



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 22.05.2025

Schwarzwald Tourismus und PUMA erweitern die Schwarzwald Sneaker Collection um ein viertes und letztes Modell

Am 25. Mai erscheint mit dem Puma x Black Forest Super Team „Bollenhut“ der vierte und letzte Schuh der Black Forest Sneaker Collection. Auch dieser wird weltweit exklusiv über ausgewählte Partner der SPORT 2000 Sneaker Force erhältlich sein und wurde von PUMA in Zusammenarbeit mit der Schwarzwald Tourismus GmbH kreiert. Die limitierte Edition findet wieder ihre Inspiration in den kulturellen Ikonen des Schwarzwalds und setzt der Serie mit dem traditionsreichen Bollenhut ein stilvolles Finale.

„Wir freuen uns sehr auf das finale Modell unserer exklusiven Kollaboration. Die ersten drei Modellen der Kollektion kamen sehr gut an und waren schnell vergriffen. Damit haben wir unser Ziel erreicht, unsere Sneaker Force Partner bei ihrer Abgrenzung gegenüber Marktteilnehmern zu unterstützen und einzigartige Angebote für die anspruchsvolle Sneaker Community zu schaffen“, erklärt Marc Scheiner, Head of Division Sportstyle & Training bei SPORT 2000.

Passend zum Namen des Modells trifft bei dieser Edition ein echtes Super Team aufeinander: PUMA und die Schwarzwaldregion vereinen traditionsreiche Handwerkskunst mit modernem Sneakerdesign – und schaffen gemeinsam ein kulturelles Highlight, das Geschichte und Stil verbindet.

Der Schuh hat seinen Online-Release am Sonntag, den 25. Mai um 20 Uhr und wird bei folgenden Sneaker Force Händlern erhältlich sein:

- ASPHALTGOLD
- AFEW
- 43EINHALB
- ORANGE JUNGLE



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 22.05.2025

- SUPPA
- JUMP N SHOEZ
- HHV
- Dejavu
- DER STALL
- SNEAKERTWINS
- SCHRITTMACHER
- GLORY HOLE
- POMP IT UP
- GLÜCKSTRETER

Den Auftakt der Reihe machte der PUMA x Black Forest Slipstream Lo „Kuckuck“, der die Schwarzwälder Kuckucksuhr zum Thema hat. Daraufgehend erschienen der Puma x Black Forest RS Trck “Schwarzwälder Kirsch” sowie zuletzt das Modell Puma x Black Forest Velophasis “Into the Nature”, welches die Schwarzwälder Natur in Szene setzte.

Die Idee einer limitierten Edition für die Sneaker Force Partner wurde 2023 gemeinsam von SPORT 2000 und der Tourismusmarketing Agentur Saint Elmo’s Tourism und ihrem Kunden Schwarzwald Tourismus GmbH initiiert. Die kreative Umsetzung entstand aus einem Projekt von SPORT 2000, ihrem Kooperationspartner Alex Imiela von Sneaker.de und PUMA.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verband von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

Sandra Hummel

sandra.hummel@sport2000.de

Mainhausen, 22.05.2025

bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.