Versjon 4.0

RAPPORT ÅPENHETSLOVEN

Sunkost AS med datterselskaper

17.06.2026

INNHOLD

1.	SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2025	3
1.1.	Innledning	3
1.2.	Kontaktinformasjon	3
1.3.	Rapporteringsplikt	3
2.	OM SELSKAPETS VIRKSOMHET	3
2.1.	Selskapets organisering og driftsområde	3
2.2.	Interne retningslinjer	4
2.3.	Målsetning og fremdrift	4
2.3.1.	Overordnet om mål og fremdrift	4
2.3.2.	Mål for kommende år	4
3.	AKTSOMHETSVURDERINGEN	5
3.1.	Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk	5
3.2.	Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere	7
3.3.	Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester	8
3.3.1.	Egen virksomhet	8
3.3.2.	Grossistvarer - varer kjøpt fra agenturselskaper	9
3.3.3.	Brands-varer – Egne merkevarer og egne agenturer kjøpt fra produsent	9
3.3.4.	Øvrige innkjøp av ordinære driftskostnader og/eller investeringer	9
3.4.	Resultatet av aktsomhetsvurderingen	9
3.4.1.	Kartlagte brudd	10
3.4.2.	Vesentlig risiko for brudd	10
4.	TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER	11
5.	OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT	12
5.1.	Innledning	12
5.2.	Rutiner for overvåking	12
6.	KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSENTER OG RETTIGHETSHAVERE	12
7.	GJENOPPRETTING OG ERSTATNING	13

1. SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2025

1.1. Innledning

Sunkost skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene.

Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne rapporten omfatter selskapets plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene selskapet har gjennomført i 2025-2026. I rapporten redegjør selskapet også for tiltakene som er vurdert og iverksatt for å redusere risikoen for negative konsekvenser selskapets aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne rapporten er gjeldende fra 17.juni 2026 og inntil en ny eller revidert utgave er laget og offentliggjort. Reviderte utgaver lages fortløpende ved behov.

1.2. Kontaktinformasjon

Henvendelser om denne rapporten kan rettes til Sunkost AS på mailadresse apenhetsloven@sunkost.no eller Brynsveien 11, 0667 Oslo.

1.3. Rapporteringsplikt

Selskapet har hovedkontor i Brynsveien 11, 0667 Oslo og er hjemhørende i Norge. Selskapet er morselskapet i et konsern bestående av seg selv og 5 operative datterselskaper, hvorav to datterselskaper (Sunkost Logistikk AS og tights.no AS) har rapporteringsplikt etter Åpenhetsloven. Som følge av dette har også øvrige selskaper rapporteringsplikt, og dette er den samlede rapporten for Sunkost AS Konsern.

Selskapets datterselskap, Sunkost Logistikk AS, har for regnskapsåret 2025 salgsinntekter på MNOK 456 og balansesum på MNOK 117. I regnskapsåret hadde selskapet i gjennomsnitt hatt 24 årsverk.. Samtidig har selskapets datterselskap tights.no AS for regnskapsåret 2025 salgsinntekter på MNOK 200, balansesum på MNOK 143 og hatt gjennomsnittlig årsverk på 24. Begge selskapene oppfyller 2 av 3 kriterier og selskapet og konsernet har derfor rapporteringsplikt.

2. OM SELSKAPETS VIRKSOMHET

2.1. Selskapets organisering og driftsområde

Selskapet er organisert som et konsern med en felles ledergruppe, mens konsernsjef formelt er daglig leder i alle datterselskapene.
Selskapet driver detaljistvirksomhet, nettbutikk, grossistvirksomhet og importvirksomhet innen helse/velvære-, mat- og naturprodukter, samt er kjedekoordinator for Norges største og eldste helse- og velværekjede. Sunkost organiserer kjedevirksomhet for til sammen 127 fysiske butikker spredt over hele Norge samt en nettbutikk. Av de fysiske butikkene er for tiden 100

eid av kjedemedlemmer, dvs ikke en del av Sunkost-konsernet. I tillegg driver selskapet to nettbutikker, en for Sunkost og en for tights.no. Nettbutikken til tights.no selger sko og tekstiler i tillegg til et utvalg av mat- og naturprodukter.

2.2. Interne retningslinjer

All virksomhet foregår i Norge og konsernet følger alle rettigheter og forpliktelser som følger av norsk lov. Selskapet har også egne retningslinjer for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Retningslinjene omfatter blant annet selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven.

