



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 01.09.2026

„WIR SIND OUTDOOR EXPERTS“: SPORT 2000 STÄRKT DIE SICHTBARKEIT DER FÜHREN- DEN OUTDOOR-COMMUNITY IM FACHHANDEL

Exzellente Beratungskompetenz, Sortimentstiefe und echte Leidenschaft für Outdoor: Dafür steht die Gruppe der Spezialisten-Einheit OUTDOOR EXPERTS von SPORT 2000. Mit der neuen Imagekampagne „Wir sind OUTDOOR EXPERTS“ startet die Retail-Service-Organisation Anfang September eine umfassende Logo-Offensive, die die Stärke der Gemeinschaft sichtbar macht und die Relevanz des stationären Outdoor-Fachhandels in den Mittelpunkt rückt.

An der Kampagne beteiligen sich mehr als 60 ausgewählte OUTDOOR EXPERTS aus ganz Deutschland. Die Kampagne wurde für die gesamte Breite der OUTDOOR EXPERTS-Gemeinschaft konzipiert. Unabhängig von Größe oder Standort verbindet alle Partner derselbe Anspruch: höchste Beratungskompetenz, authentische Outdoor-Expertise und die Leidenschaft, Kund:innen bestmöglich für ihre Outdoor-Erlebnisse auszustatten.

„Die Stärke der Gruppe entsteht aus dem Zusammenspiel vieler unterschiedlicher Partner. Jeder Händler bringt seine eigene Persönlichkeit, regionale Verwurzelung und Expertise ein. Genau diese Vielfalt macht die OUTDOOR EXPERTS so glaubwürdig und schafft einen echten Mehrwert für die gesamte Outdoor-Branche. Mit der Kampagne machen wir die Kraft dieser Gemeinschaft erstmals bundesweit sichtbar“, sagt Tim Wahnelt, Head of Outdoor bei SPORT 2000.



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 01.09.2026

Zentraler Baustein der Kampagne ist das OUTDOOR EXPERTS-Logo. Es fungiert als verbindendes Symbol einer Gemeinschaft, die Verbraucher:innen Orientierung in einem zunehmend komplexen Outdoor-Markt bietet. Ziel ist es, die Wahrnehmung des Logos als Gütesiegel für Kompetenz, Verlässlichkeit und authentische Outdoor-Expertise weiter zu stärken.

Die Kampagne kombiniert verschiedene aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsmaßnahmen. Dazu gehören regionale Großflächenplakate, Social-Media-Aktivierungen inklusive Video-Content sowie umfangreiche POS-Pakete mit Plakaten, Schaufenster- und Türbeklebungen, Postkarten und produktspezifischen Empfehlungskarten. Für die Großflächenwerbung stehen den teilnehmenden Händlern drei unterschiedliche Motivwelten mit den Schwerpunkten Schuh, Textil oder Rucksack zur Verfügung, sodass die Kampagne optimal an die jeweilige Sortimentskompetenz angepasst werden kann.

Ein zentrales Element der Kampagne ist die Kombination des individuellen Händlerlogos mit dem OUTDOOR EXPERTS Logo. Das Co-Branding macht die Zugehörigkeit zur starken Gemeinschaft sichtbar und positioniert die teilnehmenden Fachhändler gleichzeitig als lokale Outdoor-Experten.

„Die Kampagne zählt auf weit mehr als reine Sichtbarkeit ein. Sie schafft emotionale Nähe, stärkt die Verbindung zwischen Händler:innen, Mitarbeitenden und Kund:innen und macht die Werte der OUTDOOR EXPERTS nach außen erlebbar. Mit ‚Wir sind OUTDOOR EXPERTS‘ zeigen wir, dass hinter dem Logo eine starke Gemeinschaft aus Menschen mit echter



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 01.09.2026

Outdoor-Leidenschaft und fundierter Fachkompetenz steht“, erklärt Claire El-Hagge, Senior Marketing Managerin bei SPORT 2000.

