innovasjon Norge

EPINION

INNLANDSKE DESTINASJONSSPESIFIKE AKTIVITETER



Figuren til venstre viser andelen av norske skiturister som har planlagt å foreta forskjellige aktiviteter, sammen med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlige betydning for ferien.

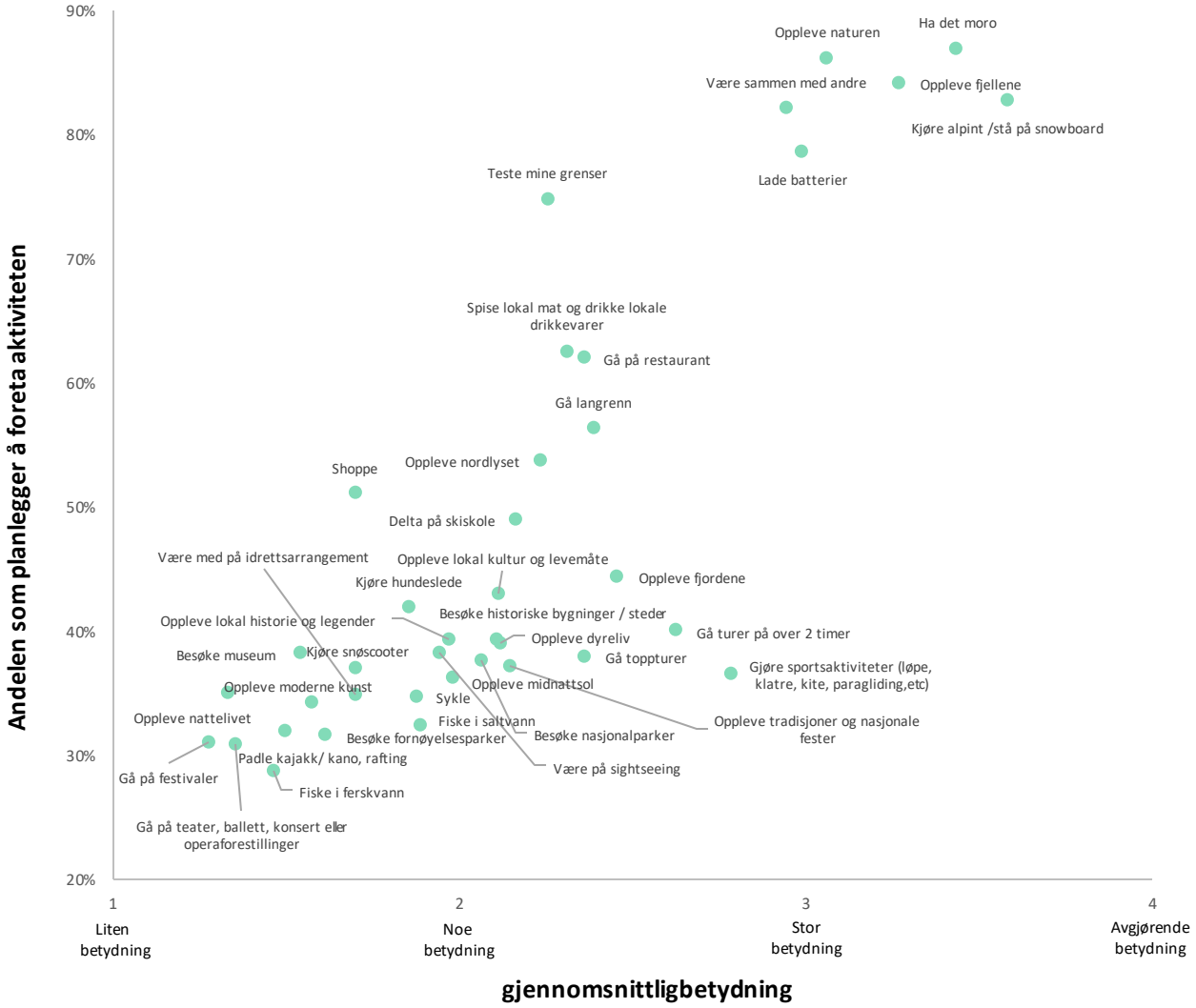
To av de hyppigste og mest betydningsfulle aktivitetene for de norske skiturister er, ikke overraskende, å kjøre alpint/stå på snowboard og gå langrenn. Samtidig er elementer som å ha det moro, oppleve naturen og oppleve fjellene også meget hyppige og betydningsfulle aktiviteter for de norske skiturister.