Selskapets retningslinjer er forankret og vedtatt i selskapets styre. Rutinen er kommunisert til selskapets ansatte og ligger tilgjengelig på selskapets intranettside – og sunkost.no.

Retningslinjene beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering og vurdering av tiltak. De inneholder også informasjon om selskapets varslingskanaler som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet, og hvordan slik informasjon følges opp.

Sunkost forventer at leverandører og forretningspartnere respekterer grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i sine leverandørkjeder. Dette omfatter blant annet etterlevelse av ILOs kjernekonvensjoner, gjeldende arbeidsmiljølovgivning og internasjonalt anerkjente menneskerettighetsstandarder.

2.3. Målsetning og fremdrift

2.3.1. Overordnet om mål og fremdrift

Vi arbeider kontinuerlig med å foreta vurderinger av risiko knyttet til selskapets aktiviteter og bruk av våre forretningsforbindelser (leverandører og forretningspartnere). Videre arbeider selskapet kontinuerlig med å gjennomføre tiltak for å nå målene satt av selskapet. Se rapportens punkt 3 og 4 for veiledning i arbeidet som er gjort i rapporteringsåret.

2.3.2. Mål for kommende år

Vi har satt oss følgende konkrete mål for fremtiden.

Målsetning	Status
Vi skal videreutvikle aktsomhetsvurderingen på bakgrunn av erfaringene vi gjør	Pågår kontinuerlig
Vi skal heve kompetansen internt i vårt selskap når det gjelder bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis.	Pågår kontinuerlig

3. AKTSOMHETSVURDERINGEN

3.1. Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

Sunkost foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktiviteter og forretningsforhold. Selskapet vurderer løpende menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet.

Sunkosts aktsomhetsvurderinger gjennomføres i tråd med åpenhetsloven og bygger på OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv samt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP).

I kartleggingsarbeidet benytter Sunkost en digital plattform utviklet av Ignite Procurement AS. Plattformen forenkler gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i åpenhetsloven. Gjennom plattformen får Sunkost en systematisert oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har plattformen foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stegene i denne vurderingen redegjøres for i det følgende:

1. Basert på leverandørdata hentet fra eget ERP-system, opprettes en fullstendig oversikt over selskapets førsteleddsleverandører og forretningspartnere. Selskapet har i plattformen manuelt opprettet andre kjente forretningspartnere og underleverandører ved behov. Gjennom plattformen oppdateres oversikten over selskapets førsteleddsleverandører løpende.

2. I plattformen berikes leverandørinformasjon gjennom tredjepartssamarbeid med ENIN. Gjennom plattformen innhentes informasjon og finansielle opplysninger om selskapets leverandører som regnskapsinformasjon og industrikoder (NACE).

3. Gjennom steg 1 og 2, får selskapet en oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon.

4. Risikoevalueringsverktøyet i plattformen har foretatt en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på geografi og industri/bransje, til henholdsvis «høy», «medium» eller «lav» risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

5. Basert på den innledende risikoklassifiseringen har leverandørene blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

6. Som ledd i risikokartleggingen, har selskapet, gjennom plattformen, sendt ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente

ytterligere informasjon. Selskapet har også benyttet plattformen for å etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.

7. Basert på funnene i punkt 4, 5 og 6, har selskapet vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden og sannsynligheten for skade er størst og der selskapet har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.

I analyseverktøyet i plattformen (interaktivt dashboard) er det utarbeidet analyser av leverandørkjeden basert på leverandørdata, utfallet av risikoklassifiseringen og innhentet informasjon fra leverandørkjeden. I punkt 3.2 under fremkommer følgende opplysninger generert av analyseverktøyet i plattformen:

a. Antall førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon

b. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har blitt forelagt og har eller er i ferd med å svare ut spørreskjemaer relevant for selskapets aktsomhetsvurdering

c. Nærmere risikoevaluering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på risikoprofilene høy, medium og lav.

d. Oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører hvor det er iverksatt tiltak, jf. steg 7 over

