

# GUILLERMO PEPE

GEN. 2015-2016 | ARGENTINA

## MAMOTEST

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

Entré a **I3 LATAM** porque me llamó la atención el hecho de que están buscando a los 10 mejores emprendedores de impacto social de LATAM. Yo quería tener conexión con otros países, pues solo estaba en Argentina en ese momento.

**Los principales resultados** que generamos fueron las ideas de pensar en grande y escalar el proyecto a otros países de América Latina. También, nos ayudó a tener una visión integral y darnos cuenta de lo importante que es tener todo estructurado, desde el modelo financiero hasta la imagen y lo que estamos representando a la gente.



**Lo más valioso que I3 LATAM nos aportó** fue el grupo humano, el cual es muy superior a todos los otros programas que ha participado, el grado de cercanía desde la parte profesional y personal te hace sentirte más cómodo y abrirte más. **El grado de involucramiento y seguimiento es bastante alto, no solo con el equipo de I3 LATAM sino con las organizaciones que apoyan a New Ventures. En ese momento yo tenía cuatro centros de atención y ahora tengo 15, I3 LATAM me dio esa visión para justamente escalar el negocio. Ahora estamos por entrar a otros países.**

**Recomendaría definitivamente a I3 LATAM. El equipo profesional que rodea el proyecto es sumamente valioso y más el compromiso que tienen hacia los emprendedores.**

**No solo se centran en lo profesional sino también en lo personal.** También, **I3 LATAM** sigue manteniendo el contacto y le ha seguido ayudando a lo largo de los años. Inclusive sigue midiendo el impacto que generan, pues en Argentina no hay muchas soluciones de impacto que estén medida y eso nos ha ayudado muchísimo.

NEW  
VENTURES

# ADRIANA LUNA

GEN. 2019 | MÉXICO

## TIERRA DE MONTE

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

Entramos a **I3 LATAM** por el aprendizaje. Conocíamos a New Ventures, sobre todo Armando y Erik, desde hace tiempo y respetamos y admiramos mucho la cultura y estructura que tienen en cuanto al ecosistema emprendedor.

**Los principales resultados que obtuvimos fueron** aprendizaje y conocimiento. Todas las personas que conocimos nos dieron una nueva perspectiva. I3 nos abrió posibilidades que no habíamos considerado antes, nos ayudó a salir de la caja para pensar en grande.

En cuanto a la parte técnica, los asesores financieros fueron sumamente útiles para ordenar la parte financiera, pues nuestro modelo no estaba completo para los ojos de un inversionista. **I3 LATAM** aportó eso.

**Lo más valioso que I3 LATAM nos aportó** fue acceso a la red. La parte de entrenamiento y conocimiento duro fue súper valioso, lo mismo con las experiencias de los emprendedores, inversionistas y mentores. **La visión que se permea en las interacciones que tuvieron con el equipo de New Ventures y con el resto de emprendedores y mentores fue algo que marcó un nuevo camino para Tierra de Monte.** La parte sistemática, metodológica y ordenada con miras a hacer cosas grandes y arriesgadas, pero siempre tomando riesgos calculados.

Claro que recomendaría **I3 LATAM** a otros emprendedores, pero no a todos. Este es un programa en el que se requiere estar en cierto punto mental para poderlo aprovechar, pues contiene muchos retos que cuestionan la forma en la que estás haciendo las cosas día a día. Se tiene que estar en un punto de apertura y crítico hacia uno mismo para aprovechar el programa al máximo.



NEW  
VENTURES

# GREG KRUPA

GEN. 2017 – 2018 | ECUADOR

## NOVULIS DENTAL

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

Cuando entramos a **I3 LATAM**, estábamos en un momento preciso para buscar ayuda. Nos llamó mucha la atención esta aceleradora para emprendedores sociales en LATAM. Lo que principalmente buscábamos era aprender, conseguir nuevos contactos, colaborar con otros emprendedores de la región, recibir ayuda, escalar y conocer posibles inversionistas.

