

# Praktikum Social Media Marketing im Social Tech Startup (m/w/d)

Praktikum • Vollzeit • 50667 Köln  
ab 15.03.2021

## Zum Unternehmen

Mit Talkzone revolutionieren wir eines der essentiellen menschlichen Bedürfnisse – das Kennenlernen von neuen Menschen. Wir entwickeln interaktive virtuelle Events, mit denen wir es auf innovative Weise vereinfachen, Gleichgesinnte kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen. Von Studierenden bis Young Professionals, von alteingesessenen Lokals bis Expats, die neu in der Stadt sind – wir ermöglichen es über unsere Plattform mit genau den Menschen in Kontakt zu kommen, die man in seinem Leben haben möchte. Talkzone bietet nicht nur Events zur persönlichen Weiterentwicklung und der Erweiterung des eigenen Horizontes, sondern vor allem um Freundschaften zu schließen, die über die virtuelle Welt hinausgehen. Hilf uns, an neuen interessanten Lösungen zu arbeiten und Menschen miteinander zu verbinden. Begleite uns auf diesem spannenden Weg und werde Teil von Talkzone.

## Deine Aufgaben

Als Social Media Manager\*in hast du die Möglichkeit, dich in vielen verschiedenen Bereichen auszutesten. Unter anderem sind die folgenden Tätigkeiten ein Hauptbestandteil deines Praktikums:

- Als Social Media Manager\*in übernimmst du die Verantwortung für die Repräsentation des Unternehmens auf unseren Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn
- Du bist für Content Creation, Designs und Ads verantwortlich und kümmerst dich um das Wachstum und die Betreuung unserer Community
- Du erarbeitest gemeinsam mit dem Team eine Content Marketing Strategie und setzt diese Schrittweise um
- Du baust Beziehungen zu neuen Kooperationspartnern auf und kannst kreative Growth Hacks entwickeln und testen
- Du dokumentierst unsere ersten Events, erstellst und schneidest kurze Video Clips für unsere Website und Social Media Kanäle
- Du kannst dich kreativ bei der Erstellung unseres wöchentlichen Email-Newsletter einbringen und sammelst Feedback von der Community

## Dein Profil

- Du befindest dich im Studium (im Idealfall Design-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften o.ä.) oder hast dein Studium vor kurzem abgeschlossen
- Du möchtest ein Pflichtpraktikum mit einer Laufzeit von bis zu 3-Monaten (12-Wochen) absolvieren
- Du bist es gewohnt sehr strukturiert und eigenverantwortlich zu arbeiten und kannst dich schnell in verschiedene Themengebiete einarbeiten
- Du bist sehr Social Media affin und liebst es coolen Content, wie Videos, Bilder und Designs zu kreieren
- Du bist sehr kommunikativ und hast keine Scheu davor selbst mit der Community zu interagieren
- Du liebst es in einem hochmotivierten Team proaktiv Projekte voranzutreiben und Verantwortung zu übernehmen
- Du hast bereits Erfahrung in einem Startup sammeln können und interessierst dich für Sales Funnel und den strategischen Aufbau von Reichweite

## Das erwartet dich

- Du bist beim Aufbau eines Digital-Startups von Beginn an dabei – maximale Lernkurve!
- Du wirst Teil eines super motivierten Teams, dem neben großer Leidenschaft für coole Events die persönliche Weiterentwicklung sehr am Herzen liegt und der Spaß nie zu kurz kommt
- Wir arbeiten mit vielen Freiheiten und einem hohen Maß an Vertrauen. Das heißt für dich keine Face-Time, flexible Arbeitszeiten, volle Transparenz und Kommunikation auf Augenhöhe
- Bei uns kann sich jeder austesten, Fehler machen und daraus lernen, denn Innovation und Entwicklung kommt durch Neugierde und ständiges Austesten

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Mehr Infos findest du auf <https://talkzone.me/jobs>.

PS: Bei uns kannst du (natürlich nur wenn du möchtest) auf ein Anschreiben verzichten und stattdessen nur deinen Lebenslauf und ein maximal 2-minütiges Video mit kurzer Vorstellung der eigenen Person, bisherigen Erfahrungen und deiner Motivation einsenden. Den Link zu deinem Bewerbungsvideo (am besten bei Google Drive, Dropbox, o.ä. hochladen) kannst uns dann per Email an [kontakt@talkzone.me](mailto:kontakt@talkzone.me) senden.