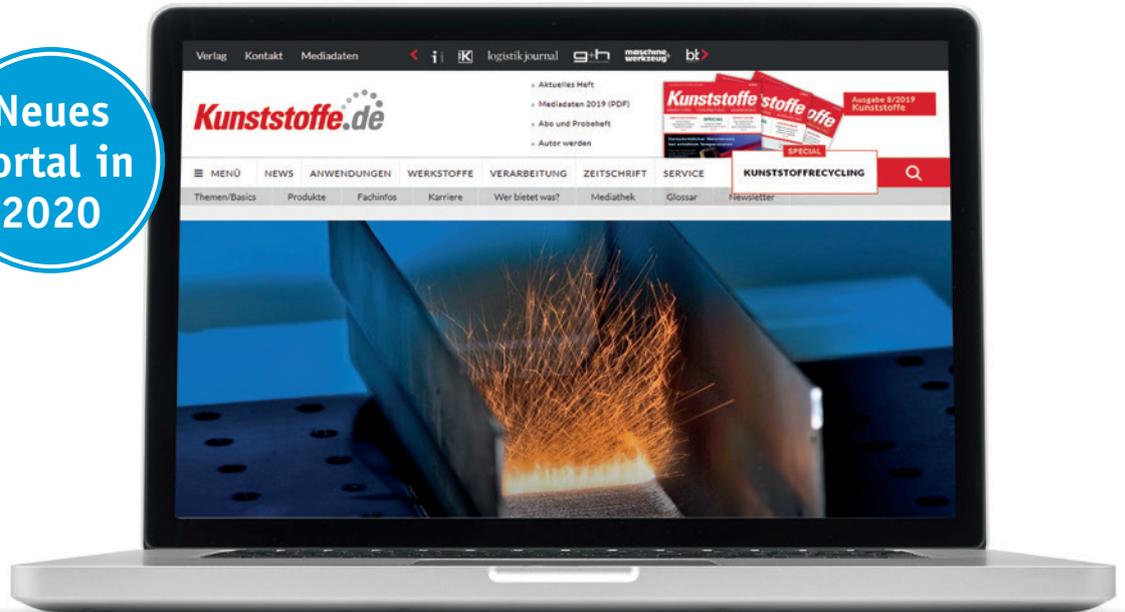


Neues
Portal in
2020



ONLINE MEDIADATEN 2020



-
- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------------|
| 4 | Produktfamilie | 19 | Whitepaper |
| 6 | www.kunststoffe.de | 20 | Kunststoffe.TV Kurzcharakteristik |
| 7 | Ansprechpartner und technische Angaben | 21 | Video-Dreh zur Fakuma 2020 |
| 8 | Online-Preisliste und Werbeformen | 22 | Online-Intensiv-Kampagnen |
| 10 | Online-Formate | 23 | Ergänzende Lösungen |
| 12 | Newsletter | 24 | Übersicht Tagungen und Messen |
| 13 | International Newsletter | 26 | Marketing mit Fachbeiträgen |
| 14 | Standalone-Newsletter | 27 | Verlagsvertretungen |
| 15 | Fakuma-Newsletter | 28 | Hanser Corporate |
| 16 | »Wer bietet was?« Firmeneinträge | 30 | Fachzeitschriften Übersicht |
| 17 | Stellenmarkt | 32 | AGB |
| 18 | Termine | 34 | Ansprechpartner |

...

**Entscheidungs-
befugte
Zielgruppe**

**Die
Zeitschrift, die
dem Werkstoff
Kunststoff ihren
Namen gab**

...

**Höchste verkaufte
Auflage innerhalb
der deutschen
Kunststoff-Fachpresse**

...

Kunststoffe

**Viel
wissen**

**mehr
verstehen**

**Qualität
lesen seit
1910**

**Exklusive
Insider-
berichte**

In bester Gesellschaft:



Fachzeitschrift



150°
EMS-GRIVORY
 www.emsgrivory.com
KUNSTSTOFFE + SIMULATION
 im nächsten Jahr!
 tagungen.de/simulation

KUTENO
 Kunststofftechnik Nord
 12. bis 14. Mai 2020
 Az Forum | Rheda-Wiedenbrück

Kunststoffe.de
 HANSE
 Kunststoffjournal
 ANWENDUNGEN
 VERARBEITUNG
 ZERSETZUNG
 SERVICE
 KUNSTSTOFFRECYCLING

international

Messen und
 Veranstaltungen

spezielle
 Newsletter

Portal

Kunststoffe News
Keine Selbstverständlichkeit
 Sehr geehrte Frau May,
 auch als vermeintlicher Experte lernt man im Kunststoffbereich immer wieder Neues dazu. Hätte mich vor einigen Wochen jemand gefragt, ob Kunststoffe vegan sind, hätte ich, ohne zu überlegen, mit „Ja“ geantwortet. Ein aktueller Beitrag zu diesem Thema hat mich nun eines Besseren belehrt: Additive für Kunststoffe können auch tierischen Ursprungs sein, ebenso wie Biokunststoffe.
 Bevor sich nun aber Unmut gegenüber den Vegetariern oder Veganern zusammenbraut, denen man oft vorwirft, für alles und jeden eine Kfordem: In bestimmten Vertriebsregionen der internationalen Kunststoffindustrie religiöse oder kulturelle Eigenheiten, für die diese Information ebenfalls nicht Vegane Kunststoffe sind eben keine Selbstverständlichkeit
 Andreas Stein
 Was meinen Sie dazu? [Das Editorial können Sie hier kommentieren.](#)
 Online-Beiträge

Baur
 Brinkmann
 Osswald
 Rudolph
 Schmachtenberg
Saechtling
Kunststoff

zahlreiche
 Fachbücher



Web-Adresse

www.kunststoffe.de

Kurzcharakteristik

Kunststoffe.de ist das große Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Hier finden Sie:

- Fachinformationen aus der Zeitschrift Kunststoffe und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- aktuelle News und Veranstaltungen
- neueste Produktentwicklungen, Patente, Technik-Trends
- den großen Stellenmarkt der Branche
- exklusive Videobeiträge aus und für die Kunststoffindustrie
- das große Anbieterverzeichnis der Kunststoffbranche: »Wer bietet was?«

