

TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV VINTERSESONGEN 2016

HOVEDRAPPORT - NØKKELTALL





INNHold

© CH - visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3
- 2** **OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET**
Side 4
- 3** **NØKKELTALL 2016**
Side 5

- 4** **SKITURISTENE OG NORD-NORGE TURISTENE**
Side 12
- 5** **FORRETNINGSREISENDE**
Side 16
- 6** **METODE & BEGREPSDEFINISJONER**
Side 25

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2016 har Innovasjon Norge for femte år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, og for tredje år i vintersesongen. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Denne rapporten inneholder analyser av turister som var på forretnings- eller feriereise i Norge i 2016 fra og med januar til og med april. Rapporten estimerer turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også turister fra forskjellige land. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er i Norge. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten gir også et kort innblikk i reisevanene til forretningsreisende, og er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2016 – Vinterrapport – Bakgrunnsrapport», som bla. viser resultatene fordelt på flere ulike markeder. Videre er det utarbeidet ulike rapporter for ulike målgrupper som gir et dypere innblikk i målgruppens reisemønster, forbruk, tilfredshet mv.

Denne analysen er basert på intervjuer med norske og utenlandske turister i vintermånedene i 2016. Intervjuene ble gjennomført fortløpende i reiseperioden. Det ble i alt gjennomført 4 687 intervjuer, hvorav 2 537 med feriereisende og 2 150 med forretningsreisende. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden vinterrapporten 2015. Tallene i denne vinterrapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten. Det er også gjort endringer i målgruppedefinisjonene. Man skal derfor være forsiktig med å sammenligne tallene i denne rapporten med tallene i årsrapporten for 2015.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!

OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET

Vi skal nå se nærmere på bakgrunnen for den betydelige utviklingen i forbruket fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016.

Det estimerte totalforbruket har steget med omtrent 3,7 milliarder norske kroner fra et estimat på 17,4 milliarder norske kroner i vintersesongen 2015 til 21,1 milliarder norske kroner i vintersesongen 2016. Denne markante utvikling kan ikke utelukkende forklares av en stigning i totalvolumet fra 7,5 til 7,7 millioner overnattinger. Det er flere faktorer som forklarer denne utviklingen, og de viktigste faktorene vil nå gjennomgås og utdypes.

Den norske kronen er svakere i 2016

En av de vesentligste driverne for det økte forbruket fra vintersesongen 2015 til vintersesongen i 2016 er at den norske krone ble svakere i forhold til de viktigste turistgruppens valutaer. I løpet av det seneste året er eksempelvis den svenske kronen, den danske kronen, euroen og den amerikanske dollaren alle blitt omtrent 10 % mere verdt sammenlignet med den norske kronen. Likeledes har det britiske pundet og den kinesiske renminbi også blitt 3-4 % mer verdt enn den norske krone over det siste året. Dette er med på å forklare et høyere døgnforbruk i norske kroner for disse turistgruppene.

Flere utenlandske markeder vokser vesentlig

Stigningen i totalvolumet fra 7,5 millioner overnattinger i 2015 til 7,7 millioner overnattinger i 2016, skyldes primært en stigning i antallet overnattinger for de utenlandske turistene. Mens antallet av norske overnattinger kun har steget med omlag 1 %, er antallet utenlandske overnattinger samlet sett steget med omlag 10 % i vintersesongen 2016. Især er det markeder som USA, Asia og Sør-Europa som opplever en sterk vekst i antall overnattinger. Disse markedene opplever en vekst i antall overnattinger på henholdsvis 36 %, 27 % og 23 %. Da turistene fra disse markedene har et forholdsvis høyt forbruk, har veksten i disse markedene således en vesentlig betydning for det samlede totalforbruket i Norge.

Stigning i antall forretningsreisende

I vintersesongen 2016 ser vi likeledes en vesentlig stigning i antall overnattinger for forretningsreisende på omkring 6 %. De feriereisende turister opplever ikke den samme stigning i totalvolumet, og det betyr at forretningsreisende utgjør en større andel av det samlede antall overnattinger i vintersesongen 2016 enn de gjør i vintersesongen 2015. De forretningsreisende har samtidig et markant høyere døgnforbruk enn de feriereisende, hvilket kan være medvirkende til et høyere samlet totalforbruk i 2016. Gjennomsnittlig sett er døgnforbruket for forretningsreisende ca. 103 % høyere enn døgnforbruket for feriereisende.

Turistenes gjennomsnittlige reisefølge faller

Ettersom det gjennomsnittlige døgnforbruket per person typisk vil være høyere for mindre reisefølge, kan et fall i det gjennomsnittlige reisefølge fra 3,7 i vintersesongen 2015 til 3,1 i vintersesongen 2016 være med å forklare en stigning i forbruket.

Sammensettingen av stikkprøven

En siste vesentlig faktor er at det har skjedd endringer i sammensetningen av stikkprøven, som især har betydning for utviklingen i forbruket blant utenlandske feriereisende. I forhold til i fjor er der f.eks. intervjuet omtrent dobbelt så mange feriereisende i Nord-Norge i vintersesongen 2016, som er en av de regionene hvor feriereisende har et meget høyt døgnforbruk. Omvendt er det nesten halvparten så mange feriereisende som har blitt intervjuet på Østlandet og Vestlandet i 2016 sammenlignet med 2015. Her ligger døgnforbruket typisk litt lavere i vintersesongen. Det betyr at vi har flere feriereisende i stikkprøvene som oftest har et høyt døgnforbruk i 2016 enn vi hadde i 2015. En del av utviklingen i forbruket skyldes derfor at det ble intervjuet andre typer turister i 2016 enn i 2015. Da det ikke er mulig å vekte data på alle forhold (f.eks. krysset mellom region, reisetype og nasjonalitet), medfører noen av disse skjevhetene, at turister med et høyt forbruk blir veiet vesentlig opp i 2016, hvilket påvirker turistenes samlede forbruk i vintersesongen 2016.



NØKKELTALL 2016

KOMMERSIELLE* OVERNATTINGER I NORGE 2016

 **5,7 mill.** (+ 1 %)
NORSKE
OVERNATTINGER

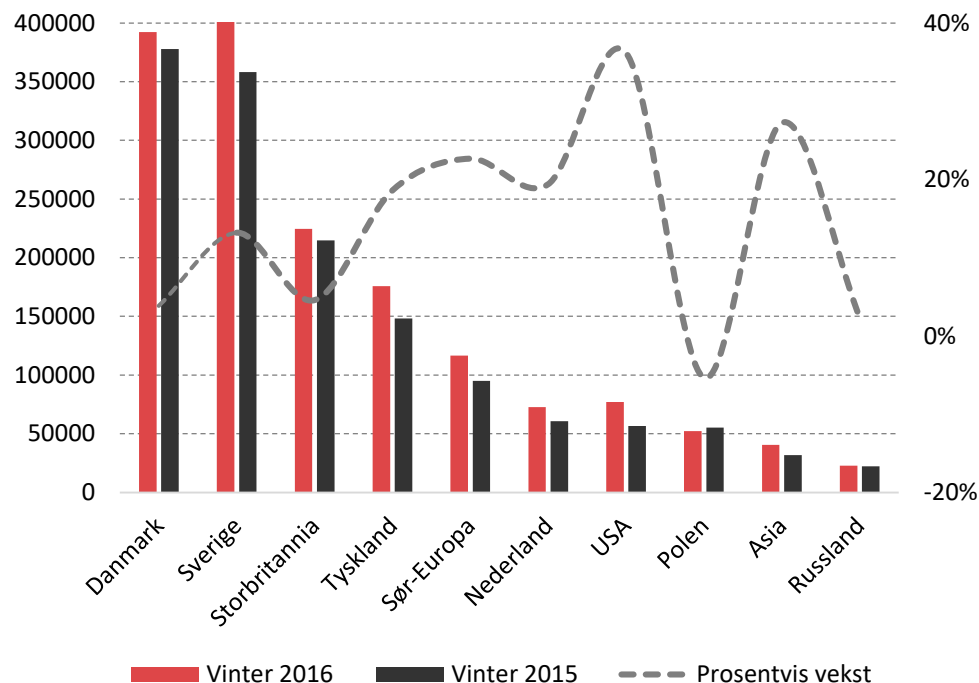
 **2,0 mill.** (+ 10 %)
UTENLANDSKE
OVERNATTINGER

Figuren viser utviklingen i antall gjestedøgn i vintersesongen 2016 sammenlignet med 2015 for en rekke utvalgte markeder.

