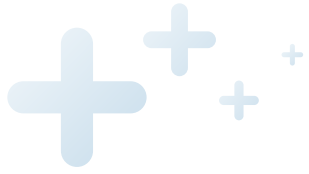




talend

Baromètre Talend sur la santé des données 2022

Un rapport sur l'avancement et la maturité des
organisations dans l'utilisation de leurs données



Edito

La pandémie nous a appris que la meilleure arme contre l'incertitude est l'information. Les entreprises qui avaient déjà entamé leur transformation data et digitale avant le COVID ont bien mieux résisté à l'évolution du marché.

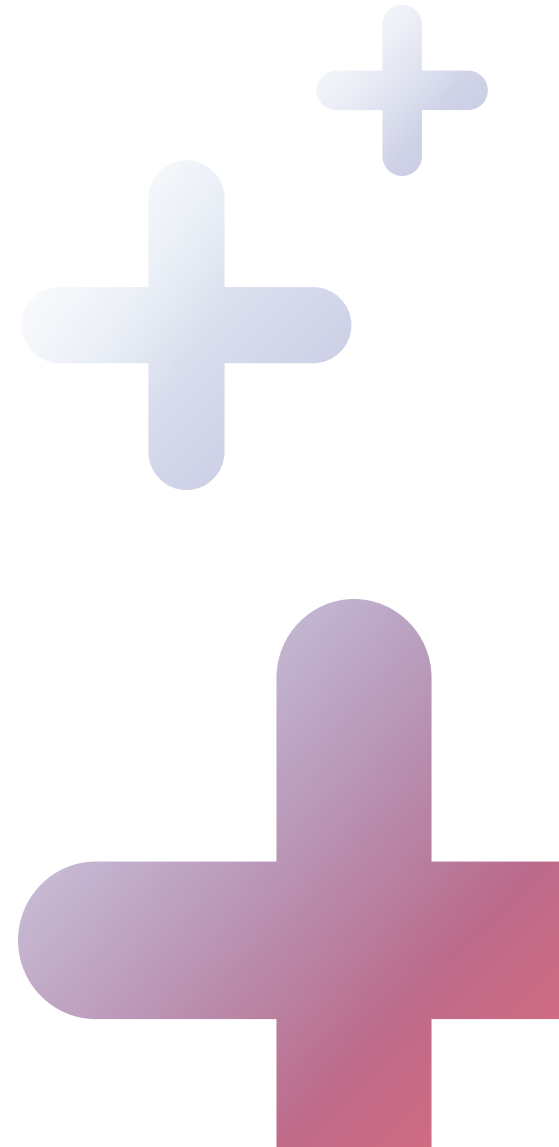
Il n'est donc pas surprenant qu'en réponse à notre enquête annuelle « Baromètre Talend sur la santé des données, » 99% des personnes interrogées ont déclaré que les données étaient importantes pour leur organisation. En tant que société dont l'existence est entièrement consacrée à aider les autres entreprises à maximiser la valeur de leurs données, nous ne pourrions être plus satisfaits de cette statistique. La moitié de notre travail est déjà fait – vous comprenez l'importance des données dont vous disposez.

Voici la moins bonne nouvelle. Si presque tout le monde sait que les données sont importantes, presque personne n'est en mesure de réaliser pleinement leur potentiel. Le constat est sans appel : 97 % des personnes interrogées dans le cadre de notre enquête ont admis que leur organisation avait des difficultés à utiliser efficacement les données. Il y a encore beaucoup de travail à faire, et la pression pour y parvenir est de plus en plus forte. Face aux turbulences économiques actuelles, les entreprises qui parviennent à faire de la gestion des données une priorité aujourd'hui ont beaucoup plus de chances de survivre à une récession économique et d'en sortir avec un avantage concurrentiel bien établi.