Mit der Logo-Offensive verfolgt SPORT 2000 das Ziel, die Community der OUTDOOR EXPERTS nachhaltig auszubauen, das Gemeinschaftsgefühl unter den Partnern zu stärken und die Begehrlichkeit für das Co-Branding weiter zu erhöhen. Gleichzeitig soll die Präsenz des Logos am Point of Sale sowie in der regionalen Kommunikation deutlich gesteigert werden. Durch das gemeinsame Commitment zum OUTDOOR EXPERTS-Logo werden ideale Voraussetzungen für die Umsetzung gruppenweiter Kampagnen geschaffen, die von einer hohen Wiedererkennbarkeit und Sichtbarkeit profitieren. So können Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen künftig gebündelt, aufeinander abgestimmt und mit einer noch klareren Präsenz im Markt umgesetzt werden.

Die Kampagne markiert damit einen weiteren wichtigen Schritt in der Positionierung der OUTDOOR EXPERTS als führende Kompetenzgemeinschaft im deutschen Outdoor-Fachhandel: nahbar, glaubwürdig und fest verankert in den Regionen.

Über die OUTDOOR EXPERTS:

OUTDOOR EXPERTS ist die führende Kompetenzgemeinschaft im deutschen Outdoor-Fachhandel. Die rund 160 angeschlossenen Outdoor-Spezialisten vereinen fundiertes Expertenwissen, hochwertige Sortimente und persönliche Beratung. Die Gemeinschaft verbindet regional verwurzelte Fachhändler mit überregional ausgerichteten Key Accounts, die eines eint: die Leidenschaft für Outdoor und der Anspruch, Kund:innen mit authentischer Kompetenz zu begleiten.

Als starkes Netzwerk vereinen die OUTDOOR EXPERTS Spezialisierung, Erfahrung und Marktnähe. Durch den kontinuierlichen Austausch innerhalb der Gemeinschaft, die enge Zusammenarbeit mit allen relevanten Outdoor-Brands und die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Outdoor-Begeisterten schaffen sie einen nachhaltigen Mehrwert für den gesamten Outdoor-Markt. Das OUTDOOR EXPERTS-Logo steht dabei als



PRESSEINFORMATION

Unternehmenskommunikation

presse@sport2000.de

Mainhausen, 01.09.2026

sichtbares Gütesiegel für Vertrauen, Expertise und die Stärke einer Gemeinschaft, die Outdoor-Kompetenz erlebbar macht.

Über die SPORT 2000 GmbH:

Die mit einem 7-Länder-Fokus tätige SPORT 2000 GmbH gehört zu den erfolgreichsten Händlerorganisationen im Sportfachhandel. Aus dem Headquarter im hessischen Mainhausen erfolgt die Führung der Länderteams Deutschland, Luxemburg, Schweiz, Belgien, Niederlande, Österreich und Tschechien. Rund 2.000 Sportfachgeschäfte erzielten 2025 einen Außenumsatz von rund 4,4 Milliarden Euro. Die SPORT 2000 GmbH ist ein Tochterunternehmen der ANWR GROUP, einer der größten Handelskooperationen Europas.

Den 7-Länder-Verbund von SPORT 2000 zeichnet insbesondere die ausgewogene Händlerstruktur aus, die sowohl aus Spezialisten, Generalisten und Top Accounts/E-Commerce Partnern besteht. Mit einem passgenauen Leistungsportfolio für jede dieser Einheiten wird SPORT 2000 den unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Handelspartner gerecht. Von der Unterstützung bei der digitalen Transformation, über die Warenversorgung mit den relevanten Top-Marken bis hin zu innovativen Retail-Formaten und Marketinglösungen – SPORT 2000 ist immer in Bewegung, um die angeschlossenen Händler bestmöglich zu unterstützen und weiterzuentwickeln.

SPORT 2000: Home of Experts.