

TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV SOMMERSESONGEN 2015

HOVEDRAPPORT - NØKKELTALL





- 1** NØKKELTALL 2015
Side 3
- 2** TURISTENE 2015
Side 16
- 3** AKTIVITETENE 2015
Side 20
- 4** METODE & BEGREPSDEFINISJONER
Side 26



NØKKELTALL 2015

KOMMERSIELLE* OVERNATTINGER I NORGE 2015

 **11,0 mill.** (+ 2,9 %)
NORSKE
OVERNATTINGER

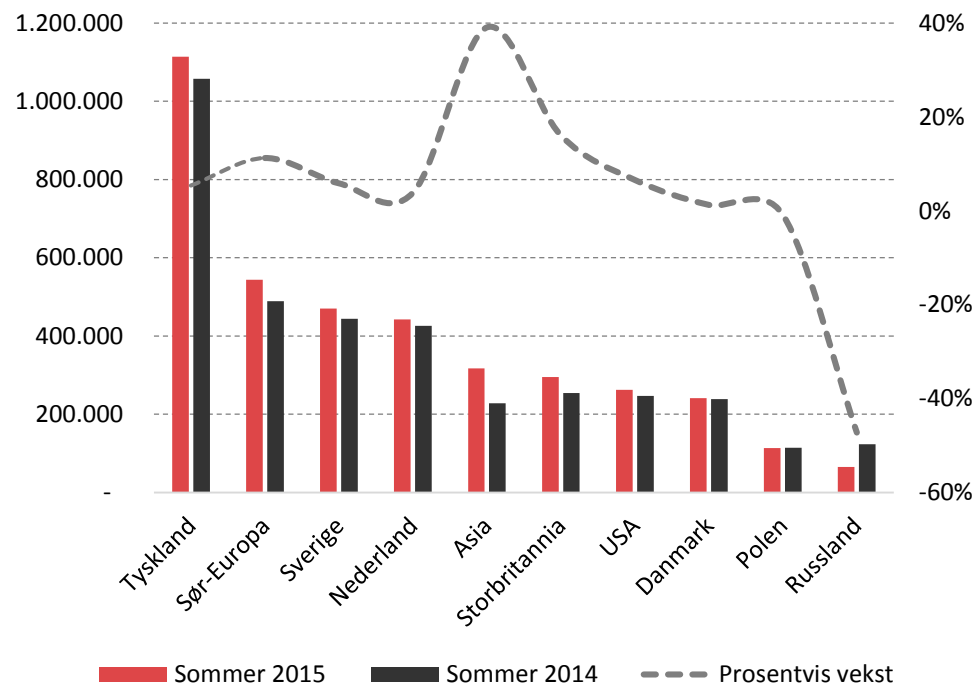
 **5,2 mill.** (+ 7,2 %)
UTENLANDSKE
OVERNATTINGER

Figuren viser utviklingen i antall gjestedøgn i sommersesongen 2015 sammenlignet med 2014 for en rekke utvalgte markeder.

I alt er det 5,2 millioner utenlandske overnattinger i sommersesongen 2015. Det er en stigning på nesten 350 000 overnattinger siden sommersesongen 2014. Tyskere er det største markedet i Norge for sommersesongen med omtrent 1,1 millioner overnattinger. Der er over 56 000 flere tyske overnattinger i sommersesongen 2015 enn i 2014. Det er også verdt å legge merke til at det asiatiske markedet har vokst med 89 000 overnattinger siden 2014.

















Antall overnattinger av nordmenn er på 11 millioner i 2015, noe som tilsvarer ca. 68 % av alle overnattinger i sommersesongen. I 2014 var antallet 10,6 millioner, noe som også tilsvarer ca. 69 %.

Utenlandske overnattinger. Utvalgte markeder i sommersesongen 2015



*Overnattinger på hotell, camping og hyttegjeng

TURISTENE I SOMMEREN 2014 OG 2015

NORSKE TURISTER			
FERIEREISENDE		FORRETNINGSREISENDE	
 TOTALT VOLUM	8,2 / 8,4 MILLIONER OVERNATTINGER	 TOTALT VOLUM	2,4 / 2,5* MILLIONER OVERNATTINGER
 TOTALT FORBRUK	10,3 / 12,1 MILLIARDER KRONER	 TOTALT FORBRUK	7,5 / 8,7 MILLIARDER KRONER
 DØGNFORBRUK PER PERSON	1 265 / 1 405 KRONER	 DØGNFORBRUK PER PERSON	3 115 / 3 450 KRONER
 FORBRUK FOR HELE REISEN PER REISEFØLGE	26 350 / 26 620 KRONER	 FORBRUK FOR HELE REISEN PER REISEFØLGE	6 450 / 8 305 KRONER
UTENLANDSKE TURISTER			
FERIEREISENDE		FORRETNINGSREISENDE	
 TOTALT VOLUM	3,5 / 4,1 MILLIONER OVERNATTINGER	 TOTALT VOLUM	1,2 / 1,1* MILLIONER OVERNATTINGER
 TOTALT FORBRUK	5,6 / 8,1 MILLIARDER KRONER	 TOTALT FORBRUK	3,6 / 3,6 MILLIARDER KRONER
 DØGNFORBRUK PER PERSON	1 600 / 1 810 KRONER	 DØGNFORBRUK PER PERSON	3 110 / 3 395 KRONER
 FORBRUK FOR HELE REISEN PER REISEFØLGE	46 535 / 57 905 KRONER	 FORBRUK FOR HELE REISEN PER REISEFØLGE	13 970 / 10 565 KRONER

Figuren til venstre gir et overblikk over de norske og utenlandske ferie- og forretningsreisende i sommersesongen 2015.

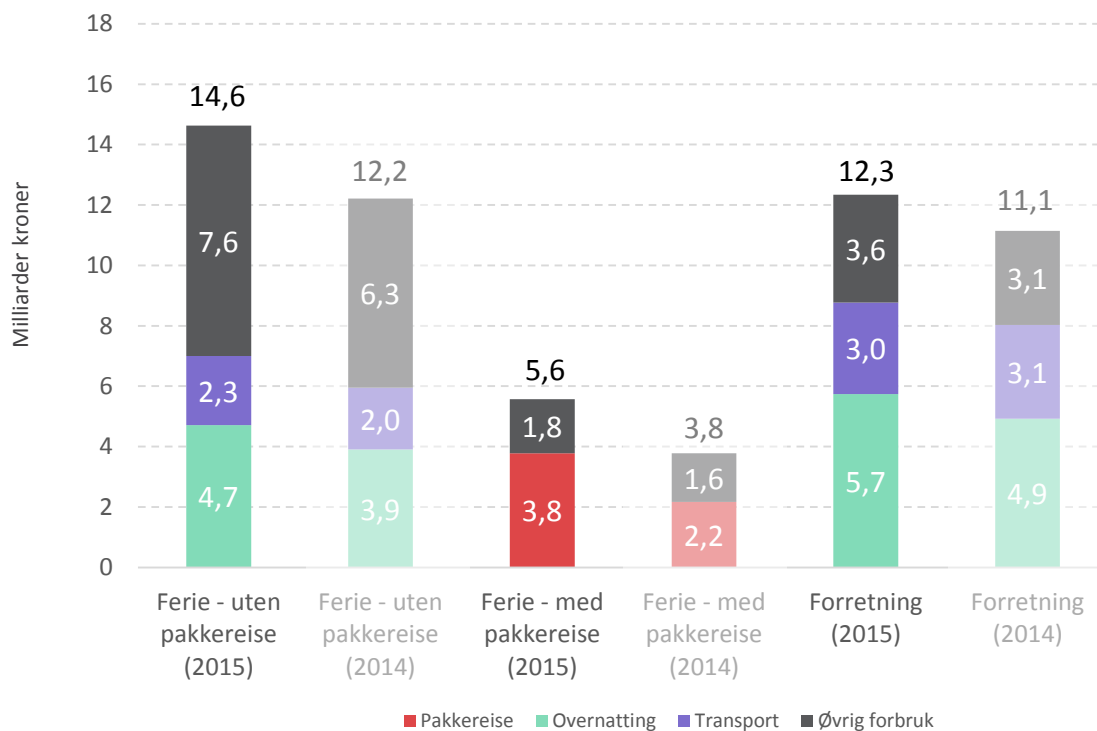
De norske turistene har i alt 11,0 millioner overnattinger i Norge (2015) og et estimert totalforbruk på omtrent 20,8 milliarder kroner. Over tre av fire av de norske turistene reiser i forbindelse med ferie. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske ferieturist er i år estimert til 1 405 kroner og i alt ca. 26 620 kroner per reisefølge på hele reisen. Til sammenlikning har norske forretningsreisende et gjennomsnittlig døgnforbruk på 3 450 kroner samt 8 305 kroner per reisefølge på hele reisen.

