



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 19.01.2026

SPORT SCHUSTER WIRD SPORT 2000 PARTNER

SPORT 2000 gewinnt mit Sport Schuster einen der renommiertesten Premiumanbieter im deutschen Sportfachhandel. Ab 2027 wird das Münchner Traditionshaus Teil des SPORT 2000 Home of Experts und greift damit auf ein Leistungsportfolio zurück, das konsequent auf die Bedürfnisse hochwertiger Sportfachhändler ausgerichtet ist.

Mit einer Fläche von über 5.400 m² gehört Sport Schuster zu den führenden Sporthäusern im europäischen Wettbewerb. „Wir sind sehr stolz, diesen international anerkannten Qualitätsanbieter bei SPORT 2000 zu begrüßen und ihm im Home of Experts eine neue Heimat bieten zu können“, freut sich Dominik Solleder, Geschäftsführer der SPORT 2000 GmbH, über den prominenten Neuzugang.

Sport Schuster ist ein Familienunternehmen in 4. Generation. Mit dem Beitritt zu SPORT 2000 setzt „der Schuster“ ein klares Zeichen für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung im Premiumsegment. Das Home of Experts bietet spezialisierten Fachhändlern mit ausgeprägtem Qualitätsanspruch, Tiefe im Sortiment und außergewöhnlicher Beratungskompetenz maßgeschneiderte Lösungen, um sie bestmöglich zu unterstützen.

Rainer Angstl, Geschäftsführer von Sport Schuster erklärt: „SPORT 2000 hat sich in den vergangenen Jahren genau in die strategische Richtung entwickelt, die wir als vielseitiger Spezialist heute brauchen. Mit ihrem klaren und authentischen Spezialistenansatz sowie der individuellen Betreuung für Premium Key Accounts sind sie genau der richtige Partner für unsere Weiterentwicklung.“ Konstantin Rentrop, ebenfalls Geschäftsführer von Sport Schuster ergänzt: „Unsere



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 19.01.2026

Omnichannel-Strategie sowie unsere klare Premiumausrichtung auf Beratung, Service und Erlebnis erfordern ein Umfeld, das diese Entwicklung konsequent unterstützt. Bei SPORT 2000 sehen wir dafür den passenden Rahmen für die nächste Phase.“

Durch den Anschluss von Sport Schuster baut die 7-Länder-Vereinigung ihren Anspruch als Marktführer für den performanceorientierten Fachhandel in Europa weiter aus. Für Tobias Eichmeier, Chief Commercial Officer (CCO) der ANWR GROUP, ist diese Entwicklung folgerichtig: „Sport Schuster ist eine Ikone des deutschen Sportfachhandels. Dass sich ein solcher Top-Player für SPORT 2000 entscheidet, bestätigt unsere strategische Ausrichtung und unsere Rolle als Heimat für leistungsorientierte Fachhändler in Europa. Auf Basis dieses Erfolgs werden wir unseren Anspruch weiter konsequent verfolgen und unser Angebot kontinuierlich weiterentwickeln.“

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Schweiz, Benelux, Österreich und Tschechien. 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten hier im Jahr 2024 einen Außenumsatz von rund 4,04 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR Group, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.