Overordnet viser figuren en lineær sammenheng mellem andelen som planlegger aktiviteten og den gjennomsnittlige betydningen. Det vil si at jo flere norske skiturister som planlegger å foreta aktiviteten, desto høyere betydning vil aktiviteten ha i gjennomsnitt.

Innovasjon Norge

EPINION

UTENLANDSKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER



Figuren til venstre viser andelen av utenlandske skiturister som har planlagt å foreta forskjellige aktiviteter, sammen med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlige betydning for ferien.

I motsetning til norske skiturister så planlegger utenlandske turister ikke i særlig høy grad å gå langrenn. Derimot har alpinski og snowboard en smule høyere betydning enn for norske skiturister. Samtidig rangerer det høyt for utenlandske skiturister å oppleve fjellene, oppleve naturen, samt at det å ha det moro er viktig.

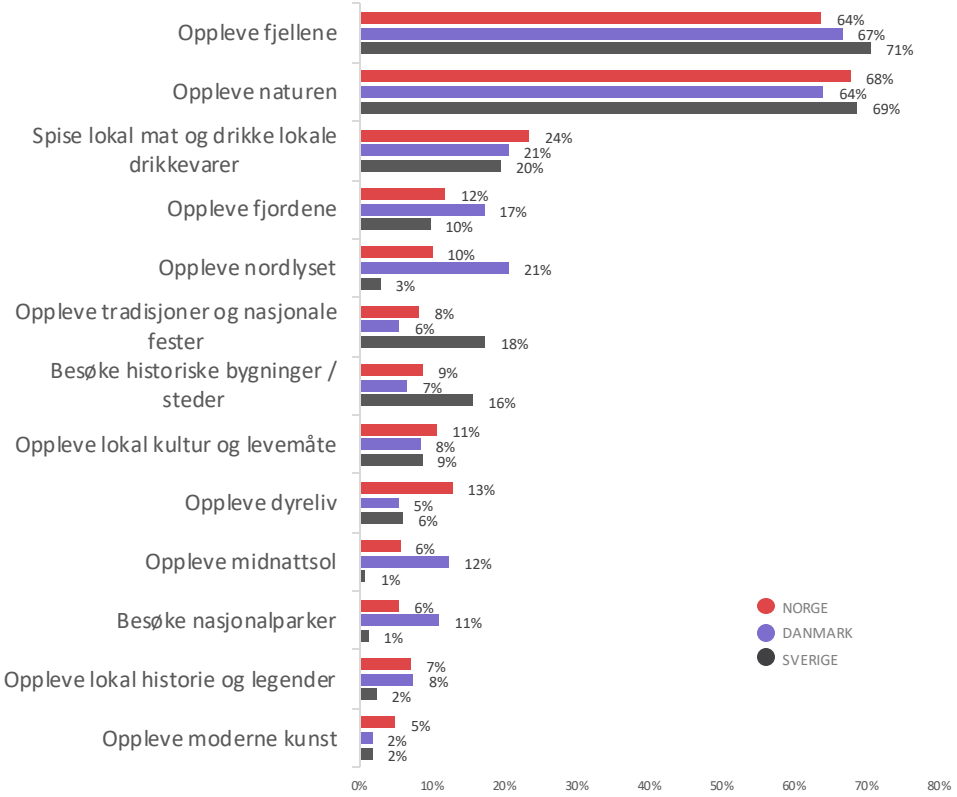
Figuren for utenlandske skiturister viser også en lineær sammenheng mellom aktivitetenes gjennomsnittlig betydning og andelen av skiturister som planlegger å foreta aktiviteten. Tendensen er allikevel en smule kraftigere for utenlandske skiturister.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING FOR SKITURISTENE?

