

Índice

1. Contexto de la organización

David Lloyd Leisure

David Lloyd Zaragoza

2. Instalaciones

3. Política y Estrategia

Misión

Visión

Valores

Iniciativas educativas

Patrocinios

4. Socios

Satisfacción del cliente

Comunicación

5. Plantilla

Perfil de la plantilla

Igualdad en el trabajo

Conciliación laboral y familiar

Trabajadores con discapacidad

Relación con los trabajadores

Beneficios sociales

Prevención de riesgos laborales

6. Actividad

Clases dirigidas

Padel

Campus

7. Acciones Sociales

8. Medio Ambiente

Introducción y valores

Eficiencia y ahorro de energía

Tratamiento del agua

1. Contexto de la Organización

David Lloyd Leisure

David Lloyd Leisure es la mayor empresa europea de salud, fitness y ocio con 130 clubes en nueve países. Entre todos nuestros clubs, contamos con más de 180 piscinas y ofrecemos más de 13.000 clases de actividades dirigidas cada semana. Nuestras instalaciones para deportes de raqueta no tienen rival: más de 1000 pistas de tenis, 180 pistas de bádminton y 140 pistas de squash. También ofrecemos excelentes programas de entrenamiento infantil: cada semana 25.000 niños aprenden a nadar y 16.000 aprenden a jugar al tenis en nuestros clubs. Pero nuestra oferta va mucho más allá de las magníficas instalaciones de fitness, también tenemos spas de salud y belleza, salones con Wi-Fi gratuito, guarderías y tiendas especializadas en deporte.

David Lloyd Zaragoza

A pocos minutos del centro de Zaragoza, se encuentra David Lloyd Zaragoza, un Club que cuenta con dos increíbles piscinas, un gimnasio con el último equipamiento, sala de ciclismo indoor, programas de entrenamiento personal y clases grupales dirigidas, una completísima zona de aguas, solarium, pistas de pádel al aire libre y un restaurante con un completo menú para disfrutar del día en nuestras instalaciones.

Nuestras Cifras

Trabajadores 60

Socios 3.340

Superficie 10.000 m²

2. Instalaciones deportivas

David Lloyd Zaragoza dispone de 10.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas de gran calidad y con constante mantenimiento:

Piscina climatizada de 20 metros.

Poza infantil climatizada.

Piscina exterior 20 metros

Gimnasio

3 Salas de actividades

Spa

6 pistas de pádel outdoor

Restaurante y cafetería

Club social

Kids club

3. Política y estrategia

Misión

El lema fundacional de David Lloyd Clubs es: *Mi club para toda la vida*. La empresa considera la práctica deportiva el medio para alcanzar el bienestar integral en niños y adultos, promoviendo una vida sana en todos los aspectos del desarrollo completo de la persona.

- Nadie construye un sentimiento de club como David Lloyd
- En DLL puedes disfrutar de tu tiempo sólo para ti y de tu tiempo junto a tus amigos y familiares
- También puedes disfrutar de tu tiempo de trabajo, relax y de diversión.
- DLL se puede convertir en tu lugar sólo de entreno o en tu segunda casa
- Independientemente de cómo nos uses, podemos mejorar tu vida y hacerte sentir que formas parte de nuestro club.

Visión

David Lloyd Zaragoza quiere reforzarse como un lugar de referencia local y nacional de la práctica deportiva y el cuidado de la salud. El club es un espacio perfecto para el ocio en la vida familiar, con ofertas para todas las edades, donde fomentar una fácil socialización en un entorno seguro y relajado.

Valores

Pasión por el servicio

Todos tenemos una pasión genuina, entusiasmo y energía para servir a nuestros socios y marcar la diferencia.

Voluntad de ganar

Trabajamos en equipo para conseguir los mejores resultados, y dando lo mejor de nosotros mismos conseguimos superarnos día a día.

Libertad para triunfar

Tomamos las mejores decisiones teniendo en cuenta las necesidades de nuestros socios. Apoyamos a nuestros equipos dándoles la oportunidad de triunfar y la seguridad de que ahí estaremos si fracasan, para ayudarles a mejorar y a aprender de sus errores.

Al límite

Hacemos lo correcto y no lo más fácil

Nos gusta jugar

Fomentamos un buen ambiente de trabajo, buscando de forma activa modos de divertirnos mientras trabajamos con nuestros compañeros, y también con nuestros socios.

Agradecemos

Reconocemos el buen trabajo y a aquellos empleados que van más allá y se superan día a día. Celebramos los éxitos siempre que podemos, tanto personales como de equipo.

Iniciativas educativas

David Lloyd Zaragoza tiene firmados también convenios de colaboración con diversas entidades educativas para la realización de prácticas del Grado de Ciencias de la Actividad Física y alumnos de Técnico Superior.

Además todos los estudiantes de la ciudad pueden acogerse a unas cuotas de abono muy rebajadas en periodos limitados de uso del club.

