

# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

[presse@sport2000.de](mailto:presse@sport2000.de)

Mainhausen, 21.11.2025

## **ABSOLUTE RUN LUDWIGSBURG: NEUER STORE STÄRKT RUNNING-FACHHANDEL**

**Am 21. November 2025 hat im baden-württembergischen Ludwigsburg der neue ABSOLUTE RUN Store eröffnet. Der Standort in der Asperger Straße 8 bringt auf rund 300 m<sup>2</sup> modernste Laufberatung, ein kuratiertes Markensortiment und ein deutlich erweitertes Community-Angebot mitten in die Innenstadt.**

Der Store vereint das für ABSOLUTE RUN typische Expertensystem aus hochentwickelter Analysetechnik und persönlicher Beratung. Kernstück ist eine 15 Meter lange Laufbahn, ergänzt durch High-Speed-Kamera und 3D-Fußscan. Diese Kombination ermöglicht eine präzise Bewegungsanalyse und hebt die individuelle Schuh- und Produktempfehlung auf ein neues Niveau. Zum Sortiment zählen unter anderem Adidas, Asics, Brooks, HOKA, New Balance, ON und Saucony sowie ausgewähltes Zubehör von Blackroll, CEP, Maurten und FootBalance.

### **Eine Unternehmerin mit Profil und Leidenschaft**

Hinter dem neuen Store steht Katja Braun, die seit vielen Jahren im Sportfachhandel tätig ist. Ihre Erfahrung aus dem Sporthandel und ihre persönliche Leidenschaft für das Laufen führten zur bewussten Entscheidung für das ABSOLUTE RUN Konzept von SPORT 2000. Gemeinsam mit einem sechsköpfigen Team, das vollständig laufaffin und professionell geschult ist, setzt sie auf spezialisierte Beratung und ein klares Running-Profil.

„Unser Ziel ist es, Läuferinnen und Läufer nicht nur mit einem starken Sortiment zu erreichen, sondern ihnen eine Beratung zu bieten, die wirklich einen Unterschied macht“, sagt Katja Braun. „Die Kombination aus Technologie, Erfahrung und

# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

[presse@sport2000.de](mailto:presse@sport2000.de)

Mainhausen, 21.11.2025

echter Begeisterung macht ABSOLUTE RUN Ludwigsburg zu einem Ort, an dem Menschen das passende Produkt für ihre persönlichen Laufziele finden.“

## **Community & Team: Gemeinsam laufen**

Ludwigsburg und die angrenzende Region verfügen über eine aktive Laufcommunity, die aus ambitionierten Athleten, Wiedereinsteigern und Laufeinsteigerinnen besteht. Genau hier setzt der neue Store an. Ab dem Eröffnungstag finden jeden Mittwoch um 18.30 Uhr offene Community Runs statt. Alle Leistungsstufen sind willkommen, der gemeinsame Spaß steht im Mittelpunkt.

Zusätzlich plant das Team regelmäßige Testevents mit Markenpartnern sowie Aktionen innerhalb der regionalen Laufszene. Den Auftakt bildet am 26. November ein Community Event mit Saucony, bei dem die neuesten Modelle der Marke getestet werden können.

## **ABSOLUTE RUN LUDWIGSBURG: Mehr als ein Geschäft**

Mit Ludwigsburg wächst das ABSOLUTE RUN Netzwerk weiter. Der Standort ist Teil der europäischen RUNNING EXPERTS EUROPE Gruppe, deren Ziel es ist, spezialisierte Laufkompetenz in relevanten Metropolregionen auszubauen und bis 2029 insgesamt 30 spezialisierte Stores in Zentraleuropa zu etablieren. „Die Kombination aus Premiumsortiment, präziser Beratung und gelebter Community macht ABSOLUTE RUN Ludwigsburg zu einem Ort, an dem Laufleidenschaft erlebbar wird.“, sagt Christoph Görner, Formatmanager ABSOLUTE RUN bei SPORT 2000.

## **Über die SPORT 2000 GmbH:**

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH



# PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

[presse@sport2000.de](mailto:presse@sport2000.de)

Mainhausen, 21.11.2025

ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungspotfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.