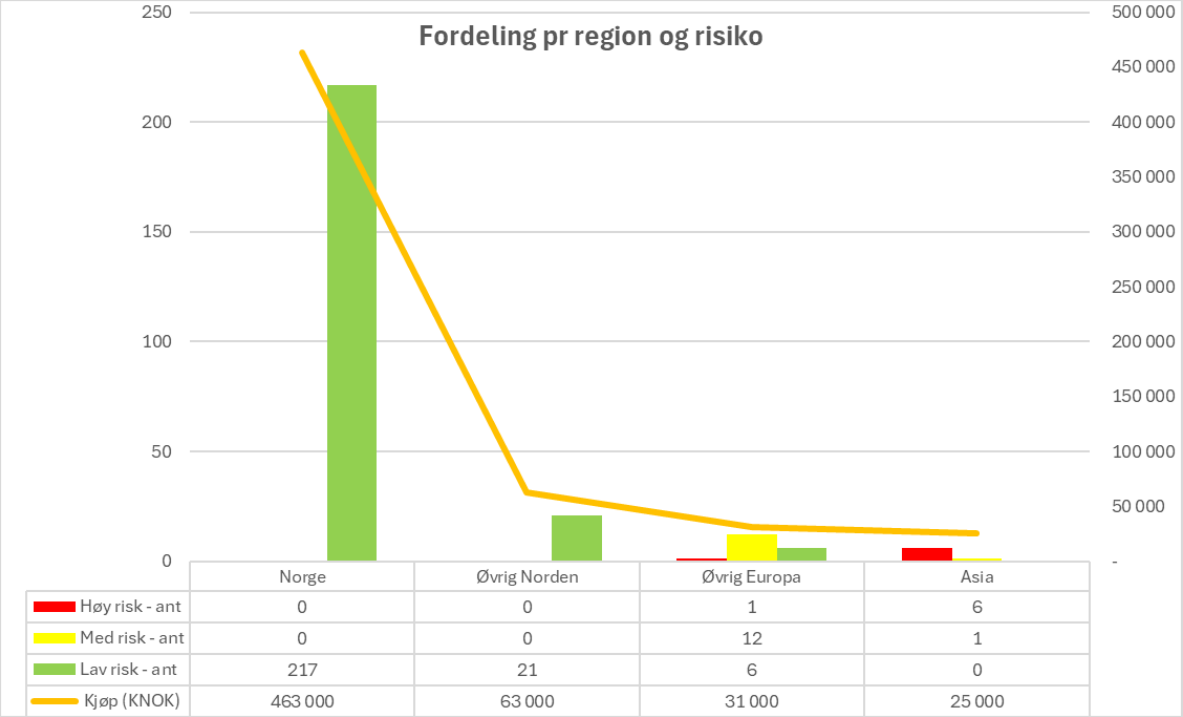
Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforhold er bl.a.:

- Selskapets operasjonelle kontekst
- Selskapets forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester

I det følgende vil vi redegjøre for vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som er avdekket gjennom selskapets aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen omfatter også eventuelle konstaterte brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

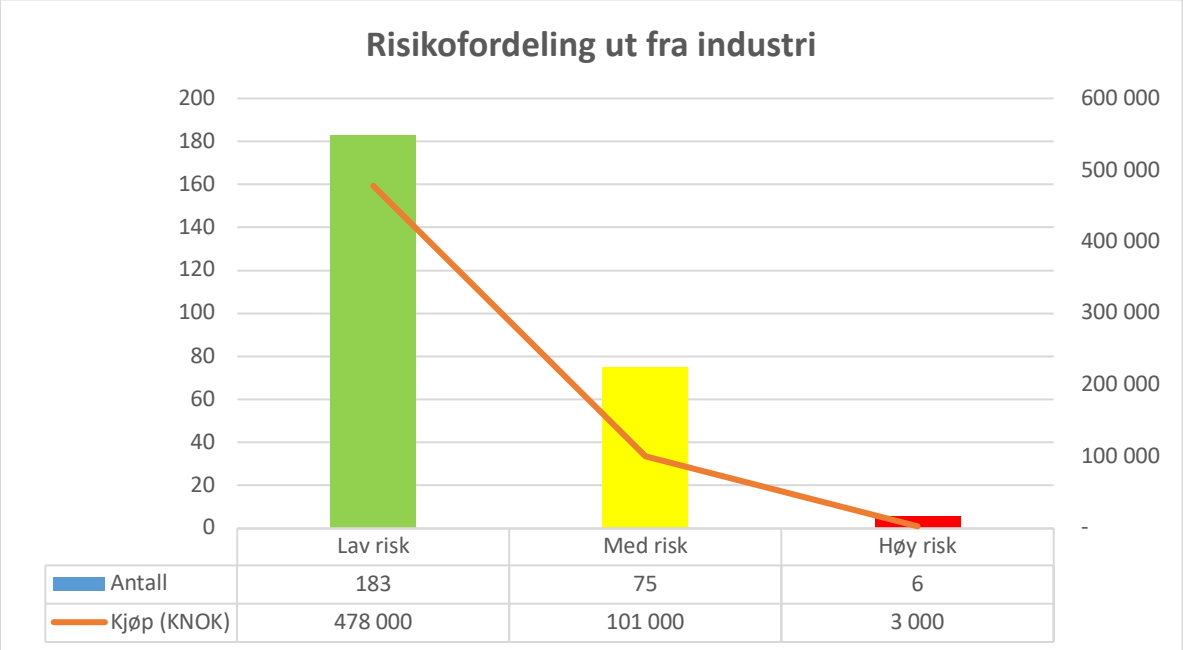
3.2. Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere

Selskapet har kommersielle relasjoner med 264 førsteleddsleverandører i rapporteringsåret. Selskapets leverandører er lokalisert i følgende land/geografisk område:



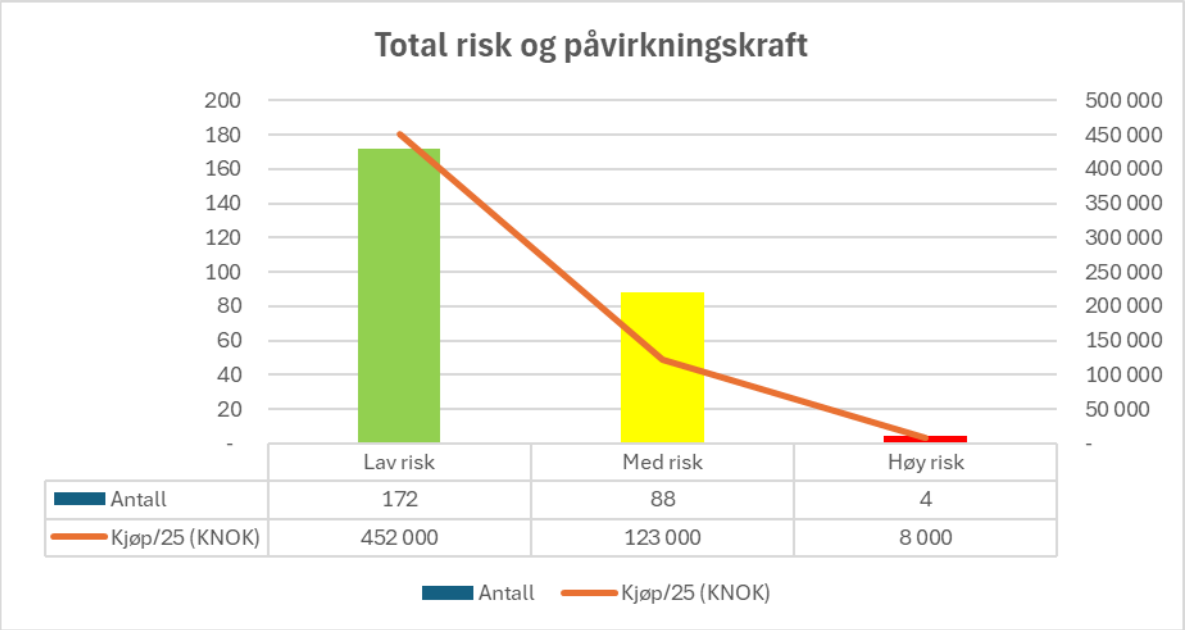
	Norge	Øvrig Norden	Øvrig Europa	Asia
Høy risk - ant	0	0	1	6
Med risk - ant	0	0	12	1
Lav risk - ant	217	21	6	0
Kjøp (KNOK)	463 000	63 000	31 000	25 000

Disse leverandørene fordeler seg på følgende virksomhetskoder (for utenlandske selskaper hvor NACA-kode ikke er tilgjengelig har Sunkost manuelt lagt inn NACE-koden til den norske leverandøren som har (tilnærmet) samme type produkter).



	Lav risk	Med risk	Høy risk
Antall	183	75	6
Kjøp (KNOK)	478 000	101 000	3 000

Klassifiseringsverktøyet i plattformen viser følgende klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningsforbindelser og andre kjente underleverandører:



For 2026 vil Sunkost følge opp alle leverandører som er klassifisert som High eller Medium risiko, og hvor Sunkost har påvirkningskraft (kjøp for over kr 1 mill for high og kr 2 mill for Medium i 2025).

