



RAPPORT ÅPENHETSLOVEN

Sunkost AS med datterselskaper

19.06.2024

INNHold

1.	SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2023	3
1.1.	Innledning	3
1.2.	Kontaktinformasjon	3
1.3.	Rapporteringsplikt	3
2.	OM SELSKAPETS VIRKSOMHET	3
2.1.	Selskapets organisering og driftsområde	3
2.2.	Interne retningslinjer	4
2.3.	Målsetning og fremdrift	4
2.3.1.	Overordnet om mål og fremdrift	4
2.3.2.	Mål for kommende år	4
3.	AKTSOMHETSVURDERINGEN	4
3.1.	Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk	4
3.2.	Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere	7
3.3.	Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester	8
3.3.1.	Grossistvarer - varer kjøpt fra agenturselskaper	8
3.3.2.	Brands-varer – Egne merkevarer og egne agenturer kjøpt fra produsent	9
3.3.3.	Øvrige innkjøp av tjenester i form av ordinære driftskostnader og/eller investeringer	9
3.4.	Resultatet av aktsomhetsvurderingen	9
3.4.1.	Kartlagte brudd	9
3.4.2.	Vesentlig risiko for brudd	10
4.	TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER	11
5.	OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT	12
5.1.	Innledning	12
5.2.	Rutiner for overvåking	12
6.	KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSETER OG RETTIGHETSHAVERE	12
7.	GJENOPPRETTING OG ERSTATNING	13

1. SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2023

1.1. Innledning

Sunkost skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene.

Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne rapporten omfatter selskapets plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene selskapet har gjennomført i 2023-2024. I rapporten redegjør selskapet også for tiltakene som er vurdert og iverksatt for å redusere risikoen for negative konsekvenser selskapets aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne rapporten er gjeldende fra 19.juni 2024 og inntil en ny eller revidert utgave er laget og offentliggjort. Reviderte utgaver lages fortløpende ved behov.

1.2. Kontaktinformasjon

Henvendelser om denne rapporten kan rettes til Sunkost AS på mailadresse apenhetsloven@sunkost.no eller Brynsveien 11, 0667 Oslo.

1.3. Rapporteringsplikt

Selskapet har hovedkontor i Brynsveien 11, 0667 Oslo og er hjemhørende i Norge. Selskapet er morselskapet i et konsern bestående av seg selv og 4 operative datterselskaper, hvorav et datterselskap (Økogrossisten AS) har rapporteringsplikt etter Åpenhetsloven. Som følge av dette har også øvrige selskaper rapporteringsplikt, og dette er den samlede rapporten for Sunkost AS Konsern.

Selskapets datterselskap, Økogrossisten AS, har for regnskapsåret 2023 salgsinntekter på MNOK 333 og balansesum på MNOK 92. I regnskapsåret hadde selskapet i gjennomsnitt hatt 16 årsverk. 2 av 3 kriterier er følgelig oppfylt og selskapet er derfor rapporteringspliktig.

2. OM SELSKAPETS VIRKSOMHET

2.1. Selskapets organisering og driftsområde

Selskapet er organisert som et konsern med en felles ledergruppe, mens konsernsjef formelt er daglig leder i alle datterselskapene.

Selskapet driver detaljistvirksomhet, nettbutikk, grossistvirksomhet og importvirksomhet innen helse/velvære-, mat- og naturprodukter, samt er kjedekoordinator for Norges største og eldste helse- og velværekjede. Sunkost organiserer kjedevirksomhet pr i dag for til sammen 118 fysiske butikker spredt over hele Norge samt en nettbutikk. Av de fysiske butikkene er for tiden 95 eid av kjedemedlemmer, dvs ikke en del av Sunkost-konsernet.

2.2. Interne retningslinjer

All virksomhet foregår i Norge og konsernet følger alle rettigheter og forpliktelser som følger av norsk lov. Selskapet har også egne retningslinjer for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Retningslinjene omfatter blant annet selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven.

