



The Utah Office of Tourism in China



Kaitlin Eskelson

**Director of Partner
Relations &
International
Strategy**

Top Twenty Markets – Visa Vue

Market	2014 Ranking	2013 Ranking	2012 Ranking	2011 Ranking
Canada	1	1	1	1
China	2	2	6	11
France	3	3	2	2
Germany	4	4	3	4
United Kingdom	5	5	4	5
Australia	6	6	5	3
Mexico	7	7	9	7
Japan	8	9	7	6
Switzerland	9	10	10	10
Brazil	10	8	8	8
Italy	11	11	11	9
South Korea	12	12	12	12
Netherlands	15	13	13	15
Belgium	13	14	14	16
Spain	14	15	16	14
Netherlands	15	13	13	15
New Zealand	16	18	20	20
Denmark	17	20	19	19
Puerto Rico	18	17	15	13
Norway	19	16	17	17
Austria	20	21	21	22

CHINA

China is the fastest-growing U.S.-inbound market.

- 85% of Chinese visitors participate in shopping while visiting the U.S.
- The U.S. Department of Commerce estimates that every Chinese visitor spends an average of \$6,000 per trip.
- An increase in Chinese visitors has been recorded in Art Gallery/Museums, National Parks/Monuments and Historical Locations
- China is expected to increase a total of 3.2 million visitors, or 219 percent through 2018, and produce the second-largest number of additional visitors behind Canada.

Top 5 motivations for
Selecting Intercontinental
Destination

Ecotourism and Nature	70%
Cultural Historical Attractions	62%
Beaches/Seaside Attractions	60%
Urban Attractions	59%
Dining/Gastronomy	55%

Destination Selection tools used by Chinese

- Planning Tools

Travel Agents/Trade Websites	72%
Online	70%
Friends/Relative	50%

- Tour Product Purchasing Tools

Travel Agent Website/Visits	85%
Travel Portal Sites	10%
Airline/Hotel Websites	5%

Top Channels Used in Destination Selection

Websites via Computer/Laptop	66%
Personal Recommendations	53%
Website – Tablet Applications	42%
Travel Professional Advise	43%
Website – Mobile Applications	34%