AKTIVITETER SOM HAR STOR ELLER AFGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEN



ANTALL DESTINATIONSSPESIFKE AKTIVITETER MED STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING

NORGE	SVERIGE	DANMARK
2,5	2,3	2,5

På denne siden ser vi nærmere på hvilke destinasjonsspesifikke aktiviteter, som har stor eller avgjørende betydning for de sentrale skituristene.

De naturrelaterte aktivitetene sammen med det å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer er de hyppigste aktivitetene som har stor eller avgjørende betydning på tvers av alle markedene. Dette henger naturligvis sammen med at naturen er en sentral severdighet i Norge.

For norske skiturister er det en del som har oppgitt at det har stor betydning for dem å oppleve dyrelivet, lokal kultur og levemåte samt nordlyset. Flere av de svenske skituristene har oppgitt at kuturelle aktiviteter har stor betydning for ferien. Dette er for eksempel tradisjoner og nasjonale fester, historiske bygninger / steder samt det å oppleve lokal kultur og levemåte. Danske skiturister er forskjellige fra svenske og norske skiturister – her er fokus i høy grad på naturen med opplevelse av nordlyset som den mest betydningsfulle aktiviteten. Lignende så er midnatssolen og det å oppleve nasjonalparker betydningsfulle aktiviteter.

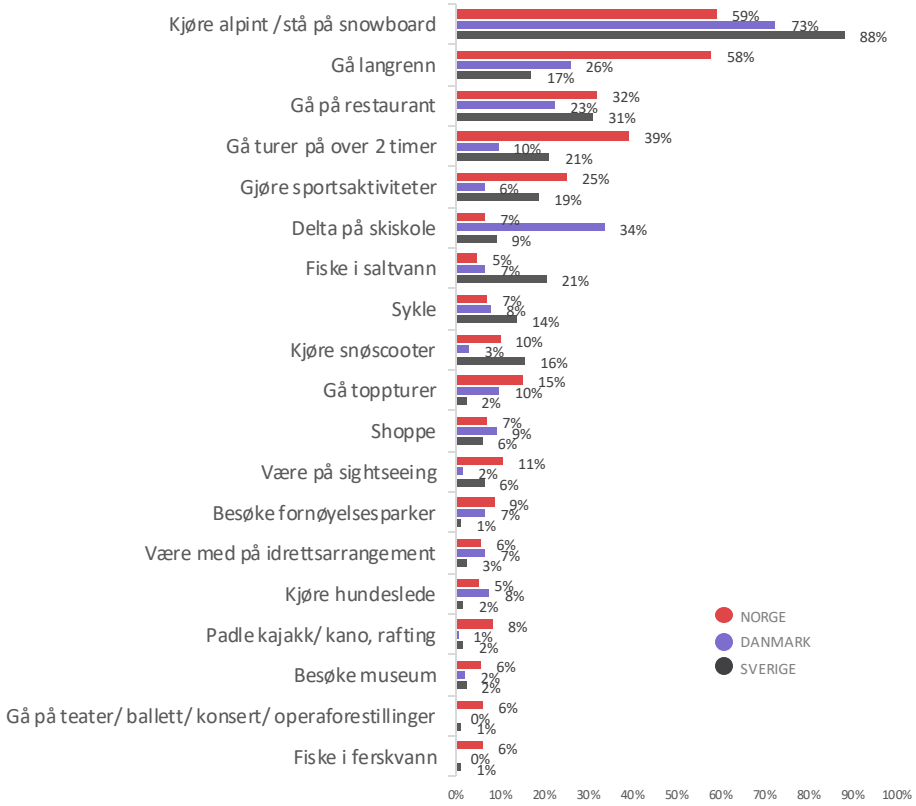
*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister som har oppgitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKE AKTIVITETER HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING FOR SKITURISTENE PÅ REISEN I NORGE?

