



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

SPORT 2000 GmbH: Erfolge in einem herausfordernden Markt

Die SPORT 2000 GmbH hat sich in einem herausfordernden Geschäftsjahr 2024 erfolgreich behauptet. Der Brutto-Außenumsatz auf Sieben-Länder-Ebene (DE, CH, BENELUX, AT und CZ) belief sich auf 4,04 Mrd. Euro und verzeichnet damit ein leichtes Plus. In Deutschland lag dieser bei 2,78 Mrd. Euro. Besonders erfreulich: Die Händler schaffen trotz mäßiger Konsumstimmung ein Plus von 1,53 Prozent im Abverkauf. Das Einkaufsvolumen der SPORT 2000 Partner in Deutschland ist im Like-for-Like-Vergleich um 1,9 Prozent gestiegen.

1.451 Unternehmen mit 2.000 Verkaufsstellen gehörten zum Jahresende zur Mainhausener Verbundgruppe in Zentraleuropa (Deutschland: 942 Unternehmen / 1.287 Verkaufsstellen). „Die Händleranzahl bewegt sich nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau. Auch 2024 verzeichnen wir wieder qualitativ hochwertige Partner-Zugänge, wie zum Beispiel Sport Conrad, Sport Fits oder handball2go/Sport Kölle. Wir sind hier auf einem guten Weg, die Ausfälle aus dem Vorjahr Schritt für Schritt zu kompensieren“, so Margit Gosau, SPORT 2000 Geschäftsführerin.

„Auch wenn wir im Bereich der Zentralregulierung nach wie vor Sondereffekte der Insolvenzen großer Partner spüren, sind wir mit unserer strategischen Ausrichtung als Home of Experts sehr erfolgreich“, sagt SPORT 2000 Geschäftsführer Dominik Solleder.

Wird das Einkaufsverhalten um unterjährige Zu- oder Abgänge bereinigt, haben die SPORT 2000 Händler in Deutschland im Einkauf um 1,9 Prozent zugelegt. „Dieses organische Wachstum zeigt, dass sich die Bestandssituation verbessert hat und hohe Lagerbestände aufgelöst werden konnten“, erklärt Solleder.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

Insbesondere die Gruppe der reinen Onlinehändler trug mit einem Plus von 13,3 Prozent im Einkaufsvolumen zu diesem Ergebnis bei.

Die 1.287 Verkaufsstellen in Deutschland teilen sich auf 491 Multi-Category- und 796 Spezialisten-Geschäfte auf. Beim Blick auf das Einkaufsverhalten im Like-for-Like-Vergleich zeigt sich: Die spezialisierten Händler haben ihr Einkaufsvolumen überdurchschnittlich erhöht. Mit 8,8 Prozent im Einkauf verzeichnen hier die Running-Spezialisten das größte Plus. Die Sneaker-Spezialisten haben 4,6 Prozent mehr eingekauft, Teamsportler 4,3 Prozent und Outdoor-Spezialisten 3,0 Prozent.

Blick auf Abverkäufe:

SPORT 2000 Partner schaffen trotz angespannter Konsumlage ein Plus

„Die Abverkäufe waren 2024 von extremer Volatilität geprägt. Umso erfreulicher, dass die Partner am Ende des Jahres ein Plus von 1,53 Prozent erreichen konnten“, bilanziert Dominik Solleder. Und Margit Gosau ergänzt: „Dies ist ein klares Zeichen für die robuste Marktposition und das Vertrauen der Konsumenten in die Expertise unserer Partner.“ Besonders die umsatzstarken Warengruppen Running (+ 13,24 %), Wintersport (+9,81 %) und Teamsport (+ 6,61 %) haben sich 2024 positiv im Abverkauf entwickelt.