Selskapets retningslinjer er forankret og vedtatt i selskapets styre. Rutinen er kommunisert til selskapets ansatte og ligger tilgjengelig på selskapets intranettside – og sunkost.no.

Retningslinjene beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering og vurdering av tiltak. De inneholder også informasjon om selskapets varslingskanaler som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet, og hvordan slik informasjon følges opp.

2.3. Målsetning og fremdrift

2.3.1. Overordnet om mål og fremdrift

Vi arbeider kontinuerlig med å foreta vurderinger av risiko knyttet til selskapets aktiviteter og bruk av våre forretningsforbindelser (leverandører og forretningspartnere). Videre arbeider selskapet kontinuerlig med å gjennomføre tiltak får å nå målene satt av selskapet. Se rapportens punkt 3 og 4 for veiledning i arbeidet som er gjort i rapporteringsåret.

2.3.2. Mål for kommende år

Vi har satt oss følgende konkrete mål for fremtiden.

Målsetning	Status
Vi skal videreutvikle aktsomhetsvurderingen på bakgrunn av erfaringene vi gjør	Pågår kontinuerlig
Vi skal heve kompetansen internt i vårt selskap når det gjelder bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis.	Pågår kontinuerlig

3. AKTSOMHETSVURDERINGEN

3.1. Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

Sunkost foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktiviteter og forretningsforhold. Selskapet vurderer løpende menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet.

I kartleggingsarbeidet benytter Sunkost en digital plattform utviklet av Ignite Procurement AS. Plattformen forenkler gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i

åpenhetsloven. Gjennom plattformen får Sunkost en systematisert oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har plattformen foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stegene i denne vurderingen redegjøres for i det følgende:

1. Basert på leverandørdata hentet fra eget ERP-system, opprettes en fullstendig oversikt over selskapets førsteleddsleverandører og forretningspartnere. Selskapet har i plattformen manuelt opprettet andre kjente forretningspartnere og underleverandører ved behov. Gjennom plattformen oppdateres oversikten over selskapets førsteleddsleverandører løpende.
2. I plattformen berikes leverandørinformasjon gjennom tredjepartssamarbeid med ENIN. Gjennom plattformen innhentes informasjon og finansielle opplysninger om selskapets leverandører som regnskapsinformasjon og industrikoder (NACE).
3. Gjennom steg 1 og 2, får selskapet en oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon.
4. Risikoevalueringsverktøyet i plattformen har foretatt en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på geografi og industri/bransje, til henholdsvis «høy», «medium» eller «lav» risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
5. Basert på den innledende risikoklassifiseringen har leverandørene blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
6. Som ledd i risikokartleggingen, har selskapet, gjennom plattformen, sendt ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente ytterligere informasjon. Selskapet har også benyttet plattformen for å etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.
7. Basert på funnene i punkt 4, 5 og 6, har selskapet vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden og sannsynligheten for skade er størst og der selskapet har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.

I analyseverktøyet i plattformen (interaktivt dashboard) er det utarbeidet analyser av leverandørkjeden basert på leverandørdata, utfallet av risikoklassifiseringen og innhentet

informasjon fra leverandørkjeden. I punkt 3.2 under fremkommer følgende opplysninger generert av analyseverktøyet i plattformen:

- a. Antall førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon
- b. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har blitt forelagt og har eller er i ferd med å svare ut spørreskjemaer relevant for selskapets aktsomhetsvurdering
- c. Nærmere risikoevaluering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på risikoprofilene høy, medium og lav.
- d. Oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører hvor det er iverksatt tiltak, jf. steg 7 over

