



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 13.05.2025

Premium-Allianz für den Outdoor-Fachhandel: GLOBETROTTER wird SPORT 2000 Partner

Zum 01. Juni 2025 schließt sich GLOBETROTTER dem SPORT 2000-Verbund an. Damit hat sich der derzeit führende Multichannel-Outdoorspezialist erstmals für die Zusammenarbeit mit einer Verbundgruppe entschieden.

“Die Entscheidung von GLOBETROTTER für eine Partnerschaft mit SPORT 2000 verstehen wir als Bestätigung unseres strategischen Ansatzes, auch für spezialisierte Premium Key Accounts maßgeschneiderte Leistungen zu bieten. GLOBETROTTER steht für ein herausragendes Markenerlebnis, maximale Kundenorientierung und eine klare strategische Vision“, freut sich SPORT 2000 Geschäftsführer Dominik Solleder über den prominenten Neuzugang. Geschäftsführerin Margit Gosau ergänzt: „Die Entscheidung von GLOBETROTTER bestätigt uns einmal mehr in unserer einzigartigen Positionierung als Home of Experts.“

GLOBETROTTER ist an 22 Standorten mit über 60.000 qm hochwertiger Erlebnisfläche vertreten – und gilt als Benchmark für ein modernes, flächenstarkes Outdoor-Retailformat.

Auch aus Sicht von GLOBETROTTER ist die Partnerschaft mit SPORT 2000 der konsequente Schritt, um ihre führende Position nachhaltig zu stärken: „Wir sind seit einiger Zeit im intensiven Austausch mit der SPORT 2000 und der Outdoor Division. Insbesondere das strategisch fundierte und partnerschaftlich gedachte Leistungsangebot hat uns überzeugt“, sagt Andreas Bartmann Geschäftsführer von GLOBETROTTER. Andreas Vogler, ebenfalls Geschäftsführer von GLOBETROTTER, ergänzt: “Die bisherigen Gespräche mit SPORT 2000 waren von tiefem Branchenverständnis und gegenseitigem Respekt geprägt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit SPORT 2000 und sind uns sicher, hier die passende Unterstützung für unsere erfolgreiche Zukunft und Weiterentwicklung zu erhalten.“



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 13.05.2025

Durch den Anschluss von GLOBETROTTER an SPORT 2000 baut die 7-Länder Vereinigung ihre Position als Marktführer für den spezialisierten Outdoor-Fachhandel in Europa weiter aus.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.