



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 567 111 96

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 17.04.2025

Zwei Stores mit neuem SPORT 2000 Format eröffnet: Sprenger's Sportland und Sport Dörner setzen auf Modernisierung und Kundenerlebnis

Die beiden SPORT 2000 Partner Sprenger's Sportland in Schongau und Sport Dörner in Leutkirch haben ihr Geschäft modernisiert und neu eröffnet. Beide Händler setzen mit ihren Neueröffnungen auf das innovative SPORT 2000 Format, das gezielt auf die Stärkung von Multi-Category-Retailern und der Sport-Performance-Segmente ausgerichtet ist.

Sprenger's Sportland hat am 3. April 2025 seine modernisierte Fläche wiedereröffnet, Sport Dörner folgte am 11. April 2025. „Wir gratulieren beiden Partnern herzlich zur Neueröffnung. Mit ihrem Invest setzten sie ein starkes Zeichen für die Zukunft des Multi-Category-Retails“, freut sich SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Als langjährige SPORT 2000 Partner verkörpern beide Händler höchste Fachkompetenz und Servicequalität gemäß dem SPORT 2000 Claim "Home of Experts". Somit sind sie auch die optimalen Partner, um nach den Kriterien des neuen SPORT 2000 Formats aufzutreten, welches auf einem hochwertigen und international etablierten Retail-Konzept basiert.

Dieses ist insbesondere darauf ausgerichtet, einen Ort zu schaffen, an dem Fachwissen auf vielfältige Auswahl trifft und den unterschiedlichen Bedürfnissen von Sportlern gerecht wird. Dabei werden nicht nur bestimmte Anforderungen des Formats umgesetzt – wie



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 567 111 96

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 17.04.2025

Vorgaben für die Außenfassade, die Kasse oder das gesamte Look and Feel des Stores. Vielmehr geht es darum, das Geschäft nachhaltig zu verändern, indem Erlebnisbereiche sinnvoll strukturiert, die Warenpräsentation optimiert und Serviceangebote gezielt eingesetzt werden. So wird die Kompetenz der Teams vor Ort sowohl bei Sprenger's Sportland als auch Sport Dörner unter anderem über eine Laufanalyse, eine Berg-Teststrecke und individuelles Bootfitting erlebbar gemacht. „Kurz gesagt: Das Konzept macht die Expertise und die Vielfalt des Händlers gleichermaßen sichtbar und spürbar auf der Fläche“, fasst Margit Gosau den konzeptionellen Kern zusammen.

Sprenger's Sportland umfasst eine Fläche von 650 m², die nun konsequent strukturiert ist und Kunden damit eine einfache Orientierung gibt, das Sortiment-Angebot deutlich aufzeigt und voneinander abgrenzt. Gleichzeitig werden Produktkategorien sinnvoll miteinander verbunden, etwa im Bergsportbereich, wo Schuhe, Textilien und Equipment gemeinsam präsentiert werden. Sonja Sprenger-Lotz die mit Ihrem Mann Sebastian Lotz das Unternehmen 2019 von ihren Eltern übernommen hat, ist sehr glücklich über das Ergebnis: „Wir sind uns sicher, dass sich die Investition lohnen wird und wir damit einen wichtigen Schritt für unsere Zukunftssicherung und Wettbewerbsfähigkeit gemacht haben.“

Sport Dörner hat seine Fläche durch den Umbau von 450 m² auf knapp 500 m² vergrößert, indem er Lagerfläche zu Verkaufsfläche umfunktionierte. „Damit können wir nun noch etwas tiefer in die



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 567 111 96

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 17.04.2025

Sortimente einsteigen und unsere Kompetenzen voll ausspielen. Die neue Präsentation und durchdachte Gestaltung bringen diese direkt auf den ersten Blick zum Ausdruck. Nicht umsonst wird das Konzept auch von Marken-Partnern unterstützt. Wir sind froh als einer der ersten Stores in Deutschland mit dem neuen Format am Markt präsent zu sein“, so Inhaber Ralf Dörner.

Partner, die ihr Geschäft nach dem Konzept modernisieren möchten, werden von SPORT 2000 maßgeblich unterstützt. Darüber hinaus erhalten sie auch exklusive Vorteile durch verbesserte Konditionen bei ausgewählten Lieferanten sowie Zugang zu speziellen Serviceleistungen. „Insgesamt profitieren die Partner von einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung, die nicht nur optische Verbesserungen umfasst, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit langfristig steigert. Wer die Idee des SPORT 2000 Formats vollumfänglich umsetzt und lebt, der wird sich auch als moderner, zukunftssicherer Händler etablieren. Davon sind wir fest überzeugt“, so Gosau.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

+49 152 / 567 111 96

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 17.04.2025

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.