THE STRATEGY





AWARENESS

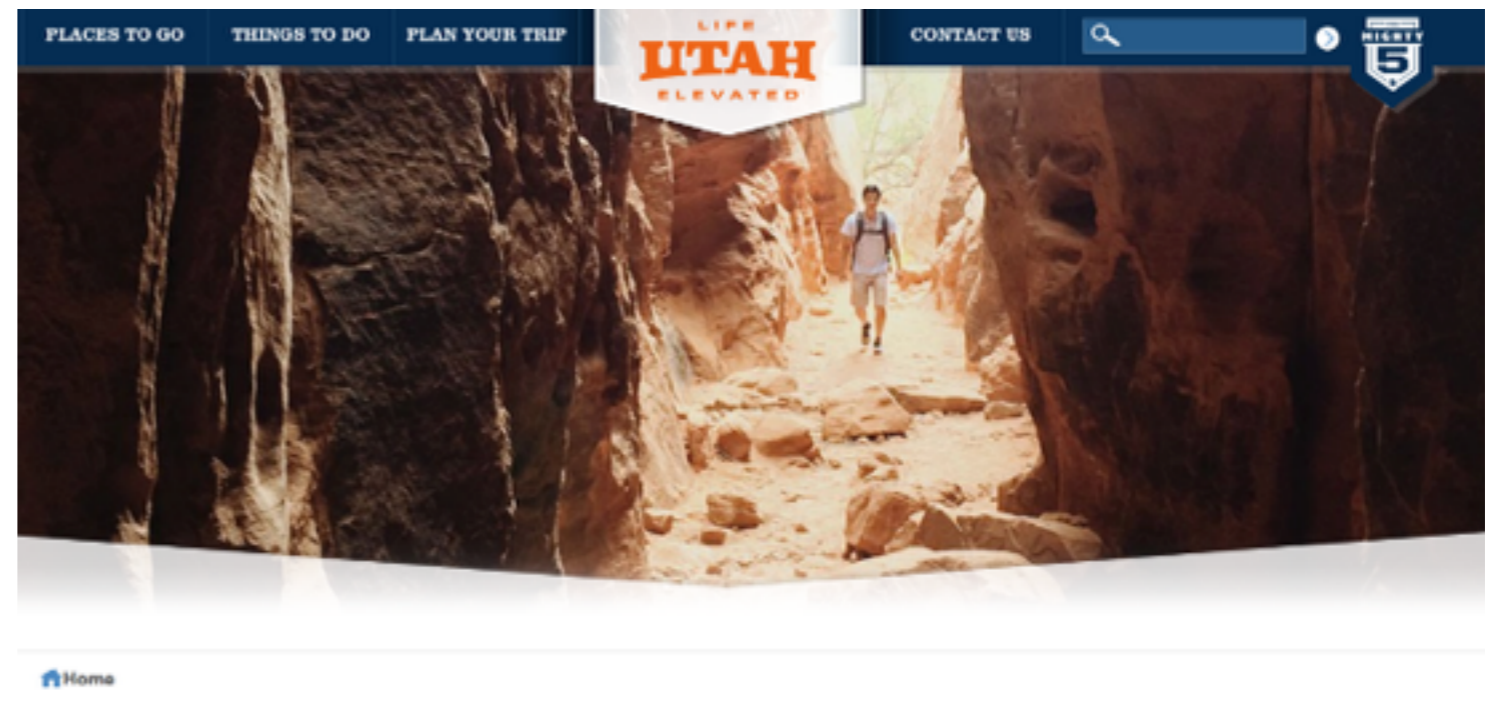


- 2 promotional events quarterly with qualified travel trade partners focusing on increasing seasonal visitation to Utah in 4 four seasons
- Media calls monthly
- Press Releases to keep Utah top of mind of the in market media

INSPIRATION



- GoUSA Subsite
- International travel trade newsletter
- [VisitUtah.com](http://www.visitutah.com/china) China page
- <http://www.visitutah.com/china>
- brand USA China Media Fam



— 中国 —

• 美国犹他州不仅仅只是一个州，她更是一种超凡的境界。在大自然千百年来鬼斧神工地雕琢下，历经风、水和岁月的洗礼，犹他州宏伟壮观的地貌好比一副完美的油画，展现在你的探险旅途之中，震撼你的心灵。犹他州南部的The Mighty 5™五大国家公园世界驰名，分别是拱门国家公园、峡谷地国家公园、顶帽国家公园、布莱斯峡谷国家公园，和锡安国家公园。此外，宏伟壮丽的纪念碑山脊是美国西部的地标，超过三百部以上的美国大片在此取景拍摄。盐湖城举办过2002年冬奥会，近郊的瓦萨琪山有“地球上最棒的雪”，还有众多的滑雪度假村供滑雪爱好者选择。犹他州的羚羊岛州立公园，鹅卵石州立公园，死马点州立公园，以及遍布全州的景观车道，吸引着络绎不绝的全球游客。犹他州独一无二的地貌特征和风土人情，将令您的犹他州之旅留下终身难忘的美好回忆，打造无与伦比的美西国家公园的假口体验。

CONSIDERATION



- China Sales Mission: Hong Kong, other program and cities TBD
- Brand USA Road Shows
- Galaxy & Asia Pacific Tours Promotion Road Shows
- NAJ RTO Summit West- UOT to attend
- Sales Calls: East and West China and Monthly
- Media Calls
- 4 product development meetings per month with potential new tour operators and travel agencies
- 4 sales trainings monthly with top performing tour operators and travel agencies
- Delta Air Lines and South China Travel Trade FAM
- IPW appointments
- NAJ RTO Summit West

