

Premiere gelungen

Erste Eindrücke von der Messe KunststoffeRegional

Am 21. und 22. Mai fand in Münster erstmals die Messe KunststoffeRegional statt. Die ersten Eindrücke sind überwiegend positiv, an der einen oder anderen Schraube darf noch gedreht werden. Das Konzept einer Regionalmesse in der Region Münster wurde allgemein bestätigt.



Der Netzwerkgedanke stand bei der Regionalmesse im Vordergrund. Es galt, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu pflegen (Bild: F. Gründel, Hanser)

Die Premiere ist erst einmal geschafft. Am 21. und 22. Mai fand die Fachmesse KunststoffeRegional im Messe und Congress Centrum in Münster statt. Besonders gespannt war das Veranstalterteam aus der Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München, und der Nexus Veranstaltungen GmbH, Keltern-Dietlingen, wie die neue Messe in der Branche ankommt. Eine verkaufte Ausstellungsfläche von knapp 1000 m², auf denen 57 Aussteller ihre Unternehmen und Produkte präsentierten, bildete den Rahmen der Veranstaltung. Rund 650 Besucher fanden in den zwei Tagen den Weg in die Messehalle Münsterland. Soweit die Fakten. Viel wichtiger für den Erfolg einer solchen Messe sind jedoch erste Eindrücke der Teilnehmer, die hier zusammengefasst werden.

Angetreten war die Veranstaltung, um die Kommunikationsplattform für Kunststofftechnik im Norden Deutschlands zu werden. Dass der persönliche Kontakt der wichtigste ist, konnte auch Besucher Karsten Urban, Tip Top GmbH,

Wadersloh, bestätigen. Er fand die Messe sehr informativ und konnte bereits am ersten Nachmittag einen ersten neuen Lieferantenkontakt knüpfen. Peter Kläne, geba Kunststoffcompounds GmbH, Ennigerloh, suchte gezielt neue Kontakte aus der Region Münsterland und Nordrhein-Westfalen. „Auf dieser Veranstaltung treffen wir auf ein anderes Klientel als auf großen Messen“, so Kläne. Besonders kleine und mittelständische Firmen haben hier die Chance, sich hervorzutun und von größeren Unternehmen wahrgenommen zu werden. Nichtsdestotrotz könnten mehr Besucher kommen, findet Henning Vogt, Meusburger Georg GmbH & Co. KG, Wolfurt. Die Kontaktpflege stand auch bei Vogt stärker im Vordergrund als die Produkte. „Man sieht in Stadt und Region leider viel zu wenige Hinweise auf die Messe“, so Vogts kritische Anmerkung.

Die Frage, ob sich die Region Münster beziehungsweise das Münsterland für die Messe eigne, beantworteten die meisten

positiv. „Es muss nicht immer das Ruhrgebiet oder große Metropolen sein“, so Urban. Dem stimmt auch Kläne zu: „Münster als Veranstaltungsort ist perfekt. Es ist aus dem Norden erreichbar und durch Flughafen, Bahnhof und die Autobahn gut angebunden.“ Von daher mache das regionale Konzept wirklich Sinn. Auch für das Maschinenbauunternehmen Haitian, das seinen Hauptsitz in China hat, ist das Münsterland interessant. „Die Nähe zum Kunden ist absolut erwünscht“, so Horst Tiedemann von der HAT Vertriebs GmbH, Langenhagen, dem deutschen Vertriebspartner von Haitian, „daher sind wir bestrebt hier auch regional aufzutreten.“ Dennoch braucht es wohl noch ein wenig Zeit und Durchhaltevermögen, um die Messe vor Ort und in dem Gebiet bekannter zu machen.

Als Rahmenprogramm gab es inmitten der Messestände das Forum PraxisNah. Dort hielten Experten der Branche Vorträge über erfolgreiche Projekte und Lösungen rund um die Kunststoffverarbeitung. Darüber hinaus bot diese Plattform den Ausstellern eine exklusive Möglichkeit, ihr Know-how vorzustellen. Besonders die Themen „Farbstoffe und Additive in Kunststoffen für das Laserdurchstrahlenschweißen“, „Automatisierung im Spritzguss“ und die „Oberflächenoptimierung bei Werkzeugen“ kamen bei den Besuchern gut an.

Projektleiterin Petra Ziegler resümiert, dass die „kleine, qualitativ hochwertige Veranstaltung viel Raum für gute Fachgespräche“ gelassen habe. Nun gelte es, die Ergebnisse auszuwerten und zu überdenken. „Die meisten Aussteller wünschen sich, dass eine zweite Veranstaltung dieser Art stattfindet“, so Ulrich Brosz vom Veranstalterteam. So soll die Messe auch im nächsten Jahr wieder im Norden stattfinden und weiter etabliert werden. ■

Franziska Gründel, Redaktion

Service

Digitalversion

- » Ein PDF des Artikels finden Sie unter www.kunststoffe.de/844786

Kunststoffe.de

- » Sehen Sie auf der Homepage Impressionen zu der Messe KunststoffeRegional in einer Bildergalerie und im vor Ort gefilmten Video unter www.kunststoffe.de/KunststoffeRegional