



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 1525 / 6711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2025

15. ABSOLUTE RUN Store in Brügge eröffnet

Am 7. Februar 2025 hat der 15. ABSOLUTE RUN-Store im belgischen Brügge eröffnet. Konzeptgeber SPORT 2000 treibt damit die Internationalisierung des Spezialisten-Formats im großen Stil weiter voran. 2025 soll sich die Anzahl der Stores auf 20 Türen in Zentraleuropa erhöhen.

„Wir freuen uns sehr, dass ABSOLUTE RUN von den Running-Spezialisten und unseren Partner-Marken so hervorragend angenommen wird. Durch die Internationalisierung hat sich das Format inzwischen zu einer eigenen Marken etabliert, die für höchste Beratungsexpertise und Qualität in Sachen Store-Konzept steht“, sagt die SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Auf 200 m² bietet ABSOLUTE RUN BRÜGGE – analog zu den anderen 14 Stores – ein innovatives Einkaufserlebnis, das durch modernste Technik und eine starke Community geprägt ist. Das Geschäft verfügt über das FootBalance und Motion Metrics System, das eine individuelle Laufanalyse für die perfekte Schuhwahl ermöglicht. Mit einer erstklassigen Auswahl an Schuhen, Bekleidung und Zubehör erfüllt das Geschäft die Bedürfnisse aller Läufer – vom Anfänger bis zum Spitzensportler.

ABSOLUTE RUN BRÜGGE: Mehr als ein Geschäft

Inhaber von ABSOLUTE RUN BRÜGGE ist Davy Vandekerckhove. Gemeinsam mit SPORT 2000 hat er sein bestehendes Geschäft komplett umgebaut und neu unter dem ABSOLUTE Dach eröffnet. Vandekerckhove ist selbst ambitionierter Läufer, der seinen Sport mit Leidenschaft lebt und zum Beruf gemacht hat: "Meine Vision ist es, einen Laden zu schaffen, in dem die Menschen nicht nur Schuhe kaufen, sondern Motivation, Gemeinschaft und einen Ort finden, um als Athleten zu wachsen. Das treibt mich jeden Tag an." Dieses



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 1525 / 6711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2025

Vorhaben wird unter anderem durch wöchentliche Community Runs und exklusive Veranstaltungen umgesetzt.

Running-Leidenschaft als Erfolgsfaktor

Die Reise des heutigen Unternehmens begann, als Davy Vandekerckhove 2014 als Kunde das Geschäft namens Running Center betrat. Zu dieser Zeit bereitete er sich auf seinen ersten Ironman in Nizza vor und suchte nach Ratschlägen, die ihm helfen würden, seine Ziele zu erreichen. Mit einer Vision, wie er den Service verbessern könnte, begann er im August 2014 als Mitarbeiter, und bald führte seine Leidenschaft für Laufen, Coaching und Einzelhandel dazu, dass er das Geschäft 2021 übernahm.

Unter seiner Leitung verwandelte sich der Laden und wurde zunehmend erfolgreicher. 2023 wurde das Geschäft in "All Athletes" umbenannt, um seine Identität als ein Ort zu stärken, an dem jeder ein Athlet ist. Mit schnellem Wachstum expandierte "All Athletes" und 2024 eröffneten zwei weitere Filialen in Roeselare und Gent. Um den Markt in Brügge zu weiter zu stärken, traf Davy Vandekerckhove die strategische Entscheidung, sich dem ABSOLUTE RUN-Konzept anzuschließen.

„Wir sind super happy, Davy in der ABSOLUTE RUN-Familie begrüßen zu dürfen. Er passt perfekt zu unserem Konzept, weil er nicht nur die Expertise als Sportler mitbringt, sondern auch als erfahrener, erfolgreicher Unternehmer weiß, wovon er spricht“, so Christoph Görner, der als Retailmanager Running sämtliche ABSOLUTE RUN-Stores betreut und berät.

Für dieses Jahr ist die Eröffnung weiterer fünf Stores geplant. Diese soll in den deutschen Nachbarländern Niederlande, Belgien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz erfolgen.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 1525 / 6711196

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2025

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der zur ANWR GROUP gehörenden Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. Deutschland ist die größte Länderorganisation in diesem Verbund. 1.287 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 2,78 Milliarden Euro.

Den deutschen Markt zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird die SPORT 2000 GmbH den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.