Patrocinios

El club es consciente de que la sostenibilidad económica es clave para garantizar la pervivencia del club. Por ello, una de sus prioridades es ampliar el número de patrocinadores y los ingresos que se obtengan por esa vía. De este modo, además de contribuir económicamente al club, muchas de las empresas colaboradoras ofrecen ventajas o servicios para los socios que favorecen la dinamización de la entidad.

4. Socios

La razón de ser de David Lloyd Zaragoza son sus socios, de ellos depende la sostenibilidad económica del club y, por lo tanto, son su principal grupo de interés. La política de David Lloyd Zaragoza aboga por una reflexión constante para la mejora continua de la oferta de actividades y servicios hacia ellos.

En septiembre de 2022 contamos con casi 3.400 socios, distribuidos en todas las franjas de edad.

Sistemas de evaluación de satisfacción del cliente

La empresa cuenta con herramientas de medición de la satisfacción del cliente. Una pequeña encuesta llega de forma aleatoria a los socios para evaluar diferentes aspectos como instalaciones, servicios, atención... Los socios pueden, además, acceder a la encuesta de manera voluntaria a través de la App para mostrar su opinión acerca de dichos temas.

Política de comunicación

Una de las líneas estratégicas de David Lloyd Zaragoza es la política de comunicación diseñada en torno a varios objetivos:

- La captación de nuevos socios
- La retención de la actual masa de socios
- La obtención de nuevas vías de ingresos
- La atracción de nuevos patrocinadores
- El incremento de la visibilidad de marca y conversión

En cuanto a la comunicación con el socio, se mantiene la vía habitual del boletín semanal y notificaciones push en la App. Igualmente, la comunicación se hace visible dentro del club a través de cartelería.

El correo zaragoza@davidlloyd.es, para el traslado de quejas, dudas, felicitaciones o sugerencias.

Además de la página web www.davidlloyd.es/es-es/clubs/zaragoza que cuenta con 101.874 usuarios anuales, David Lloyd Zaragoza tiene registrados perfiles en las redes sociales Instagram (6.358) y Facebook (6.216).

Las redes sociales se conciben como vía para consolidar el posicionamiento y marca del club, así como una vía de comunicación con los socios actuales y potenciales.

5. Plantilla

Perfil de la plantilla

La plantilla está conformada por 60 personas.

Distribución

Trabajadores a jornada completa:

Trabajadores a tiempo parcial:

Socorristas:

Igualdad en el trabajo

La distribución de la plantilla de David Lloyd Zaragoza por género es la siguiente (abril 2022)

Conciliación laboral y familiar

El club ha adoptado una política de flexibilidad en cuanto a horarios o turnos de trabajo para hacer compatibles las de la entidad con el derecho a la conciliación familiar y laboral de la plantilla. A tal efecto, cada departamento establece a principios de año un primer calendario de vacaciones (sujeto a cambios) para cubrir posibles eventualidades a lo largo del mismo, de forma que el club mantenga su actividad con la eficacia de siempre.

Trabajadores con discapacidad

La Ley General de Discapacidad establece que en una entidad de más de 50 empleados, la empresa tiene la obligación de contratar al menos a más de un 2% de personas con discapacidad.

En este aspecto David Lloyd Zaragoza trabaja por la integración laboral, y cumpliendo la legalidad.

Relación con los trabajadores

El club trabaja diariamente por la mejora en la calidad y efectividad de su comunicación interna. En la actualidad, el personal recibe semanalmente vía mail un boletín con información sobre el club y de manera recurrente, se les envía información específica sobre temas de su interés por departamentos.

Además, los nuevos canales de información como WhatsApp son muy activos sin ser invasivos en la vida privada de los trabajadores.

Beneficios Sociales

Con el fin de promocionar el deporte, tanto en la sociedad como entre nuestros empleados, los trabajadores del club cuentan con el abono anual gratuito, así como para su cónyuge y sus hijos.

Con la intención de que participen en el mayor número posible de actividades deportivas se les ofrece un descuento del 50% en las actividades de deporte, salud y ocio que ofrece el club.

Respecto a la formación de la plantilla, regularmente se propone a la plantilla la realización de cursos de todo tipo con el fin de que mejoren su preparación y conocimientos. Además, la compañía comprende algunas formaciones de carácter obligatorio para que todo el personal cumpla con los estándares marcados de capacitación, servicio y gestión.

Prevención de riesgos laborales

David Lloyd Zaragoza dispone de un Responsable de Prevención de Salud Laboral (Health & Safety). Cuando es necesario, se analizan los accidentes registrados y se notifican a la matriz de la empresa para un conocimiento global. Se estipulan formas para prevenirlos, así como la implantación de nuevas medidas de protección y el examen de la situación general del club en materia de salud y prevención.