De utenlandske turistene på ferie- og forretningsreiser har i alt 5,2 millioner overnattinger og deres totalforbruk er estimert til omtrent 11,7 milliarder kroner. Over tre av fire utenlandske turister er feriereisende. De bruker i gjennomsnitt ca. 1 810 kroner pr. døgn pr. person. Det gjennomsnittlige totalforbruket pr. reisefølge er på 57 905 kroner. Til sammenlikning har de utenlandske et gjennomsnittlig døgnforbruk på 3 395 kr og 10 565 kroner per reisefølge på hele reisen.

2014 / 2015

*Hotellovernattinger som var yrkesrelatert gikk ned i sommersesongen 2015, mens kurs og konferanser økte.

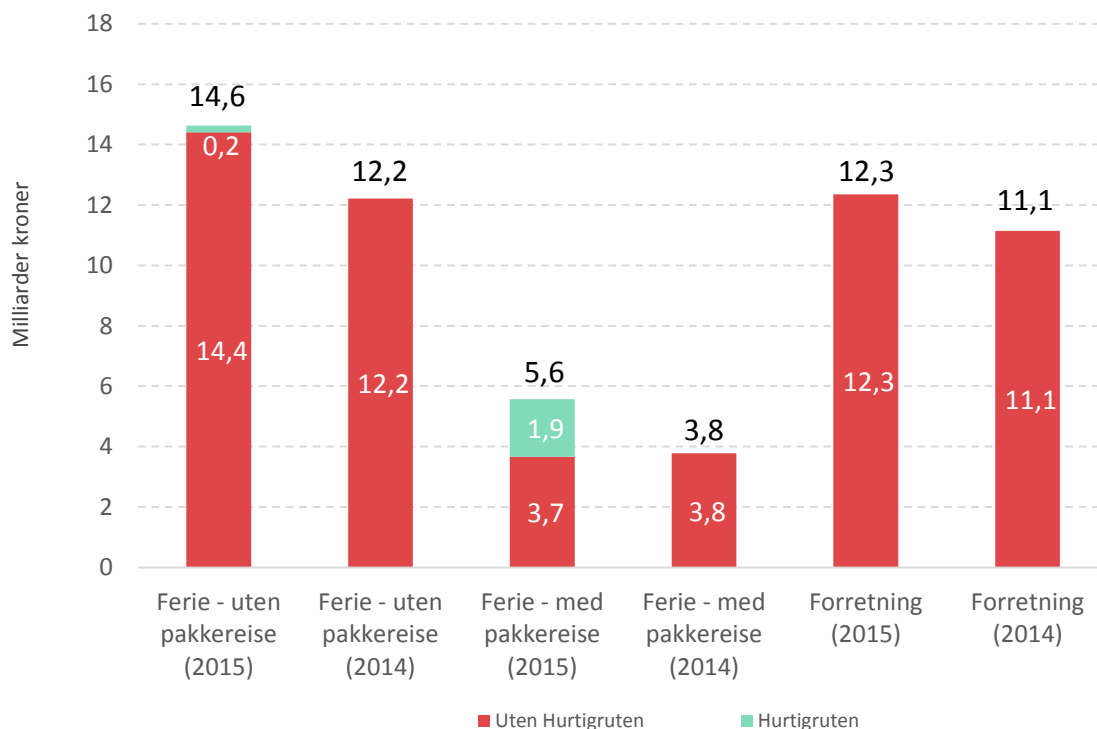
TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE



Den største forbruksposten for feriereisende uten pakkereise er øvrig forbruk, etterfulgt av overnatting og transport. Samtidig er den største forbruksposten for forretningsreisende overnatting, etterfulgt av øvrig forbruk og transport. For de pakkereisende er den største forbruksposten selve pakkereisen.

Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Utrekningen av forbruket er altså basert på dem som har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Overnattinger på f.eks. hytte og hos venner/familie inngår ikke i utvalget. Det samlede forbruket for alle turistene vil derfor være større enn det som er fremstilt her. Andelen med ikke-kommersielle overnattinger kan variere mellom de forskjellige reisetypene og dermed gi forskjeller i forbruket.

TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE

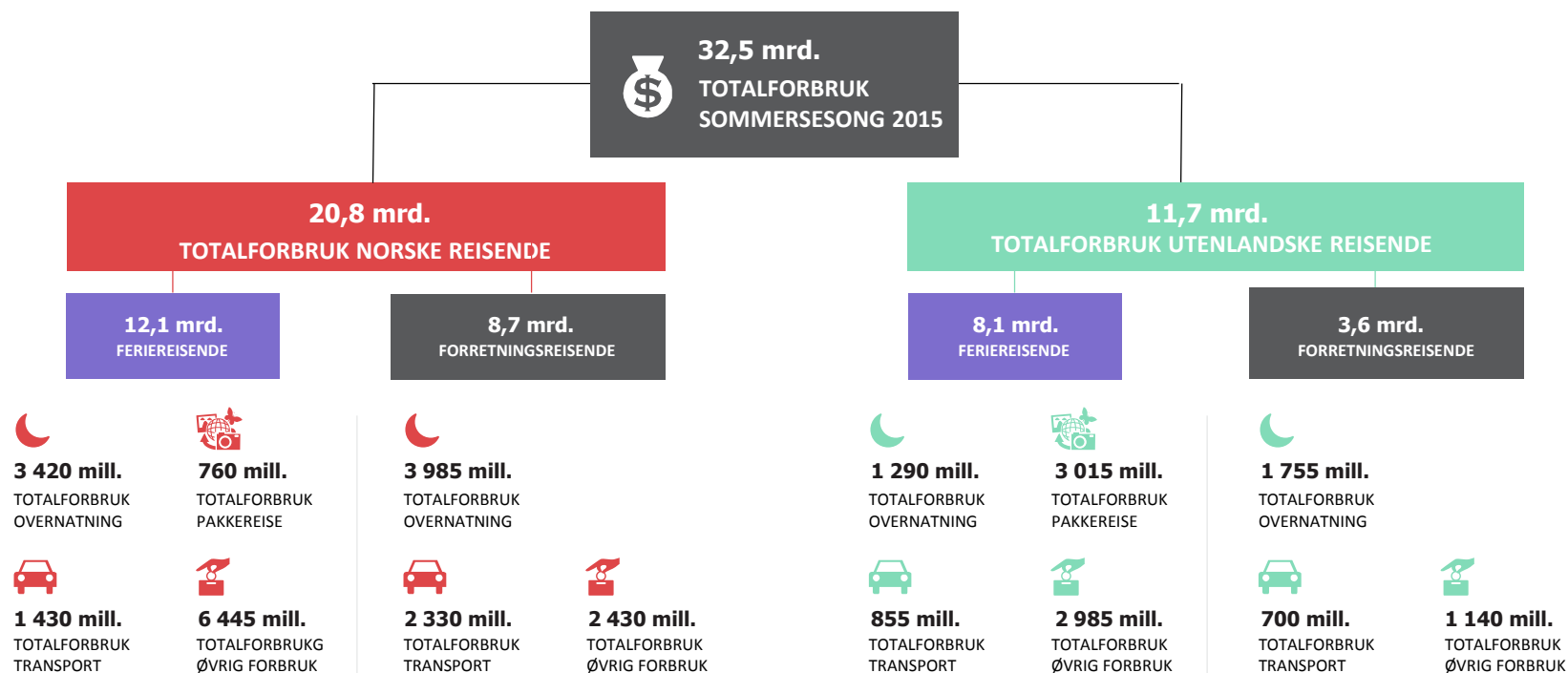


I sommersesongen 2015 har turistene et samlet totalforbruk på 32,5 milliarder kroner. Av disse står forretningsreisende for omtrent 12,3 milliarder kroner, feriereisende for omtrent 20,2 milliarder kroner. Feriereisende med pakkereise står for 5,6 milliarder kroner, mens feriereisende uten pakkereise står for 14,6 milliarder kroner.

Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Utrekningen av forbruket er altså basert på dem som har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Overnattinger på f.eks. hytte og hos venner/familie inngår ikke i utvalget. Det samlede forbruket for alle turistene vil derfor være større enn det som er fremstilt her. Andelen med ikke-kommersielle overnattinger kan variere mellom de forskjellige reisetypene og dermed gi forskjeller i forbruket.

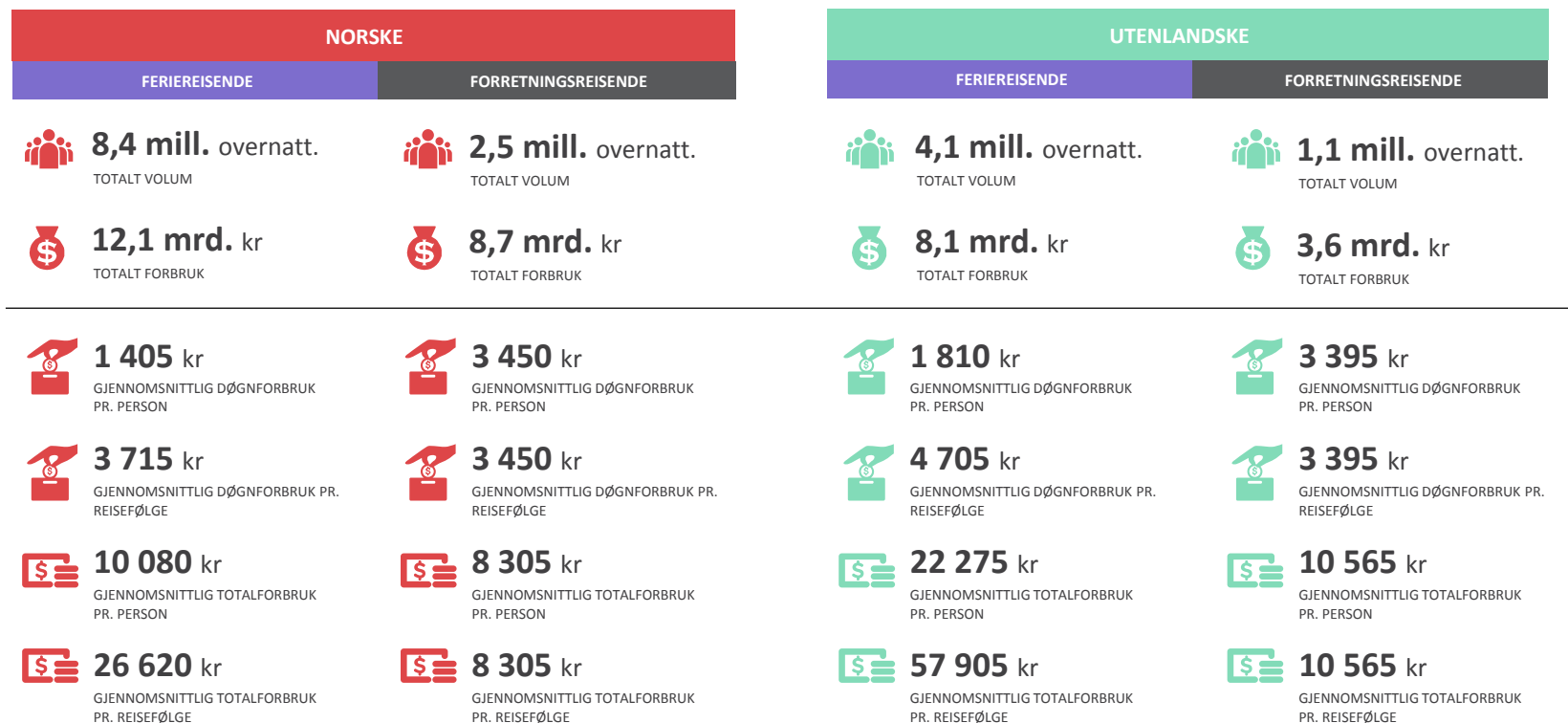
TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST

I sommersesongen 2015 har turistene et samlet totalforbruk på 32,5 milliarder kroner. Av disse står norske reisende for omtrent 20,8 milliarder kroner, utenlandske reisende for omtrent 11,7 milliarder kroner. På tvers av markedene står forretningsreisende for omtrent 12,3 milliarder kroner, feriereisende for omtrent 20,2 milliarder kroner.



FORBRUK

Figuren gir en oversikt over forbruket til ferie- og forretningsreisende fra de forskjellige markedene. Norske ferie- og forretningsreisende står for det klart høyeste totale forbruket, estimert til henholdsvis 12,1 milliarder kroner og 8,7 milliarder kroner i 2015. Samtidig er det slik at utenlandske reisende har det klart største forbruksnivået, når forbruket brytes ned på totalforbruk pr. person og reisefølge.



AVVIK I DØGNFORBRUKET

Døgnforbruket øker for turister fra nesten alle land. Reelt har dog døgnforbruket bare økt blant svenske turister om man korrigerer for valutafluktasjoner. De norske turistenes døgnforbruk øker også fra 2014 til 2015.

MARKED	2015 INKLUSIV HURTIGRUTEN	2015 EKSKLUSIV HURTIGRUTEN	2015 EKSKLUSIV HURTIGRUTEN 2014 VALUTAKURSER	2014
Norge	1 405	1 375	-	1 265
Sverige	1 500	1 375	1 320	1 230
Tyskland	1 310	940	880	975
Nederland	780	720	675	780
Storbritannia	2 580	2 220	1 855	2 050
USA	3 165	3 075	2 360	2 475
Frankrike, Spania og Italia	2 265	1 915	1 795	2 500
Sveits	1 530	1 240	1 005	1 560
Kina	3 965	3 835	2 965	3 255

AVVIK I TOTALFORBRUKET PR. REISEFØLGE

Britiske og kinesiske turister har et økt totalforbruket per reisefølge i norske kroner. Det vil si en økning for norske turistaktører. Korrigert for den svake norske kronen i 2015 sammenlignet med 2014 har totalforbruket kun økt blant britiske turister, da med 8%. Dette er en økning for den britiske turistens lommebok.