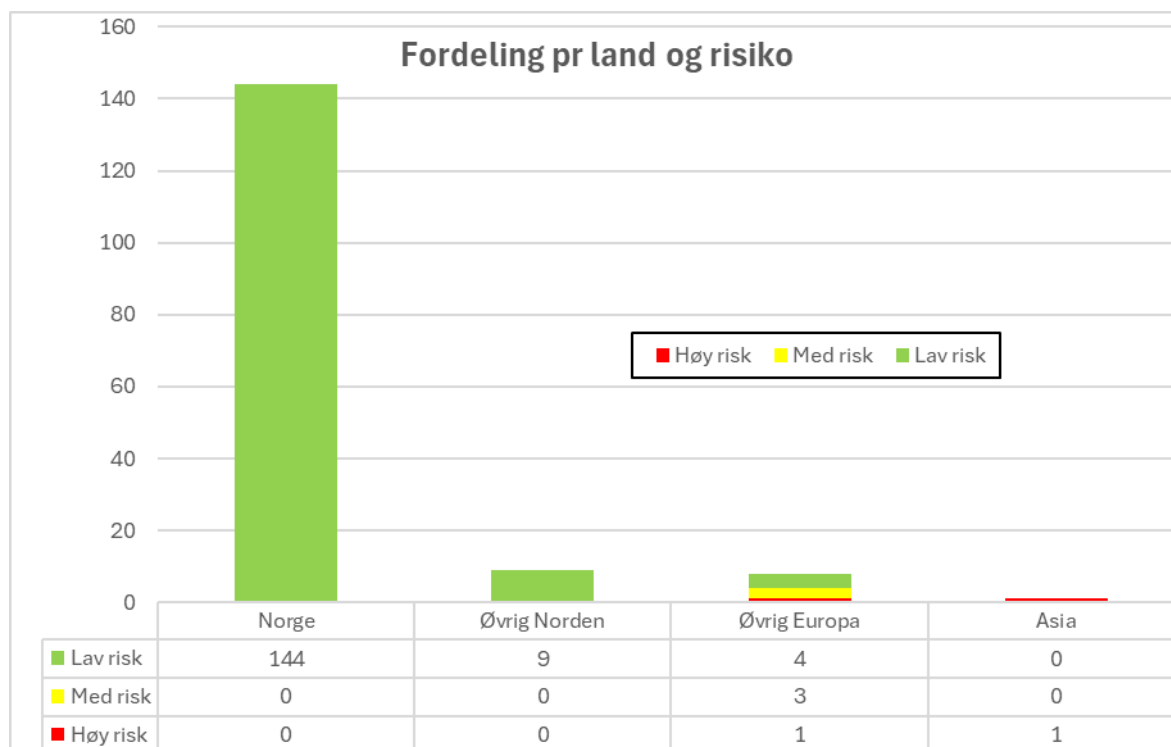
Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforhold er bl.a.:

- Selskapets operasjonelle kontekst
- Selskapets forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester

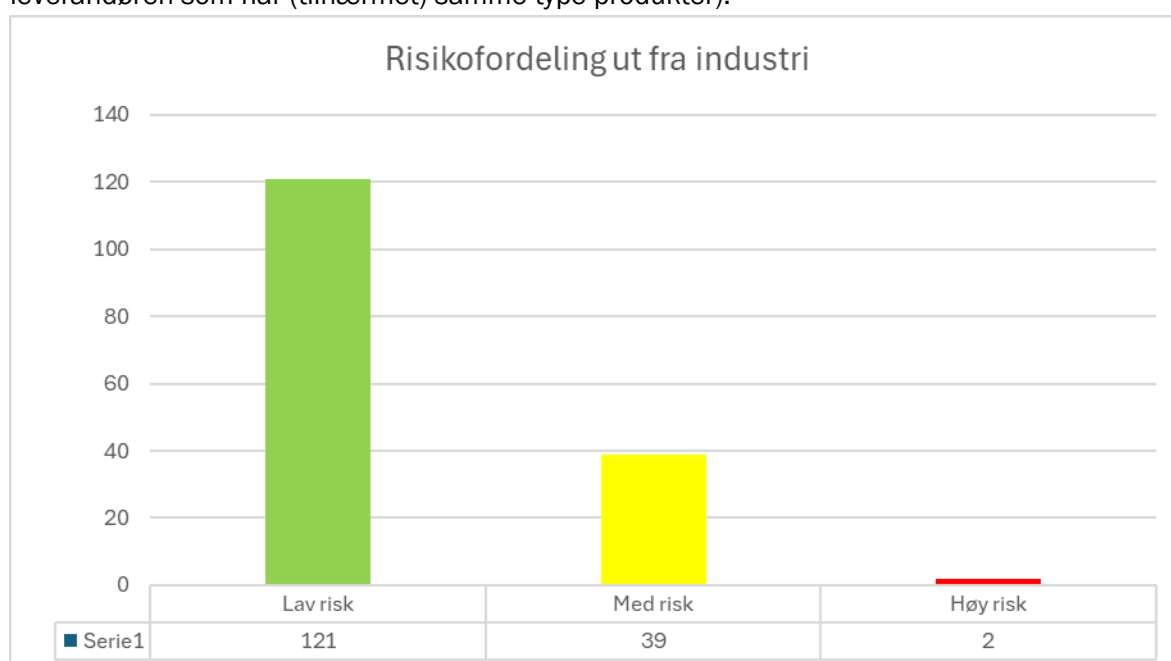
I det følgende vil vi redegjøre for vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som er avdekket gjennom selskapets aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen omfatter også eventuelle konstaterte brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