AKTIVITETER SOM HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEN



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister der har angitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

ANTALL AKTIVITETER MED STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING

NORGE	SVERIGE	DANMARK
3,2	2,6	2,3

På denne siden ser vi nærmere på hvilke generelle aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for de sentrale skituristene.

For reisespesifikke aktiviteter er det forskjell på tvers av markedene – også med hensyn til antallet av aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning. Som det kan sees ovenfor, har nordmenn angitt langt flere aktiviteter av stor eller avgjørende betydning, etterfulgt av svenskene og danskene.

Ikke overraskende er skirelaterte aktiviteter høyest rangert for alle markedene, hvilket er et resultat er definisjonen av skituristene. Utover skiaktivitetene kan man se at norske skiturister vektlegger høyt å gå på restaurant, gå på tur på over to timer og foreta andre sportsaktiviteter på deres skiferie.

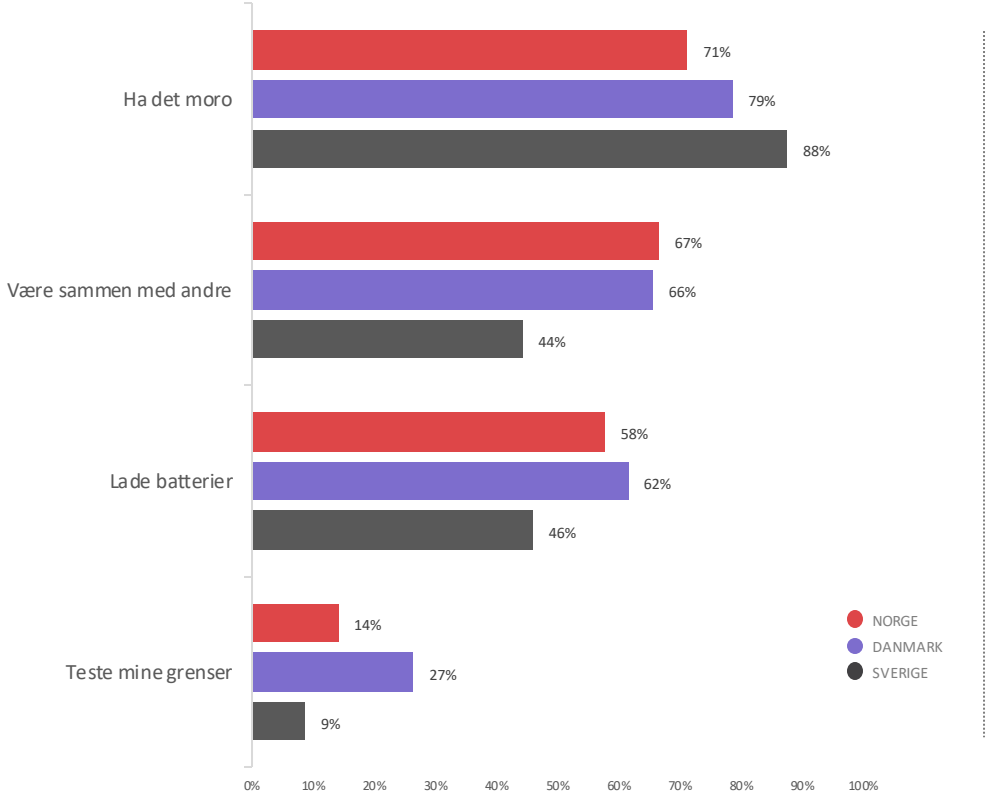
De danske skituristene avviker spesielt fra nordmennene i forhold til viktigheten av å delta på skiskole. Dette kan formentlig tolkes i sammenheng med at en stor del av danskene er barnefamilier. De svenske skituristene er svært like norske skiturister. Men det er en litt høyere tendens til at det å fiske i saltvann og kjøre snøscooter vektlegges høyt.

Innovasjon Norge

EPINION

HVILKET FORMÅL MED REISEN HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING?

FORMÅL MED REISEN SOM HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEN



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.
*Andelen av turister der har angitt at aktiviteten har 'stor' eller 'avgjørende' betydning.

