



Praktikant Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Hier hast Du die Chance auf ein vergütetes Praktikum in einem ambitionierten Tech-Start-up! Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice & Mentoring!

Über Traderoo

[Traderoo](#) ist der erste handverlesene Marktplatz für die DACH Region, um profitable Websites und Online-Projekte stressfrei zu kaufen und zu verkaufen.

Geboten wird

Praktikum im Online-Marketing in Teilzeit parallel zum Studium mit flexibler Arbeitseinteilung oder als Vollzeit-Praktikum. Der Zeitumfang beträgt im Teilzeit-Modell nach individueller Absprache pro Woche 20-25 Stunden. Im Vollzeit-Modell beträgt der Zeitumfang pro Woche 40 Stunden.

Praktikum im Homeoffice

Das Praktikum ist „Corona tauglich“. Es wird als virtuelles Praktikum durchgeführt und die Arbeitsaufteilung und Koordination finden über digitale Kommunikationsplattformen statt.

Aufgaben

Schwerpunkte sind die Konzeption, Ausarbeitung und Analyse von Online-Marketing und PR-Strategien, Recherche wichtiger Informationen, Outreach, sowie Projektmanagement in der technischen Entwicklung. Durch Deine Aufgaben bist Du aktiv an der Entwicklung des Start-ups beteiligt. Deine konkreten Aufgabenbereiche werden mit Dir individuell abgesprochen und wir helfen Dir selbstverständlich zu 100 % bei der Einarbeitung in die Thematik.

Qualifikation

Du bist Student/in oder Absolvent/in, Fachrichtung BWL, Kommunikation oder Marketing, und hast großes Interesse an Online-Marketing und Websites im Allgemeinen. Du verfügst über einwandfreie Deutschkenntnisse sowie gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit. Sicherer Umgang mit MS Office, E-Mail und Web sind erwünscht. Außerdem zeichnet Dich Engagement, Eloquenz, Teamfähigkeit und eine selbstständige Arbeitsweise aus. Du hast Spaß an neuen Herausforderungen und bist motiviert, diese zu bewältigen.



Benefits

Durch die aktive Gestaltung des Start-ups lernst Du die Phasen eines Gründungsprozesses sowie das Unternehmertum kennen. Zugleich erhältst Du detaillierte Einblicke in ein Technologieunternehmen mit flexibler Arbeitseinteilung. Du wirst Teil eines dynamischen Teams in einem angenehmen Arbeitsklima. Dabei erweiterst Du Deine Fähigkeiten in den Bereichen Online-Marketing, Verantwortung, Organisation und Teamarbeit.

Deine Lernziele sind für uns ausschlaggebend. Abhängig von Deinen Stärken und Vorstellungen werden Deine Aufgaben regelmäßig abgesprochen. Das heißt, Du kannst auch selbst beeinflussen, wo Du genau mitwirken möchtest.

Richtlinien

Du erhältst ein Abschlusszeugnis für spätere Bewerbungen. Das Praktikum wird vergütet, da wir selbst einmal Praktikanten waren und Deine Arbeit wertzuschätzen wissen.

Bewerbungsverfahren

Solltest Du eine besondere Affinität für Online-Marketing und Tech-Start-ups haben, hast Du hier die Chance auf ein Praktikum! Deine vollständigen Unterlagen inkl. Anschreiben und Lebenslauf sendest Du bitte als PDF-Datei (max. 10 MB).

Kontakt Daten

Website: traderoo.de

E-Mail: team@traderoo.de

Ansprechpartner: Julian Oppelt

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!