Principaux résultats

- **99 % des entreprises reconnaissent que les données sont essentielles à leur réussite.**
- **(Pourtant) 97 % d'entre elles se heurtent à des difficultés pour utiliser efficacement les données.**
- **Près de la moitié disent qu'il n'est pas facile d'utiliser les données pour agir sur l'activité de l'entreprise.**
- **Un bon tiers des entreprises déclarent que tous les collaborateurs ne comprennent pas les données avec lesquelles ils travaillent.**
- **46 % estiment que leurs données ne sont pas assez rapides et flexibles pour répondre aux exigences de l'entreprise.**
- **L'enquête de cette année a enregistré une baisse de 10 points en glissement annuel de la satisfaction sur les cinq indicateurs de la santé des données : actualisation, fiabilité, homogénéité, accessibilité et exhaustivité.**

Avec une situation économique turbulente, cette tendance à la baisse ne pourrait pas tomber plus mal. Ces résultats suggèrent qu'à l'avenir, pour chaque entreprise, l'accent doit être mis sur le dernier kilomètre : amener les entreprises qui sont à la traîne à se mettre au niveau de leurs initiatives en matière de données et aider les entreprises qui accordent déjà la priorité aux données à tirer encore plus de valeur de leur investissement.





La santé des données

La [santé globale des données](#) d'une entreprise ne décrit pas seulement l'état de ses données, mais aussi la manière dont elles soutiennent son activité et ses objectifs. Par rapport à l'année dernière, nous avons constaté une baisse alarmante des cinq indicateurs de la santé des données. Nous avons plus particulièrement constaté une baisse de 18 points en ce qui concerne l'actualisation des données, avec 25 % des entreprises qui se demandent si leurs données critiques sont à jour.



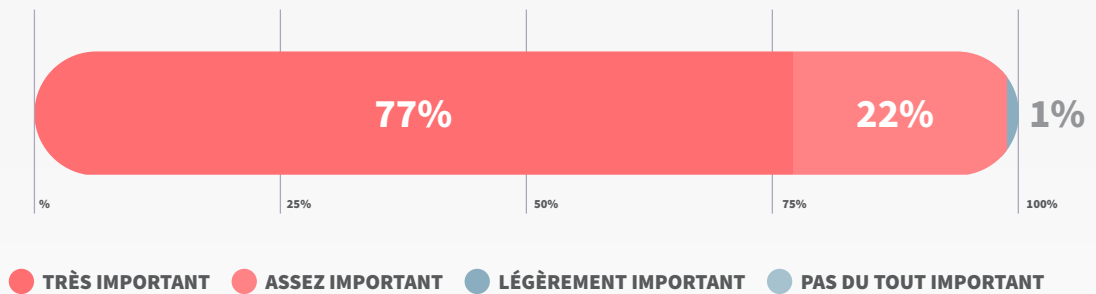


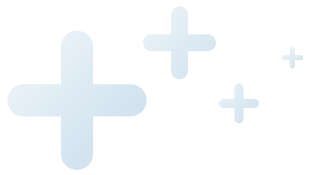
01 De l'importance des données

99 %

des entreprises reconnaissent que les données sont essentielles à leur réussite.

Quelle est l'importance des données pour votre entreprise ?





