

Stylique ist eine Plattform für Interior Design. User finden Inspiration zum Nachkaufen und können Services über Architekten und Handwerker beauftragen. Wir vernetzen die wichtigsten Akteure der Baubranche über Produkte und ermöglichen so einfachere Prozesse im Innenausbauprozess. STYLIQUE beschäftigt sich mit klassischen Bau-/Vertriebsprozessen mit einem starken Design-Fokus und verbindet damit das Beste aus zwei Welten.

Ein offener und kollegialer Umgang und Leidenschaft an der Arbeit steht bei uns im Fokus. In einem innovativem Umfeld und interdisziplinären Team hast du die Möglichkeit an neuen Herausforderungen zu wachsen und dein Netzwerk in kürzester Zeit aufzubauen.

## **Marketing (m/w/d)**

*Standort Düsseldorf*

Für den Aufbau und das Erreichen einer großen Bekanntheit der Marke STYLIQUE suchen wir eine Stelle fürs Marketing, der gemeinsam mit uns und hochkarätigen Partnern Marketingstrukturen aufbaut und verantwortet.

Dein Aufgabenbereich:

- Du bist für die operative Ausführung und Optimierung von Online Marketing Kampagnen in Austausch mit dem Marketing Manager zuständig
- Du betreust die Social Media Profile (v.a. Facebook, Instagram, Pinterest) in geeigneter Zielgruppenansprache inhaltlich und strategisch
- Du koordinierst Influencer Marketing Kampagnen und übernimmst die Kommunikation mit den Influencern
- Du unterstützt bei SEO, SEA, Performance Marketing (Facebook, AdWords) und Newsletter- Marketing
- Du misst regelmäßig die Kampagnen-Erfolge und erstellst Reportings, um konkrete Ableitungen und Handlungsempfehlungen zu treffen
- Du planst und führst A/B Tests zur kontinuierlichen Maßnahmenoptimierung durch
- Du schreibst Content für die Website aus und kaufst ihn ein
- Du arbeitest an der Contenterstellung und -pflege zur bestmöglichen Vermarktung mit
- Du planst, koordinierst und steuerst alle Dialogmarketing-Kanäle und Maßnahmen
- Du erfasst alle KPIs hinsichtlich Sales, Umsatz und Budget

## Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Marketing- oder Wirtschaftsstudium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Du hast mindestens *1 Jahr* Berufserfahrung im Bereich Online Marketing
- Du hast Erfahrungen im Bereich Online-Marketing, idealerweise im E-Commerce oder bei Marktplätzen
- Du hast einen sicheren Umgang mit Tools wie Google Ads/ Analytics, Search Console, Facebook Ads
- Du hast Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, Performance-Marketing, Retargeting
- Du hast ein sehr gutes Zahlenverständnis und bestichst durch gute analytische Fähigkeiten
- Du bringst Kreativität, Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und eine Hands-On Mentalität mit
- Erfahrung im Umgang mit analogen und digitalen Dialogmarketingmitteln sowie mit Segmentierungsmodellen
- Du hast das Ziel, deine Fachkenntnisse bis hin zum Expertenstatus weiter auszubauen

## Das bieten wir dir

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position in einem kleinen Team mit offenen Strukturen
- Lust auf Neues: die Möglichkeit unser Marketingabteilung und -strategie mitzugestalten
- Transparenz und Kollegialität, Teambuilding, flache Hierarchien und schnellen Entscheidungen
- Start-Up-Strukturen die hohe Gestaltungsspielräume garantieren und es dir ermöglichen von Anfang an Verantwortung zu übernehmen
- eine angenehme, wertschätzende Arbeitskultur
- Mitarbeit an einer stark wachsenden und einzigartigen Marktplatz-Lösung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung

Wenn dieser Job wie für Dich gemacht ist, bewirb Dich gerne mit deinen vollständigen Unterlagen bei uns unter [team@stylique.de](mailto:team@stylique.de).

Falls Du noch Fragen hast, melde Dich gerne bei uns!

Alexander Lenz  
01577 142 94 65  
[www.stylique.de](http://www.stylique.de)