ACTIVATION

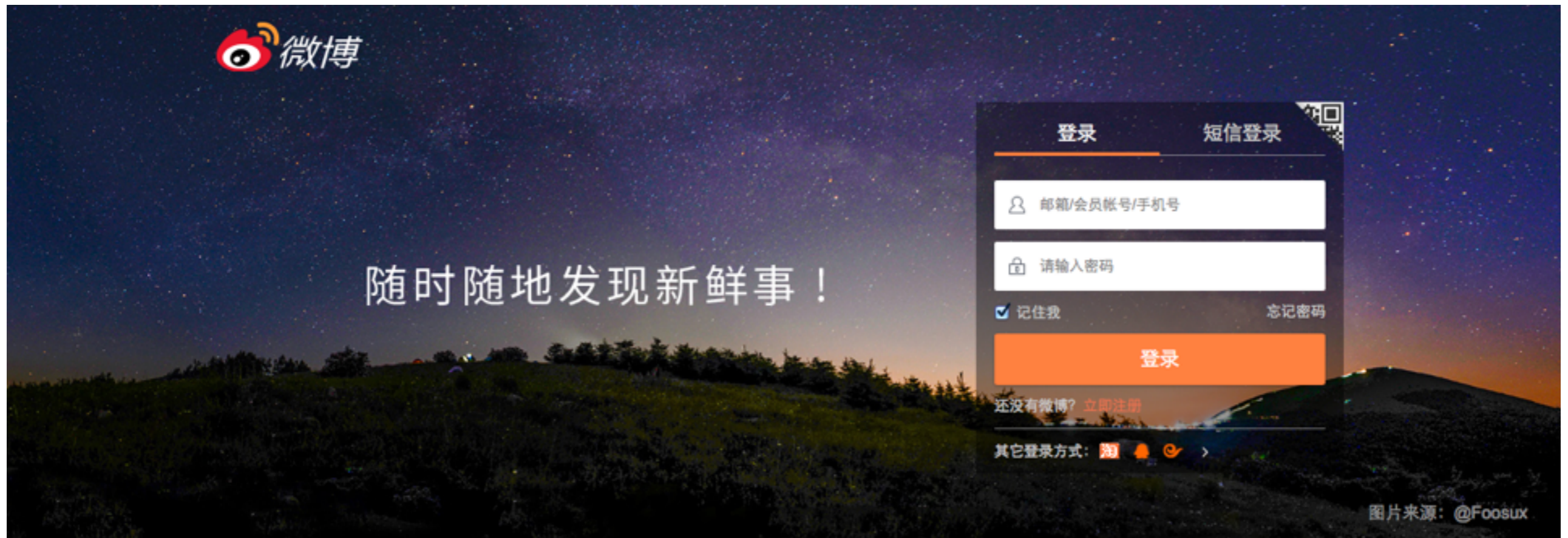


- Attract China Digital Deals Landing Page
- Ctrip Brand
- Qunar
- Elong

RELIVE



- weibo.com page contests
- GOUSA.CN Social



CAFETERIA PLAN CHINA OPTIONS

- Attract China // Printed Maps
- Multi-Channel Program – Featured Activity Listing
- Online Travel Agencies
- Elong
- Qunar #1 largest meta/travel info
- GoUSA.cn UTAH ENHANCED SUBSITE
- For more information on cafeteria plan options
<http://travel.utah.gov/opportunities/cafeteria-marketing>



WEST USA
美国西部

荒蛮的大地，壮观的峡谷，赤裸的砂岩，无垠的沙漠，巨型仙人掌，早期美国牛仔拓荒的景象，还有好莱坞电影里的西部故事……美国西部将带你走进一个充满生机和传奇的地方，这里每一处场景、每一段历史都充满了热烈的生命气息。



UTAH

犹他州

在犹他州，您既可进行狂野的探险活动，又可感受美丽自然景观的无限魅力。众多的国家公园和国家纪念碑、世界级的滑雪胜地，以及大盐湖等名胜，让犹他引以为豪。

■ 雪松城Cedar City

雪松城是犹他州艾昂县 (Iron County) 的一个城市，位于15号州际公路盐湖城南方250英里处。从州际公路下来，驶入风景环道，经过沿线三个风景小道，即可抵达遍地野花的锡达布雷克斯国家保护区 (Cedar Breaks National Monument)。雪松城被称为“美国节庆之城”，全年精彩活动不断，包括：市区的街头节日、自行车比赛、绵羊大游行等。著名的犹他州莎士比亚戏剧节 (Utah Shakespeare Theater Festival) 也在这里举行，游客可以在星空下欣赏到莎士比亚最伟大的作品。由于这里靠近锡安峡谷 (Zion)、布莱斯峡谷国家公园 (Bryce Canyon Country) 和锡达布雷克斯国家保护区，因而成为了众多户外探险爱好者的聚集地。南犹他州的狭缝峡谷只适合极限冒险家，也欢迎更多人前去挑战。卡纳拉维尔瀑布 (Kanarrville Falls) 距离雪松城仅十几分钟车程，适合全家观光。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/Cache-Cedar-SanJuan

