



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 17.09.2025

16. ABSOLUTE RUN STANDORT ERÖFFNET

Am 11. September 2025 hat der neuste ABSOLUT RUN-Store im belgischen Braine-l'Alleud (Region Waterloo) eröffnet. Der neue Standort in der Innenstadt von Waterloo kombiniert auf rund 200 m² das Beste aus zwei Welten: Fahrrad und Running.

Der neue Store entstand durch den Umbau eines bestehenden Fahrradgeschäfts, dessen Fläche nun zur Hälfte dem Laufbereich gewidmet ist. Folgende Partnermarken sind zum Start vertreten Asics, Brooks, Hoka, New Balance, Saucony und Nike. Ergänzt wird das Sortiment durch hochwertige Hardware und Zubehör von Blackroll, Garmin. Für die individuelle Laufanalyse kommt das bewährte Foot-Balance-System zum Einsatz – ein Tool, das eine präzise Anpassung der Laufschuhe ermöglicht und damit die Beratung auf ein neues Level hebt.

Ein Unternehmer mit Vision und Leidenschaft

Hinter dem neuen Store steht Hugues Menschaert, ein erfahrener Unternehmer mit einem ungewöhnlichen Werdegang: Nach zehn Jahren im Bankensektor gründete er ein Unternehmen im Golfbereich und eröffnete später zwei Fahrradgeschäfte. Als Triathlet und leidenschaftlicher Läufer war der Schritt zum eigenen Laufgeschäft nur konsequent.

„ABSOLUTE RUN bietet ein professionelles Konzept mit großartigen Menschen. Ohne diese Partnerschaft hätte ich das Geschäft nicht so schnell auf die Beine stellen können und das Ergebnis wäre nicht so überzeugend geworden“, sagt



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 17.09.2025

Menschaert. „Teil einer großen Organisation zu sein, motiviert mich jeden Tag aufs Neue.“

Christoph Görner, Format-/Retailmanager ABSOLUTE RUN bei SPORT 2000, freut sich über die besondere Ausrichtung des Händlers: „Mit ABSOLUTE RUN Waterloo BL'A entsteht ein Ort, der Läuferinnen und Läufer wirklich versteht. Die Kombination aus hochwertigem Sortiment, individueller Laufanalyse und leidenschaftlicher Beratung macht den Store zu einem echten Running-Hotspot in der Region – ganz gleich ob Einsteiger oder ambitionierte Athleten. Dass hier auch die Fahrradwelt mitgedacht wird, zeigt exemplarisch, wie sich zwei sportliche Welten mit ähnlichen Zielgruppen perfekt ergänzen – und gemeinsam einen Ort schaffen, der Bewegung, Beratung und Begeisterung vereint.“

Community & Team: Gemeinsam laufen

Waterloo und das benachbarte Braine l'Alleud verfügen über eine lebendige Lauf-Community – vom Einsteiger bis zum erfahrenen Athleten. Das Team rund um Menschaert ist ebenfalls ein gelungener Mix aus erfahrenen Laufexperten mit über zehn Jahren Branchenerfahrung, sowie einer Einsteigerin, die mit viel Motivation ihre ersten Schritte im Laufbereich macht.

Ab dem Eröffnungstag finden wöchentliche Community Runs statt – immer mittwochabends. Zusätzlich wird der Store regionale Lauf- und Trail-Veranstaltungen sponsern und sich bei Initiativen wie „JE COURS POUR MA FORME“ (dt. „ICH LAUFE FÜR MEINE FITNESS“) engagieren, die neue Läufer:innen in der Region ansprechen.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 17.09.2025

ABSOLUTE RUN WATERLOO: Mehr als ein Geschäft

Mit der Eröffnung in Waterloo wächst die ABSOLUTE RUN-Familie weiter. SPORT 2000 verfolgt das Ziel, bis Ende 2029 insgesamt 30 Stores in Zentraleuropa eröffnen zu haben. Die Kombination aus hochwertigem Sortiment, individueller Beratung und gelebter Community macht ABSOLUTE RUN zu einem Ort, an dem Laufleidenschaft spürbar wird.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.