



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 11.07.2025

SPORT 2000 BÜNDELT NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE IN NEUER SCHLÜSSELPOSITION

Katja Mendel übernimmt Rolle als Sustainability & Impact Managerin

Seit dem 1. Juli 2025 übernimmt Katja Mendel die neu geschaffene Position der Sustainability & Impact Managerin bei SPORT 2000. In dieser Rolle verantwortet sie die strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie GREEN VISION, ein zentrales Zukunftsthema des Mainhausener Handelsverbunds.

Mit ihrer Erfahrung als Retail Format Managerin der SPORT 2000 Division Outdoor, sowie ihrer eigenen Vergangenheit als Händlerin bringt Katja Mendel wertvolle Perspektiven für die neue Aufgabe mit. Ihr tiefes Verständnis für die Praxis im Fachhandel ist ein zentraler Erfolgsfaktor, um nachhaltige Strategien realistisch, relevant und wirksam umzusetzen.

„Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern unsere gemeinsame Verantwortung. Mit der neuen Rolle schaffen wir eine klare Struktur, um unsere GREEN VISION weiterzuentwickeln und im Alltag unserer Händlerinnen und Händler zu verankern. Katja Mendel bringt dafür nicht nur das Know-how, sondern auch das nötige Gespür für den Handel mit“, sagt SPORT 2000 Geschäftsführerin Margit Gosau.

Bereits in den vergangenen Monaten hat sie GREEN VISION mit entscheidenden Impulsen vorangebracht. Darunter der Ausbau des Podcasts „GREEN VISION by SPORT 2000“, neue Serviceleistungen, wie die Klima-Profi-Beratung, und den Home of Experts-Service für weniger Textilmüll, sowie ein innovatives Schuhrecycling-Projekt zusammen mit Handel und Industrie.

Katja Mendel ergänzt: „Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam – und nur dann, wenn wir sie so gestalten, dass sie im Alltag umsetzbar ist. Genau



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 11.07.2025

daran möchte ich arbeiten: an Lösungen mit Substanz, die echte Wirkung entfalten.“

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.