**Gracias a nuestra participación en I3 LATAM, recibimos un grant de cooperación técnica el BID y ahora un fondo del SIINC, contactos que conocimos durante nuestra presentación en el FLII.** El fondo del SIINC ha venido directamente a raíz de la visita al FLII con **I3 LATAM**.



Además, el proceso de **I3 LATAM** nos ayudó a estar más preparados para presentar nuestro pitch en escenarios grandes y tener más orden y estructura para levantar de capital.

Otra cosa muy valiosa **que I3 LATAM nos aportó** fue tener acceso directo a Rory Tews de Roots of Impact y también acceso directo a SIINC, aliados estratégicos para Novulis Dental.

Definitivamente, **recomiendo este programa** para cualquier emprendedor que esté en sus primeros años de resolver un problema social en **LATAM** y que tenga una visión de escala.

NEW  
VENTURES

# PATRICIA SORIA

GEN. 2019 | BOLIVIA  
NANAY

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

De lo que éramos antes del programa a lo que somos ahora, fue como si hubiéramos vuelto a nacer. **Antes de I3 LATAM, solo teníamos ventas en tiendas físicas y nuestro objetivo era comenzar a tener ventas en línea. En julio de 2019 abrimos nuestra tienda en línea en Europa, Estados Unidos y ahora estamos por sacar la nueva línea de ropa Otoño 2019.**

Definitivamente lo recomendaría a empresas sociales que estén listas para generar grandes cambios que seguro ayudarán a aumentar su impacto y llegar a más países.



NEW  
VENTURES

# MARCO PINATELLI

GEN. 2016 – 2017 | PERÚ

## INKA MOSS

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

Entré por recomendación de una ONG con la que trabajábamos en Perú. Tuvimos la suerte de ser de los elegidos de Perú. El programa superó mis expectativas

Mi logro más importante en **I3 LATAM** fue que **logramos ser recomendados para un programa de SIINC. Posteriormente recibimos una inversión de ese grupo por 3 años.** También nos dio mayor visibilidad ante los fondos de inversión de impacto. Ampliamos nuestro networking y tuvimos orden en nuestro modelo financiero

Sin duda lo recomiendo, creo que es una experiencia única. **Tuve las oportunidades de participar en otras aceleradoras, y esta fue única gracias a la calidez de las personas del equipo. Es más completo y con resultados tangibles y concretos al terminar el programa.**



NEW  
VENTURES

# ABRAHAM ABRAMOVITZ

GEN. 2017 – 2018 | PERÚ

## DOKTUZ

i<sup>3</sup>latam  
impulso • innovación • impacto

**Entré a I3 LATAM porque** buscaba sumergirme más en el ecosistema de impacto social y entender mejor lo que estaban haciendo y maximizar ese impacto. Sentíamos que no teníamos las herramientas necesarias para lograrlo, entonces la posibilidad de entrar y aprender de ese mundo nos motivaba mucho.

**El primer gran resultado** fue haber entendido lo que es impacto social y relacionar todo nuestro trabajo con indicadores de impacto.

**Aprovechamos muchísimo el programa ya que hicimos muchos cambios organizacionales de acuerdo a lo que nos recomendaron.**

**Incluso movimos nuestro consultorio a otra comunidad para verdaderamente poder medir el impacto y llegar a más personas.** Creamos una red de networking enorme y aparte me permitió desarrollar una relación comercial con Asembis en Costa Rica, quien también estuvo el programa.

Una de las cosas que verdaderamente fue importante fue que al solo ser 10 emprendedores, pudimos interactuar más entre nosotros y con los mentores. En otros programas que he estado, a veces no era posible ya que éramos muchísimo. Esto me sirvió mucho, sobre todo con el seguimiento que se dio después del programa.

**Definitivamente sí recomiendo el programa.** Por todo lo mencionado anteriormente y sobre todo por el nivel de emprendedores que entraron al programa. **Para mí, este programa fue la base para conocer y empezar operaciones relacionadas con impacto social.**



NEW  
VENTURES