MARKED	2015 INKLUSIV HURTIGRUTEN	2015 EKSKLUSIV HURTIGRUTEN	2015 EKSKLUSIV HURTIGRUTEN 2014 VALUTAKURSER	2014
Norge	26 620	26 315		26 350
Sverige	17 375	15 550	14 925	15 150
Tyskland	45 210	33 525	31 370	41 500
Nederland	38 805	36 130	33 805	41 250
Storbritannia	58 940	50 920	42 505	39 270
USA	75 250	70 815	54 410	74 760
Frankrike, Spania og Italia	71 820	59 785	55 940	68 490
Sveits	61 280	53 420	43 280	57 560
Kina	43 715	39 975	30 885	32 000

IKKE-KOMMERSIELLE OVERNATTINGER

Ikke-kommersielle overnattinger står for 2,4 millioner ekstra overnattinger utover de kommersielle overnattingene med et ekstraforbruk på 2,9 milliarder kroner. Det er de norske turistene som står for de fleste ikke-kommersielle overnattingene. De japanske og sør-koreanske turistene bruker i minst grad ikke-kommersielle overnattinger

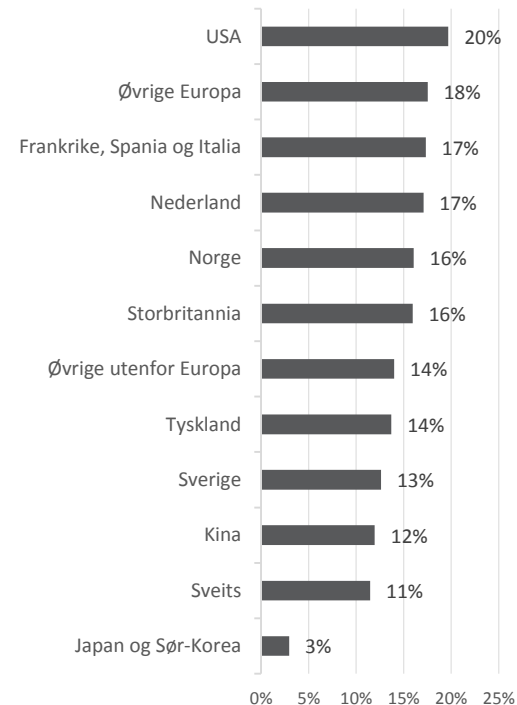


HVA KARAKTERISERER TURISTER MED EN HØY* ANDEL IKKE-KOMMERSIELLE OVERNATTINGER?

8,1 % av de norske feriereisende har en høy andel ikke-kommersielle overnattinger. Denne gruppen overnatter i høy grad hos venner og familie eller i egen eller lånt hytte – hele 31 % overnatter i egen eller lånt hytte. Videre har denne gruppa generelt et høyere gjennomsnittlig antall overnattinger enn de øvrige norske feriereisende. Sammenlignet med de øvrige norske turister ønsker de i høyere grad å oppleve naturen.









7,8 % av de utenlandske feriereisende har en høy andel ikke-kommersielle overnattinger på ferie i Norge. Hele 33 % av denne gruppa overnatter på vandrehjem. En høy andel overnatter også i telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass eller hos venner og familie. De utenlandske feriereisende med en høy andel ikke-kommersielle overnattinger har typisk et høyere gjennomsnittlig antall overnattinger i forhold til øvrige utenlandske turister. Sammenlignet med øvrige utenlandske turister liker denne gruppa især sportsaktiviteter, gå ture på over 2 timer samt at oppleve fjeldene.

ANDEL IKKE-KOMMERSIELLE OVERNATTINGER

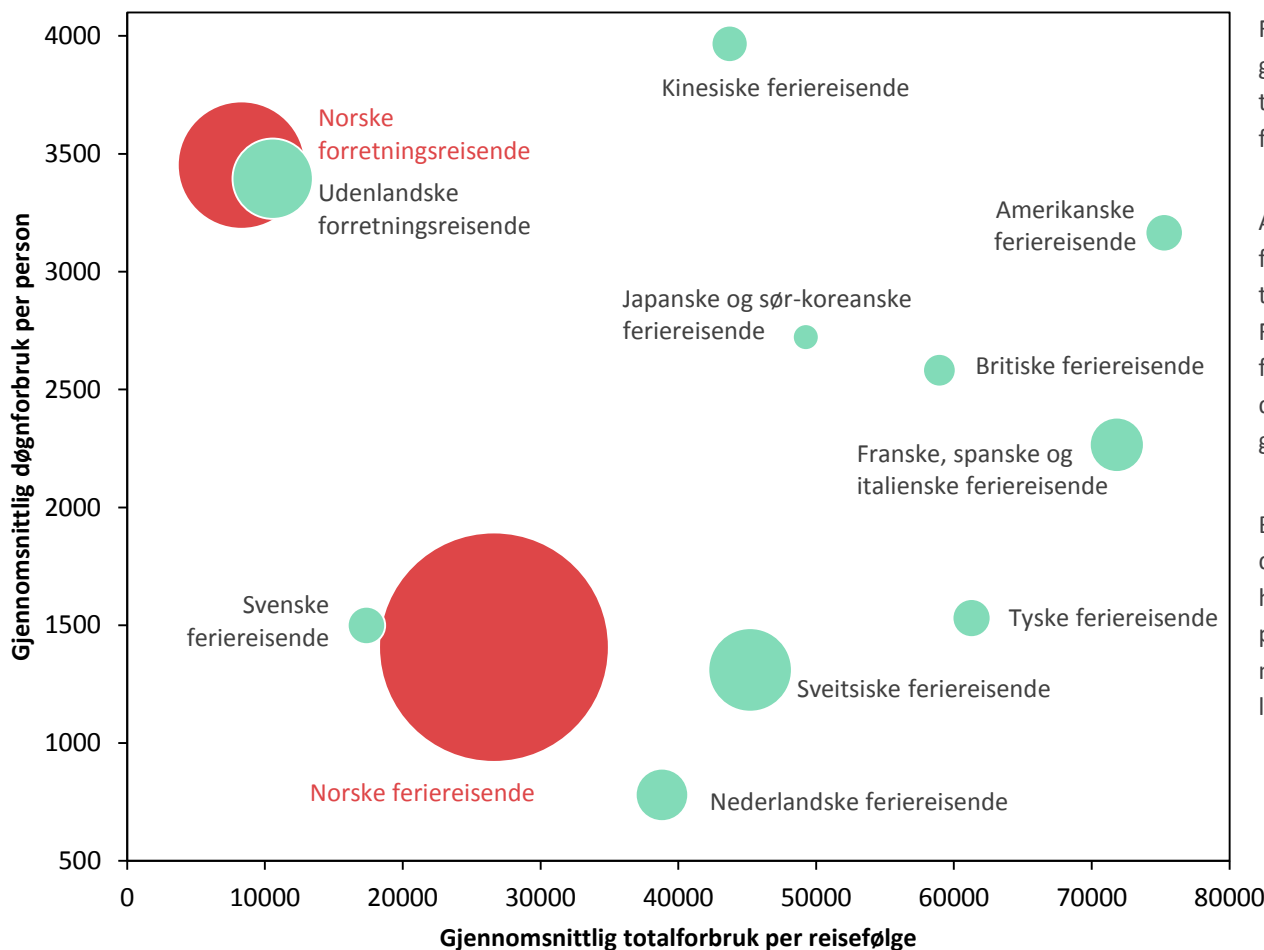


* Består av feriereisende hvor 75 % av deres samlede antall overnattinger i Norge er ikke-kommersielle overnattinger.