3.3. Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester

Sunkost sine innkjøp kan overordnet deles inn i 3 ulike kategorier:

- Grossistvarer som er varer kjøpt hovedsakelig fra norske agenturselskaper og hvor Sunkost sin rolle er å være grossist i f t butikkene i kjeden
- Brands-varer som er egne merkevarer eller egne agenturer og hvor Sunkost kjøper direkte fra produsent. Her er Sunkost både agenturselskap/produkteier og grossist i f t butikkene i kjeden.
- Øvrige innkjøp av løpende tjenester i form av ordinære driftskostnader og/eller investeringer.

3.3.1. Egen virksomhet

Sunkost vurderer også risiko knyttet til egen virksomhet. Selskapet følger norsk arbeidsmiljølovgivning og har etablerte rutiner for HMS, medarbeideroppfølging og varsling av kritikkverdige forhold.

Basert på gjennomførte vurderinger er det ikke identifisert vesentlig risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet.

3.3.2. Grossistvarer - varer kjøpt fra agenturselskaper

Grossistvarer er helsekostprodukter som selges i Sunkost sine medlemsbutikker, egeneide butikker og nettbutikkene. Dette er varer hvor det oftest er et norsk mellomledd (agenturselskap) mellom Sunkost og produsenten, og hvor agenturselskapet er det selskapet som har direkte kontakt med produsenten. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven gjennom agenturselskapet og ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet.

For de største/viktigste av leverandørene avholdes det forhandlinger hver høst, med fokus på merkantile betingelser, men også produktinnhold kvalitetssikret av vår kvalitetssjef, bærekraftig produksjonsprosess og anstendige arbeidsbetingelser inkludert organisasjonsfrihet og HMS diskuteres. Dette fokuset blir ytterliggere intensivert i vårt arbeid fremover, blant annet gjennom planlagt ansettelse av Leder Bærekraft og Kvalitet høsten 2026.

3.3.3. Brands-varer – Egne merkevarer og egne agenturer kjøpt fra produsent

Brandsvarer er helsekostprodukter som selges i Sunkost sine medlemsbutikker, egeneide butikker og nettbutikkene. Dette er varer hvor Sunkost oftest har direkte kontakt med en norsk eller utenlandsk produsent og er agenturselskap for eller eier av produktene. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet, men hvor vi tar et mer direkte ansvar ovenfor produsentene.

For de største/viktigste av leverandørene avholdes det forhandlinger hver høst, med fokus på merkantile betingelser, men også produktinnhold kvalitetssikret av vår kvalitetssjef, bærekraftig produksjonsprosess og anstendige arbeidsbetingelser inkludert organisasjonsfrihet og HMS diskuteres. Dette fokuset blir ytterliggere intensivert i vårt arbeid fremover.

3.3.4. Øvrige innkjøp av ordinære driftskostnader og/eller investeringer

Disse innkjøpene er kjøp av mer ordinære driftstjenester som husleie, transport, IT, markedsføring, konsulenttjenester og lignende. Disse tjenesten kjøpes nesten utelukkende fra norske leverandører. På et overordnet nivå følger vi opp etterlevelse av åpenhetsloven ut fra de overordnede prinsippene for risiko- og påvirkningsmulighet beskrevet i dette dokumentet. I de tilfeller der disse vurderingene innebærer behov for ytterliggere detaljarbeid gjennomføres dette gjennom direkte kontakt med leverandøren.

3.4. Resultatet av aktsomhetsvurderingen

Aktsomhetsvurderingen har avdekket følgende funn som selskapet har identifisert og prioritert i rapporteringsåret:

3.4.1. Kartlagte brudd

Kartlagte brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Geografi	Hvordan er brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold avdekket?
Ingen avdekket	NA	NA

3.4.2. Vesentlig risiko for brudd

Produkt/tjeneste	Vesentlig risiko for brudd på menneskerettigheter/anstendige arbeidsforhold	Land/geografisk område
Grossistvarer	Ingen vesentlig risiko avdekket, men vi følger opp enkelte leverandører gjennom spørsmålsskjema og nærmere samtaler i f m pågående og fremtidige forhandlinger	Norge Øvrig Norden Øvrig Europa
Brandsvarer	Avdekket risiko knyttet til enkelt-leverandører i enkelte geografiske områder. Følger opp disse leverandørene gjennom spørsmålsskjema og nærmere samtaler fremover	Asia
Øvrige innkjøp	Ingen vesentlig risiko avdekket, men vi følger opp enkelte leverandører i første omgang gjennom spørsmålsskjema	Norge Øvrig Norden Øvrig Europa Asia

4. TILTAK FOR Å STANSE, FOREBYGGE ELLER BEGRENSE NEGATIVE KONSEKVENSER

Selskapet vil i det følgende redegjøre for de tiltak virksomheten har iverksatt for å forebygge, begrense eller stanse kartlagte konsekvensene og risikoer som er avdekket i punktet over.