I alt er det 2 millioner utenlandske overnattinger i vintersesongen 2016. Det er en økning på nesten 185 000 overnattinger siden vintersesongen 2015. Det kommer frem at det er danskene og svenskene som har de største andelen av overnattinger i Norge i vintersesongen 2016 med omtrent 400 000 overnattinger hver. Det er likevel ca. 47 000 flere svenske overnattinger i vintersesongen 2016 enn i 2015. Det er også verdt å legge merke til at tyske overnattinger har vokst med nesten 21 000 overnattinger siden 2015. Utover dette har markedene Sør-Europa, USA og Asia også opplevd en sterk vekst i antall overnattinger siden 2015. USA har for eksempel hatt en vekst i antall overnattinger fra 2015 til 2016 på hele 36 %.

Antall overnattinger av nordmenn er på 5,7 millioner i 2016, noe som tilsvarer ca. 74 % av alle overnattinger i vintersesongen. I 2015 var antallet 5,7 millioner, noe som tilsvarer ca. 76 %.

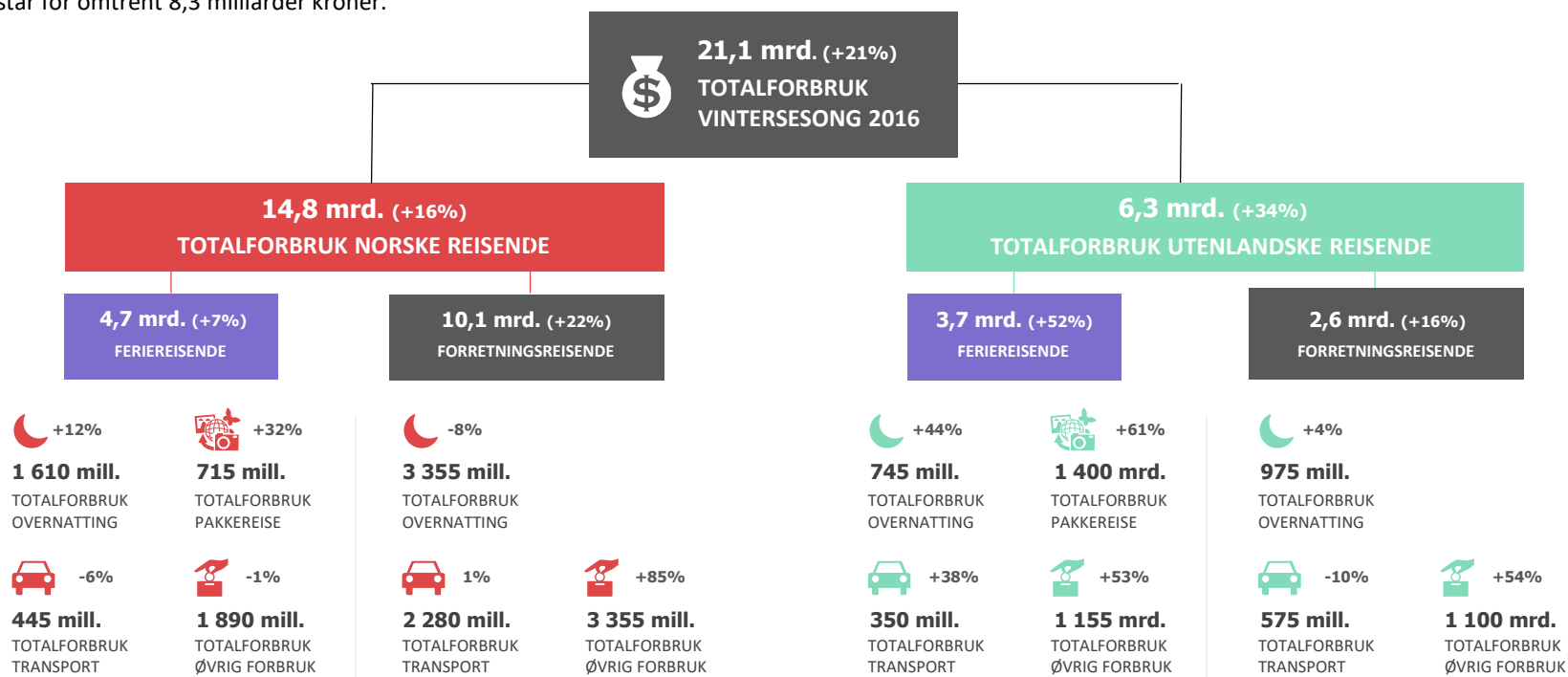
Utenlandske overnattinger. Utvalgte markeder i vintersesongen 2016



*Overnattinger på hotell, camping og hyttegrenn. Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten.

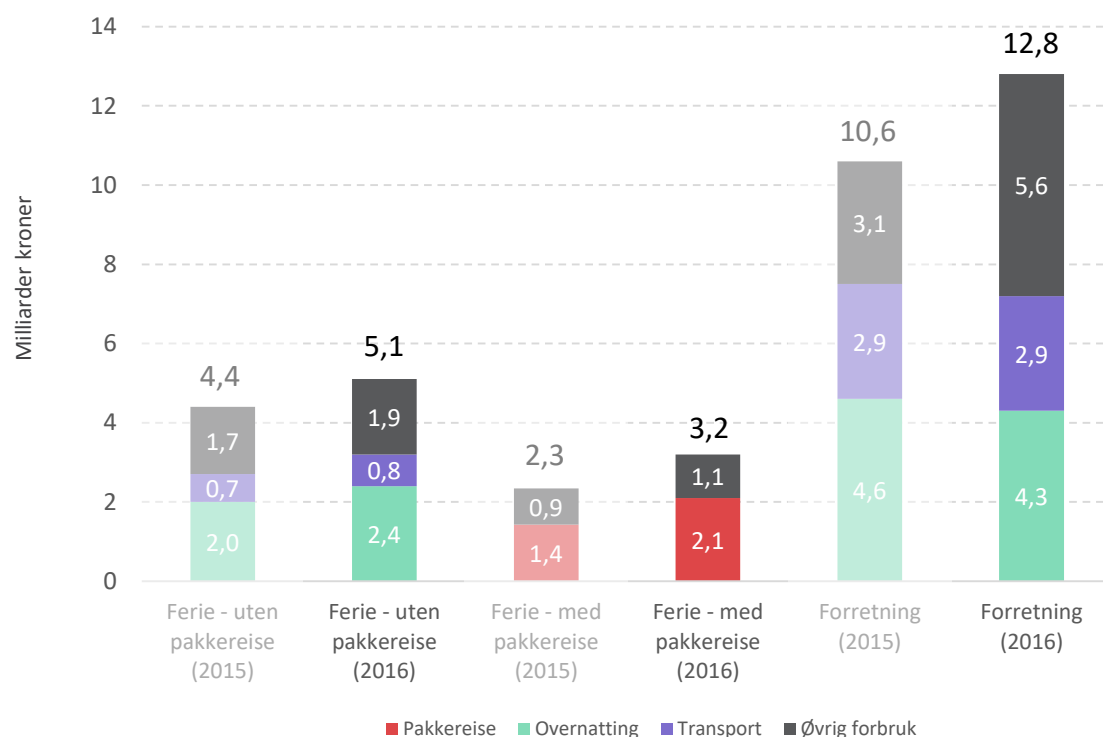
TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST*

I vintersesongen 2016 er turistenes totalforbruk estimert til omtrent 21,1 milliarder kroner. Tilsvarende var turistenes totalforbruk i vintersesongen 2015 estimert til i alt omtrent 17,4 milliarder kroner. Av totalforbruket i vintersesongen 2016 utgjør de norske reisende størstedelen av totalforbruket med omtrent 14,8 milliarder kroner, mens utenlandske reisendes totalforbruk utgjør omtrent 6,3 milliarder kroner. På tvers av markedene står forretningsreisende for størstedelen av forbruket med et estimert forbruk på omtrent 12,8 milliarder kroner, mens de feriereisende står for omtrent 8,3 milliarder kroner.