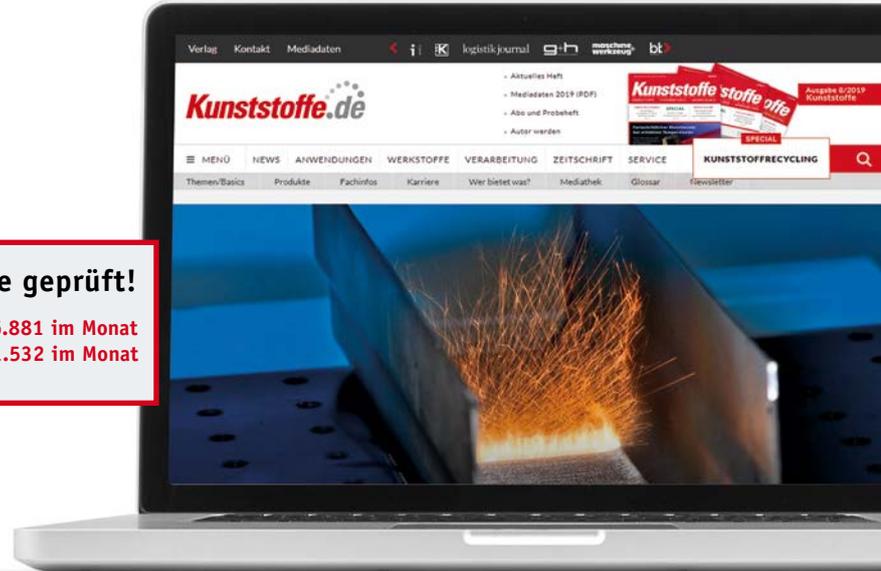
Zielgruppe

Das Portal richtet sich an Fach- und Führungskräfte in der kunststoffverarbeitenden Industrie, Wissenschaftler und Studenten sowie an jeden, der sich mit dem Werkstoff Kunststoff in Produktion und Dienstleistung beschäftigt.



IVW-Online geprüft!

Visits*: 116.881 im Monat
Page Impressions*: 231.532 im Monat
(*März 2019)



Verlag Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Hausanschrift:
Kolbergerstr. 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-0
Fax: +49 89 984809
info@hanser.de
www.hanser.de

Leiterin Mediasales Heike Herchenröther-Rosenstein
Tel.: +49 89 99830-222
heike.herchenroether@hanser.de

Mediaberatung Adrienne Géra
Tel.: +49 89 99830-301
adrienne.gera@hanser.de

Sandra Strohmaier
Tel.: +49 89 99830-675
sandra.strohmaier@hanser.de

Ad Management Online Barbara Schärtl-Wade
Tel.: +49 89 99830-212
barbara.schaertl@hanser.de

Lieferadresse Bitte senden Sie die Werbemittel für
Ihre Kampagne an die E-Mail-Adresse
media@hanser.de

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Dateiformate JPEG, PNG, GIF

Meta-Informationen Bei der Anlieferung benötigen wir die
erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenzeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL
- E-Mail-Adresse für Rechnungen

Die technischen Angaben entnehmen Sie bitte
unseren technischen Bannerspezifikationen auf
www.hanser-mediacycenter.de

Reporting Nach Ablauf der Kampagne können Sie gerne eine
statistische Auswertung anfordern.



| Werbeform | Platzierung | Rubriken | Größe in Pixel (b x h) Datenvolumen | Preis / 4 Wochen in Folge |
|---------------------------------------|--|----------------------------|---|---------------------------|
| Medium Rectangle / Vertical Rectangle | Im Content, verschiedene Platzierungen | Themen oder News | 300 x 250/400 40 KB | € 1.440,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.140,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.010,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 750,- |
| Full Banner | Im Content unter Navigation, verschiedene Platzierungen | Themen oder News | 468 x 60 40 KB | € 1.790,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.550,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.220,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 980,- |
| (Wide) Skyscraper* | Links und rechts außen | Themen oder News | 120/160 x 600 40 KB | € 1.590,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.360,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.170,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 830,- |
| Superbanner | Prominent im Kopfteil, weitere Platzierungen möglich | Themen oder News | 728 x 90 40 KB | € 1.720,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.490,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.140,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 910,- |
| Billboard (expandierend möglich) | Im Content unter Navigation | Themen oder News | 960 x 250 -> 400 80 KB | € 1.790,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.560,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.190,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 960,- |
| Skyline Ad | (Wide) Skyscraper links und rechts + Billboard, umfasst Header | Homepage | 2x 120/160 x 600 + 960 x 250 je 40 KB | € 3.780,- |
| Sitebar Ad / Double Sitebar Ad | Links und rechts außen | Themen oder News | 2x 300 x 600 je 80 KB | € 1.640,- € 2.620,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.410,- € 2.260,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.210,- € 1.940,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 870,- € 1.390,- |

| Werbeform | Platzierung | Rubriken | Größe in Pixel (b x h) Datenvolumen | Preis/4 Wochen in Folge |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|-------------------------|
| Hockey Stick | Superbanner angrenzend an (Wide) Skyscraper rechts, Hintergrund-einfärbung als Wallpaper möglich | Verfügbarkeit auf Anfrage | 728 x 90 + 120/160 x 600 je 40 KB | € 2.710,- |
| Welcome Ad | Legt sich zentral über Einstiegsseite | Auslieferung auf jeder Einstiegsseite | 640 x 480 80 KB | € 1.840,-/14 Tage |
| Fireplace Ad | (Wide) Skyscraper schließt rechts und links an Top an, umrahmt die Seite | Verfügbarkeit auf Anfrage | 120/160 x 600 links + rechts und 1.040 x 90 oben je 40 KB | € 3.810,- |
| Banderole Ad | Legt sich mittig über gesamte Breite | Verfügbarkeit auf Anfrage | 1.000 x 250 80 KB | € 2.800,- |
| Sidekick Ad (expandierend) | Rechts der Seite | Themen oder News | 160 x 600/400 x 600 80 KB | € 1.590,- |
| | | Zeitschrift oder Fachinfos | | € 1.360,- |
| | | Homepage oder Produkte | | € 1.170,- |
| | | alle übrigen Rubriken | | € 830,- |
| Slide Channel (expandierend) | Hockey Stick mit expandierendem (Wide) Skyscraper | Homepage | 728 x 90 + 120/160 -> 400 x 600 je 40 KB | € 2.760,- |
| Bildergalerie | Position 4 | Verfügbarkeit auf Anfrage | 620 x 460 80 KB | € 1.010,- |
| | Position 9 | | | € 810,- |



Für mobile Endgeräte:

Bitte zusätzlich im Verhältnis 6 : 1 (300x50 px) anliefern, für großflächige Formate im Verhältnis 2 : 1 (300x150 px)



Hinweis: Bei der Anlieferung physischer HTML5-Werbemittel (Hosting auf unserem Ad-Server) fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50,- Euro an.