■ 洛根Logan

洛根以世界一流的戏剧和音乐表演著称。在夏季，这里各种艺术活动热火朝天。周一至周五在历史悠久的大礼拜堂 (Tabernacle) 有免费音乐会；在令人惊叹的1923埃伦埃克斯剧院 (1923 Ellen Eccles Theatre) 和老抒情剧院 (Old Lyric Repertory Theatre) 有几出大戏上演；你更可在犹他州节日歌剧和音乐剧团 (Utah Festival Opera and Musical Theatre) 欣赏一百多场演出。每隔一个月，洛根的市中心都会举行画廊街展览 (Gallery Walk)，你可以尽情徜徉在艺术的海洋。

国家森林公园距离市中心仅咫尺之遥，方便游客进行户外探险。从洛根出发5分钟车程，即可亲近自然，享受各种户外活动，如：山地自行车、划船、钓鱼、观鸟、登山、攀岩、滑雪、雪鞋健行、雪地摩托等，甚至还能乘



对页：在大阶梯国家纪念碑进行峡谷探险。
01. 位于犹他州洛根以南六英里的美国西部遗产中心。
02. 雪松城旅游局-街头节庆。

坐雪橇穿过成群的麋鹿……洛根距离盐湖城只有82英里，是前往黄石公园和大提顿国家公园途中的最佳停留地。驾车沿洛根峡谷国家风景道 (Logan Canyon National Scenic Byway) 行驶的45分钟期间，你会经过令人惊叹的石灰岩峭壁、森林、沿着蜿蜒的洛根河 (Logan River) 到大熊湖 (Bear Lake)，最终抵达大提顿国家公园。

美国西部遗产中心 (American West Heritage Center) 占地160英亩，来到这里你仿佛回到了过去的西部。在不同的日子里，将由山民、农民和开拓者陪伴你参观，体验各种游戏、活动、工艺品、音乐和马车游乐设施等。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/activity/logan

LIFE
UTAH
ELEVATED



01



04



02

盐湖城Salt Lake City

一年四季都适合游览盐湖城。虽然盐湖城以拥有“地球上最棒的雪”著称，但这里的春季和夏季也适合进行各种有趣的活动，探访独特的旅游景点，能够满足各种类型游客的需求。这里有众多当地节日、农贸市场、丰富多彩的文化产品、数不清的露天餐饮场所，每天你都会收获喜悦。另外，游客也可以在雄伟的瓦萨奇山脉进行户外休闲，或到重新整修过的市中心体验享誉全美国的购物。落基山的明媚阳光吸引所有人走到户外。天气温暖的日子，最适合在优美的风景中徒步、骑车、野餐或攀岩。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/saltlake

圣殿广场Temple Square

圣殿广场以标志性的盐湖城圣殿（Salt Lake Temple）闻名于世。这里有35英亩的历史地标和精致的园林，周围遍布艺术、文化和餐饮设施。圣殿免费参观，并提供四十多种不同语言的服务。世界上最大的家谱图书馆也位于圣殿广场。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/activity/Temple-Square