3.2. Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere

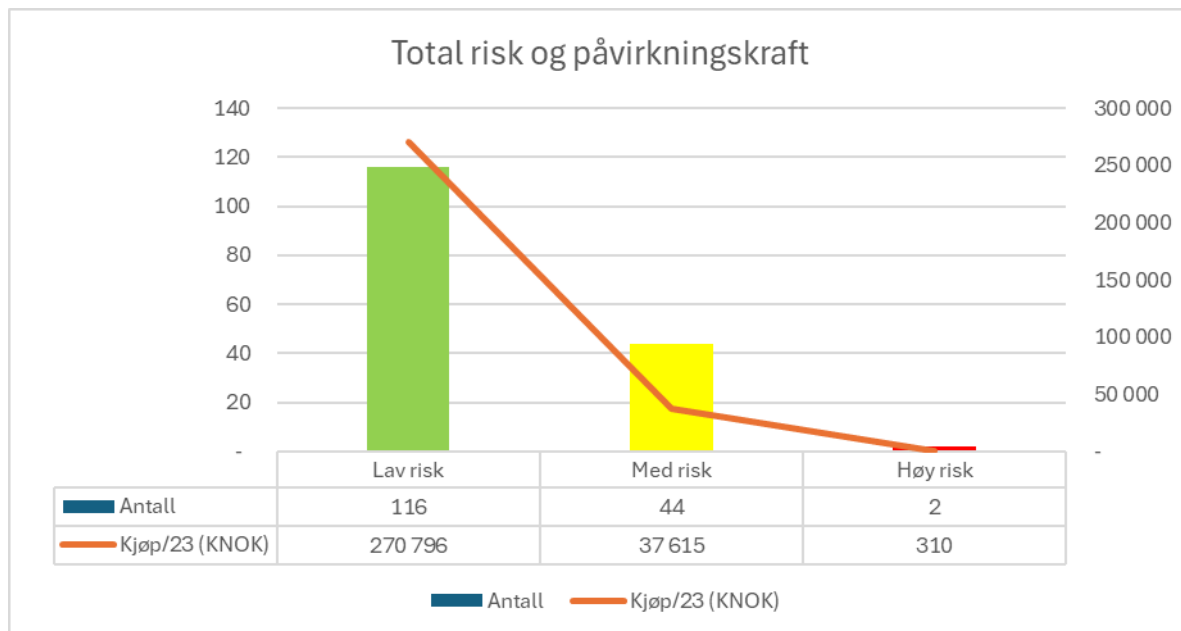
Selskapet har kommersielle relasjoner med 154 førsteleddsleverandører i rapporteringsåret. Selskapets leverandører er lokalisert i følgende land/geografisk område:



Disse leverandørene fordeler seg på følgende virksomhetskoder (for utenlandske selskaper hvor NACA-kode ikke er tilgjengelig har Sunkost manuelt lagt inn NACE-koden til den norske leverandøren som har (tilnærmet) samme type produkter).