Lieferantenranking: Größte Sprünge bei Running und Outdoor

Das Lieferantenranking basiert auf den Zentralregulierungsumsätzen (ZR) im Jahr 2024 und ist damit ein guter Indikator für aktuelle Tendenzen im deutschen Handel. Auch hier profitieren insbesondere die Running-Marken: Asics macht einen großen Sprung von Rang 11 in 2023 auf Rang 7. Auch Brooks kann sich über eine Verbesserung im Ranking freuen, sie klettern von Rang 18 auf Rang 15. On verliert aufgrund ihrer Anpassung in der Distributionspolitik hingegen vier Plätze im Ranking (von 10 auf 14). Im Outdoorbereich ist ebenfalls etwas Bewegung: Patagonia steigt von Platz 13 auf Platz 11 und Ortovox von 14 auf 12 sowie La Sportiva von



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

19 auf 17. Bei den größten globalen Marken sind adidas und Puma mit zweistelligen Wachstumsraten die klaren Gewinner.

Hohe Dynamik bei ABSOLUTE-Expansion

Vor sieben Jahren wurde das erste SPORT 2000 ABSOLUTE-Geschäft in Deutschland eröffnet. Dahinter steckt ein innovatives Retail-Format, welches für eine tiefgreifende Profilierung und Verbesserung der Marktposition der spezialisierten Händler entwickelt wurde. Fünf weitere ABSOLUTE RUN-Stores wurden 2024 eröffnet, bei ABSOLUTE TEAMSPORT waren es neun Geschäfte. Damit finden Konsumenten insgesamt 14 ABSOLUTE RUN-Stores sowie 46 ABSOLUTE TEAMSPORT Stores in insgesamt 12 Ländern. Für 2025 ist besonders der weitere internationale Roll-Out geplant: Mehr als 20 Running-Stores sollen es u.a. in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Österreich werden. Im TeamSport möchte SPORT 2000 zum Ende des Jahres mehr als 50 Geschäfte in 13 Ländern unter dem ABSOLUTE TEAMSPORT Dach eröffnet haben. „Wir liegen mit unseren Plänen voll im Soll und sind sehr zuversichtlich, unsere hoch dynamischen Expansionspläne zu erreichen“, so Dominik Solleder.

Multi-Category-Format nimmt Fahrt auf

Auch die Umsetzung der Multi-Category-Formate hat 2024 große Fortschritte gemacht. Dieses betont die Bedeutung eines klaren Positionierungsansatzes, der sowohl Fachkompetenz als auch ein breites Produktangebot umfasst. Insgesamt 37 Geschäfte wurden für einen „Upgrade-Prozess“ im 7-Länderverbund ausgewählt, um die Positionierung und den Marktauftritt vor Ort zu stärken und gemeinsam mit SPORT 2000 auf das nächste Qualitätslevel zu heben. Mit Nordhorn (DE), Dendermonde (BE), Denekamp (NL) sowie Zeist (BE) wurden bereits vier Stores vollumfänglich nach dem SPORT 2000 Multi-Category-Format umgebaut. Drei weitere Geschäfte in Deutschland sowie zwei in den Niederlanden sind für 2025 in der konkreten Planung. Weitere Upgrades wurden bisher in drei Geschäften in den



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

Niederlanden durchgeführt. Für fünf weitere Standorte ist SPORT 2000 mit potenziellen Partnern in vielversprechenden Gesprächen.

GREEN VISION: Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Nachhaltigkeit bleibt für SPORT 2000 ein zentrales Thema. Mit der GREEN VISION-Strategie hat das Unternehmen unter dem Motto „Gemeinsam für eine bessere Zukunft“ 2024 eine Vielzahl von Projekten umgesetzt, die konkrete Lösungen für den Sportfachhandel bieten und gleichzeitig Verantwortung für die Zukunft übernehmen.

Ein zentraler Baustein war – neben vielen anderen Maßnahmen – der GREEN VISION-Podcast, der mit hochkarätigen Interviewpartnern den Dialog zur Nachhaltigkeit intensivierte und wichtige Impulse für die Branche setzte. So wurden Händler u.a. auf das SPORT 2000 Angebot zur KlimaProfi- und Energieberatung aufmerksam und haben diese vermehrt in Anspruch genommen, um ihre Kosten zu senken und gleichzeitig Ressourcen zu schonen.