UTVALGTE MARKEDERS FORBRUK 2015

NORGE	SVERIGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA
 12 055 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 380 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 1 670 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 475 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 1 405 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 1 500 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 1 310 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 2 580 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 26 620 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 17 375 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 45 210 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 58 940 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE
NEDERLAND	USA	FRANKRIKE, SPANIA OG ITALIA	KINA, JAPAN OG SØR-KOREA
 335 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 760 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 1 095 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 1 085 mill. kr TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 780 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 3 165 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 2 265 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 3 515 kr GJENNOMSNTTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 38 805 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 75 250 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 71 820 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 46 780 kr GJENNOMSNTTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK 2015



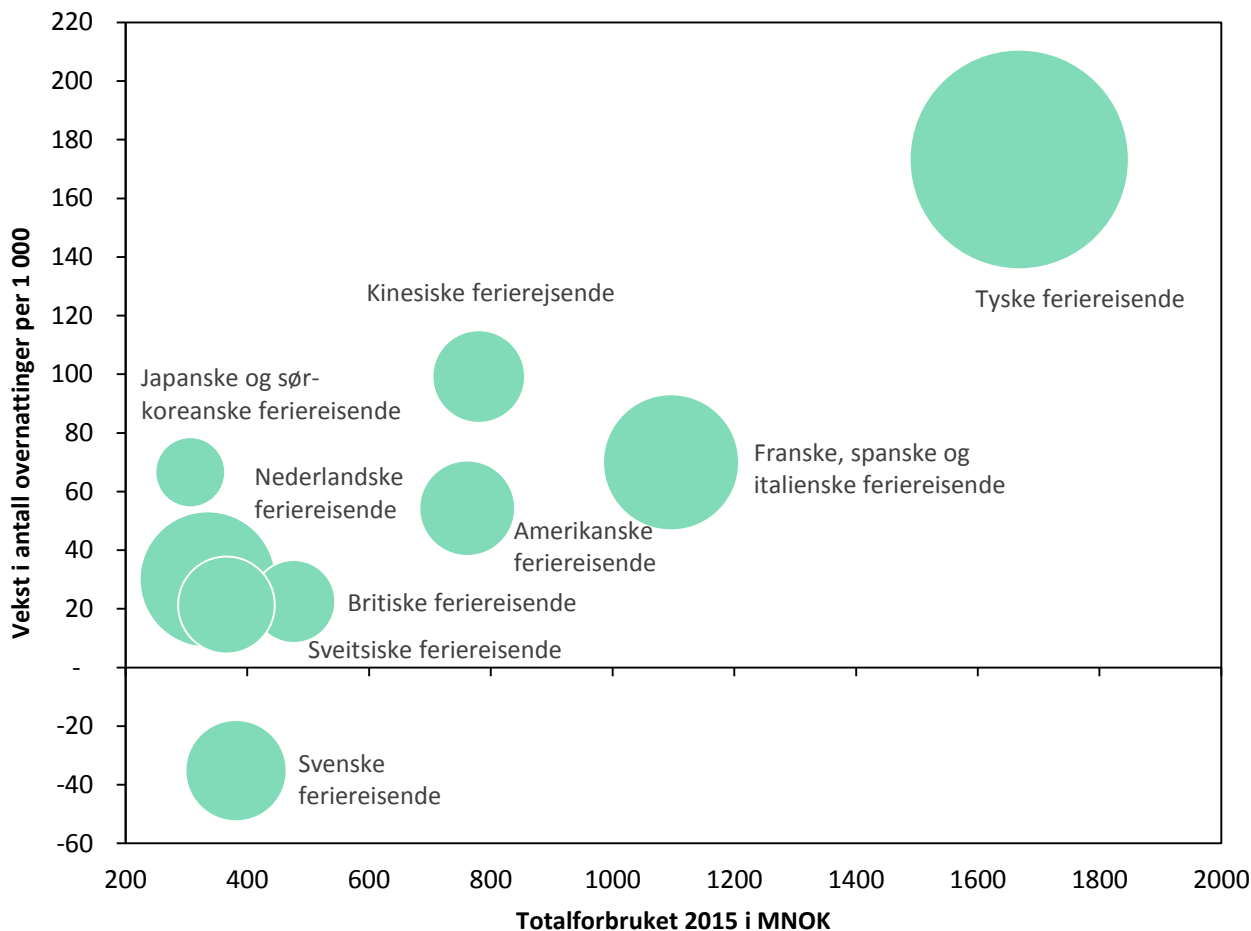
Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnsforbruk og totalforbruk per reisefølge på reisen fordelt på markeder.

Av figuren fremgår det at det er store forskjeller i de reisendes døgns- og totalforbruk per reisefølge. Forretningsreisende har utover kinesiske feriereisende det høyeste døgnsforbruket, men det laveste gjennomsnittlige totalforbruk.

Blant de utenlandske feriereisende har de amerikanske feriereisende det høyeste gjennomsnittlige totalforbruk per reisefølge, mens de svenske og nederlandske feriereisende har det laveste.

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2015)

DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK 2014-15



Figuren til venstre viser de enkelte markeders totalforbruk samt vekst i antall overnattinger fra 2014 til 2015. Av figuren fremgår det, at det er store forskjeller blant markedenes totalforbruk og vekst.

De tyske feriereisende har det høyeste totalforbruk og opplever samtidig den største vekst i antall overnattinger fra 2014 til 2015.

Det er også verdt å merke seg at kinesiske feriereisende øker betraktelig i antall overnattinger fra 2014 til 2015

Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i 2015)

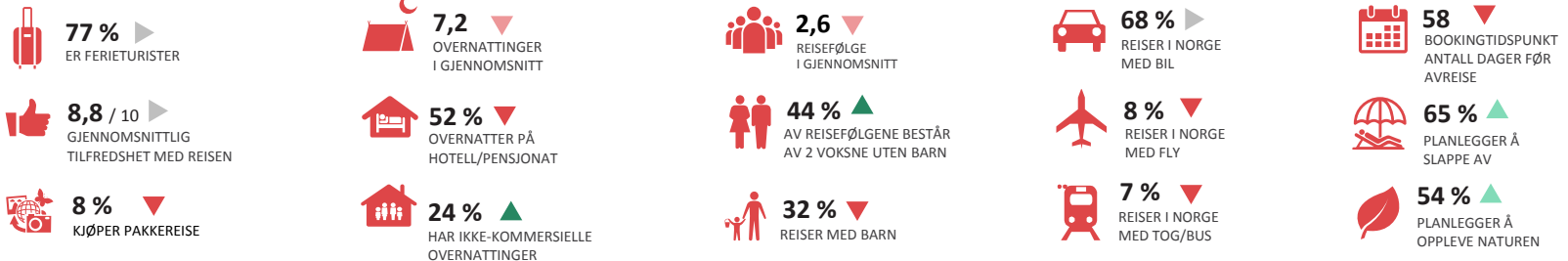


TURISTENE 2015

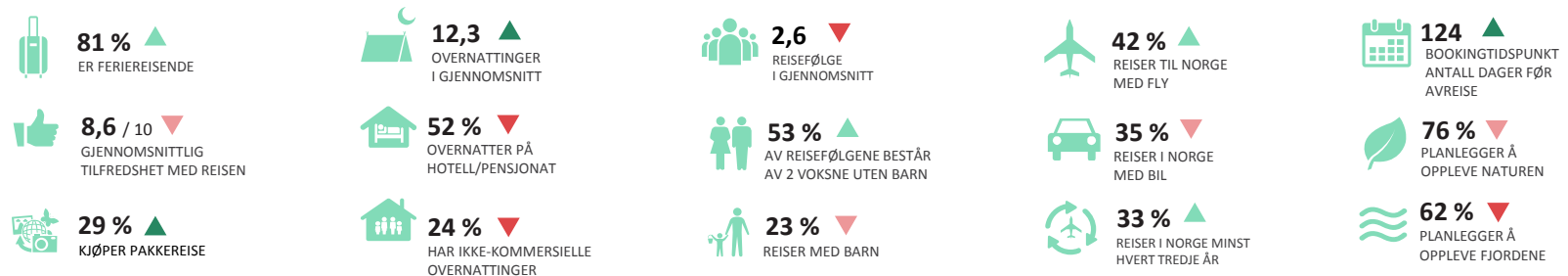
FERIEREISENDE I SOMMEREN 2015

Figuren nedenfor gir et overblikk over de norske og utenlandske feriereisende i sommersesongen 2015. Man kan se at en høyere andel av de utenlandske turistene er feriereisende. Videre har de utenlandske turistene et høyere gjennomsnittlig antall overnattinger, men omtrent samme reisefølge som de norske turistene. De utenlandske turistene booker generelt deres ferie langt tidligere end de norske turistene. Videre foretrekker norske turister i høyere grad å slappe av, mot udenlandske turister som i høyere grad planlegger å oppleve naturen og fjordene.