Zahlungsbedingungen

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto.

Bankverbindung

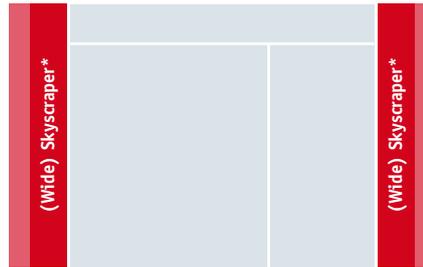
Zahlungsort: München
Bankverbindung: Postbank München
IBAN: DE71 7001 0080 0779 7468 00 | BIC: PBNKDEFF

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

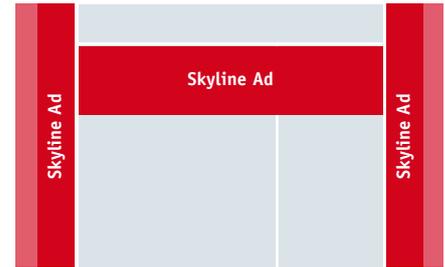
HANSER



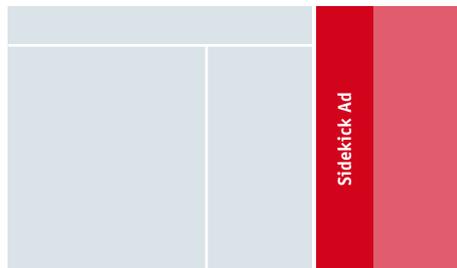
Größe in Pixel: 728 x 90 | 40 KB
Größe in Pixel: 468 x 60 | 40 KB



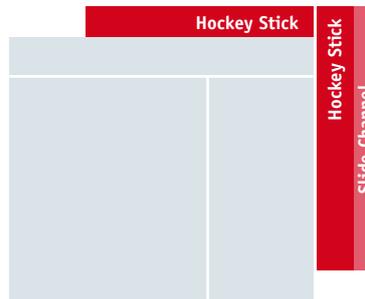
Größe in Pixel:
120/160 x 600 | 40 KB



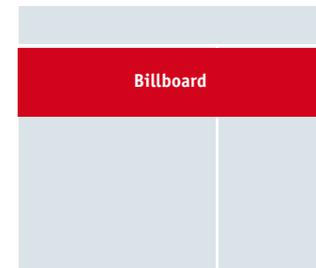
Größe in Pixel:
2x 120/160 x 600 + 960 x 250 | je 40 KB



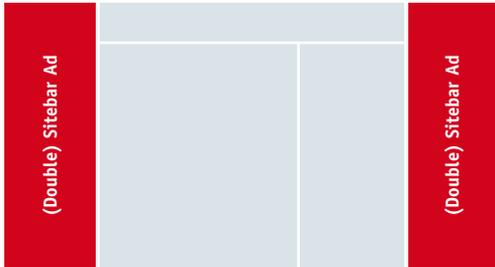
Größe in Pixel:
160 x 600/400 x 600 | 80 KB



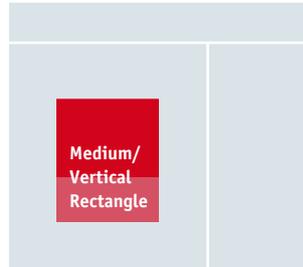
Größe in Pixel:
728 x 90 + 120/160 x 600 | je 40 KB



Größe in Pixel:
960 x 250 -> 400 | 80 KB



Größe in Pixel:
2x 300 x 600 | je 80 KB



Größe in Pixel:
300 x 250/400 | 40 KB



Größe in Pixel:
640 x 480 | 80 KB



Größe in Pixel: 120/160 x 600 links + rechts
und 1.040 x 90 oben | je 40 KB



Größe in Pixel:
1.000 x 250 | 80 KB



Größe in Pixel:
620 x 460 | 80 KB

*Auch mit Sticky-Funktion (Skyscraper wandert beim Scrollen der Website am Bildschirmrand mit und bleibt für den Leser immer im sichtbaren Bereich) mit 25% Aufschlag buchbar. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Attraktive Werbung im Newsletter der Kunststoffe

Der 2-mal wöchentlich erscheinende **Kunststoffe** Newsletter informiert über aktuelle Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

Schalten Sie Ihre Anzeige im **Kunststoffe** Newsletter und wecken Sie die Aufmerksamkeit der Leser für die Produkte Ihres Hauses.

Erscheinungsweise 2-mal wöchentlich

Werbeformen und Preise

1 Bild / 2 Banner + Textanzeige

€ 810,-*

Bild (100 x 100 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



8.689
Empfänger!
Stand 03/2019



Banner

€ 710,-*

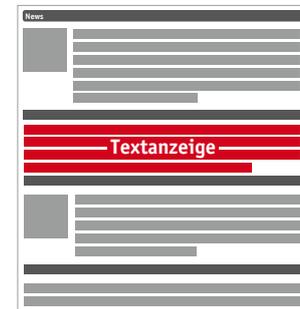
Banner (560 x 100 Pixel)
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Textanzeige

€ 710,-*

Überschrift + max. 300 Zeichen Text
inkl. Verlinkung auf Ihre Website



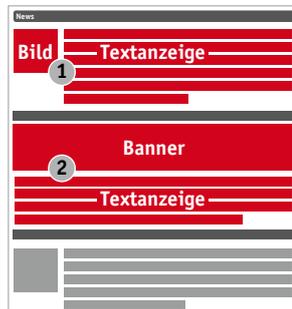
Attraktive Bannerwerbung im Newsletter der Kunststoffe international

Der 2-mal monatlich erscheinende **Kunststoffe international** Newsletter informiert in englischer Sprache über Trends, Neues und Wichtiges aus der Welt der kunststoffverarbeitenden Industrie.