Nachhaltigkeitsinitiativen wurden zudem konsequent auf den SPORT 2000 Messen umgesetzt. Beispielhaft hierfür steht das kürzlich eingeführte umweltfreundliche Catering mit Mehrweg-Geschirr bis hin zum klimaneutralen Ausgleich der Anreise durch die Summitree-App.

Ein weiteres Beispiel für nachhaltige Innovation ist der 2024 eingeführte Home of Experts-Service, der Textilreparaturen und Reinigungen über die gesetzliche Garantiezeit hinaus ermöglicht. Dieser Service verbindet Kundenservice mit sozialem Engagement, da jeder Auftrag eine Spende an die Organisation EinDollarBrille e.V. generiert. Bereits 70 SPORT 2000 Partner nutzen diesen Service.

„Unser engagiertes Team hat im vergangenen Jahr sehr viel erreicht und mit der Umsetzung der GREEN VISION-Strategie starke Impulse für mehr Nachhaltigkeit



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

gesetzt. Wir werden mit unserem Engagement in dieser Sache nicht nachlassen und sind hochmotiviert, unsere Maßnahmen weiter voranzutreiben. Die Nachfrage der Händler nimmt stetig zu, und wir freuen uns, ihnen hier mit einem unterstützenden Angebot auf mehreren Ebenen zur Seite zu stehen“, sagt Margit Gosau.

Ausblick 2025: Ausrichtung als „Home of Experts“ sorgt für Sicherheit

Für 2025 werden insbesondere im Teamsport-Bereich positive Effekte erwartet. Das Jahr beginnt mit der Handball-Weltmeisterschaft sportlich und bei einem guten Abschneiden der deutschen Mannschaft kann dies positive Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung haben. Das WM-Trikot und der Ball für die Fußball-WM 2026 in den USA können gegen Ende des Jahres zudem für positive Umsatzeffekte, insbesondere im Weihnachtsgeschäft, sorgen.

Auch für das Jahr 2025 erwartet die SPORT 2000 GmbH wieder eine volatile Entwicklung des Marktes vor dem Hintergrund der gesamtwirtschaftlichen Situation in Europa und den vielen Einflussfaktoren auf das Konsumklima. „Über alle Geschäftsbereiche hinweg gehen wir von einem weiteren, niedrigen bis mittleren einstelligen Umsatzzuwachs für die gesamte Branche aus. Weiterhin sollten sich die Händler besonders stark durchsetzen, die auf klare Positionierung und Spezialisierung setzen. Es werden diejenigen besonders profitieren, die gerade jetzt in ihr Geschäftsmodell investieren und sich modern und attraktiv aufstellen. SPORT 2000 ist dabei in allen sieben Ländern zu jeder Zeit mit Rat und Tat an der Seite unserer Händler“, so Margit Gosau.

Die SPORT 2000 Geschäftsführung ist sich sicher, auch zukünftig ihre Position als Marktführer im Performance Sport weiter ausbauen zu können. „Als Retail-Organisation sind wir strukturell vollumfänglich darauf ausgerichtet, qualitativ hochwertige Händler mit den auf sie zugeschnittenen Leistungen zu unterstützen. Das gilt sowohl für die Gruppe der Spezialisten als auch für Multi-Category-Händler“, erklärt Margit Gosau.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 56711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 27.01.2025

Und Dominik Solleder ergänzt: „Der Home of Experts-Ansatz, nach dem auch unsere interne Struktur ausgerichtet ist, ermöglicht es uns, dynamische Anpassung an die Erfordernisse des Markts in den Kategorien schnell aufzunehmen und umzusetzen. Der tiefgreifende Support, den wir in unseren Spezialisten-Divisionen bieten, ist derzeit einzigartig im Markt. Wir sind fest entschlossen, diese Strategie immer wieder zu verfeinern und unsere Position damit weiter zu festigen.“

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.