NORSKE FERIEREISENDE



UTENLANDSKE FERIEREISENDE



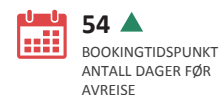
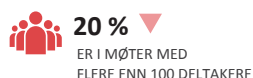
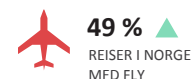
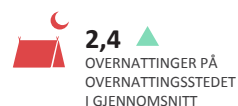
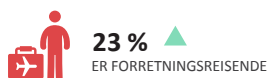
* Tallene sammenlignes med de tilsvarende tall fra sommerrapporten 2014.

▲ + >10% ▲ + 1-10% ▶ 0% ▼ - 1-10% ▼ - >10%

FORRETNINGSREISENDE I SOMMEREN 2015

Figuren nedenfor gir et overblikk over de norske og utenlandske forretningsreisende i sommersesongen 2015. Her kan man se at utenlandske forretningsreisende har et høyere gjennomsnittlig antall overnattinger enn de norske forretningsreisende. En høyere andel av utenlandske forretningsreisende reiser dessuten i forbindelse med daglig arbeid, likesom de også i høyere grad reiser rundt i Norge med tog og buss sammenlignet med de norske forretningsreisende.

NORSKE FORRETNINGSREISENDE



UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE



* Tallene sammenlignes med de tilsvarende tall fra sommerrapporten 2014.

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN TIL NORSKE OG UTENLANDSKE FERIEREISENDE?

Betydningen av de ulike tilfredshetsvariablene

Hva påvirker tilfredsheten?

På denne siden ser vi nærmere på tilfredshetsvariablene og betydningen av de enkelte variabler for den samlede tilfredsheten.

Prosenttallet indikerer hvor mye av den totale tilfredsheten som kan forklares av tilfredshetsfaktoren.

Figurene til høyre viser hvor tilfredse sommerturistene er med disse tilfredshetsfaktorene.

De norske turistene er litt mer tilfredse og anbefalingsvillige som de utenlandske turistene.

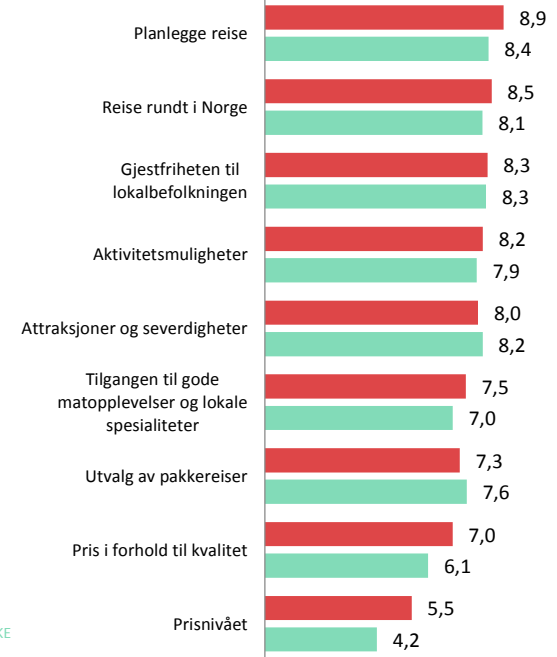
Norske turister synes det har vært enkelt å planlegge reisen til Norge og reise rundt i Norge.

Norske turister er mest fornøyde med gjestfriheten og aktivitetsmuligheter og minst fornøyde med prisnivået. De utenlandske turistene liker gjestfriheten og synes det har vært enkelt å planlegge reisen til Norge. De er minst fornøyde med prisnivået.



● NORSKE ● UTENLANDSKE

VURDERING

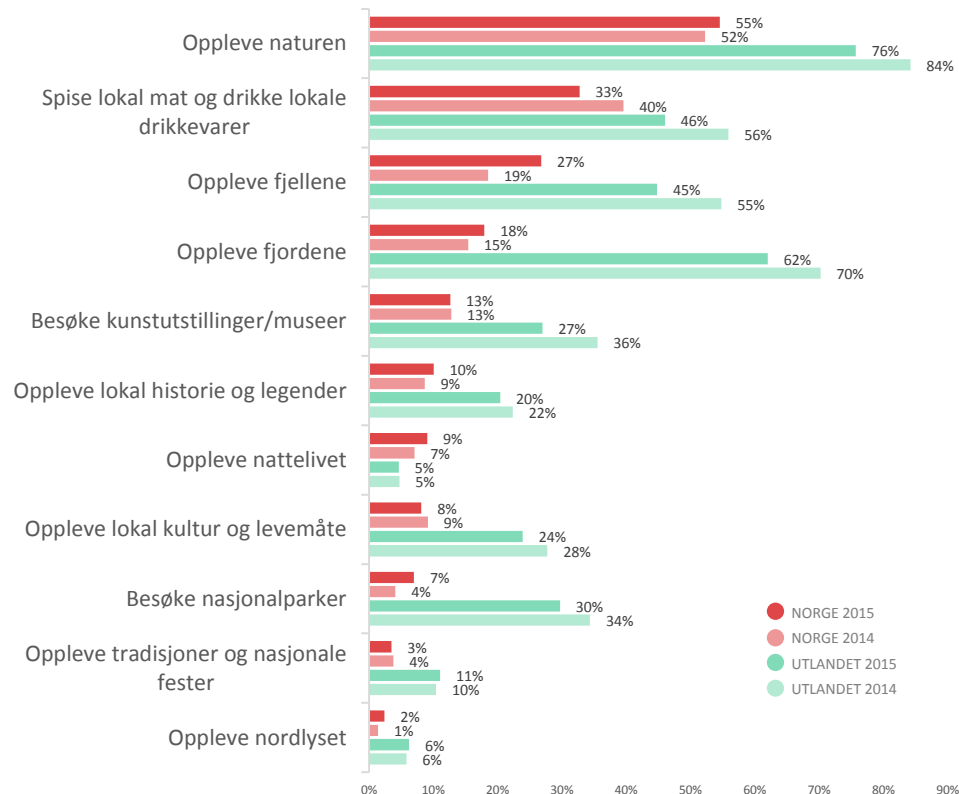




AKTIVITETENE 2015

HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER FORETAR FERIETURISTENE SEG?

