

COGNIGY

Cognigy ist ein weltweit führender Anbieter für Customer Service Automation. Mit der Conversational AI Plattform Cognigy.AI können Unternehmen intelligente Sprach- und Chatbots in der gesamten Organisation einsetzen und so ihre Kunden- / Mitarbeiterkommunikation an allen Kontaktpunkten automatisieren. Unternehmen verbessern mit Cognigy ihren Service, unterstützen ihr Contact Center Team und sparen signifikant Kosten.

Die Cognigy KI erkennt Nutzerabsichten präzise und führt natürlich gesprochene Dialoge in jeder Sprache – 24/7 und leicht skalierbar auf jedem Kanal (Telefon, Webchat, SMS, Apps etc.) Zu den Kunden zählen BioNTech, Bosch, Daimler, DATEV, Henkel, Lufthansa, Salzburg AG uvm. Weitere Informationen: cognigy.com

Um unsere ehrgeizige Wachstumsstrategie voranzutreiben, erweitern wir unser Produktmarketing-Team um einen:

Product Marketing Manager (m/w/d)

- on-site or remote in Germany -

Deine Aufgaben

- Du arbeitest als Product Marketing Manager in der Schnittstelle zwischen unseren Tech-, Sales- und Marketing-Teams
- Du eignest Dir tiefes Fachwissen über unsere Produkte, die Technologie und den Markt auf dem wir agieren an
- Du unterstützt als Teil des Produkt Marketing Teams die Kommunikation rund um Conversational AI an Interessenten und Stakeholdern auf allen Kanälen
- Du leitest Initiativen und treibst die Erstellung von Content für verschiedenen Zielgruppen voran, von Business Managern bis hin zu Entwicklern & technischen Entscheidern
- Du übernimmst eigenständig vielfältige operative Aufgaben, darunter Content-Erstellung (Text, Video, Präsentationen etc.) sowie Projektmanagement
- Du bringst unsere führende KI-Technologie kommunikativ auf den Punkt und sicherst so unsere Führungsposition im Bereich Conversational AI

Was Du brauchst

- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als Product Marketing Manager, Product Owner oder in vergleichbarer Position idealerweise in der Software- oder IT-Branche
- Du willst aktiv ein innovatives und technisch hochwertiges Produkt vorantreiben und dabei helfen, den Bekanntheitsgrad weiter zu erhöhen
- Du bringst nachweisliche Erfahrung in der Erstellung wirkungsvoller Product Marketing Assets mit
- Du begeisterst dich nicht nur für Technologie und bist mit aktuellen Trends vertraut, sondern hast auch praktische Erfahrung im Umgang mit technischen Tools
- Du bist eine enthusiastische, begeisterungsfähige und kreative Person mit einer aktiven und eigenverantwortlichen Herangehensweise
- Du hast exzellente Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift und fühlst Dich in einem internationalem Arbeitsumfeld zuhause

Was wir Dir anbieten

- **Vergütung:** Ein attraktives und leistungsorientiertes Einkommen
- Wir glauben, dass alle Mitarbeiter vom Erfolg des Unternehmens profitieren und bieten daher einen attraktiven **Virtual Stock Option** Plan an
- **Innovatives Produkt:** Sei Teil der Entwicklung eines hochmodernen Produkts im Bereich Conversational AI
- **Verantwortlichkeiten:** Tritt einem selbstständigen Team mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und **flachen Hierarchien** bei
- **Internationalität:** Freu dich auf ein offenes, internationales Arbeitsumfeld mit hochtalentierten und dynamischen Mitarbeitern, die deinen Beitrag anerkennen und schätzen
- Arbeitszeit- und Ort: **Flexible Arbeitszeiten** und **Arbeitsorte mit der Möglichkeit im Homeoffice/ remote in Deutschland** oder **in unserem Büro im Düsseldorfer Medienhafen** zu arbeiten

Klingt das nach Dir? Dann bewirb Dich jetzt unter jobs@synnous.de!

Wir freuen uns auf Dein Bewerbungsschreiben sowie Deinen Lebenslauf inklusive Gehaltsvorstellung und Deine frühestmögliche Verfügbarkeit.