Klassifiseringsverktøyet i plattformen viser følgende klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningsforbindelser og andre kjente underleverandører:



For 2023 har Sunkost fulgt opp alle leverandører som er klassifisert som High eller Medium risiko, og hvor Sunkost har påvirkningskraft (kjøp for over kr 1 mill i 2023).

3.3. Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester

Sunkost sine innkjøp kan overordnet deles inn i 3 ulike kategorier:

- Grossistvarer som er varer kjøpt hovedsakelig fra norske agenturselskaper og hvor Sunkost sin rolle er å være grossist i f t butikkene i kjeden
- Brands-varer som er egne merkevarer eller egne agenturer og hvor Sunkost kjøper direkte fra produsent. Her er Sunkost både agenturselskap/produkteier og grossist i f t butikkene i kjeden.
- Øvrige innkjøp av løpende tjenester i form av ordinære driftskostnader og/eller investeringer.

3.3.1. Grossistvarer - varer kjøpt fra agenturselskaper

Grossistvarer er helsekostprodukter som selges i Sunkost sine medlemsbutikker og nettbutikken. Dette er varer hvor det oftest er et norsk mellomledd (agenturselskap) mellom Sunkost og produsenten, og hvor agenturselskapet er det selskapet som har direkte kontakt med produsenten. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven gjennom agenturselskapet og ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet.

For de største/viktigste av leverandørene avholdes det forhandlinger hver høst, med fokus på merkantile betingelser, men også produktinnhold kvalitetssikret av vår kvalitetssjef, bærekraftig produksjonsprosess og anstendige arbeidsbetingelser inkludert

organisasjonsfrihet og HMS diskuteres. Dette fokuset blir ytterligere intensivert i vårt arbeid fremover.

3.3.2. Brands-varer – Egne merkevarer og egne agenturer kjøpt fra produsent

Brandsvarer er helsekostprodukter som selges i Sunkost sine medlemsbutikker og nettbutikken. Dette er varer hvor Sunkost oftest har direkte kontakt med en norsk eller utenlandsk produsent og er agenturselskap for eller eier av produktene. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet, men hvor vi tar et mer direkte ansvar ovenfor produsentene.

For de største/viktigste av leverandørene avholdes det forhandlinger hver høst, med fokus på merkantile betingelser, men også produktinnhold kvalitetssikret av vår kvalitetssjef, bærekraftig produksjonsprosess og anstendige arbeidsbetingelser inkludert organisasjonsfrihet og HMS diskuteres. Dette fokuset blir ytterligere intensivert i vårt arbeid fremover.

3.3.3. Øvrige innkjøp av tjenester i form av ordinære driftskostnader og/eller investeringer

Disse innkjøpene er kjøp av mer ordinære driftstjenester som husleie, transport, IT, markedsføring, konsulenttjenester og lignende. Disse tjenesten kjøpes nesten utelukkende fra norske leverandører. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet. I de tilfeller der disse vurderingene innebærer behov for ytterligere detaljarbeid gjennomføres dette gjennom direkte kontakt med leverandøren.

3.4. Resultatet av aktsomhetsvurderingen

Aktsomhetsvurderingen har avdekket følgende funn som selskapet har identifisert og prioritert i rapporteringsåret:

3.4.1. Kartlagte brudd

Kartlagte brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Geografi	Hvordan er brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold avdekket?
Ingen avdekket	NA	NA

3.4.2. Vesentlig risiko for brudd

Produkt/tjeneste	Vesentlig risiko for brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Land/geografisk område
Grossistvarer	Ingen vesentlig risiko avdekket, men vi følger opp enkelte leverandører gjennom spørsmålsskjema og nærmere samtaler i f m pågående og fremtidige forhandlinger	Norge Øvrig Norden Øvrig Europa
Brandsvarer	Avdekket risiko knyttet til enkelt-leverandører i enkelte geografiske områder. Følger opp disse leverandørene gjennom spørsmålsskjema og nærmere samtaler fremover	Asia
Øvrige innkjøp	Ingen vesentlig risiko avdekket, men vi følger opp enkelte leverandører i første omgang gjennom spørsmålsskjema	Norge Øvrig Norden Øvrig Europa Asia

4. TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER

Selskapet vil i det følgende redegjøre for de tiltak virksomheten har iverksatt for å forebygge, begrense eller stanse kartlagte konsekvensene og risikoer som er avdekket i punktet over.

