



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 14.11.2025

ZWEITER SPORT 2000 MCR CONCEPT STORE ÖFFNET SEINE TÜREN

Nach intensiver Umbauphase feiert Sport Schulze in Siegen am 14. November 2025 die große Wiedereröffnung als SPORT 2000 Multi Category Retail (MCR)-Concept Store. Die Brüder Sven und Niels Alpers führen das Familienunternehmen Sport Schulze bereits in zweiter Generation und vereinen mit dem Beitritt zum MCR-Format die traditionellen Werte ihres Hauses mit den innovativen Zukunftsideen von SPORT 2000.

Das Format vereint die Sortimentsvielfalt eines Allrounders mit der Fachkompetenz spezialisierter Sportfachhändler:innen. Sport Schulze präsentiert dadurch ein klar strukturiertes, fokussiertes Angebot aus den gefragtesten Sortimenten und überzeugt mit fundierter Beratung sowie ausgewiesener Expertise. Mit der Neueröffnung in Siegen wächst das Format um einen weiteren Standort in Deutschland. „Der SPORT 2000 MCR Concept Store verkörpert die Vision unserer Home of Experts Strategie: Sportkompetenz, Markenvielfalt und emotionale Einkaufserlebnisse auf höchstem Niveau. Der MCR Concept Store in Siegen zeigt eindrucksvoll auf, wie sich der stationäre Sportfachhandel erfolgreich in die Zukunft entwickelt: kundenzentriert, erlebnisorientiert und markenstark“, sagt Margit Gossau, Geschäftsführerin von SPORT 2000. „Wir freuen uns, dass die Familie Alpers unser Format mit so viel Leidenschaft in Siegen umgesetzt hat. Ihre Investition in die Zukunftsfähigkeit des Standorts ist ein starkes Signal für unternehmerischen Mut und die aktive Weiterentwicklung des Fachhandels.“ Mit dem neuen MCR



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 14.11.2025

Store in Siegen zählt SPORT 2000 inzwischen vier MCR Concept Stores in Europa. Weitere Stores sind für 2026 geplant.

Mehr als ein Sportgeschäft: Ein Erlebnisraum

Der Store überzeugt mit offener Raumstruktur, hochwertiger Gestaltung und klarer Linienführung. Auf über 700 Quadratmetern Verkaufsfläche auf einer Ebene erwartet KundInnen ein Einkaufserlebnis, das Kompetenz, Atmosphäre und Inspiration verbindet. „Unser Ziel war es, einen Ort zu schaffen, der Sport in all seinen Facetten erlebbar macht. Modern, durchdacht und mit Leidenschaft umgesetzt“, so die beiden Inhaber, Sven und Niels Alpers. „Wir möchten unsere familiäre Tradition fortführen und gleichzeitig neue Impulse setzen. Mit dem Multi Category Retailer-Format schaffen wir nicht nur Einkaufserlebnisse, die SportlerInnen begeistern und unseren Store fit für die Zukunft machen, sondern auch die Gemeinschaft stärken, die unseren Store trägt und belebt.“ Die Bindung zur lokalen Community soll durch Produkttest-Events und durch Yoga-, Pilates- und Nordic-Walking-Kurse gefördert werden. Diese Angebote werden vom eigenen Team durchgeführt, das über ausgebildete Trainer in den jeweiligen Bereichen verfügt.

Mit SPORT 2000 am Puls der Zeit

Die Familie Alpers ist bereits seit 1987 Teil der SPORT 2000 Gemeinschaft und zeigt mit dem Umbau, wie erfolgreich Tradition und Fortschritt zusammenfinden. Ihr SPORT 2000 MCR Concept Store gehört zu den ersten in Deutschland, die das innovative Ladenbaukonzept von SPORT 2000 realisiert haben und damit den Sportfachhandel in der Region auf das nächste Level heben. Die Umsetzung vor Ort erfolgte mit dem Ladenbauer trend interior GmbH. Zentrale Elemente wie



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 14.11.2025

der Tunnel, der Produktneuheiten im Bereich Running eindrucksvoll inszeniert, und die wechselnden Pop-up-Fläche für Markenhilights schaffen Dynamik und Inspiration. Mit der Currex Analyse und Teststrecke wird Beratung zum Erlebnis.

Sportkompetenz auf 700 Quadratmetern

Das Sortiment des neuen Stores deckt das gesamte Spektrum ab: von Running und Training über Outdoor und Wintersport bis hin zu Kids sowie Bade- und Freizeitartikeln. Innerhalb dieser breiten Auswahl setzt das Team gezielt Schwerpunkte in den sogenannten Sports Performance Categories (SPC), die als Erlebnisbereiche mit besonderer Beratungstiefe ausgebaut werden. Das Angebot ist auf die Bedürfnisse der ganzen Familie abgestimmt und lädt Sportbegeisterte aller Altersgruppen ein, Sport in seiner Vielfalt zu erleben. Mit der Neueröffnung positioniert sich der SPORT 2000 MCR Concept Store Schulze als sportliches Zentrum in Siegen und zeigt, wie Sportfachhandel heute aussieht.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.