03

圣胡安县San Juan County

圣胡安县有峡谷地国家公园（Canyonlands National Park）；三个州立公园：死马点州立公园（Dead Horse Point）、鹅颈管州立公园（Goosenecks）、雪松州立公园（Edge of the Cedars）；三个国家保护区：天然石桥国家保护区（Natural Bridges）、霍文威普国家保护区（Hovenweep）、彩虹桥国家保护区（Rainbow Bridge）；两个纳瓦霍部落公园：纪念碑谷（Monument Valley）和四角落州纪念处（Four Corners Monument）。国家公园和保护区全年无休。冬春季是最佳旅游季，适合较少人同行，天气凉爽，摄影光线完美，酒店和机票价格便宜，可以省下更多钱用于安排其他活动和购物。天然石桥国家保护区拥有全美国最纯净的夜空，是黑暗天空协会（Dark Sky Association）指定的第一家国际黑暗天空公园（International Dark Sky Park）。春季到秋季，这里有每周两次的观星游览项目。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/Cache-Cedar-SanJuan

布莱斯峡谷地区Bryce Canyon Country

布莱斯峡谷地区坐拥三个州立公园、三个国家公园、两条国家级风景道（National Scenic Byway）——包括风景优美的12号风景道，这是犹他州的全美道路（All-American Road）。住在此地的探索者们前往近200万英亩的大阶梯埃斯卡兰特国家公园（Grand Staircase-Escalante National Monument）也非常方便。最好的建议：慢慢享受美景。而布莱斯峡谷国家公园则适合所有类型的探险活动。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/Bryce-Zion

锡安Zion

锡安国家公园（Zion National Park）位于拉斯维加斯以北，仅有两小时车程，是犹他州最多样化、最古老和访问量最大的国家公园。锡安国家公园的首要景点是锡安峡谷，长24公里，深800米，其红色与黄褐色的纳瓦霍砂岩被维琴河北面支流所分割。国家公园全年都可进



05



扫一扫，观看短视频

更多详情，请访问：www.gousa.cn/utah

行户外活动，包括健行、骑单车、高尔夫等。无论男女老少，每个人都能在这里找到乐趣，甚至坐轮椅也能四通八达。斯普林代尔镇（Springdale）也位于锡安峡谷，毗邻国家公园，这里有很好的住宿设施、餐厅、商店和画廊，适合作为你的大本营，从此出发进行峡谷探索、吉普车游、骑马和户外运动。此外，犹他州“隐藏的宝石”雪峡谷州立公园（Snow Canyon State Park）也位于圣乔治镇（St. George）。

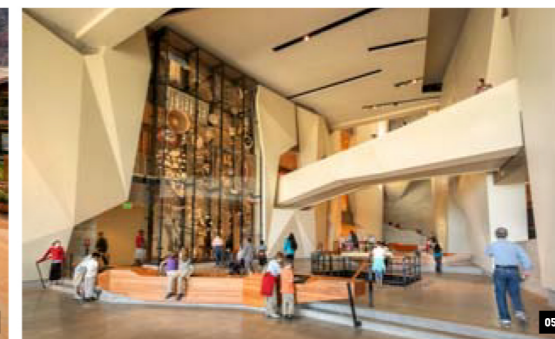
更多详情，请访问：www.gousa.cn/Bryce-Zion

犹他自然历史博物馆

Natural History Museum of Utah

位于盐湖城的犹他自然历史博物馆建筑美观，可以眺望盐湖山谷美景。博物馆有世界一流的关于犹他州和西部落基山区的展览陈列。此外，这里还是世界上藏有最多新发现恐龙物种的展馆之一。