Vi har iverksatt følgende tiltak på bakgrunn av kartleggingen:

Kartlagt brudd/risiko for brudd	For regnskapsåret 2025 er karleggingen primært basert på analyseverktøyet til Ignite Procurement AS, som klassifiserer leverandørene i lav, medium og høy risk basert på geografi og type virksomhet som i sum gir en sosial risiko-klassifisering.
Iverksatte tiltak	Spørreskjema vil sendes ut og bedt besvart for leverandører med høy og medium risiko, og hvor Sunkost er vesentlig nok til å kunne påvirke leverandørens adferd (kjøp over kr 1 mill for high og kr 2 mill for med i 2025). Besvarelsene vurderes som en del av Sunkosts løpende leverandørevaluering. Der det identifiseres mangelfull dokumentasjon eller forhold som krever nærmere oppfølging, gjennomføres dialog med leverandøren og eventuelle korrigerende tiltak vurderes.
Mål i rapporteringsåret	Få oversikt over leverandørenes egenvurdering som et utgangspunkt for videre oppfølging. Deretter nærmere analyse og dialog for å avdekke og iverksette tiltak ved avdekkede brudd eller vesentlig risiko for brudd. Status: Pågående
Effektive interne rutiner som bidrar til å redusere risiko	Sunkost arbeider med å implementere en Supplier Code of Conduct som vil tydeliggjøre selskapets krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold, HMS, antikorrupsjon og etisk forretningspraksis. Denne vil inngå som en del av prekvalifisering og oppfølging av leverandører. Status: Pågående
Heve kompetansen i f t åpenhetsloven internt i bedriften	Kursing av/informasjon til de ansatte om åpenhetsloven og de krav vi stiller til nåværende og fremtidige ansatte og leverandører. Det planlegges også å ansette en Leder Bærekraft og Kvalitet høsten 2026. Status: Pågående

5. OVERVÅKING AV TILTAK – GJENNOMFØRING OG RESULTAT

5.1. Innledning

Vi arbeider kontinuerlig med å overvåke gjennomføringen av iverksatte tiltakene og resultatene disse medfører.

5.2. Rutiner for overvåking

Daglig leder i Sunkost AS har det overordnede ansvaret for å overvåke gjennomføringen og resultatet av iverksatte tiltak. Sunkost har følgende rutiner for overvåking av gjennomføringen:

- Vi følger opp gjennomføringen og effekten av selskapets interne forpliktelser, aktiviteter og mål for aktsomhetsvurderinger.

- Vi får jevnlig tilbakemelding fra våre leverandører for å få bekreftet at risikoreduserende tiltak blir fulgt, og/eller for å bekrefte at skade faktisk har vært forhindret eller redusert.

- Vi gjennomgår mediaomtale om helsekostbransjen og følger også med på bransjeundersøkelser.

- Vi tar med erfaringer og tilbakemeldinger selskapet har tilegnet seg inn i aktsomhetsvurderingene. Dette for å forbedre prosessen og resultatene i fremtiden

- Styret og konsernledelsen følger årlig opp arbeidet med aktsomhetsvurderinger og vurderer behovet for oppdatering av retningslinjer, tiltak og prioriteringer.

På bakgrunn av disse tiltakene har vi en fremdriftsplan for gjenopprettingsarbeidet som vi holder oppdatert. Fremdriftsplanen følger systematikken i punkt 3.

6. KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSENTER OG RETTIGHETSHAVERE

Selskapet har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Selskapet har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser som nevnt.

Sunkost gjennomfører hver høst forhandlinger med de største vareleverandørene, og vil benytte denne dialogen aktivt til å styrke sitt arbeid med å kartlegge og overvåke resultatene av vårt arbeid.

I løpet av perioden fra 30.juni 2022 (åpenhetslovens ikraftreden) og frem til gjeldende dato har Sunkost fått og besvart totalt 4 henvendelser fra kunder eller andre interessenter knyttet til åpenhetsloven.

7. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Selskapet har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Oslo, 17.06.2026

Anders Kjellén
Daglig leder og styremedlem i Sunkost Logistikk AS og tights.no AS

Oslo, 17.06.2026

Bjarte Røyrvik
Styrets leder på vegne av styret i konsernet og tights.no AS

Oslo, 17.06.2026

Live Kjenner
Styremedlem Sunkost Logistikk AS