På denne siden ser vi nærmere på hvilke formål med reisen som har stor eller avgjørende betydning for sentrale skiturister.

Alle markeder er svært likt vurdert på rangeringen av forskjellige formål med skiferien. Generelt vurderes det å ha det moro høyest, og det er de svenske skituristene som vektlegger dette høyest.

Nest-avgjørende er formålet å være sammen med andre – selv om svenske skiturister vektlegger å 'lade batterier' en smule høyere.

Til slutt er det å ' teste mine grenser ' vurdert som det minst betydningsfulle formålet. Men danskene vurderer dette alternativet høyere enn både de norske og svenske skiturister.

For skituristene har det således stor betydning å 'ha det moro' - hvilket er gjeldende på tvers av alle markedene. Det sosiale aspektet å 'være sammen med andre' og avslapningen i å 'lade batterier' er det nest viktigste formålet, deretter har det 'å teste mine grenser ' sjeldent høy betydning.

Innovasjon Norge

EPINION

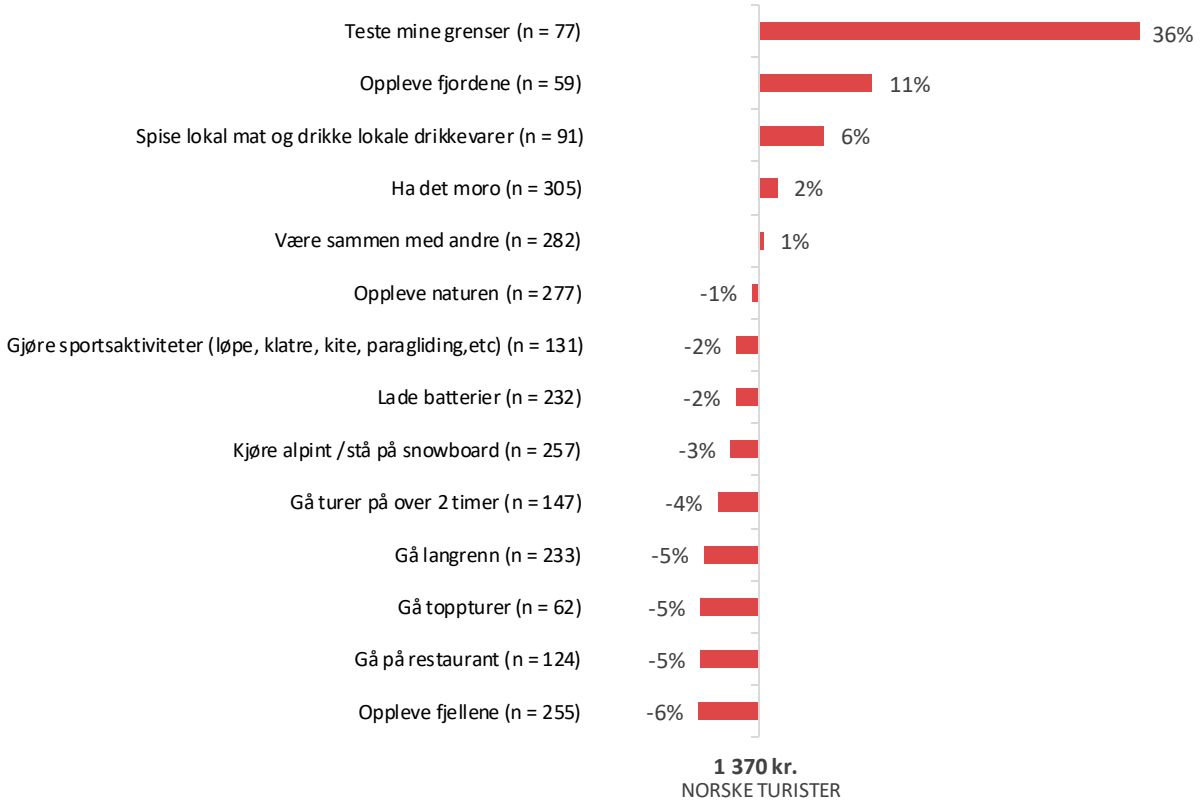
AKTIVITETER OG FORBRUK – NORSKE SKITURISTER

AKTIVITETER PÅ FERIEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de norske skituristene, avhengig av hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning.

De norske skituristene som vurderer det «å teste deres grenser» har stor eller avgjørende betydning, har et markant høyere døgnforbuk enn gjennomsnittet. Lignende har de som «i høy grad planlegger å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer», samt «å oppleve fjordene» også et høyere døgnforbuk enn gjennomsnittet.

I den motsatte enden av skalaen er det de som planlegger «å oppleve fjellene», «gå på restaurant», «gå toppturer» og «å gå langrenn», som har et gjennomsnittlig døgnforbruk som er 5-6% lavere enn gjennomsnittet.



*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter med svar på 'stor' el. 'avgjørende' betydning. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet avde ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

Innovasjon Norge

EPINION

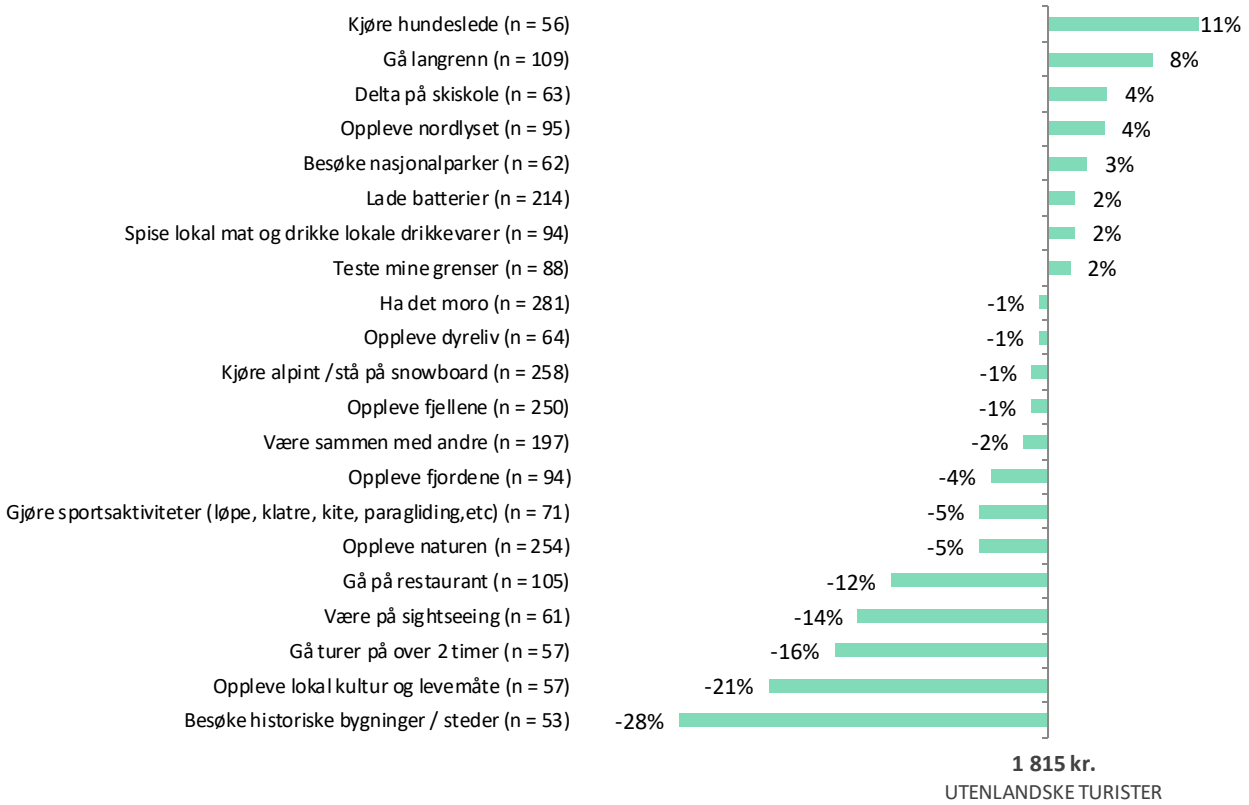
AKTIVITETER OG FORBRUK – UTENLANDSKE SKITURISTER

AKTIVITETER PÅ FERIEN

Figuren viser forskjeller i døgn-forbruket for de utenlandske skituristene i Norge, avhengig av hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning.