更多详情，请访问：www.gousa.cn/activity/Natural-History-Museum-of-Utah



05

帕克城主街

Park City, 犹他州

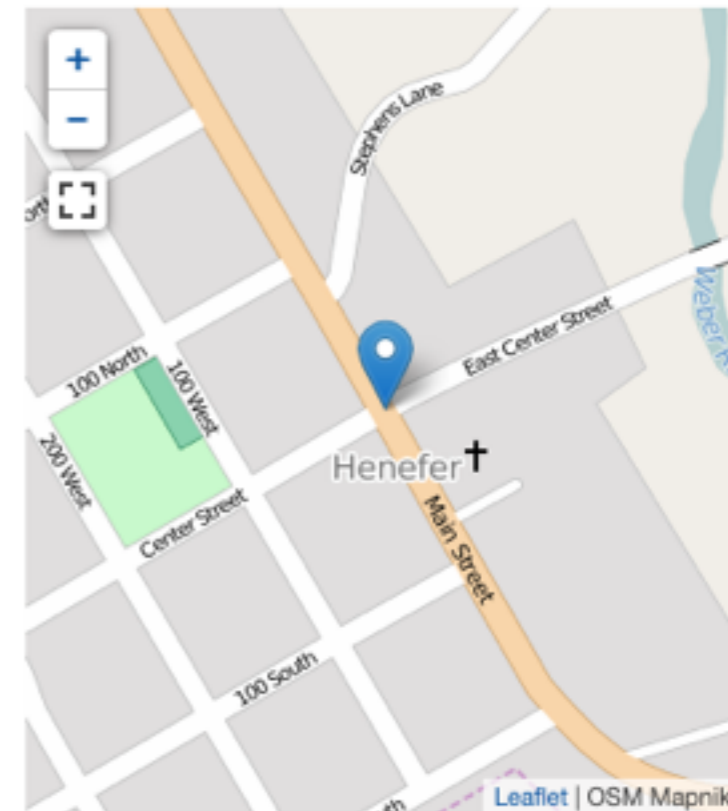


帕克城（Park City）是当之无愧的“完美山区小镇”。得天独厚的银矿业遗产、不断成长的氛围、倍受称赞的户外风景结合在一起，让帕克城既豪华又舒适。在帕克城历史悠久的主街（Main Street）漫步必不可少，老矿区的维多利亚式建筑经过居民的整修和维护，现在生机勃勃。这条被列入国家史迹名录（National Register of Historic Places）的主街，也是这个山区小镇的中心，布满了餐厅、酒吧、购物点，向游客展示犹他州的精华。一年四季，游客都可以去商店闲逛，或点一杯咖啡坐在长凳上，沉浸在阳光和美丽的风景中。从六月到九月的周日，你可以参加这座城市最受喜爱的盛会——帕克休闲市场（Park Silly market）。主街上的现场音乐、当地手艺人的和诱人食物应有尽有。主街的气氛是帕克城这样的小山城独有的，而主街上的购物、餐饮、和盛宴却是一般小城难见。

喜欢 (1)

分享 (0)