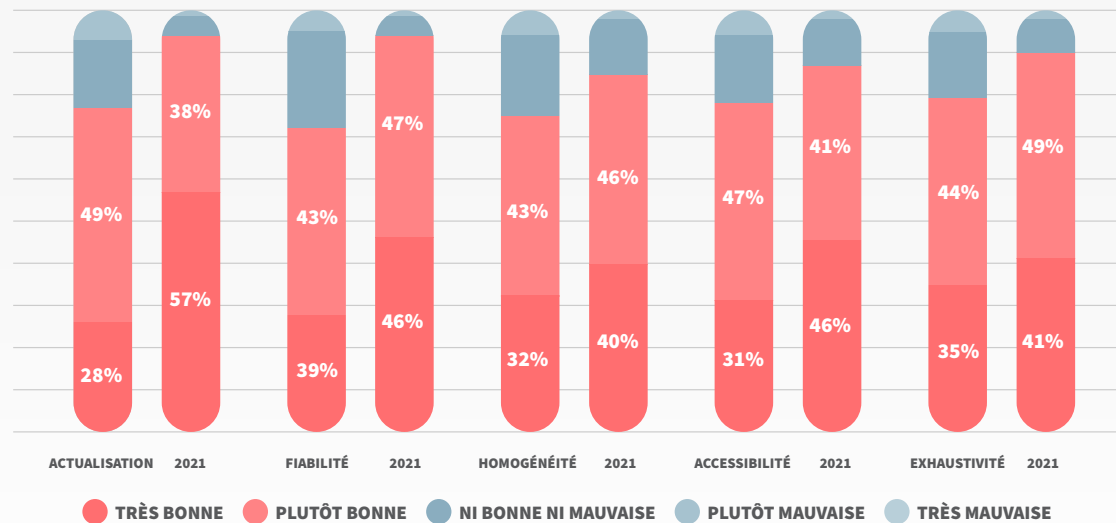
02 La santé des données est en baisse

L'évaluation globale des capacités des entreprises en matière de données est loin d'être totalement satisfaisante, et globalement moins bonne qu'il y a un an.

Moins de **40%**

des experts et des responsables des données jugent «très bonne» leur capacité à fournir des données répondant aux cinq indicateurs : actualisation, fiabilité, homogénéité, accessibilité et exhaustivité.

Veillez évaluer les capacités actuelles de votre entreprise lui permettant de s'assurer de la qualité et de la fiabilité des données :



Actualisation:
-18pt

Fiabilité:
-11pt

Homogénéité:
-11pt

Accessibilité:
-9pt

Exhaustivité
-11pt



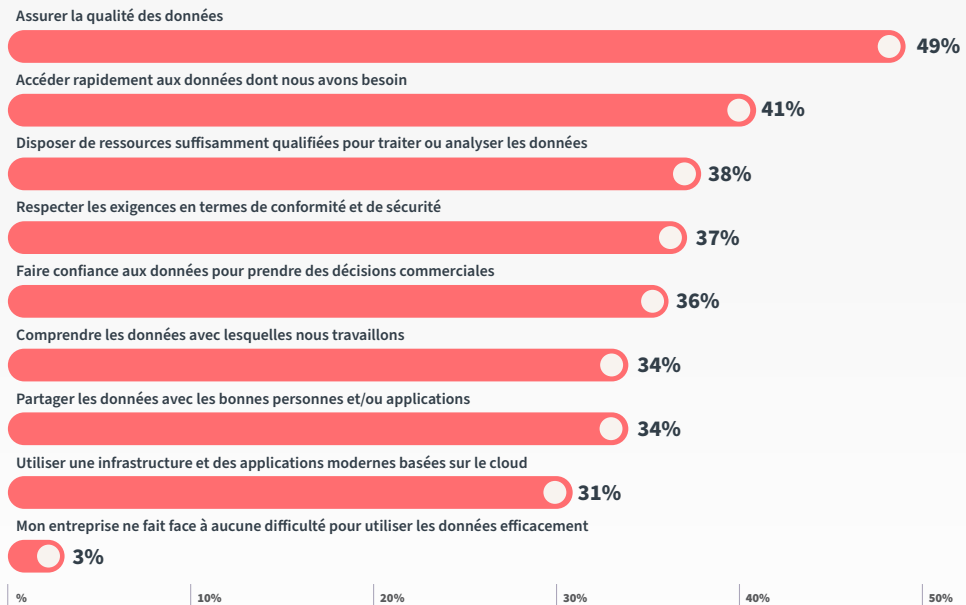
03 Les défis

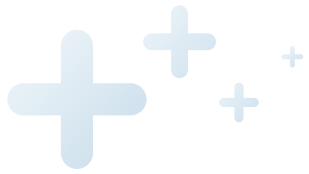
97 %

des personnes interrogées sont confrontées à des difficultés dans l'utilisation des données.

Assurer la qualité des données est la principale préoccupation, arrivant en tête avec près de la moitié des personnes interrogées. Mais le manque de compétences est également un problème sérieux : le manque de ressources qualifiées pour gérer ou analyser les données est un défi pour 38% des entreprises, et la compréhension des données est un défi pour plus d'un tiers des personnes interrogées.