Erscheinungsweise 2-mal pro Monat

Werbeformen und Preise

- 1 Bild / 2 Banner + Textanzeige**
€ 600,-*
 Bild (100 x 100 Pixel) oder Banner (560 x 100 Pixel) inkl. Verlinkung auf Ihre Website plus Text (Überschrift + max. 300 Zeichen Text)



3.268 Empfänger!
 Stand 03/2019



Banner
€ 460,-*
 Banner (560 x 100 Pixel)
 inkl. Verlinkung auf Ihre Website



Textanzeige
€ 460,-*
 Überschrift + max. 300 Zeichen Text
 inkl. Verlinkung auf Ihre Website



* Die Preise verstehen sich pro Aussendung und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Standalone-Newsletter – die exklusive Werbeform

Der Standalone-Newsletter ist ein inhaltlich getriebener Sondernewsletter im Look-and-Feel der **Kunststoffe**, der ausschließlich mit Ihren Inhalten gefüllt wird. Informieren Sie Ihre Zielgruppe exponiert über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

| | |
|----------------------|---|
| Inhalte | Besteht aus 9 Elementen, die individuell kombinierbar sind |
| Leistung | Erstellung und Versand Ihres Standalone-Newsletters an die Newsletter-Empfänger der Kunststoffe News . Verlinkung auf Ihre Homepage |
| Beispiel | 1 Banner, 2 Produktmeldungen, 1 Videoteaser, 1 Whitepaperteaser, 3 News-Meldungen, 1 Katalogteaser und 1 Firmenporträt |
| Vorlaufzeit | Die verbindliche Buchung Ihres Standalone-Newsletters muss spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin vorliegen und vom Verlag bestätigt sein. Die Realisierung benötigt in der Regel 5 Werktage. |
| Versandtermin | Nach Absprache |
| Preis | € 4.400,- pro Versand |

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

8.689
Empfänger!
Stand 03/2019

Kunststoffe News HANSER

SONDERPUBLIKATION Anzeige

Sehr geehrter Herr Mustermann,

in der Welt von starfilm/sterner gibt es vieles zu entdecken. Tauchen Sie ein in den Silicon-Mikrospritzguss, erfahren Sie wie man mit der Finite-Elemente-Simulation die Teile-Entformung optimiert und wie leitfähige Silicone den Finger am Tablet ersetzen.

Viel Spaß!

Produkte

Silicon-Ventil hält Flüssigkeit dort wo sie hin gehört

Dosiergenau, lebensmitteltauglich, kein Nachtropfen - Dosierventile finden Einsatz bei der Herstellung von Mixgetränken, der Zubereitung von Softdrinks aus Konzentraten und der Entnahme von Einzeldosen aus einem Großgebilde. Nicht immer erfüllen sie jedoch alle Anforderungen. Ein Siliconventil schafft Abhilfe.

→ mehr

Leitfähiger Silicon-Stylus mit Beschichtung verleiht Kugelschreiber Fingerspitzengefühl

Wir kennen sie alle, die multifunktionalen Kugelschreiber mit Touch Screen Bedienfunktion. Manchmal gleitet aber der Druckknopf nicht mühelos über das Display oder sendet kein Signal. Eine Lösung aus beschichtetem Silicon begeistert jetzt den Schreibgerätehersteller STABLO.

Ihr Messeauftritt im täglichen Fakuma-Newsletter

Zur Fakuma 2020 präsentieren wir Ihre Anzeige täglich in unserem Fakuma-Newsletter.

Ihre Vorteile:

- Sie sind während der Fakuma 2020 in jeder Newsletter-Ausgabe präsent.
- Sie erhalten ein großflächiges Werbeformat (560 x 100 Pixel + 5 Zeilen Text).
- Während der Messe steigen die Smartphone-Zugriffe auf unseren Newsletter erfahrungsgemäß rasant an, d. h. Sie profitieren vom hohen Interesse der Messebesucher.

Unser einmaliger Paketpreis:
€ 2.300,-*

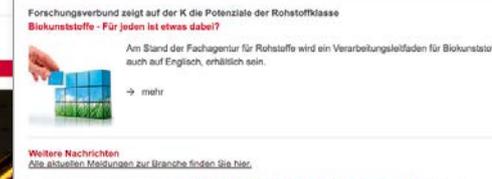
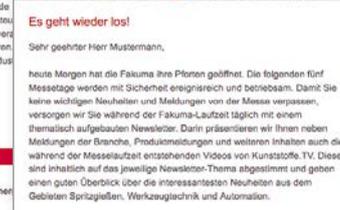
Reservieren Sie am besten frühzeitig Ihre Position – die Anzahl der Plätze ist begrenzt!

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Festpreis nicht rabattierbar.

**8.689
Empfänger!**
Stand 03/2019

**Zur Fakuma
5 Ausgaben**





Mit einem Premium-Eintrag in unserer **Firmendatenbank** »Wer bietet was?« präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte prominent in Ihrer Zielgruppe.

- Premium-Eintrag**
- Firmenprofil, Firmenlogo, Kontaktdaten, E-Mail-Adresse, Link zu Ihrer Homepage
 - Verlinkung zu Ihren Produktinfos, News, Terminen und Fachartikeln unter Kunststoffe.de
 - Verknüpfung mit allen Produktstichworten, die zu Ihrer Firmenadresse hinterlegt sind
- Preis** € 525,- / Jahr

Erweitern Sie Ihren Premium-Eintrag und positionieren Sie Ihre Firmenmeldungen **gezielt im redaktionellen Umfeld**.

- PremiumPLUS-Eintrag**
- Garantierte Veröffentlichung Ihrer Firmen-News
 - Stellen Sie Ihre Produktbeschreibungen, Zertifikate und Datenblätter zur Verfügung.
- Preis** € 1.300,- / Jahr

Laufzeit und Berechnung

Die Laufzeit beträgt 12 Monate und verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Berechnung jährlich im Voraus

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| Leistungen | Premium | Premium PLUS |
|--|---------|--------------|
| Adressdaten | | |
| Firmenname, Adresse und Kontakt | • | • |
| Hinterlegung zusätzlicher Kontaktdaten weiterer Abteilungen und Mitarbeiter | • | • |
| Firmendarstellung | | |
| Firmenprofil mit Logo | • | • |
| Hinterlegung von beliebig vielen Produktstichworten aus unserer Systematik | • | • |
| Bildergalerie (bis zu 5 Bilder) | • | • |
| Profilvideo | • | • |
| Ihr Firmenlogo prominent platziert mit Verlinkung auf Ihren Firmeneintrag im »Wer bietet was?« | • | • |
| Produktdarstellung | | |
| Verknüpfung zu Ihren Produktberichten, News, Fachartikeln, Whitepaper usw. auf www.kunststoffe.de | • | • |
| 12 Termineintragungen mit Ihrem Firmenlogo pro Kalenderjahr im Kunststoffe.de-Terminkalender inkl. Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungsseite | • | • |
| Content Paket | | |
| Produkt- und News-Meldungen | | • |
| Downloads (Broschüren, Datenblätter, Veranstaltungsübersichten) | | • |
| Ausspielung Ihrer Meldungen in kontextuellen Umfeld | | • |

Die fähigsten Köpfe für Ihr Unternehmen!

Online-Stellenanzeige € 490,-/8 Wochen
bis zu 3 Positionen in einer Anzeige

Kombinationsrabatt Stellenanzeigenkunden der Kunststoffe erhalten 50 % Rabatt auf den Stellenanzeigenpreis!

Unsere Leistungen

- Ohne zusätzliche Kosten erscheint Ihre Anzeige im gesamten Stellenmarktnetzwerk unseres Kooperationspartners **Plasticker.de**:
Kunststoffe.de | plasticker.de | kunststoff-magazin.de
k-online.de | gkv.de | swiss-plastics.ch | gak.de
pu-magazin.de | tpe-magazine.de | fachverlag-moeller.de
fuegen-von-kunststoffen.de | polykum.de
bioplasticsmagazine.com | kunststoff-zeitschrift.at
wip-kunststoffe.de | kio-oberberg.de
kunststoff-netzwerk-franken.de
- **www.kunststoffe.de** und **www.plasticker.de** erzielen pro Monat gemeinsam über 300.000 Visits (IVW online geprüft).
- Präsentation Ihres Stellenangebotes in unserem Job-Alert und in unserem Newsletter

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the 'Stellenangebote' (Job Offers) section of the Kunststoffe.de website. The page lists several job openings, including:

- Produktionsleiter (m/w/d) Kunststoffverarbeitung** at Dallmer GmbH + Co. KG, 59757 Arnsberg, dated 29.08.2019.
- Kunststoffformgeber m/w/d** at RUAG Ammotec GmbH, 50765 Fürth, dated 16.08.2019.
- Lehrkraft für besondere Aufgaben für das Lehrgebiet Kunststoff-Simulation und Faserverbundkunststoffe**, dated 16.08.2019.

A red box highlights the detailed view of the 'DALLMER' job offer. The details include the company name 'DALLMER', the position 'Produktionsleiter (m/w/d) Kunststoffverarbeitung', and a photograph of a modern industrial production facility.



Ihre Veranstaltung im großen Branchenkalender

Bewerben Sie Ihre aktuellen Seminare, Lehrgänge und Tagungen oder Ihr komplettes Jahresprogramm in unserem großen Veranstaltungskalender für die Branche. Ihr Eintrag wird mit Ihrer Website verlinkt, um Anmeldung und Registrierung zu Ihrer Veranstaltung deutlich zu vereinfachen.

Die aktuellen Termine können Sie direkt in Ihren elektronischen Kalender übertragen.

Preis Eintrag + Link € 90,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the 'Kunststoffe.de' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Verlag', 'Kontakt', 'Mediadaten', and social media icons. Below this is a search bar and a menu with categories like 'MEHÜ', 'NEWS', 'ANWENDUNGEN', 'WERKSTOFFE', 'VERARBEITUNG', 'ZEITSCHRIFT', and 'SERVICE'. The main content area is titled 'Sie sind hier Termine - Kalender'. It features a 'TERMINFINDER' form with fields for 'Ihr Suchbegriff', 'VON', 'bis', 'Anbieter', and 'Alle Orte'. Below the form are buttons for 'ZURÜCKSETZEN' and 'ANZEIGEN'. The 'Kalender' section shows '1 bis 10 von 46 Terminen' and a list of events. The first event is 'Geprüfter Werkmeister Kunststoffgalvanik (FGK)' by 'Kunststoff-Institut Lüdenscheid', with a date range of '24.09.2018 - 15.02.2020'. The right sidebar contains a 'VERANSTALTUNG MELDEN' section with a calendar icon and a 'DOSSIERS' section with links to 'Handbuch Verbundwerkstoffe (Auszug)', 'Kunststoffe im Bauwesen', and 'Kunststoffe in der Medizintechnik'.

Qualifizierte Adressen für Ihren Vertrieb

Mit Ihrem Anwendungs-/Problemlösungsbericht auf **Kunststoffe.de** knüpfen Sie Kontakte mit neuen Kunden.

Unsere Leser hinterlegen beim Download Ihres Dokumentes ihre Kontaktdaten. Diese Daten leiten wir Ihnen regelmäßig weiter. So können Sie Geschäftsbeziehungen mit Unternehmen aufbauen, die ein großes Interesse an Ihren Lösungen haben.

Durch Ihr Whitepaper auf unserer Seite präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter in Ihrem Tätigkeitsfeld.

Leistungen

- Generierung qualifizierter Leads durch Registrierung und Download Ihres Whitepapers
- Banner mit Verlinkung auf Ihr Whitepaper
- Bewerbung Ihres Whitepapers im Newsletter Kunststoffe News

Laufzeiten

Whitepaper 1 Jahr
Banner 1 Monat

Preis

€ 1.200,-

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the website interface for Kunststoffe.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Verlag', 'Kontakt', 'Mediadaten', and social media icons. The main header features the 'Kunststoffe.de' logo and a list of services: 'Aktuelles Heft', 'Mediadaten 2019 (PDF)', 'Ab- und Probensatz', and 'Autor werden'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'MEHÜ', 'NEWS', 'ANWENDUNGEN', 'WERKSTOFFE', 'VERARBEITUNG', 'ZEITSCHRIFT', 'SERVICE', and 'KUNSTSTOFFRECYCLING'. The main content area is titled 'Whitepapers' and shows a list of three whitepapers: 'Energiesparen in Spritzgießbetrieben? So geht's!', 'Prototyp Spritzgießen', and 'Thermische Analyse - Einsatz in der Produktion'. Each entry includes a thumbnail image, a brief description, and a 'Merken' button. On the right side, there is a 'KUNSTSTOFFE IM AUTOMOBIL' section with a 'UNSER AKTUELLES (SPECIAL) Kunststoffe im Automobil' banner, and a 'NEWSLETTER' section with a photo of two people shaking hands and a sign-up form asking 'Sie wollen keine Kunststoffe-News verpassen?' with options to 'Hier kostenlos anmelden' and 'Beispiel-Newsletter ansehen'.



Als erster Sparten-TV-Kanal für die Kunststoffindustrie ist Kunststoffe seit Februar 2008 unter www.kunststoffe.de/kunststoffe-tv online.

Kunststoffe.TV berichtet über bedeutende Themen der Branche, vermittelt wertvolles Hintergrundwissen und ist auf den wichtigen Veranstaltungen präsent.

Mit diesem Medium unterstützen wir Sie bei Ihren Videokampagnen. Wir bieten Ihnen:

- **Produktion von Imagefilmen, Produkt- und Messevideos**
- **Ausstrahlung Ihrer Unternehmens-, Image- oder Produktvideos auf unserem reichweitenstarken Fachportal Kunststoffe.de**

Weitere Informationen und Videobeispiele finden Sie auf unserer Seite www.hanser-video.de



Buchen Sie Ihren Dreh zur



Kunststoffe.TV begleitet die Fakuma 2020 mit aktuellem Messefernsehen. Die Sendungen werden direkt in unserem Messestudio produziert und aktuell über www.kunststoffe.de/kunststoffe-tv ausgestrahlt. Neben unseren redaktionellen Berichten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unser TV-Team für einen Dreh an Ihrem Stand zu buchen.

Wir erstellen Ihnen ein Produkt-, Image- oder Messevideo zum Paketpreis von € 2.200,-

Sie erhalten von uns:

- 1 Stunde Dreh auf der Fakuma 2020
- Professionelle Postproduktion direkt auf der Messe
- Freigabe vor Ort
- Film zu Ihrer freien Verwendung

**Sichern Sie sich jetzt die besten Aufnahmeplätze!
Wir beraten Sie gerne.**

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Online-Intensiv-Kampagnen

In Zeiten der Informationsüberflutung wird es für Ihre potenziellen Kunden immer schwieriger, sich nachhaltig an Ihre Marken und Angebote zu erinnern.

Mit den **Online-Intensiv-Kampagnen erhöhen** wir Ihre **Brutto-Kontakte** mit Ihren Interessenten und sorgen durch sanften Werbedruck für eine stärkere Erinnerung.

Ihre Werbung wird auf **www.kunststoffe.de** und zusätzlich überall im Internet ausgespielt. Das funktioniert wegen unseres weit verzweigten Partner-Netzwerkes.

Welches Paket ist das richtige für Sie?

| | | |
|----------------|------------------------|------------------------|
| Paket 1 | 50.000 Ad Impressions | € 2.500,-* zzgl. MwSt. |
| Paket 2 | 100.000 Ad Impressions | € 4.500,-* zzgl. MwSt. |
| Paket 3 | 250.000 Ad Impressions | € 7.500,-* zzgl. MwSt. |

So funktioniert's:

Wir markieren die Besucher unseres Portals mit einem Cookie als Interessent für Sie – natürlich DSGVO-konform.

Wir finden die zuvor markierten Nutzer überall in unserem Netzwerk mit ca. 10.000 Partnerseiten wieder.

Wir spielen den zuvor markierten Besuchern in allen Formaten und in Echtzeit Ihre Online-Werbung aus.



Im Detail



Fachleute informieren sich auf unserem Portal und erhalten einen Cookie als Interessent Ihrer Branche



Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend



Auf den danach besuchten Seiten unseres Partner-Netzwerkes spielen wir dem User Ihre Werbung aus



Der User wird gezielt auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt

* Zzgl. der von Ihnen gebuchten Displaywerbung auf www.kunststoffe.de

Direkt- mailing- Aktionen

Die ideale Ergänzung für Ihre medienübergreifenden Werbemaßnahmen

| | |
|--|--------|
| Preis pro personalisierter Adresse nach Position/Funktion | € 0,30 |
| + Branche | € 0,34 |
| + Betriebsgröße und / oder Regionaleingrenzung | € 0,38 |

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| Selektions-Pauschale | € 170,- |
| Mindestauftragswert | € 475,- |
| Mindestabnahme nach Abgleich | 70 % |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Porto, Kuvert und der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Verarbeitung erfolgt im Lettershopverfahren nach den geltenden gesetzlichen Datenschutzbestimmungen.

Ihr Kontakt zu Direktmailing-Aktionen:

Yvonne Hacker
Tel.: +49 89 99830-303
yvonne.hacker@hanser.de

Content Marketing

Content Marketing

Sie möchten Ihre Zielgruppe mit relevanten Inhalten erreichen? Und eine intensive wie nachhaltige Erinnerung wecken? Wir stehen Ihnen gern mit unserer Kompetenz zur Seite und bereiten Ihr Material professionell und mit dem Wissen über Themen und Zielgruppen auf. Das Design übernehmen wir gern. Unsere Leser wissen dies zu schätzen.

- Unsere Formate**
- Online Specials / Microsites
 - Moderierte Expertenforen / Round-Table-Gespräche inkl. Videomitschnitt

Preis Auf Anfrage

Kennen Sie schon unsere Messen?



www.kuteno.de



www.kpa-messe.de



Tagungen am Puls der Zeit!

17. DUISBURGER
EXTRUSIONSTAGUNG
18. – 19.03.2020, Duisburg

Folien+Fahrzeug
04. – 05.02.2020, Böblingen

ADDITIVE FERTIGUNG
fokus: kunststoff
12. – 13.02.2020, Darmstadt

 Praxisforum
Kunststoffrezyklate
24. – 25.03.2020, Frankfurt

Kunststoffe
+ **SIMULATION**
12. – 13.05.2020, München

Kunststoffe
automotive
Powertrain
20. – 21.10.2020, Nürtingen

Fügen
von Kunststoffen
im Automobil
16. – 17.06.2020, Frankfurt

www.hanser-tagungen.de/kunststoffe

Nutzen Sie den von Ihnen publizierten Fachbeitrag zusätzlich als Entscheidungshilfe, Infomaterial oder Follow-up für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter und für Ihren Außendienst. Ideal als kostengünstige Ergänzung Ihrer Kommunikation.

Ihr Kontakt:

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

1 Sonderdruck Print

Zur Verbreitung auf Messen, Ausstellungen, für Kundenbesuche, für Ihren Außendienst. Auch kleine Auflagen möglich. Wir liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.

ab € 375,-* (z.B. 2 Seiten, 100 Exemplare)

2 Sonderdruck Digital (als Druck-PDF mit 300 dpi)

Produzieren Sie Ihren Sonderdruck in Eigenregie. Von uns erhalten Sie das Highend-Druck-PDF und die Lizenz zur unbegrenzten Druckauflage.

ab € 330,-*

3 Internet-PDF mit 72 dpi

Ob Intranet, Internet, Homepage, Pressespiegel, E-Mail, Newsletter oder was auch immer Sie sich wünschen: Sie erhalten von uns das Bildschirm-PDF und die Lizenz zur elektronischen Verbreitung.

ab € 150,-*

4 Artikelsponsoring im Online-Archiv der Zeitschrift

Freier Zugang zu Ihrem Fachbeitrag. Dieser steht normalerweise im Internet auf dem Portal der Zeitschrift nur einem eingeschränkten Kreis zur Verfügung. Bei Bestellung des Artikelsponsorings haben alle User freien Zugang.

€ 440,-*

Bitte fragen Sie uns zu Konditionen und den unkomplizierten Abwicklungsmöglichkeiten.

* Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Abbildungsbeispiel

Inland

Hamburg/Niedersachsen/Nordrhein-Westfalen/Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

Köhler Verlagsbüro
Erikaweg 47, 40723 Hilden
Tel.: +49 2103 23-292
Fax: +49 2103 23-392
ek@koehler-adservice.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Edeltraud Köhler

Franken/Brandenburg/Berlin/Mecklenburg-Vorpommern/Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen

Sandra Strohmaier
Tel.: +49 89 99830-675
sandra.strohmaier@hanser.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Sandra Strohmaier

Südbayern/Baden-Württemberg

Adrienne Géra
Tel.: +49 89 99830-301
adrienne.gera@hanser.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Adrienne Géra

Ausland

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi), Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner:
Nicola Orlando

Österreich

Adrienne Géra
Tel.: +49 89 99830-301
adrienne.gera@hanser.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Adrienne Géra

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschnikon, Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner:
Rico Dormann

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3º 1a
08002 Barcelona, Spanien
Tel.: +34 934 126292
Fax: +49 321 21250738
info@cemediamedia.net
Ihr Ansprechpartner:
Eckart May

USA/Kanada

Gardner Business Media, Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029, USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
clarkins@gardnerweb.com
Ihr Ansprechpartner:
Chris Larkins

China/Singapur/Hongkong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
9/F.
Cheong Sun Tower
118 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong
Tel.: +852 2369 8788
Fax: +852 2869 5919
mchhay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

Andere Länder

Heike Herchenröther-Rosenstein
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-222
Fax: +49 89 99830-623
heike.herchenroether@hanser.de
Ihre Ansprechpartnerin:
Heike Herchenröther-Rosenstein

HANSER CORPORATE

Branchennahe Redaktionen · Bewährte Netzwerke · Besondere Lösungen



Branchennah

Die Hanser Fachredakteure stehen täglich im direkten Austausch mit Ingenieuren, Konstrukteuren, Entwicklern, Produktionsleitern und Entscheidern in der Industrie. Beste Voraussetzungen für wirksame Unternehmenskommunikation.

HANSER
automotive

FORM+Werkzeug

Kunststoffe

QZ Qualität und Zuverlässigkeit

WB Werkstatt + Betrieb

Bewährt

Hanser ist ein international agierender technisch-naturwissenschaftlicher Fachverlag. Er gehört zu den führenden Verlagen für Ingenieure, IT-Experten und Entscheidungsträger in Industrie und Wirtschaft. Profitieren Sie von unserer Reichweite und unseren Netzwerken.



Besonders

Kein anderes Medienhaus verbindet technische Kompetenz und literarische Welten von Bestseller-Autorinnen und -Autoren. Nutzen Sie diese Qualitäten für Ihren besonderen Auftritt.



Das können wir für Sie tun:



Bücher

Erzählen Sie von Ihren Leistungen und Erfolgen. Von Ihrer Haltung und von Ihren Werten. Authentisch. Und ästhetisch.

- Unternehmenschroniken
- Jubiläumsbände
- Fachbücher



Magazine

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch. Regelmäßig. Auf Dauer. Auf Augenhöhe.

- Kundenmagazine
- Mitarbeitermagazine
- Mitgliedermagazine



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Dr. Maria Platte

Telefon 089/99.830-508
Maria.Platte@hanser.de

Antje Bieber

Telefon 089/99.830-505
Antje.Bieber@hanser.de

Elisabeth Heuelsen

Telefon 089/99.830-503
Elisabeth.Heuelsen@hanser.de

: Carl Hanser Verlag

GmbH & Co KG

Vilshofener Straße 10

81679 München

www.hansercorporate.de

HANSERCORPORATE

Übersicht der Fachzeitschriften

HANSER



Kunststoffe
Werkstoffe - Verarbeitung - Anwendung

www.kunststoffe.de



Kunststoffe international
Materials - Processing - Applications

www.kunststoffe-international.com



QZ Qualität und Zuverlässigkeit
Die Zeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung

www.qz-online.de



§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Preislisten des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. „Werbeauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge für die Schaltung von Werbemitteln können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder online aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags zustande. Es gilt jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste. Diese stellt der Verlag dem Auftraggeber auf Anfrage zur Verfügung. Zudem ist sie im Internet unter www.hanser-mediacenter.de zugänglich.
3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge über die Schaltung von Werbemitteln, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, gute Sitten oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Werber in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Der Verlag hat die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte zu erklären.
5. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen von Absatz 4 erfüllt werden.

§ 3 Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisreduzierung

1. Die zwischen Verlag und dem Auftraggeber geltende Vergütung ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Fehlt eine schriftliche Auftragsbestätigung oder ist der Auftragsbestätigung keine Vergütung zu entnehmen, so gilt die bei Auftragserteilung gültige Preisliste.
2. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der zurzeit gültigen Preisliste. Bei Änderung der Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.
3. Eine Änderung der Preise ist jederzeit möglich. Für vom Verlag bereits bestätigte Aufträge sind Preisänderungen jedoch nur wirksam, wenn sie mindestens mit einem Monat Vorlauf angekündigt wurden. In diesem Fall steht dem Auftraggeber ein Kündigungsrecht zu, das innerhalb von 14 Werktagen seit Bekanntgabe der Preiserhöhung schriftlich auszuüben ist. Eine Rabattnachbelastung gem. Ziffer 4 erfolgt in diesem Fall nicht. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Erfolgt keine Kündigung, gilt die Preiserhöhung auch für bestehende Aufträge als genehmigt.
4. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Werbemittel gewährt (Werbejahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Werbejahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn schriftlich vereinbart worden ist. Wird die Ein-Jahres-Frist nicht

eingehalten, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem vertraglich unter Beachtung des festgelegten Gesamtvolumens gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten (Rabattnachbelastung).

5. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen gewährt der Verlag dem Auftraggeber ein Skonto in Höhe von 2% des Rechnungsbetrages. Bei Vorauskasse gewährt der Verlag ein Skonto in Höhe von 3% des Rechnungsbetrages.
6. Zahlungen sind kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlags zu leisten. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses, das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
7. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Werbeschaltung bejaht.

§ 5 Platzierung der Werbung

1. Das Werbemittel wird zum nächst erreichbaren Zeitpunkt geschaltet, falls nichts anderes vereinbart ist.
2. Sind im Voraus mehrere Werbeschaltungen in Auftrag gegeben, sind diese im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Werbemittel erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt.
3. Der Verlag behält sich ausdrücklich redaktionell bedingte Änderungen an den betreffenden Werbeplattformen sowie erforderliche Verschiebungen von Erscheinungsdaten vor.
4. Der Verlag wird die Platzierung des Werbemittels unter größtmöglicher Berücksichtigung der Wünsche des Auftraggebers vornehmen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung oder den Ausschluss von Werbung für Waren oder Dienstleistungen eines Konkurrenten des Auftraggebers. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
5. Der Verlag behält sich das Recht vor, digitale Anzeigen über Drittanbieter zu vermarkten. Die in diesem Zusammenhang erzielten Umsätze stehen ausschließlich dem Verlag zu.

§ 6 Vertragsabwicklung

1. Aufträge über die Schaltung von Werbemitteln sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen des ersten Werbemittels.
2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet für die Werbeschaltung die übliche Qualität im Rahmen der durch das Werbemittel gegebenen Möglichkeiten. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies maximal für drei Monate.
3. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die aufgrund Ihrer Anordnung und/oder Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen
4. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
5. Die in der Preisliste ausgewiesenen Liefertermine für Werbemittel und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig individuell anzupassen.
6. Anzeigenaufträge können grundsätzlich nur aus wichtigem Grund und rechtzeitig, d. h. spätestens zwei Wochen vor Beginn der Kampagne oder dem ersten Erscheinungstermin gekündigt werden. Die Kündigung

muss schriftlich, per Telefax oder E-Mail erfolgen. Nach Ablauf dieser Frist hat der Auftraggeber die Schaltung des Werbemittels zu bezahlen. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen.

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen (gedruckt oder digital) nicht zu veröffentlichen, die gegen die guten Sitten verstoßen, rassistisch, sexistisch oder auf andere Art und Weise diskriminierend sind. Die Beurteilung dieser Frage liegt ausschließlich im Ermessen des Verlags.
- Der Auftraggeber gewährleistet, daß er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Auftrag über die Schaltung eines Werbemittels die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z. B. zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Preisliste zu tragen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen Werbemittel obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifelsfall mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 7 Mängelgewährleistung

- Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorerhebaren Anforderungen eines möglichst dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik wirtschaftlich nicht sinnvoll ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware (z.B. Browser) oder
 - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels, die keinen unwesentlichen Fehler darstellt, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Nacherfüllung, jedoch nur in dem

- Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Nacherfüllung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt vom Vertrag. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.
- Sind etwaige Mängel beim Werbemittel nicht offensichtlich, so hat der Auftraggeber bei darauf beruhender ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
 - Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln umgehend geltend gemacht werden. Beachtet der Auftraggeber die Anforderungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Werbemitteln nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu.
 - Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

§ 8 Haftung

- Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
- Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, Aussperrungen, Betriebsstörungen, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholen in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Verlags bestehen. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Veröffentlichung den Zweck des Werbemittels nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.

§ 9 Speicherung von Kundendaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Kundendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes bzw. den Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand

- Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.
- Änderungen der Bestimmungen dieser AGB und die Abbedingung des Schrift-/Textformerfordernisses bedürfen der Schrift-/Textform.
- Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Gilching. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliche Sondervermögen ist München.

Stand: Januar 2019

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Leiterin Mediasales

Heike Herchenröther-Rosenstein
Tel.: +49 89 99830-222
heike.herchenroether@hanser.de

Mediaberatung

Adrienne Géra
Tel.: +49 89 99830-301
adrienne.gera@hanser.de

Sandra Strohmaier
Tel.: +49 89 99830-675
sandra.strohmaier@hanser.de

Ad Management Online

Barbara Schärtl-Wade
Tel.: +49 89 99830-212
barbara.schaertl@hanser.de

Ad Management Print

Sabine Hahn
Tel.: +49 89 99830-211
Fax: +49 89 99830-623
sabine.hahn@hanser.de

Redaktion

Dr. Karlhorst Klotz (Chefredakteur)
Tel.: +49 89 99830-619
Fax: +49 89 99830-625
karlhorst.klotz@hanser.de

Dr. Clemens Doriat
Tel.: +49 89 99830-259
Fax: +49 89 99830-625
clemens.doriat@hanser.de

Florian Streifinger
Tel.: +49 89 99830-464
Fax: +49 89 99830-625
florian.streifinger@hanser.de

Marketing mit Fachbeiträgen

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
petra.dregger@hanser.de

HANSER

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22
81679 München
Telefon +49 89 99830-0
Fax +49 89 984809
www.hanser-mediacenter.de
www.kunststoffe.de