[登陆](#) 或 [注册](#) 发表评论



地址

Main Street

Park City, 犹他州



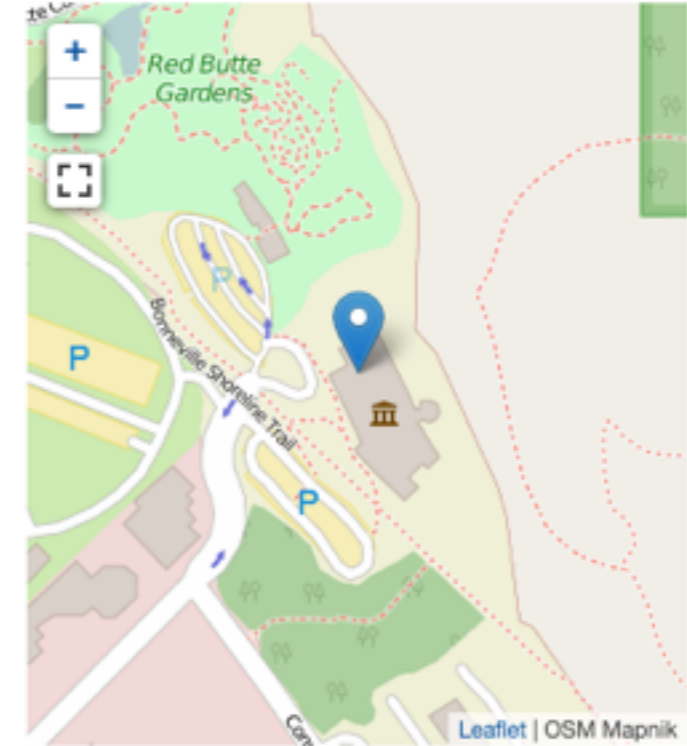
犹他州
了解更多



犹他州自然历史博物馆
盐湖城, 犹他州

犹他州自然历史博物馆

盐湖城, 犹他州



- 犹他州自然历史博物馆（Natural History Museum of Utah，简称NHMU）依瓦萨奇山脉（Wasatch Mountains）而建，与巴纳维亚滨湖小径（Bonneville Shoreline Trail）和盐湖城的东岸连接。博物馆以地质时间为顺序，展示了犹他州的峡谷和山脉。
- 通过10个展览摆设中，以天空、本地口音、生活、陆地、第一批居民、矿物宝藏、过往、大盐湖等视角，探索这里的文化和环境。
- 盐湖峡谷之外，就是大盐湖。羚羊岛州立公园（Antelope Island State Park）就位于这里，这是北美最大的野牛漫步地，一些世界上最古老的岩石也伫立于此。
- 参观犹他州自然历史博物馆，是一趟科学知识的旅途，在享受自然的同时，也能以另外视角观察自然。通过七大类学科——古生物学，人类学，昆虫学，动物学，矿物学，植物学和贝类的创新的研究，获得的知识 and 有趣的事实。
- 这里也经常举办活动，包括给成人的艺术家工作室、电影夜、建筑参观和系列讲座，和供小孩们参与的博物馆之夜、发现课程和夏/春令营。
- 博物馆里古生物学展览能满足“恐龙控”的胃口，包括经常更新的最新的恐龙研究的发现：比如犹他州发现的异龙（Allosaurus）化石，还有大阶梯-埃斯卡兰特国家保护区（Grand Staircase-Escalante National Monument）发现并刊登在国家地理杂志（National Geographic Magazine）的神奇物种。

地址

301 Wakara Way
盐湖城, 犹他州



犹他州
了解更多



天然桥国家保护区
Blanding, 犹他州



犹他南部电影拍摄地
Moab, 犹他州

喜欢 (10)

分享 (15)

Visit Salt Lake Connect Pass入场通票

盐湖城, 犹他州



- Visit Salt Lake Connect Pass是一种入场通票，让你在游览盐湖最好和最流行的13个景点时，能节省45%到80%的入场费。
- 2015年起，你还可以在手机上下载电子通票，追踪行程，解锁更多折扣。
- Visit Salt Lake Connect Pass通票分为1天、2天、3天和1年四种，价格从29美元起。博物馆、天文馆，动物园、植物园，奥林匹克体育公园（Olympic Sports Park）、雪鸟景观电车（Snowbird's Scenic tram）
- Visit Salt Lake Connect Pass通票是你的私家向导，带你游历犹他最好的景色。
- 更多信息，SaltLakeConnectPass.com

♥ 喜欢 (0)

← 分享 (0)

登陆 或 注册 发表评论

盐湖城，圣殿广场和自然历史博物馆

犹他州，西部



分享

在盐湖城（Salt Lake City，官网：visitsalelake.com），可以尽情体验户外休闲项目和领略蔚为壮观的大山风貌。盐湖城也是通往西部国家公园的关口，例如锡安国家公园、拱门国家公园、大峡谷和黄石公园。

关于作者



犹他州



从当地节日和农民市场，到各种文化产品和美食选择，盐湖城都是出色的度假胜地。热爱大自然的人们可以在巍峨壮观的瓦萨奇山（Wasatch Mountains）参加丰富多彩的户外休闲活动，放松身心。如果在天气暖和的春季或夏季来这里游玩，在阳光明媚的日子里，可以到景区徒步旅行、骑自行车、野餐或攀岩。在秋天和冬天，短途驾车即可到达美国最棒的几个滑雪胜地。

YELLOWSTONE LOOP

- Itinerary which uses Salt Lake City as the hub for one of the most popular vacations in the western U.S., visiting Yellowstone National Park!
- UOT, together with regional DMO partners from Idaho, Montana, Wyoming and northern Utah, developed this itinerary which takes visitors through the most scenic route to and from Yellowstone and Grand Teton National Parks in seven days.
- Major international markets: China, Canada and Germany.
- The digital consumer marketing for this program includes landing page on Expedia, TripAdvisor, and Ctrip.
- Promoted during sales missions and trade shows throughout the world.

QUESTIONS?

LIFE
UTAH
ELEVATED®

THANK YOU