



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2026

19. ABSOLUTE RUN-STORE ERÖFFNET

Mit der Eröffnung von ABSOLUTE RUN Oldenburg am 06. Februar 2026 setzt SPORT 2000 den Ausbau seines spezialisierten Running-Formats konsequent fort. Der neue Standort am Eingang der Oldenburger Fußgängerzone markiert einen weiteren strategischen Schritt zur Stärkung des ABSOLUTE RUN Netzwerks in Norddeutschland. Auf rund 360 Quadratmetern ist ein klar positionierter Running-Spezialisten-Store mit vollem Fokus auf Analyse, Beratung und Community-Anbindung entstanden.

Der neue ABSOLUTE RUN-Store wird von Grischa Lehmann geführt. Lehmann gehört seit mehreren Jahren zum Kreis der ABSOLUTE RUN-Partner und betreibt seit 2020 erfolgreich einen ABSOLUTE RUN-Standort in Bremen. Mit Oldenburg erweitert er sein Engagement innerhalb des Formats um einen weiteren strategisch relevanten Markt. „Bremen hat gezeigt, wie stark das ABSOLUTE RUN-Format ist – auch durch die enge Zusammenarbeit mit SPORT 2000 und unseren Markenpartnern. Das ganzheitliche Zusammenspiel aus Expertise, klarer Sortimentsstrategie und Marketingunterstützung macht den Unterschied. Oldenburg ist daher der nächste logische Schritt: ein Markt mit viel Potenzial, den wir mit unserer Erfahrung weiterentwickeln wollen“, so Lehmann. Der Unternehmer bringt langjährige Erfahrung aus dem spezialisierten Laufsporthandel mit und kennt die Anforderungen des Running-Segments sowohl aus Händler- als auch aus Industriesicht.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2026

Ausbau eines klar profilierten Running-Formats

ABSOLUTE RUN steht innerhalb der SPORT 2000 Gruppe für konsequente Spezialisierung im Laufsport. Ziel des Formats ist es, Händler mit klarer Running-DNA unter einem gemeinsamen Qualitäts- und Leistungsversprechen zu vereinen. Der neue Standort in Oldenburg führt diesen Anspruch konsequent fort und positioniert sich klar gegenüber austauschbaren Angeboten im Markt.

„Mit ABSOLUTE RUN Oldenburg stärken wir unsere Präsenz in einer sportaffinen Region und bauen das Netzwerk gezielt mit erfahrenen Running-Spezialisten aus“, sagt Christoph Görner, Senior Format Manager ABSOLUTE RUN bei SPORT 2000. „Wir freuen uns sehr, dass Grischa Lehmann ABSOLUTE RUN weiterhin so viel Vertrauen schenkt und seine positiven Erfahrungen aus Bremen nun in Oldenburg fortführt. Sein Engagement und seine Expertise sind ein Gewinn – für das Format, für die Region und für die gesamte SPORT 2000 Gemeinschaft.“

Technologiegestützte Beratung als Kern des Formats

Der Store in Oldenburg setzt auf das für ABSOLUTE RUN typische Zusammenspiel aus moderner Analysetechnik und persönlicher Beratung. Eine durchgehende Laufbahn im Erdgeschoss ermöglicht dynamische Laufanalysen unter realitätsnahen Bedingungen. Ergänzt wird diese durch ein Analysesystem mit 3D Scanner und IP-Kamera, das detaillierte Einblicke in Laufstil und Belastungsmuster liefert und die Basis für eine individuelle Produktempfehlung bildet.

Auf rund 240 Quadratmetern Verkaufsfläche im Erdgeschoss präsentiert der Store ein klar fokussiertes Sortiment unter anderem mit den Partner-Marken Asics, New Balance, On, Hoka und Karhu. Der Sortimentsaufbau folgt dem



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2026

ABSOLUTE RUN-Anspruch, sowohl ambitionierte Läuferinnen und Läufer als auch Einsteigerinnen und Einsteiger gezielt anzusprechen.

Community-Flächen als strategische Ergänzung

Ergänzend zur Verkaufsfläche verfügt der Standort über einen separaten Community-Bereich im Obergeschoss mit rund 120 Quadratmetern. Dieser ist gezielt für Events, Vorträge und Community-Formate ausgelegt und verdeutlicht die Ausrichtung von ABSOLUTE RUN, die Stores zu lebendigen Orten für die regionale Laufszene zu entwickeln. Regelmäßige Community Runs sind fester Bestandteil von ABSOLUTE RUN OLDENBURG und binden die lokale Laufcommunity nachhaltig und aktiv ein.

Nachhaltige Stärkung der Händlerstruktur

ABSOLUTE RUN bietet seinen angeschlossenen Händlern ein klar definiertes Leistungsportfolio, das wirtschaftliche Stabilität und strategische Weiterentwicklung unterstützt, ohne die unternehmerische Eigenständigkeit einzuschränken. Händler profitieren von gebündeltem Know-how, strukturierten Marketingansätzen, engen Markenpartnerschaften sowie dem Austausch innerhalb des europäischen Netzwerks.

„Running zeigt weiterhin eine bemerkenswerte Dynamik, die weit über kurzfristige Trends hinausgeht. Mit ABSOLUTE RUN unterstützen wir die Partner dabei, an dieser Entwicklung bestmöglich zu partizipieren. Das Format bietet genau die Rahmenbedingungen, um die steigende Nachfrage kompetent, erlebnisorientiert und wirtschaftlich erfolgreich zu bedienen“, bestätigt Jörg Seifert, Head of Division Running, das Format.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 07.02.2026

Mit ABSOLUTE RUN Oldenburg wächst das Netzwerk auf 19 Häuser. ABSOLUTE RUN OLDENBURG ist Teil der europäischen RUNNING EXPERTS EUROPE Gruppe, deren Ziel es ist, die beste Laufkompetenz in relevanten Märkten systematisch auszubauen und langfristig in Zentraleuropa zu etablieren.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Luxemburg, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich und Tschechien. Rund 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten 2025 einen Außenumsatz von rund 4,4 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR GROUP, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Multi-Category-Retailern und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts