

CO-LEITUNG MARKETING (60 – 100%)

«UNSERE REISEN VERÄNDERN LEBEN»

Als Ergänzung zur bestehenden Marketingleitungsposition (60%) suchen wir eine:n begeisterte:n Marketing-spezialisten:in mit Schwerpunkt Digital Marketing. Ihre Kreativität, das Fachwissen und Ihre Erfahrung sollen in die tägliche Arbeit einfließen. Egal ob Social Media, SEM, Newsletter, Website oder Printprospekte – Sie haben die Nase vorn und erarbeiten selbstständig Lösungen. Ihre Textaffinität sollte mindestens so gross sein, wie die Passion fürs Thema Reisen. Werden Sie Teil des Surprise Kultour Teams und erleben Sie selbst, was «Unsere Reisen verändern Leben» bedeutet. Die Surprise Kultour AG kreiert mit den beiden Brands «Surprise Reisen» und «Kultour Ferienreisen» begeisternde Reiseprojekte und unterstützt Kirchen, Verbände, Organisationen und NGOs bei der Planung und Durchführung ihrer Ausflüge, Gemeindeferien, Camps, Rundreisen und Ferien.

Wenn auch Sie vom nachhaltigen Mehrwert von christlichen Reisen und Ferien überzeugt sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

DAS BRINGEN SIE MIT

- Abschluss einer Hochschul-Ausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation und bereits Berufserfahrung in diesen Bereichen.
- Sie erkennen und kreieren guten Content und ein überzeugendes Storytelling.
- Trends im Digital Marketing ziehen nicht an Ihnen vorbei.
- MS Office-Programme beherrschen Sie und ggf. auch Programme der Adobe Creative Cloud.
- Ihre Kreativität zeigt sich sowohl in knackigen Texten als auch im Blick für Bild und Grafik.
- Sie arbeiten selbstständig, zuverlässig, genau und zeichnen sich als Teamplayer:in aus, welche:r gerne Verantwortung übernimmt.
- Ihr Herz schlägt für christliche Reisen und den damit verbundenen Mehrwert.

DARAUF KÖNNEN SIE SICH FREUEN

- Verantwortungsvolle Aufgabe im Bereich Digital Marketing.
- Selbständige Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen (Google Ads, Social Media Ads, Newsletter etc.) für unsere verschiedenen Brands und Plattformen.
- Monitoring, Analyse, Erfolgsmessung und Reporting zur Kampagnenoptimierung.
- Planung, Erarbeitung und Pflege von Content im On- und Offlinebereich.
- Einbringen eigener Ideen und Vorschläge.
- Junges, dynamisches Team und attraktiver Arbeitsplatz im modernen Büro direkt beim Bhf Winterthur.

SCHICKEN SIE IHRE ELEKTRONISCHE BEWERBUNG DIREKT AN SIMONE.SIDDIQUI@KULTOUR.CH