Vi har iverksatt følgende tiltak på bakgrunn av kartleggingen:

Kartlagt brudd/risiko for brudd	For regnskapsåret 2023 er kartleggingen primært basert på analyseverktøyet til Ignite Procurement AS, som klassifiserer leverandørene i lav, medium og høy risk basert på geografi og type virksomhet som i sum gir en sosial risiko-klassifisering.
Iverksatte tiltak	Spørreskjema er sendt ut og bedt besvart for leverandører med høy og medium risiko, og hvor Sunkost er vesentlig nok til å kunne påvirke leverandørens adferd (kjøp over kr 1 mill i 2023).
Mål i rapporteringsåret	Få oversikt over leverandørenes egen vurdering som et utgangspunkt for videre oppfølging. Deretter nærmere analyse og dialog for å avdekke og iverksette tiltak ved avdekkede brudd eller vesentlig risiko for brudd. Status: pågående
Effektive interne rutiner som bidrar til å redusere risiko	Utarbeide en prequalifiseringsprosess for nye leverandører inkl suppliers code of conduct som leverandøren må signere på at de etterlever for å være aktuell som leverandør Status: Pågående
Heve kompetansen i f t åpenhetsloven internt i bedriften	Kursing av/informasjon til de ansatte om åpenhetsloven og de krav vi stiller til nåværende og fremtidige ansatte og leverandører. Status: Pågående

5. OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT

5.1. Innledning

Vi arbeider kontinuerlig med å overvåke gjennomføringen av iverksatte tiltakene og resultatene disse medfører.

5.2. Rutiner for overvåking

Daglig leder i Sunkost AS har det overordnede ansvaret for å overvåke gjennomføringen og resultatet av iverksatte tiltak. Sunkost har følgende rutiner for overvåking av gjennomføringen:

- Vi følger opp gjennomføringen og effekten av selskapets interne forpliktelser, aktiviteter og mål for aktsomhetsvurderinger.
- Vi får jevnlig tilbakemelding fra våre leverandører for å få bekreftet at risikoreduserende tiltak blir fulgt, og/eller for å bekrefte at skade faktisk har vært forhindret eller redusert.
- Vi gjennomgår mediaomtale om helsekostbransjen og følger også med på bransjeundersøkelser.
- Vi tar med erfaringer og tilbakemeldinger selskapet har tilegnet seg inn i aktsomhetsvurderingene. Dette for å forbedre prosessen og resultatene i fremtiden

På bakgrunn av disse tiltakene har vi en fremdriftsplan for gjenopprettingsarbeidet som vi holder oppdatert. Fremdriftsplanen følger systematikken i punkt 3.

6. KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSETER OG RETTIGHETSHAVERE

Selskapet har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Selskapet har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser som nevnt.

Sunkost gjennomfører hver høst forhandlinger med de største vareleverandørene, og vil benytte denne dialogen aktivt til å styrke sitt arbeid med å kartlegge og overvåke resultatene av vårt arbeid.

I løpet av perioden fra 30.juni 2022 (åpenhetslovens ikraftreden) og frem til gjeldende dato har Sunkost fått og besvart totalt 4 henvendelser fra kunder eller andre interessenter knyttet til åpenhetsloven.

7. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Selskapet har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Oslo, 19.06.2024

Anders Kjellén
Daglig leder

Oslo, 19.06.2024

Ulf Bjerknes
Styrets leder på vegne av styret