AKTIVITETER PÅ FERIEEN



ANTALL DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER

NORGE	UTLANDET
2,0	3,8

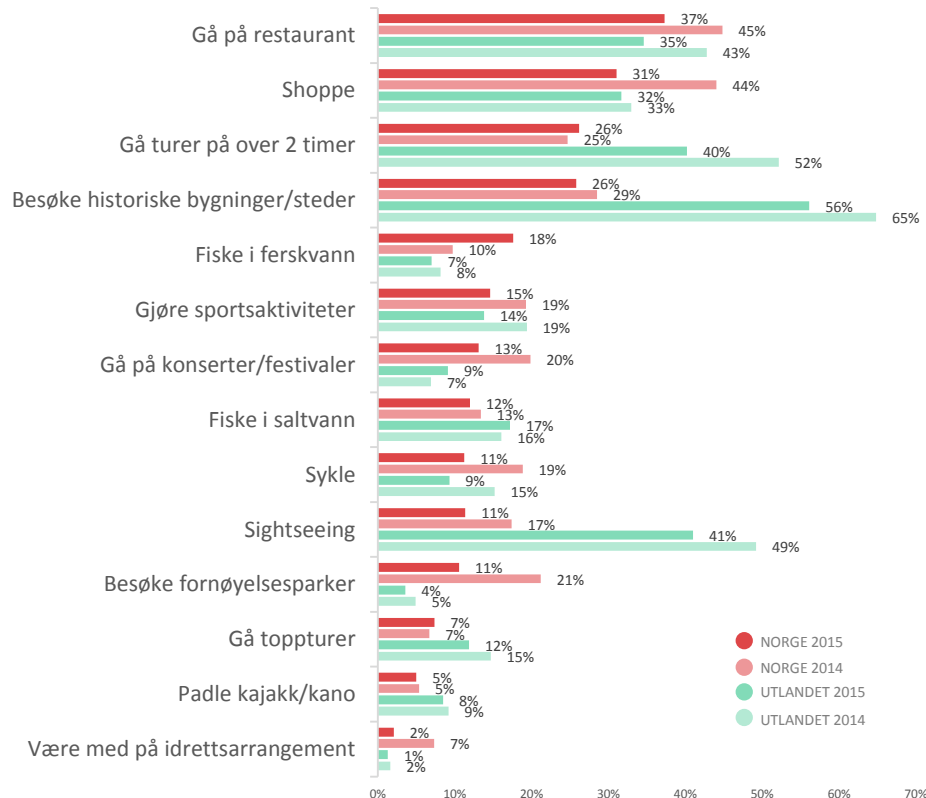
På denne siden ser vi nærmere på hvilke destinasjonsspesifikke aktiviteter turistene foretar seg på reisen i Norge.

En stor del av turistene fra alle markeder reiser til Norge for å oppleve naturen, fjordene og fjellene. Deretter følger å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer.

De utenlandske turistene skiller seg fra norske ved at de i større grad vil oppleve lokal kultur og levemåte og besøke nasjonalparker.

HVILKE AKTIVITETER FORETAR FERIETURISTENE SEG PÅ REISEN I NORGE?

AKTIVITETER PÅ FERIE



*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5 % av turistene er ikke tatt med.



ANTALL AKTIVITETER

NORGE	UTLANDET
2,1	2,6

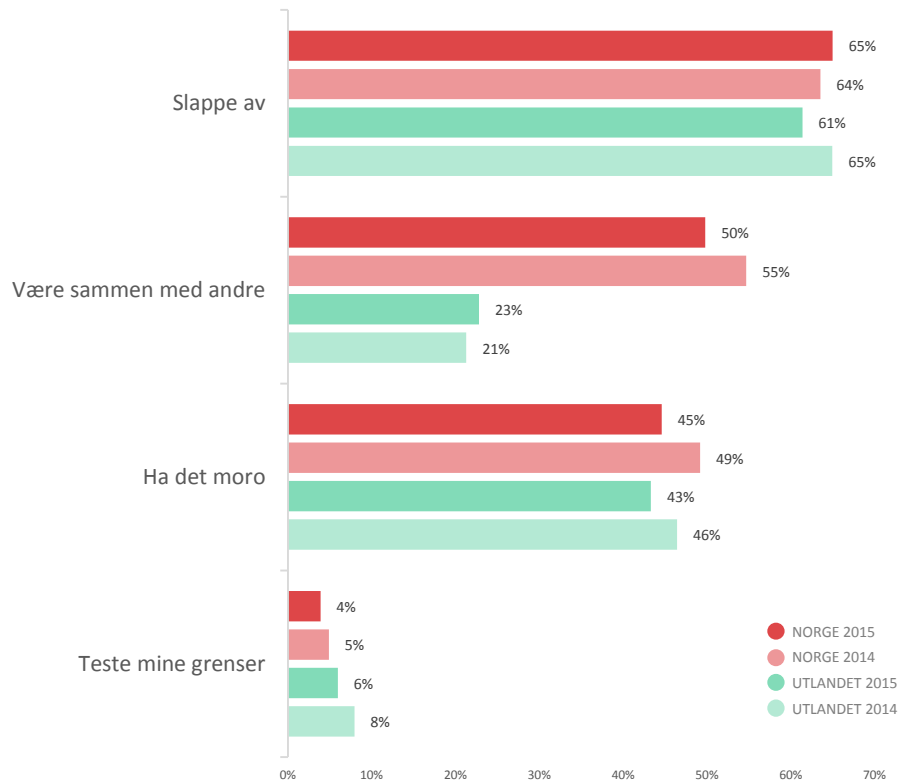
På denne siden ser vi nærmere på hvilke generelle aktiviteter som turistene foretar seg på reisen i Norge.

De utenlandske turister planlegger noen flere aktiviteter sammenlignet med de norske turistene.

De norske turistenes vil gå på restaurant og shoppe, mens de utenlandske turistene vil besøke historiske bygninger/steder, generell sightseeing og gå turer på over 2 timer.

HVILKET FORMÅL HAR FERIETURISTENE MED REISEN I NORGE?

AKTIVITETER PÅ FERIEEN



På denne siden ser vi nærmere på hva formålet med reisen i Norge er.

De fleste turistene, både fra Norge og utlandet, har som formål med reisen å slappe av.

De norske turistene skiller seg fra de utenlandske ved at de også skal være sammen med andre.

Å ha det moro på feriene er like viktig for de norske og utenlandske turistene.