Especial atención a la formación en riesgo cardiovascular, con sesiones específicas de formación

De mano del servicio de prevención se han evaluado los puestos de trabajo y se han subsanado las incidencias encontradas

Organización de reconocimientos médicos: citas y documentación a firmar por cada empleado

6. Actividad

Clases dirigidas

David Lloyd Zaragoza ofrece un extenso catálogo de actividades dirigidas para todos los públicos. En total, más de ciento cuarenta actividades en un amplio rango de horarios que permiten una práctica deportiva adaptada a cada persona.

Adultos: GAP, Hipopresivos, Natación de adultos, Pilates, Yoga, Zumba, Aquacardio, Bodybalance, Bodyattack, Streching & Mobility, Cycling, Bodypump, Espalda sana, pádel adultos, triatlón.

Niños: Baby and Me Playtime, Tots Playtime, Let's Play, Let's Make, Let's Play Lego, Let's Play Athletics, Let's Play Basketball, Let's Scoot, Let's Play Football, Let's Play Football, Football Squad, Games Night, Cinema Club, Action Squad, Design Squad, Sports Squad, Lego Squad, Scooter Squad, Basketball Squad, Athletics Squad, GRIDZ, padel y cursillos de natación.

Padel

Con 6 pistas de pádel outdoor la práctica de este deporte es uno de los pilares del club y el origen de una amplia comunidad de jugadores.

Además de los cursos diarios tanto para adultos como para niños regularmente se organizan torneos y ligas sociales para fomentar la práctica deportiva y mejorar las relaciones sociales entre los socios.

Campus deportivo

Con la intención de fomentar el deporte y la socialización saludable en la infancia y de favorecer la conciliación laboral y familiar, David Lloyd Zaragoza organiza campus urbanos para niñas y niños de entre 4 y 12 años durante los periodos de vacaciones escolares (verano, Navidad y Semana Santa).

Estas colonias se dirigen a socios y no socios y permiten a los niños participantes adentrarse en las distintas actividades deportivas que se practican en David Lloyd Zaragoza desde una perspectiva lúdica y divertida en un entorno ideal.

7. Acciones sociales

El deporte es una herramienta perfecta para crear vínculos y sentido de pertenencia en la sociedad. Una entidad como David Lloyd Zaragoza no puede sino apoyarse en el deporte para desarrollar buena parte de su política en materia de responsabilidad social corporativa, ya sea en solitario o en alianza con otras entidades y empresas

Anualmente se trabaja con la Asociación Española Contra el Cáncer para concienciar sobre esta enfermedad y se realizan acciones concretas en el club para colaborar en movimientos como Movember o el Día Mundial de lucha contra el cáncer de mama.

También se colabora regularmente con la Asociación de Donantes de Sangre de Aragón organizando recogidas en el Club para socios y vecinos.

Ayuda a la discapacidad

Desde David Lloyd Zaragoza consideramos el deporte un motor de integración y la actividad física un bien global para el cuidado de la salud. En este sentido trabajamos con autismo Aragón para los que organizamos clases de pádel con grupos de jóvenes con la enfermedad para que desarrollen áreas como la movilidad o la sociabilidad.

Colaboraciones con fines sociales

David Lloyd Zaragoza mantiene acuerdos de colaboración estables desde hace años con otras entidades de carácter social:

Solidariaonline con quienes organizamos en Navidad una recogida de alimentos no perecederos.

Cáritas. El club alberga un contenedor del proyecto de recogida de ropa de esta entidad.

Desde estas asociaciones, han agradecido el trabajo y colaboración de David Lloyd Zaragoza, así como la implicación de los socios del club.

8. Medio Ambiente

Por esa razón, la preservación y el cuidado del medio ambiente es una de las prioridades para David Lloyd Zaragoza, por lo que cada año se realizan acciones de conservación, mejora, divulgación y cuidado del medio ambiente. Además, desde la matriz de la compañía se imponen poco a poco diferentes programas de ahorro y cuidado del medioambiente a nivel global en todos los clubes.

Eficiencia y ahorro de energía

La situación global de escalada de precios de la energía refuerza la necesidad de la búsqueda de optimización de consumos, ya sea por la vía de contratación de equipos más eficientes en frío, calor y consumo eléctrico, o por medidas de ahorro directo.

El club trabaja para adoptar nuevas medidas que permitan mejorar la eficiencia de los consumos energéticos, para ello contamos con plazas solares con las que conseguimos ahorra en el gasto de luz y tubos de vacío para regular la temperatura del agua y rebajar la dependencia del gas.

Tratamiento de agua

El objetivo de David Lloyd Zaragoza es reducir el consumo de agua haciendo un uso más responsable y equilibrado.

Todas las piscinas tienen un sistema automático de control de pH e hipoclorito. Respecto a los filtros empleados en la piscina cubierta son de arena, con el fin de reducir los consumos de agua y mejorar la filtración.

Además, duchas y grifos disponen de sistemas que favorecen el ahorro como son los pulsadores temporizados, rociadores y aireadores de ducha regulables, etc.