*Prosent angir utviklingen i forbruk fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016.

TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE



I vintersesongen 2016 har turistene et samlet totalforbruk på 21,1 milliarder kroner. Dette tilsvarer en stigning på omtrent 3,8 milliarder kroner siden 2015.

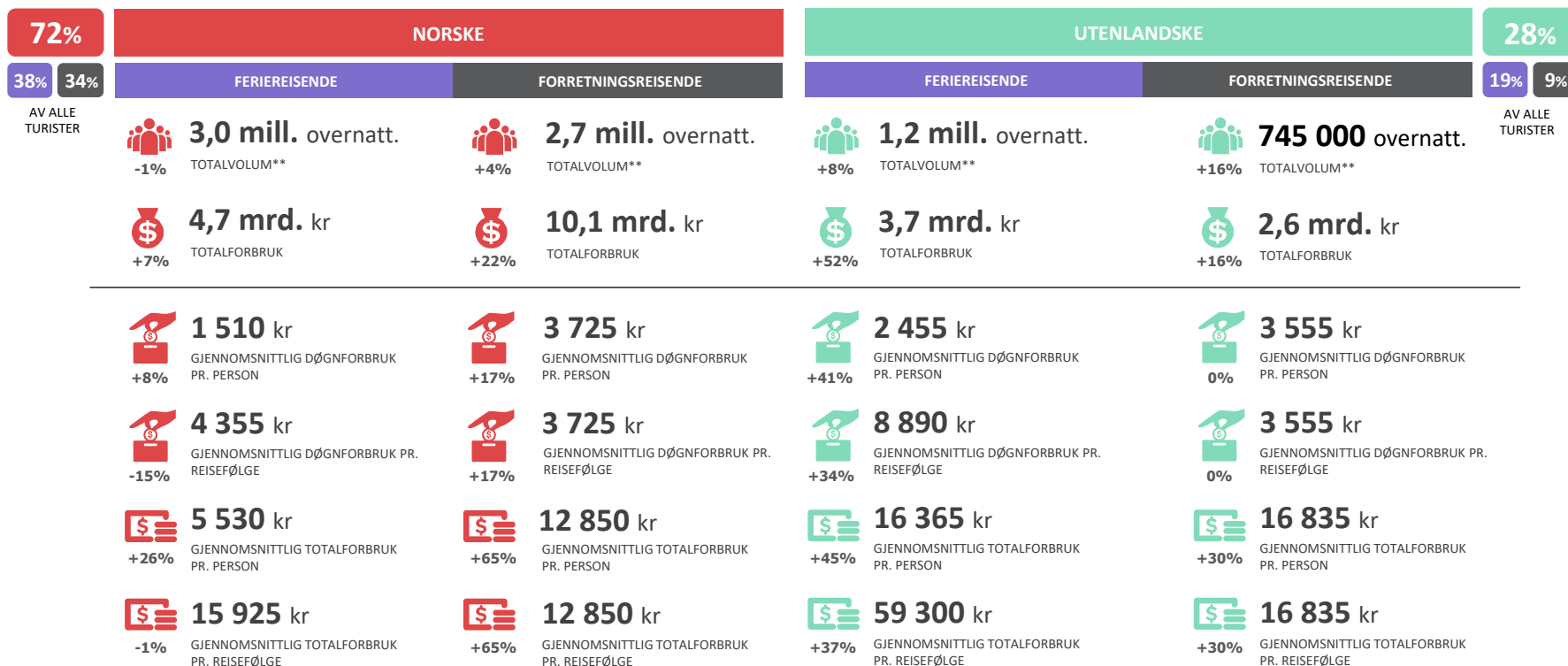
For de feriereisende uten pakkereise er forbruket steget med omtrent 700 millioner kroner siden 2015. For denne turistgruppen skyldes det stigende forbruket særlig en økning i forbruket på overnatting på omtrent 400 millioner kroner. For de feriereisende med pakkereise er forbruket steget med cirka 900 millioner kroner siden 2015, noe som spesielt kan forklares av en stigning i forbruket på pakkereisen.

Den største stigningen i forbruket kan observeres hos de forretningsreisende som har opplevd en vekst i forbruket på 2,2 milliarder kroner siden 2015. Dette skyldes spesielt på grunn av en stigning i øvrig forbruk som har steget fra 3,1 milliarder kroner i 2015, til 5,6 milliarder kroner i 2016. Dette tilsvarer en stigning på godt og vel 2,5 milliarder kroner.

Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Utrekningen av forbruket er altså basert på dem som har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Overnattinger på f.eks. hytte og hos venner/familie inngår ikke i vekten. Det samlede forbruket for alle turistene vil derfor være større enn det som er fremstilt her. Andelen med ikke-kommersielle overnattinger kan variere mellom de forskjellige reisetypene og dermed gi forskjeller i forbruket. I 2016 er vekten forbedret slik at forholdet mellom forretningsreisende og feriereisende blir korrigert. Derfor er tallene i denne figuren ikke sammenlignbare med tallene i samme figur fra vinterrapporten 2015. Tallene for 2015 og 2016 i figuren på denne siden er imidlertid sammenlignbare.

FORBRUK*

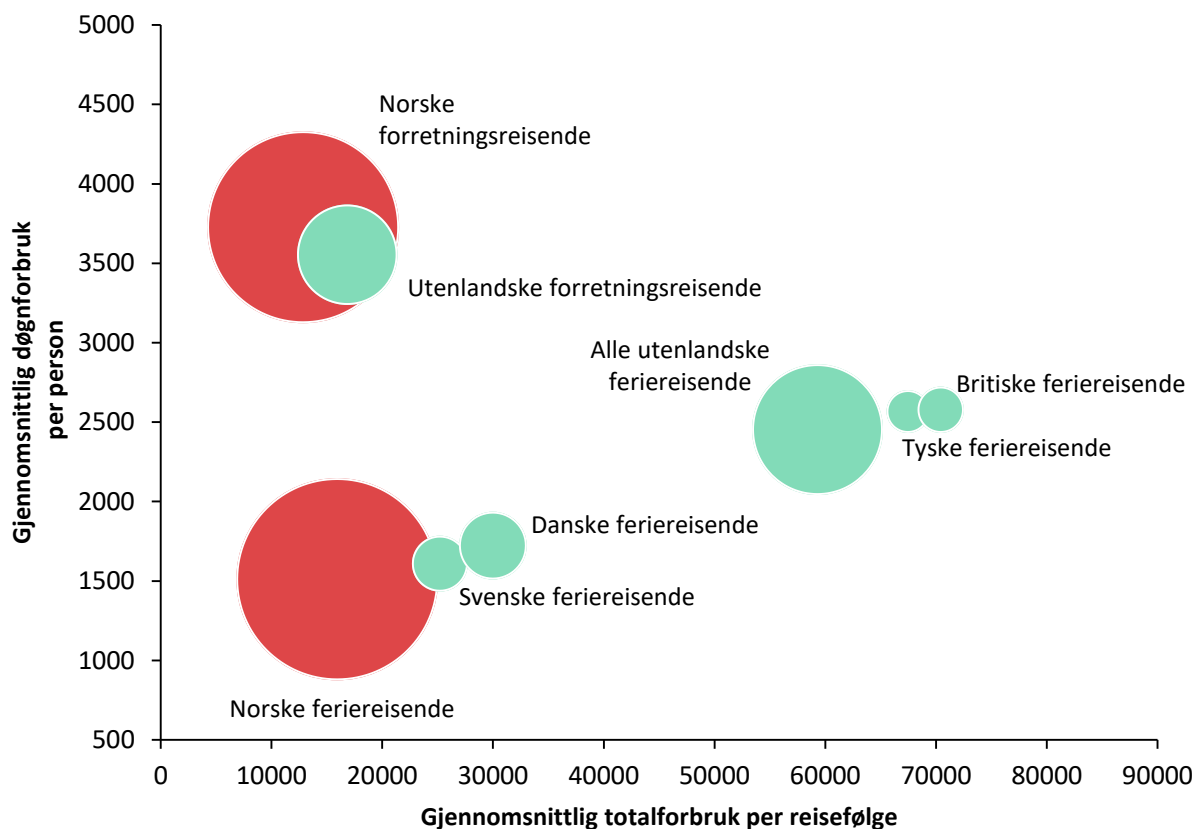
Figuren gir en oversikt over forbruket til ferie- og forretningsreisende fra de forskjellige markedene. Norske ferie- og forretningsreisende står for det klart høyeste totale forbruket, estimert til henholdsvis 4,7 milliarder kroner og 10,1 milliarder kroner i vintersesongen 2016. Det er imidlertid slik at utenlandske reisende har det klart største forbruksnivået når forbruket brytes ned på totalforbruk pr. person og reisefølge.