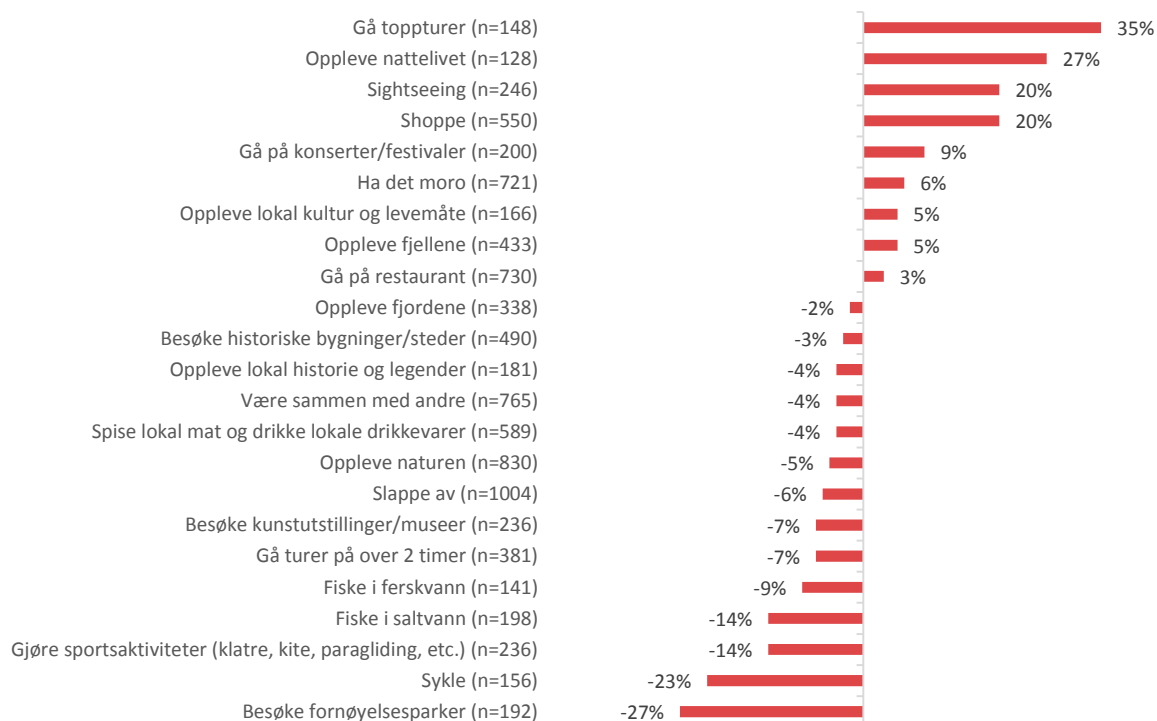
AKTIVITETER OG FORBRUK – NORSKE FERIEREISENDE

AKTIVITETER PÅ FERIEEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de norske turistene, avhengig av hvilke aktiviteter de foretar seg.

Turistene som planlegger å gå topptur og oppleve nattelivet har et forholdsvis høyt forbruk. Det laveste døgnforbruket finnes blant de som planlegger å sykle og besøke nasjonalparker.

Noen av aktivitetene har blitt foretatt av for få personer til at vi har funnet det hensiktsmessig å fremstille dem.



1 405 kr.
NORSKE TURISTER

*Det vises kun aktiviteter med minst 100 respondenter. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 100 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet

AKTIVITETER OG FORBRUK – UTENLANDSKE FERIEREISENDE

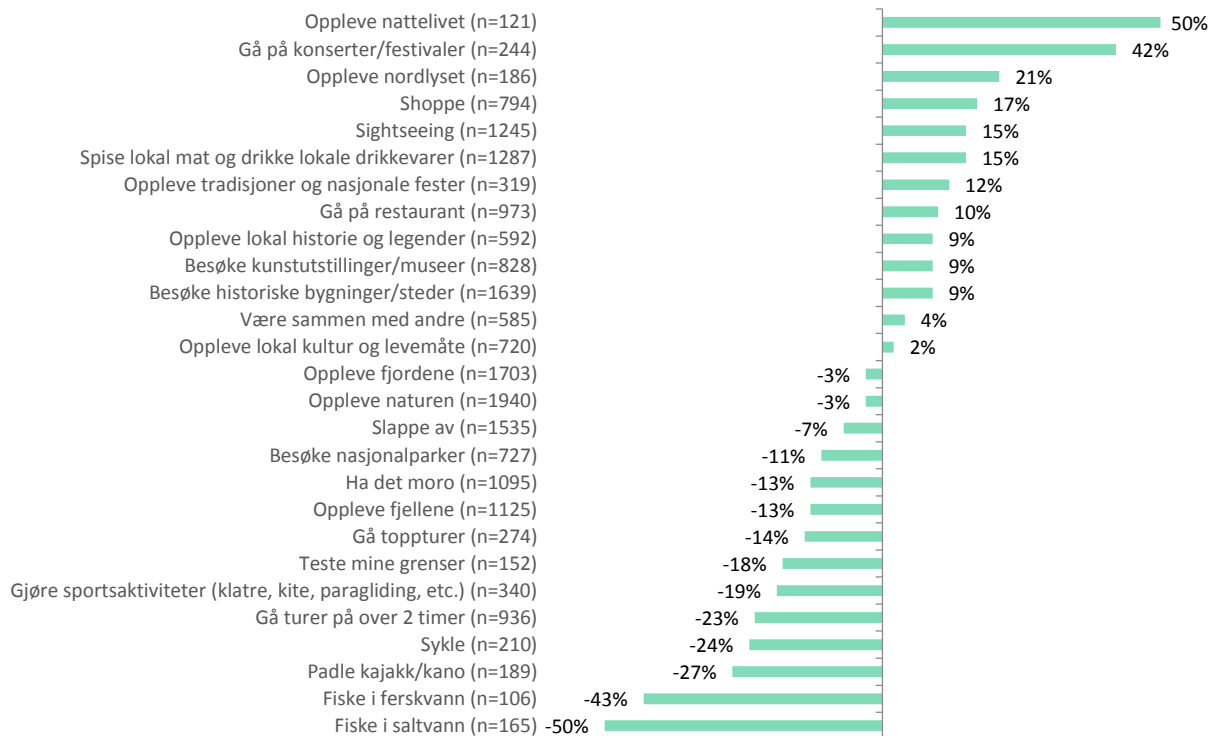
AKTIVITETER PÅ FERIEEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de utenlandske turistene i Norge, avhengig av hvilke aktiviteter de foretar seg.

Turister som planlegger å oppleve nattelivet og gå på konserter/festivaler har et forholdsvis høyt forbruk.

Fisketuristene har et markant lavere døgnforbruk sammenlignet med andre utenlandske turister

Noen av aktivitetene har blitt foretatt av for få personer til at vi har funnet det hensiktsmessig å fremstille dem.



1 810 kr.
UTENLANDSKE TURISTER

*Det vises kun aktiviteter med minst 100 respondenter. Forbruket sammenlignes med det gjennomsnittlige forbruket for alle turister i gruppen. Da det er andre aktiviteter med under 100 respondenter og turister, som ikke angir noen av aktivitetene, kan gjennomsnittet av de ovenstående tall avvike fra det totale gjennomsnittet



METODE & BEGREPS- DEFINISJONER

DATAGRUNNLAG OG METODE

	FERIEREISENDE	FORRETNINGSREISENDE
Norske - 2014	1 954	348
Utenlandske - 2014	2 816	244
TOTALE ANTALL RESPONDENTER - 2014	4 770	592
Norske - 2015	1 647	320
Utenlandske - 2015	2 524	233
TOTALE ANTALL RESPONDENTER - 2015	4 171	553

I tabellen til venstre vises de i alt 4 724 respondentene i undersøkelsen fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med mai 2015 til og med august 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Respondenter som har svart at de er transittreisene eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at hver enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 30 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden sommerrapporten 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med sommerrapporten 2014.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2015 – Sommerrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vektning av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

BEGREPSDEFINISJONER I

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En ferie- eller forretningsreise med minimum én overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: <ul style="list-style-type: none"> • besøke venner, kjente eller familie • skiferie • ferie- eller fritidsreise
Pakkereise	En feriereisende som har kjøpt en pakkereise
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend og Huritgruten
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Norge: Finnmark, Troms/Finnmark og Nordland • Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder • Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag • Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland, Stavanger og Bergen • Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold • Oslo: Oslo og Akershus
Reise til en gitt region	En reise der minst en overnatting foretas i en gitt region (det kan derfor overnattes i flere regioner på en reise)
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
SSB	Statistisk sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen

BEGREPSDEFINISJONER II

BEGREP	DEFINISJON
Forretningsreise	<p>En reise der hovedformålet oppgis å være forretningsreise, hvilket innebærer en av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Daglig arbeid• Kongress (forening el. er arrangør/vertskap)• Konferanse eller firmamøte (privat firma er arrangør/vertskap)• Messe/utstilling som utstiller• Messe/utstilling som besøkende• Kurs/utdanning• Belønnings- eller bonusreise• Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)
MICE	<p>Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions</p> <p>En forretningsreise der hovedformålet oppgis å være en av følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kongress (forening el. er arrangør/vertskap)• Konferanse eller firmamøte (privat firma er arrangør/vertskap)• Messe/utstilling• Kurs/utdanning• Belønnings- eller bonusreise



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO