



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 26.01.2026

SPORT 2000 WÄCHST DEUTLICH ÜBER MARKTNIVEAU – HOME OF EXPERTS STRATEGIE ZAHLT SICH AUS

SPORT 2000 schließt das Jahr 2025 mit einem deutlichen Wachstum ab und bestätigt damit eindrucksvoll die Wirksamkeit der Home of Experts Strategie. Der Außenumsatz der SPORT 2000 GmbH (DACH, BENELUX und CZ) steigt auf 4,4 Mrd. Euro – ein Plus von +9,0 % im Vergleich zum Vorjahr.

In Deutschland wächst der Außenumsatz auf 3,2 Mrd. Euro, was einem Zuwachs von 15 % entspricht. Diese Zahlen basieren auf einem deutlichen Plus im Einkaufsvolumen der deutschen SPORT 2000 Partner, das um 14,9 % zu- legte.

Auch die Zahlen aus dem SPORT 2000 Abverkaufspanel sind sehr erfreulich. In dieses Panel fließen die Abverkaufsdaten zahlreicher SPORT 2000 Partner mit verschiedenen Handelsformaten (Multi-Category-Retailer und Spezialisten) und Vertriebskanälen (online und stationär) ein. Über alle am Panel teilnehmenden SPORT 2000 Partner hinweg steigt der Abverkauf im Like-for-Like-Vergleich insgesamt um erfreuliche 6,1 %. Die Gruppe der großen Online-Spezialisten entwickelt sich dabei überproportional positiv. Die wichtigsten Sortimentsbereiche entwickelten sich sehr dynamisch: Running bleibt mit einem Wachstum von 18,5 % einer der starken Wachstumstreiber im Verbund. Der Wintersport entwickelt sich mit +12,6 % ebenfalls sehr dynamisch, gefolgt von Teamsport mit +9,8 %. Der Outdoor-Bereich legt um 4,9 % zu und bestätigt damit seine stabile Nachfrageentwicklung auf sehr hohem Niveau. Auch Sportstyle liegt mit 13,6 % deutlich im Plus.

„Angesichts eines insgesamt verhaltenen Konsumklimas freuen wir uns sehr, dass wir mit unserer Home of Experts Strategie offenbar dazu beitragen, die richtigen



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 26.01.2026

Antworten auf die Anforderungen des modernen Sportmarktes zu bieten. Unsere Partner haben ihr Einkaufsvolumen deutlich gesteigert, ihre Warenbestände sehr effizient gesteuert und gleichzeitig starke Abverkäufe erzielt. Das zweistellige Wachstum in nahezu allen Kernkategorien zeigt, dass unsere Sortiments- und Kompetenzstrategie am Point of Sale greift. Diese Ergebnisse bestätigen unseren Kurs und stärken unsere Händler dort, wo es zählt – direkt am Point of Sale“, so Dominik Solleder, Geschäftsführer der SPORT 2000 GmbH.

Ein starkes Netzwerk für die Zukunft

Die Home of Experts Strategie definiert SPORT 2000 als Heimat echter Sportkompetenz. Im Mittelpunkt stehen exzellente Beratung, persönliche Services, starke Marken und ein Einkaufserlebnis, das Kompetenz sichtbar macht und langfristiges Vertrauen schafft. Das Leistungsangebot von SPORT 2000 ist konsequent darauf ausgerichtet, Händler in ihrer individuellen Ausrichtung zu stärken – unabhängig davon, ob sie als Spezialisten oder Multi-Category-Retailer auftreten und über welchen Vertriebsweg sie verkaufen.

Dieser Weg zahlt sich aus: Neben zahlreichen und sehr erfolgreichen regionalen Spezialisten, schließen sich zunehmend große Qualitätsanbieter dem SPORT 2000 Netzwerk an. Dazu zählen stark profilierte Multi-Category-Retailer wie zuletzt Sporthaus Schuster, Sport Conrad und Sport Bittl, aber auch Spezialisten mit Fokus auf bestimmte Erlebnisbereiche, wie der Outdoor-Experte Globetrotter oder der Premium-Sneaker und Streetwear-Händler BSTN.

„Mit jedem neuen Premium-Anbieter im Verbund gewinnt die SPORT 2000 Gemeinschaft weiter an Marktgewicht und wirtschaftlicher Schlagkraft. Die zusätzlichen Kompetenzen stärken nicht nur unser Netzwerk, sondern erhöhen auch die Innovationskraft im Home of Experts Leistungsportfolio. Damit schaffen wir klare Wettbewerbsvorteile für unsere Händler und positionieren uns noch stärker



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 26.01.2026

als moderne Retail-Service-Organisation in einem herausfordernden Marktumfeld“, so das Fazit von Solleder. Ende 2025 zählte die Mainhausener Verbundgruppe rund 2.000 Partner-Standorte auf 7-Länderebene, davon in Deutschland 785 spezialisierte Stores sowie 493 Multi-Category-Häuser.

SPORT 2000 Österreich:

Mit klarer Strategie und gelebter Partnerschaft auf Wachstumskurs

Seit eineinhalb Jahren ist SPORT 2000 Österreich Teil des 7-Länderverbundes – und blickt auf eine Phase strategischer Weiterentwicklung zurück. Aufbauend auf der bewährten Home of Experts-Strategie, die in Deutschland konsequent umgesetzt wird, hat SPORT 2000 Österreich diesen Ansatz gezielt für den österreichischen Markt adaptiert und einen umfassenden Transformationsprozess erfolgreich realisiert. Damit wurden die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Partner in Österreich gestellt.

Diese Entwicklung wird auch auf Konzernebene klar unterstützt und unterstreicht die strategische Relevanz des österreichischen Marktes innerhalb des internationalen Verbundes. Tobias Eichmeier, Chief Commercial Officer der ANWR GROUP, betont: „Die ANWR GROUP hat sich bewusst und aus Überzeugung in Österreich engagiert. Unsere Entscheidung und Investition ist Ausdruck eines klaren Commitments zum österreichischen Sportfachhandel. Ein deutliches Zeichen für die Kompetenz der österreichischen Händler, ihre lokale Stärke und das nachhaltige Marktpotenzial von SPORT 2000 Österreich.“

Die bisherige Entwicklung ist dabei auch das Ergebnis der engen Zusammenarbeit und des konsequenten Engagements vor Ort. „Irina Andorfer und ihr Team haben die erfolgreiche zentrale Strategie mit viel Know-how und Gespür für den österreichischen Markt angepasst und für die SPORT 2000 Partner weiterentwickelt“, erklärt Dominik Solleder.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 26.01.2026

Irina Andorfer, Geschäftsführerin von SPORT 2000 Österreich, unterstreicht die positive Bedeutung dieser Entwicklung: „Es ist ein wichtiges Signal, Teil der SPORT 2000 GmbH zu sein. Die Synergien dieser Zusammenarbeit stärken uns als Gruppe und unsere österreichischen Händler sind damit in ein kraftvolles Netzwerk eingebunden, das konsequent auf Qualität, Expertise und strategisch starke Markenpartnerschaften setzt. Aktuelle Händlerzugänge bestätigen den eingeschlagenen Weg. Diese sehr positive Entwicklung nutzen wir gezielt, um die Mehrwerte für den österreichischen Sportfachhandel auszuschöpfen und gemeinsam weiter auszubauen.“

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Luxemburg, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich und Tschechien. Rund 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten 2025 einen Außenumsatz von rund 4,4 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR GROUP, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Multi-Category-Retailern und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.