*Prosent angir utviklingen fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016.

**Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK 2016



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgntilforbruk og totalforbruk på reisen fordelt på markeder for vintersesongen 2016.

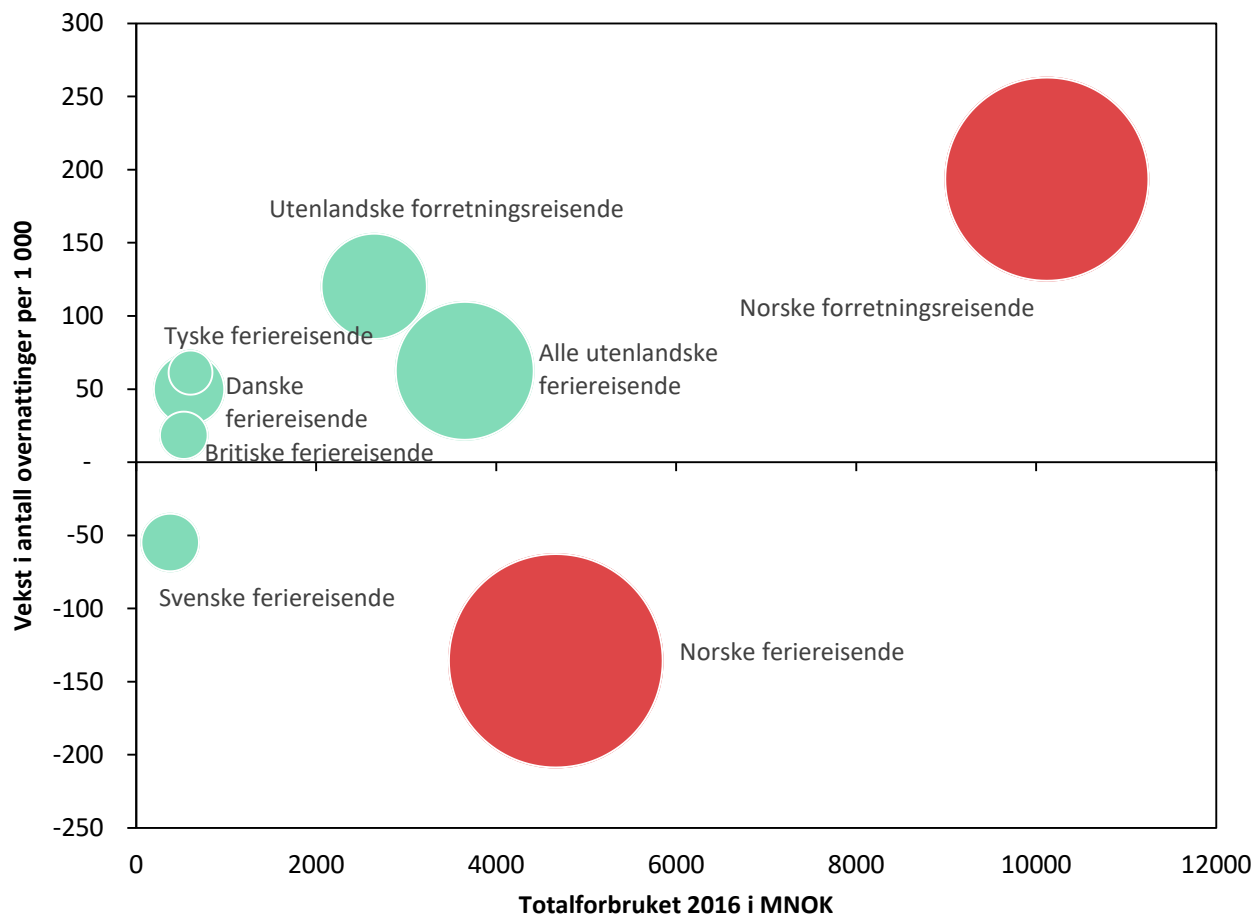
Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgntilforbruk og totalforbruk. Forretningsreisende har det høyeste døgntilforbruket, men det laveste gjennomsnittlige totalforbruket.

Blant de feriereisende har de britiske og tyske feriereisende det klart høyeste gjennomsnittlige totalforbruket. Danske og svenske feriereisende har det laveste døgntilforbruket, mens norske reisende har det laveste gjennomsnittlige totalforbruket på reisen. De norske feriereisendes gjennomsnittlige totalforbruk er enda lavere enn de utenlandske forretningsreisendes.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2016)*

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

MARKEDENES UTVIKLING FRA 2015-2016



Figuren til venstre viser de enkelte markeders totalforbruk samt vekst i antall overnattinger fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016. Av figuren fremgår det at det er store forskjeller blant markedenes totalforbruk og vekst.

De norske forretningsreisende har det høyeste totalforbruket og har samtidig størst vekst i antall overnattinger fra 2015 til 2016. Blant de feriereisende har de norske turistene det største totalforbruket, men har samtidig opplevd størst fall i overnattinger fra 2015 til 2016.

Vi bemerker imidlertid at det ikke er vektet på forholdet mellom ferie- og forretningsreisende på tvers av nasjonaliteter i databehandlingen. Utviklingene er derfor påvirket av sammensetningen av turistene i stikkprøven og avspeiler ikke den reelle utvikling i populasjonen.

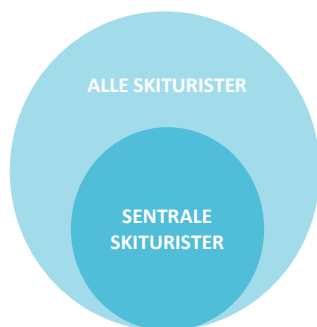
Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2016)*

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

SKITURISTENE OG NORD- NORGE TURISTENE

DEFINISJON AV SKI- OG NORD-NORGE TURISTENE

I 2015 ble skituristene og Nord-Norge turistene til dels definert på bakgrunn av aktivitetene på reisen i Norge. Ettersom det har vært en endring i spørreskjemaet vedrørende turistenes aktiviteter fra 2015 til 2016 har det vært nødvendig å endre definisjonen av skituristene og Nord-Norge turistene i 2016. Nedenfor forklares kort hvordan skituristene og Nord-Norge turistene er definert i 2016. Her formuleres det en henholdsvis bred og mer snever definisjon av de to turistgruppene.



ALLE SKITURISTER

57%

AV ALLE
FERIETURISTER

Alle skituristene er i 2016 definert som en turist som oppfyller minst en av følgende kriterier:

- Har reist på skiferie til Norge
- Angir at en av følgende tre aktiviteter har **"liten"**, **"noe"**, **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"

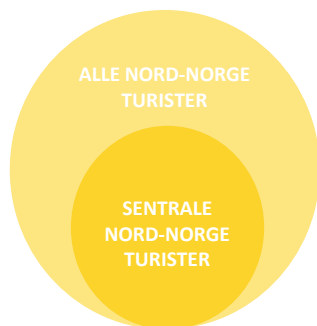
SENTRALE SKITURISTER

43%

AV ALLE
FERIETURISTER

De sentrale skituristene er i 2016 definert som en turist som oppfyller minst en av to følgende kriterier:

- Har reist på skiferie til Norge
- Angir at en av følgende tre aktiviteter har **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"



ALLE NORD-NORGETURISTER

47%

AV ALLE
FERIETURISTER

Alle Nord-Norge turistene er i 2016 definert som en turist som oppfyller minst en av de tre følgende kriterier:

- Besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge
- Har minimum en overnatting på Hurtigruten
- Angir at det å oppleve nordlyset har **"liten"**, **"noe"**, **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge.

SENTRALE NORD-NORGE TURISTER

28%

AV ALLE
FERIETURISTER

De sentrale Nord-Norge turistene er i 2016 definert som en turist som oppfyller minst en av følgende tre kriterier:

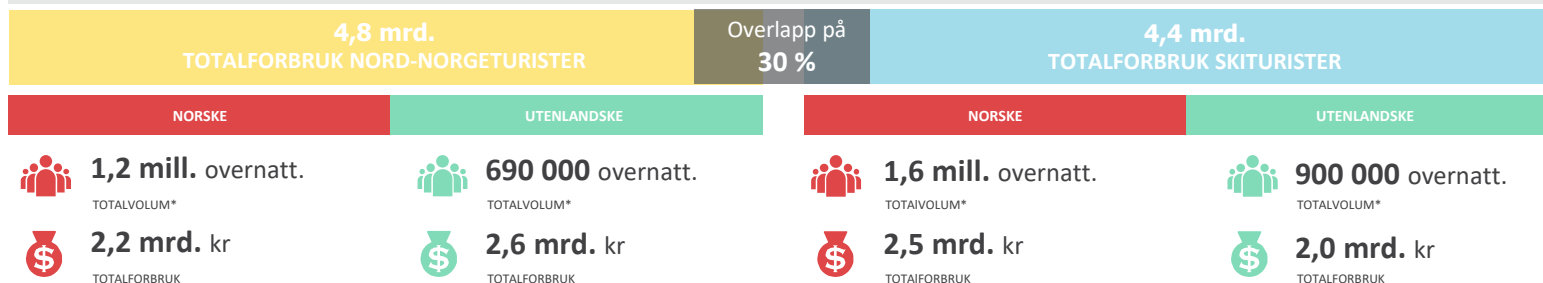
- Besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge
- Har minimum en overnatting på Hurtigruten
- Angir at det å oppleve nordlyset har **"stor"** eller **"avgjørende"** betydning for reisen til Norge.

SKITURISTER OG NORD-NORGETURISTER 2016

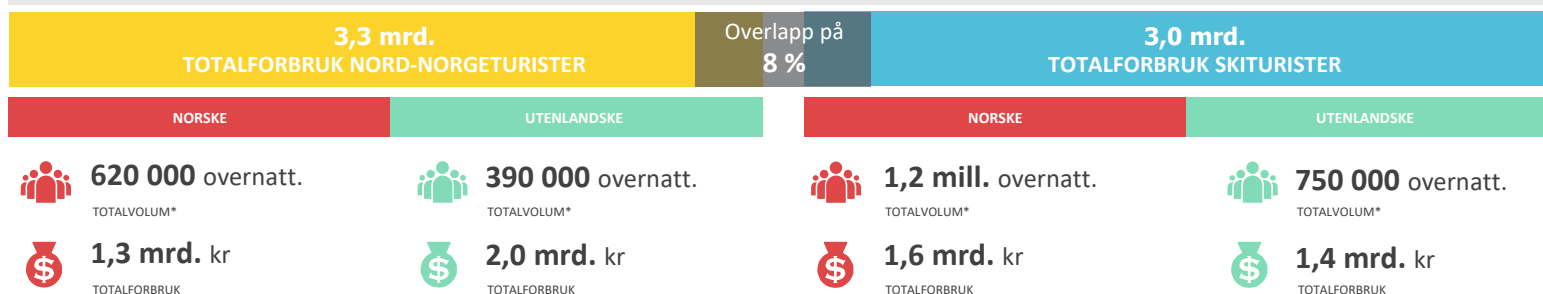
I vintersesongen 2016 har ferieturistene et samlet totalforbruk på 8,4 milliarder kroner. Norske og utenlandske ferierende har ulike forbruksmønstre når man bryter ned på skiturister og Nord-Norge turister. For Nord-Norge turistene har de utenlandske feriereisende det høyeste totalforbruket, mens det er omvendt for skituristene hvor norske feriereisende har det høyeste forbruket. På tross av at de norske Nord-Norge turistene totalt sett har flere overnattinger enn de utenlandske Nord-Norgeturistene, har de utenlandske Nord-Norge turistene et markant større totalforbruk enn de norske Nord-Norge turistene.

De nye definisjonene av disse typer ferier gjør at en stor andel av turistene hører til disse gruppene. Likevel skal man være oppmerksom på at det kan være et betydelig overlapp mellom skiturister og turister i Nord-Norge da en stor andel også står på ski i Nord-Norge. Det betyr at det ikke gir mening å legge sammen totalvolum og totalforbruk for de to typer ferier. Overlappet er dog vesentlig mindre med de snevre definisjonene.

MÅLGRUPPENE MED BREDE DEFINISJONER

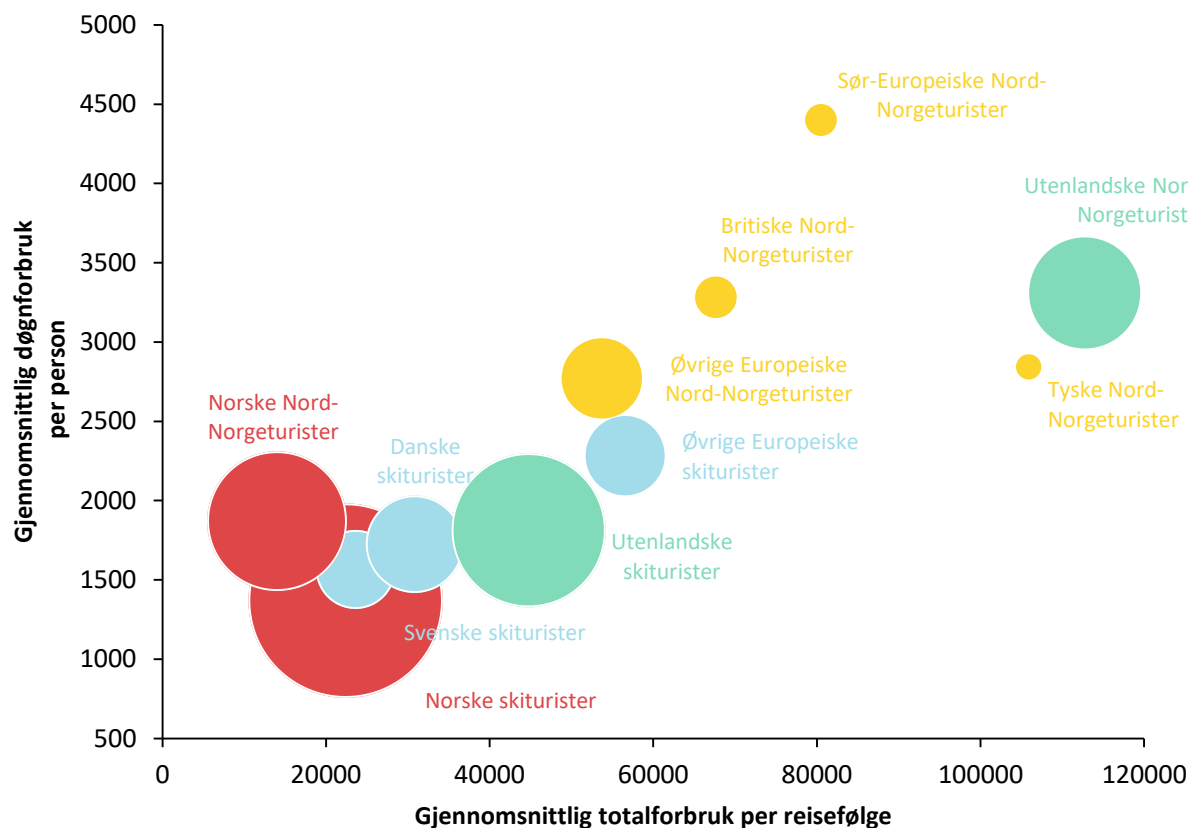


MÅLGRUPPENE MED SNEVRE DEFINISJONER



*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

FORBRUK BLANT SKI- OG NORD-NORGE-TURISTENE 2016



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnsforbruk per person og totalforbruk per reisefølge på reisen fordelt på markeder blant målgruppene i snever forstand.

Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgns- og totalforbruk per reisefølge. Turistene i Nord-Norge har høyest forbruk, og utenlandske Nord-Norge turister har både høyest gjennomsnittlig døgnsforbruk per person og totalforbruk per reisefølge.

Blant skituristene har de utenlandske reisende også både det høyeste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge og per døgns per person. Norske skiturister har derimot det laveste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge og per døgns per person på skireisen.

● Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2016)*

*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.



FORRETNINGS- REISENDE

FORRETNINGSREISENDE VINTEREN 2016*

47%

NORSKE FORRETNINGSREISENDE

AV ALLE
NORSKE TURISTER**2,7 mill.**+4%
TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER**3,4**+41%
GJENNOMSNTTLIG ANTALL
OVERNATTINGER PÅ
OVERNATTINGSSTEDET**8,6 / 10**+3%
GJENNOMSNTTLIG
TILFREDSHET MED REISEN**10,1 MRD. kr.**+22%
TOTALFORBRUK FOR ALLE
FORRETNINGSREISENDE**3 725 kr.**+17%
GJENNOMSNTTLIG
DØGNFORBRUK FOR
ALLE FORRETNINGS-
REISENDE**12 850 kr.**+65%
GJENNOMSNTTLIG
TOTALFORBRUK PR.
PERSON PÅ HELE REISEN
FOR ALLE
FORRETNINGSREISENDE

Figuren til venstre gir et overblikk over de norske og utenlandske forretningsreisende i vintersesongen 2016. Utviklingen fra i fjor er angitt i prosent.

De norske forretningsreisende har et estimert totalvolum på 2,7 millioner overnattinger i Norge og har et estimert totalforbruk på 10,1 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 3,4 overnattinger på overnattingsstedet. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske forretningsreisende er omtrent 3 725 kroner. De bruker i alt ca. 12 850 kroner på hele reisen, noe som er en stor stigning fra i fjor. De er svært tilfredse med reisen. På en skala fra 1 til 10, ligger deres tilfredshet i gjennomsnitt på 8,6.

De utenlandske forretningsreisende har i alt 745 000 overnattinger i Norge og bruker 2,6 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 4,7 overnattinger på overnattingsstedet, hvilket er vesentlig flere enn i fjor. De er fornøyd med reisen og bruker i gjennomsnitt 3 555 kroner pr. døgn pr. person. Dette betyr et totalforbruk på hele reisen på 16 835 pr. person.

33%

UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE

AV ALLE
UTENLANDSKE
TURISTER**745 000**+16%
TOTALT ANTALL
OVERNATTINGER**4,7**+30%
GJENNOMSNTTLIG ANTALL
OVERNATTINGER PÅ
OVERNATTINGSSTEDET**7,9 / 10**-7%
GJENNOMSNTTLIG
TILFREDSHET MED REISEN**2,6 MRD. kr.**+16%
TOTALT FORBRUK FOR
ALLE FORRETNINGS-
REISENDE**3 555 kr.**0%
GJENNOMSNTTLIG
DØGNFORBRUK FOR ALLE
FORRETNINGSREISENDE**16 835 kr.**+30%
GJENNOMSNTTLIG
TOTALFORBRUK PR.
PERSON PÅ HELE REISEN
FOR ALLE
FORRETNINGSREISENDE

*Proseneter angir utviklingen fra vintersesongen 2015 til vintersesongen 2016.

NORSKE FORRETNINGSREISENDE – MICE*

De norske forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE er hovedsakelig menn og forretningsreisende som kommer fra Vestlandet. Kun ganske få av de norske MICE forretningsreisende har kombinert deres forretningsreise med ferie. De booker reisen i gjennomsnitt 44 dager før avreise og har 3 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Drøye seks av ti reiser med fly i Norge.

Døgnforbruket deres er betydelig høyere enn for norske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid. Det samme er forbruk for hele reisen.

 **8 %**
KOMBINERER
FORRETNINGSREISEN
MED FERIE**

 **56 %**
REISER I NORGE
MED FLY
-7%

 **3,0**
OVERNATTINGER PÅ
OVERNATTINGSSTEDET I
GJENNOMSNIITT
+23%

 **56 %**
ER MENN
+1%

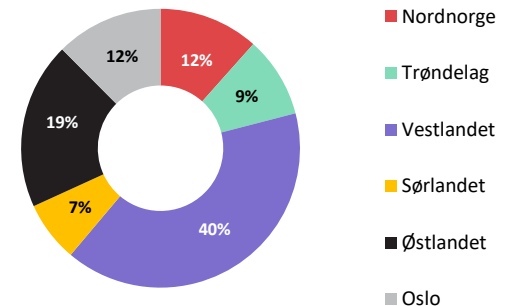
 **44**
BOOKINGTIDSPUNKT
ANTALL DAGER FØR
AVREISE
-26%

\$ FORBRUK

 **4 745 kr.**
+49% DØGNFORBRUK PR.
PERSON

 **14 020 kr.**
+83% FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
PERSON

MICE-FORRETNINGSREISENDE KOMMER FRA FØLGENDE REGIONER



*Prosent angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016.

**Spørsmålet er kun stilt i vinterseongen 2016.

NORSKE FORRETNINGSREISENDE – DAGLIG ARBEID*

De norske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid er hovedsakelig menn og forretningsreisende som kommer fra Vestlandet. Kun 2 % av de norske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid har kombinert forretningsreisen med ferie. De booker reisen i gjennomsnitt 35 dager før avreise og har 3,9 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Drøye seks av ti reiser med fly i Norge.

Døgnforbruket deres er betydelig lavere enn for norske MICE-forretningsreisende. Det samme er forbruk for hele reisen.

 **2 %**
KOMBINERER
FORRETNINGSREISEN
MED FERIE**

 **54 %**
REISER I NORGE
MED FLY
-6%

 **3,9**
OVERNATTINGER PÅ
OVERNATTINGSSTEDET I
GJENNOMSNITT
+54%

 **85 %**
ER MENN
+9%

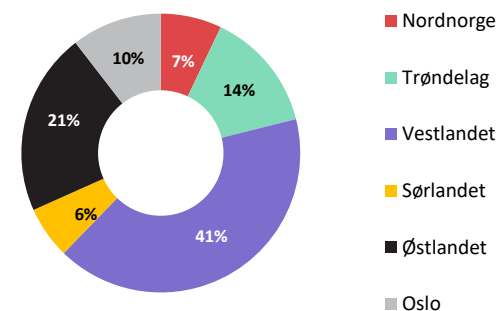
 **35**
BOOKINGTIDSPUNKT:
ANTALL DAGER FØR
AVREISE
+13%

FORBRUK

 **2 840 kr.**
-9%
DØGNFORBRUK PR.
PERSON

 **11 045 kr.**
+40%
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
PERSON

FORRETNINGSREISENDE PÅ DAGLIG ARBEID KOMMER FRA FØLGENDE REGIONER



*Prosent angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016.

**spørsmålet er kun stilt i vinterseongen 2016.

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORSKE FORRETNINGSREISENDE?

De norske forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE er generelt mer tilfredse og anbefalingsvillige enn de som reiser i forbindelse med daglig arbeid. Dette kommer også til uttrykk ved de mer spesifikke tilfredshetsparametrene, hvor de norske MICE reisende generelt er mer tilfredse enn de som reiser i forbindelse med daglig arbeid på samtlige parametre. For de norske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid er det spesielt attraksjoner og severdigheter, samt mulighet for å shoppe som har en påvirkning på deres samlede tilfredshet. For de forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid betyr attraksjoner og severdigheter, aktivitetsmuligheter samt gjestfriheten fra lokalbefolkningen mest for deres samlede tilfredshet. Dette er samtidig de parametre som de norske MICE reisende er mest tilfredse med. Dette kan således skyldes at de har litt høyere samlet tilfredshet.

Hvor høy er tilfredsheten?*

 **8,4 / 8,9**
(+2%) (+5%)

TILFREDSHET ALT I ALT

 **8,3 / 9,0**
(+1%) (+7%)

ANBEFALING



Hva påvirker tilfredsheten?

 **12% / 12%**
Attraksjoner

 **11% / 8%**
Møtefasilitetene

 **8% / 10%**
Matopplevelser

 **10% / 10%**
Lokal transport

 **7% / 9%**
Pris & kvalitet

 **12% / 10%**
Shoppe

 **9% / 12%**
Aktivitetsmuligheter

 **9% / 9%**
Overnattingsstedet

 **11% / 12%**
Gjestfriheten

 **11% / 8%**
Lokal kultur & levemåte

● NORSKE DAGLIG ARBEID

● NORSKE MICE

Prosent angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016.

**Spørsmålsformuleringen for tilfredshetsspørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE – MICE*

De utenlandske forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE er hovedsakelig menn og forretningsreisende som kommer fra Sverige eller Øvrige Europa. 14 % av de utenlandske MICE forretningsreisende har kombinert forretningsreisen med ferie. Dette er også den gruppen av forretningsreisende hvor flest kombinerer forretningsreisen med ferie. De booker reisen i gjennomsnitt 67 dager før avreise og har 4,0 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Drøye hver fjerde reiser med fly i Norge, noe som er litt flere enn forrige år.

Døgnforbruket deres er betydelig høyere enn for utenlandske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid. Forbruket for hele reisen imidlertid omtrent det samme for de to grupper av forretningsreisende.



14 %
KOMBINERER
FORRETNINGSREISEN
MED FERIE**



23 %
REISER I NORGE
MED FLY
+9%



4,0
OVERNATTINGER PÅ
OVERNATTINGSSTEDET I
GJENNOMSNITT
+25%



64 %
ER MENN
+5%



67
BOOKINGTIDSPUNKT
ANTALL DAGER FØR
AVREISE
-5%

FORBRUK

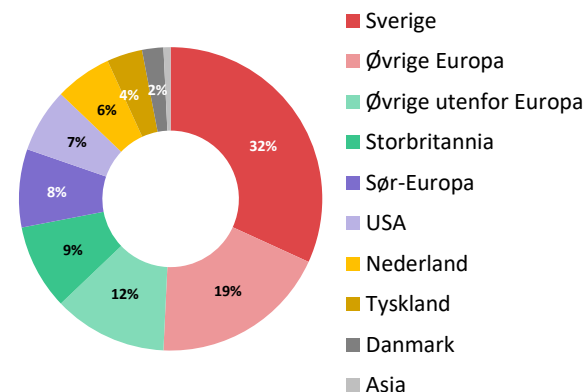


4 160 kr.
DØGNFORBRUK PR.
PERSON
+21%



16 685 kr.
FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
PERSON
+51%

MICE-FORRETNINGSREISENDE NASJONALITET



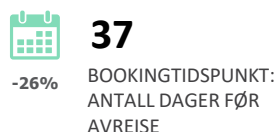
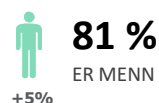
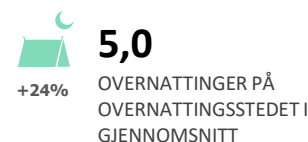
*Prosjenter angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016.

**Spørsmålet er kun stilt i vinterseongen 2016.

UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE – DAGLIG ARBEID*

De utenlandske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid er hovedsakelig menn og forretningsreisende fra Sverige eller Øvrige Europa. Kun 6 % av de utenlandske forretningsreisende som reiser ifm. daglig arbeid har kombinert forretningsreisen med ferie. De booker reisen i gjennomsnitt 37 dager før avreise og har 5,0 overnattinger i snitt på overnattingsstedet. Omtrent hver fjerde reiser med fly i Norge.

Døgnforbruket deres er betydelig lavere enn for utenlandske MICE-forretningsreisende. Forbruket for hele reisen er imidlertid omtrent det samme for de to grupper av forretningsreisende.



FORBRUK



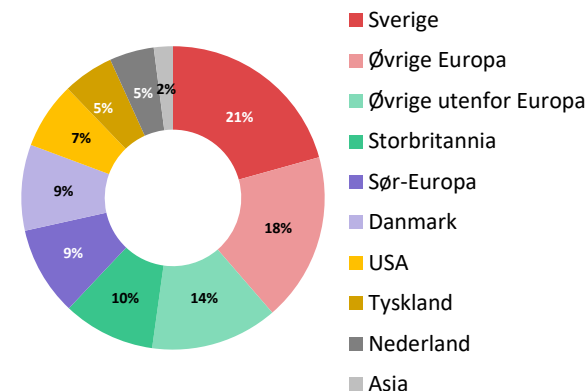
-9%

3 305 kr.DØGNFORBRUK PR.
PERSON

+13%

16 435 kr.FORBRUK PÅ
HELE REISEN PR.
PERSON

NASJONALITET BLANT FORRETNINGSREISENDE PÅ DAGLIG ARBEID



*Prosjenter angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016..

**spørsmålet er kun stilt i vinterseongen 2016.

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORSKE FORRETNINGSREISENDE?

De to gruppene av forretningsreisende er stort sett like tilfredse og anbefalingsvillige, dog er de utenlandske MICE forretningsreisende litt mer tilfredse, tilsvarende tilfellet er for de norske forretningsreisende. Tilfredsheten for de utenlandske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid har falt med omtrent 10% siden 2015, noe som utgjør et betydelig fall. Både forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid og forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE er mest tilfredse med bl.a. lokalbefolkningens gjestfrihet og lokal transport. For forretningsreisende fra begge grupper av utenlandske forretningsreisende påvirker gjestfriheten også den samlede tilfredsheten mye. Det samme gjør matopplevelser og å shoppe, hvor tilfredsheten er betydelig lavere.

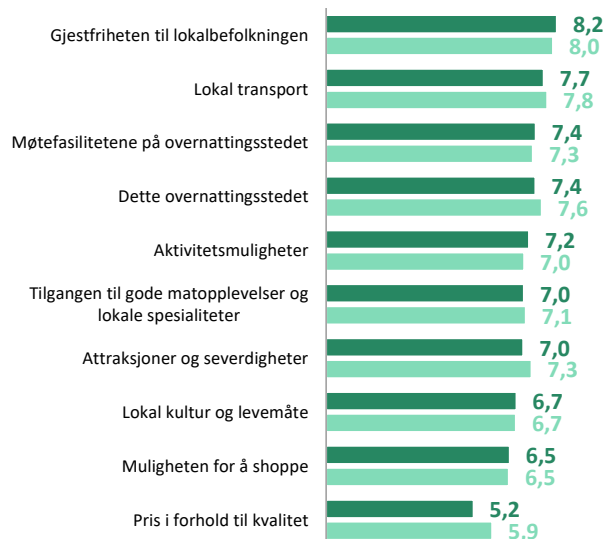
Hvor høy er tilfredsheten?*

 **7,8 / 8,2**
(-10%) (-1%)

TILFREDSHET ALT I ALT

 **7,1 / 7,0**
(-5%) (-1%)

ANBEFALING



Hva påvirker tilfredsheten?