Utenlandske skiturister som i høy grad planlegger å kjøre hundeslede og gå langrenn er dem som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbuk av de utenlandske skituristene.

Motsatt har de turistene som spesielt foretar kulturelle aktiviteter et markant lavere døgnforbuk enn gjennomsnittet. Dette er aktiviteter som f.eks. å besøke historiske bygninger og oppleve lokal kultur og levemåte.



*Det vises kun aktiviteter med minst 50 respondenter med svar på 'stor' el. 'avgjørende' betydning. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 50 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet avde ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

Innovasjon Norge

EPINION

ALPIN OG LANGRENN – NORSKE TURISTER

ALPINTURISTER	LANGRENNSTURISTER	ALPIN & LANGRENNTURISTER
26 % ANDEL AV NORSKE SKITURISTER	**25 %** ANDEL AV NORSKE SKITURISTER	**33 %** ANDEL AV NORSKE SKITURISTER
1 545 kr GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	**1 470** kr GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	**1 170** kr GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
4 690 kr GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER PERSON	**6 680** kr GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER PERSON	**4 695** kr GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER PERSON
3,0 GJENNOMSNITTLIG ANTALL OVERNATTINGER	**4,5** GJENNOMSNITTLIG ANTALL OVERNATTINGER	**4,0** GJENNOMSNITTLIG ANTALL OVERNATTINGER
98 % OVERNATTER PÅ HOTEL/PENSJONAT	**88 %** OVERNATTER PÅ HOTEL/PENSJONAT	**98 %** OVERNATTER PÅ HOTEL/PENSJONAT
9,0 TILFREDSHET ALT I ALT	**9,0** TILFREDSHET ALT I ALT	**8,8** TILFREDSHET ALT I ALT
5,3 GJENNOMSNITTLIG REISEFØLGE	**2,9** GJENNOMSNITTLIG REISEFØLGE	**4,3** GJENNOMSNITTLIG REISEFØLGE
61 dage GJENNOMSNITTLIG BOOKING TID	**49 dage** GJENNOMSNITTLIG BOOKING TID	**55 dage** GJENNOMSNITTLIG BOOKING TID

*En mindre andel av skituristene har ikke angitt om de vil stå på langrenn og/eller alpin/snowboard. Derfor summerer andelene ovenfor til 100 %

Figuren til venstre viser sentrale karakteristikker for norske alpinturister, norske langrennsturister og turister som planlegger begge deler.

Alpinturistene har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbuket og antallet reisefølge, mens langrennturistene har det høyeste gjennomsnittlige totalforbruket per person, men laveste antall i reisefølge.

Av alpinsturistene er to tredjedeler barnefamilier, hvilket resulterer i et høyere gjennomsnittlig reisefølge. For langrennturistene er den største gruppen de i par, hvilket skaper et lavere gjennomsnittlig reisefølge. Barnefamiliene i denne gruppen er litt over en tredjedel. For turister som har angitt at både alpint og langrenn er av betydning så er det barnefamiliene som utgjør den største gruppen med litt over 80 % av skituristene.

Langrennturistene har dessuten i gjennomsnitt lengre ferier enn alpinturistene.

Innovasjon Norge

EPINION

ALPINTURISTER – UTENLANDSKE

ALPINTURISTER

61 %
ANDEL AV UTENLANDSKE SKITURISTER

1 785 kr
GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PER PERSON

10 015 kr
GJENNOMSNITTLIG TOTALFORBRUK PER PERSON

5,6
GJENNOMSNITTLIG ANTALL OVERNATTINGER

84 %
OVERNATTER PÅ HOTEL/PENSJONAT

8,3
TILFREDSHET ALT I ALT

5,0
GJENNOMSNITTLIG REISEFØLGE

107 dage
GJENNOMSNITTLIG BOOKING TID

Figuren til venstre viser noen sentrale karakteristikker for de utenlandske skituristene som planlegger alpin eller snowboard på deres skiferie. Av de utenlandske skituristene planlegger 61 % alpin eller snowboard på ferien.

