

Werkstudent*in / Praktikant*in (m/w/d)

Business Development / Online Marketing

Standort: Remote / Köln

Arbeitszeit: Werkstudent*in 16 - 20 Std./Woche / Praktikant*in 40 Std./Woche

Tätigkeit:

- Du bist für die strategische Planung sowie operative Umsetzung von Marketingaktivitäten verantwortlich
- Du unterstützt in der Konzipierung und Durchführung von Content-Strategien der Social Media Kanäle von Trustventure. Hierzu erstellst Du Paid-Ad Kampagnen und Werbemittel wie Banner, oder Blogpost-Texte
- Du übernimmst eigene Projekte in der Content-Erstellung und dem Content-Management
- Du pflegst den News und Blogbereich der Website und betreust den Ausbau bzw. die Verbesserung einzelner Seiten

Profil:

- Du bist im Bereich der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder einem ähnlichen Studiengang immatrikuliert
- Du besitzt ein starkes Interesse an der Start-Up und Venture Capital Branche
- Du beherrscht den sicheren Umgang mit gängigen MS Office-Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint)
- Du bringst sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse mit und bist sicher in Wort und Schrift
- Du verfügst über eine hohe Selbstmotivation und hast die Fähigkeit zum selbstständigen und flexiblen Arbeiten

Angebot:

- Selbstständiges Arbeiten in einem dynamischen und schlagkräftigen Team
- Tiefe Einblicke in die Start-Up und Venture Capital Welt
- Flexible Arbeitszeiten inkl. Home Office Möglichkeit
- Eine faire Vergütung

Über Uns:

Trustventure berät junge und innovative Unternehmen in disruptiven Branchen mit **CFO-As-A-Service**

Wir sind Ansprechpartner bei finanziellen Fragestellungen und begleiten unsere Mandanten in allen Unternehmensphasen. Als Start-Up unter den Unternehmensberatungen möchten wir gemeinsam mit unseren Mandanten und unserem Team wachsen.

Wir freuen uns auf Rückfragen oder den Erhalt von Bewerbungsunterlagen per E-Mail an office@trustventure.de. **Kontakt:** Marlon Hüttenbreucker