 **11% / 13%**
Attraksjoner

 **6% / 8%**
Møtefasilitetene

 **13% / 13%**
Matopplevelser

 **8% / 6%**
Lokal transport

 **7% / 9%**
Pris & kvalitet

 **13% / 9%**
Shope

 **11% / 10%**
Aktivitetsmuligheter

 **10% / 10%**
Overnattingsstedet

 **15% / 12%**
Gjestfriheten

 **6% / 10%**
Lokal kultur & levemåte

● UTENLANDSKE DAGLIG ARBEID

● UTENLANDSKE MICE

*Prosent angir utviklingen fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016.

**Spørsmålsformuleringen for tilfredshedsspørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

HVOR STOR ER SANSYNNLIGHETEN FOR GJENBESØK?

De to gruppene av utenlandske forretningsreisende har stort sett like stor sannsynlighet for å komme tilbake på cruise i Norge, mens de utenlandske MICE forretningsreisende er liten mere tilbøyelige til gjenbesøk på feriereiser i sommer- eller vintersesongen. Både forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid og forretningsreisende som reiser i forbindelse med MICE har høyest sannsynlighet for gjenbesøk på feriereiser i sommersesongen. Spesielt de forretningsreisende som har reist i Norge før, har høy sannsynlighet for gjenbesøk i den sesongen (har svaret 8-10 på skalaen fra 1-10). Eksempelvis har halvparten av de utenlandske MICE forretningsreisende, som har reist i Norge før, en høy sannsynlighet for gjenbesøk i sommersesongen. Til sammenligning har 34 % av denne samme gruppen høy sannsynlighet for gjenbesøk i vintersesongen. Sluttelig skal det bemerkes at omtrent en av fire av de forretningsreisende reiser til Norge for første gang.

Hvor stor er sannsynligheten for gjenbesøk?*

 **5,6 / 6,3**

Kommer tilbake på feriereise
i sommersesongen

 **4,4 / 5,0**

Kommer tilbake på feriereise
i vintersesongen

 **4,2 / 4,1**

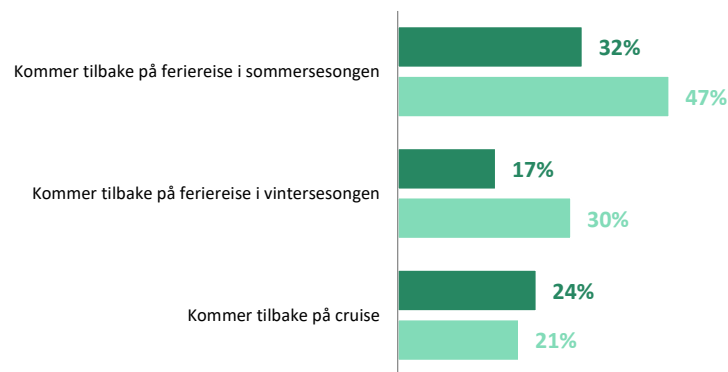
Kommer tilbake på cruise

Hvor mange er førstegangsreisende?

28 % / 24 %

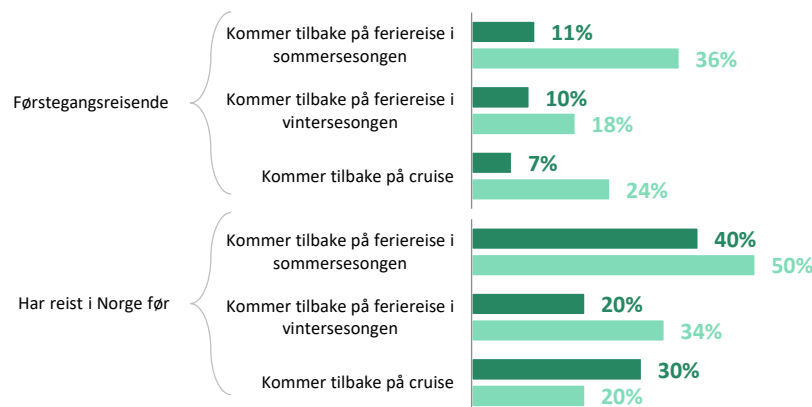
Andel førstegangsreisende

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



● UTENLANDSKE DAGLIG ARBEID
● UTENLANDSKE MICE

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



*Spørsmålene er kun stillet i vintersesongen 2016.

**Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hvor sannsynlig at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene på...?»



METODE OG BEGREPS- DEFINISJONER



DATAGRUNNLAG OG METODE

	NORSKE	UTENLANDSKE	TOTALE ANTALL RESPONDENTER
Feriereisende (2015)	1 508	1 222	2 730
Feriereisende (2016)	1 255	1 282	2 537
Forretnings- reisende (2015)	757	198	955
Forretnings- reisende (2016)	1 573	577	2 150

I tabellen til venstre vises de i alt 8 372 respondentene som er intervjuet i vintersesongen 2015 og 2016, fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med januar 2015/2016 til og med april 2015/2016 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt i dette året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden vinterrapporten 2015. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med vinterrapporten 2015.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2016 – Vinterrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vekting av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En ferie- eller forretningsreise med minimum en overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Forretningsreise	En reise der hovedformålet oppgis å være forretningsreise, hvilket innebærer en av følgende: • Daglig arbeid • Kongress (forening el. er arrangør/vertskap) • Konferanse eller firmamøte (privat firma er arrangør/vertskap) • Messe/utstilling som utstiller • Messe/utstilling som besøkende • Kurs/utdanning • Belønnings- eller bonusreise • Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.

DE NYE DEFINISJONER AV MÅLGRUPPER

Som nevnt tidligere er definisjonene for ski- og Nord-Norge-turistene endret seg fra vinterseongen 2015 til vinterseongen 2016. I denne sliden utdypes disse forskjellene på bakgrunn av de nye spørsmålsformuleringene om aktivitetene.

BEGREP	BRED DEFINISJON	SNEVER DEFINISJON
Skiturist i 2016	En skiturist i bred forstand er i vinterseongen 2016 definert som en turist som oppfyller minst én av to følgende kriterier: • Har reist på skiferie til Norge • Angir at en av følgende tre aktiviteter har "liten", "noe", "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"	En skiturist i snever forstand er i vinterseongen 2016 definert som en turist som oppfyller minst en av de to følgende kriterier: • Har reist på skiferie til Norge • Angir at en av følgende tre aktiviteter har "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"
Nord-Norgeturist i 2016	En Nord-Norgeturist i bred forstand er i vinterseongen 2016 definert som en turist, som oppfyller minst en av de tre følgende kriterier: • Besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge • Har minimum en overnatting på Hurtigruten • Angir å oppleve nordlyset har "liten", "noe", "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge	En Nord-Norgeturist i snever forstand er i vinterseongen 2016 definert som en turist, som oppfyller minst en av de tre følgende kriterier: • Besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge • Har minimum en overnatting på Hurtigruten • Angir å oppleve nordlyset har "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge
Skiturist i 2015	En skiturist i vinterseongen 2015 er definert som en turist, som oppfyller minst en av de to følgende kriterier: • Har reist på skiferie til Norge • Planlegger å foreta en av tre aktiviteter på reisen til Norge: a) "Kjøre alpint/stå på snowboard", b) "Gå langrenn" eller c) "Delta på skiskole"	
Nord-Norgeturist i 2015	En Nord-Norgeturist i vinterseongen 2015 er definert som en turist, som oppfyller minst en av de tre følgende kriterier: • Besøker eller planlegger å besøke Nord-Norge på Norgesferien • Har minimum en overnatting på Hurtigruten • Planlegger å oppleve nordlyset	

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: CK@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO