



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 20.10.2025

MARIA SARTER IST NEUE HEAD OF MARKETING BEI SPORT 2000

Maria Sarter ist die neue Leiterin des Marketingteams von SPORT 2000. Bereits zum 1. November 2024 war sie als Senior Brand Marketing Managerin ins Unternehmen eingestiegen. Vor kurzem hat sie die neue Führungsrolle im SPORT 2000 Marketingteam übernommen. Mit ihrer klaren Handschrift und ihrem konzeptionellen Weitblick hat sie innerhalb kürzester Zeit bereits wichtige Impulse gesetzt und wird gemeinsam mit ihrem Team die strategische Ausrichtung des zentralen Marketings des 7-Länderverbundes gezielt weiterentwickeln.

„Maria Sarter bringt eine Vielzahl an Erfahrungen und Fähigkeiten mit – besonders hervorzuheben sind ihr ausgeprägtes strategisches Denken und ihre fundierte Marketingerfahrung sowie ihre klare Führungskompetenz. Zudem bereichern wir mit ihr auch unser Senior Manager Team um eine weibliche Stimme und eine weitere frische, junge Perspektive“, so Margit Gosau, Geschäftsführerin von SPORT 2000.

In ihrer neuen Rolle verantwortet die 33-jährige die strategische Führung im zentralen Marketing der Marke SPORT 2000 sowie der Spezialisten-Marken ABSOLUTE RUN und ABSOLUTE TEAMSPORT. Zusätzlich liegt die Zusammenarbeit mit dem Trademarketing der einzelnen Divisionen in ihrem Zuständigkeitsbereich. Zentraler Bestandteil ihrer Aufgaben ist darüber hinaus die Steuerung und



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 20.10.2025

Weiterentwicklung der Kooperationen mit den Marken-Partnern der SPORT 2000 GmbH.

Besonders wichtig ist ihr die strategische Stärkung der Arbeit des erfahrenen Marketingteams von SPORT 2000. „Das Ziel ist, unsere etablierten und erfolgreichen Maßnahmen zu stärken und weiterzuentwickeln. Hierfür ist es unser Anspruch, bestehende Strukturen kritisch zu hinterfragen und auf den Prüfstand zu stellen, um unsere Markenbilder kontinuierlich zu schärfen. Dabei bauen wir auf der fundierten Basis auf, die in den vergangenen Jahren geschaffen wurde und entwickeln diese gezielt weiter – für klar positionierte Marken, die unsere angeschlossenen Händler bestmöglich unterstützen“, so Maria Sarter.

Vor ihrem Wechsel zu SPORT 2000 hat sie einige Jahre im Projektmanagement bei der Agentur PIONEERS gearbeitet. Hier lag ihr Fokus auf den Bereichen Retail und Eventmanagement. Davor war sie im Online-Marketing tätig sowie als Lehrbeauftragte für Strategic Management an der Hochschule in Mainz.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 20.10.2025

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.