De utenlandske alpinturistene har et høyt døgnforbuk per opphold samt et større reisefølge. Dette skyldes delvis av at to tredjedeler av skituristene er barnefamilier og delvis av at en femtedel av skituristene er par.

De utenlandske alpinturister har det laveste tilfredshetsnivået sammenlignet med de norske, noe som henger sammen med det generelt lavere tilfredshetsnivået for utenlandske skiturister.

De utenlandske alpinturistene booker ferien i god tid – i gjennomsnitt 107 dager før avreise. Dette er mye tidligere enn for de norske skituristene.

Det er dessverre relativt få utenlandske respondenter i undersøkelsen som planlegger å gå langrenn eller både å stå alpint/snowboard og gå langrenn. Derfor er karakteristikker for disse turistene ikke fremstilt grafisk. Den følgende beskrivelsen av disse to typer av turister skal derfor også leses som uttrykk for indikasjoner.

Langrennsturistene utgjør 10% av de utenlandske turistene og 16% har angitt begge aktiviteter. Som med de norske skituristene, så tyder dataen på at disse har et høyere forbruk enn alpinturistene, og at sammensetningen i høyere grad er preget av reisende i par. Dessuten er reisefølgene mindre, men antallet av overnattinger høyere.

*En mindre andel av skituristene har ikke angitt om de vil stå på langrenn og/eller alpint/snowboard. Derfor summerer andelene ovenfor til 100 %

Innovasjon Norge

METODE OG BEGREPS-DEFINISJONER

© CH / Visitnorway.com

DATAGRUNNLAG OG METODE

	vintersesongen 2016			vintersesongen 2015	
	ALLE SKITURISTER	CENTRALE SKITURISTER	ØVRIGE FERIEREISENDE	SKITURISTER	ØVRIGE FERIEREISENDE
Norske	575	404	851	717	791
Utenlandske	594	359	923	502	720
Svenske	103	99	239	171	37
Danske	111	108	202	170	13
TOTALT ANTALL RESPONDENTER	**1 169**	**763**	**1 774**	**1 219**	**1 511**

I tabellen til venstre vises det i alt 2 943 feriereisende respondentene som er intervjuet i vintersesongen 2016 , fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015/2016 til og med april 2015/2016 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektede respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt av året 2016 er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektes det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2015. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2015.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2016 – Skituristene – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vekting av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En feriereise med minimum en overnatting
Feriereise	En reise hvor hovedformålet oppgis å være: • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotel, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Regioner i Norge	• Nord-Norge: Finnmark, Troms/Finnmark og Nordland • Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder • Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag • Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland, Stavanger og Bergen • Østlandet: Buskerud, Opppland, Hedmark, Vestfold og Østfold • Oslo: Oslo og Akershus
Reise til en gitt region	En reise der minst én overnattning foretas i en gitt region (det kan derfor overnattes i flere regioner på en reise)
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Alle skiturister	Alle skiturister er i vintersesongen 2016 definert ved at de oppfyller minst en av følgende to kriterier: • Har reist på skiferie i Norge • Angir at én av følgende tre aktiviteter har **"liten"**, **"noe"**, **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"
Centrale skiturister	De sentrale skiturister er i vintersesongen 2016 definert ved å de oppfyller minst en av følgende to kriterier: • Har reist på skiferie i Norge • Angir at en av følgende tre aktiviteter har **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.

EPINION

EPINION OSLO

BISKOPP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 40 45 89 00
E: CK@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

AUSTRIA | DENMARK | GERMANY | GREENLAND | INDONESIA | NORWAY | PHILLIPINES | THAILAND | SWEDEN | UNITED KINGDOM | VIETNAM