À quelles difficultés votre entreprise fait-elle face pour utiliser les données efficacement ?

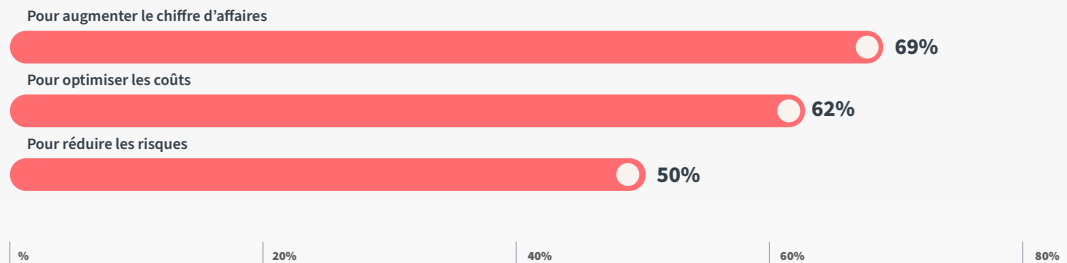




04 Les objectifs des données

L'augmentation du chiffre d'affaires reste la première raison d'utiliser les données (+10 points par rapport à l'enquête de l'année dernière), mais l'optimisation des coûts se place juste derrière (+13 points par rapport à 2021).

Pourquoi utilisez-vous des données dans votre entreprise ?



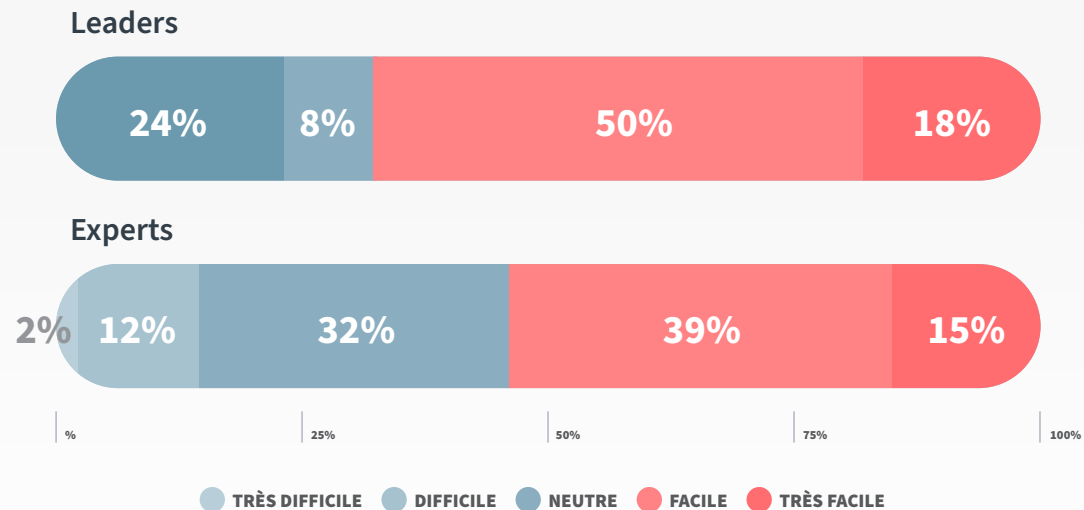


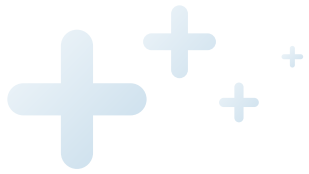
05 Un impact en demi-teinte

Il est difficile d'avoir un impact avec les données. Près de la moitié des entreprises disent qu'il n'est pas facile d'utiliser les données pour faire la différence là où cela compte le plus.

Il convient de noter qu'il existe un écart de perception important entre les dirigeants et les experts lorsqu'il s'agit de savoir dans quelle mesure les données soutiennent leur entreprise et ses objectifs clés : 68 % des responsables des données affirment qu'il est facile d'utiliser les données pour avoir un impact sur l'entreprise, alors que seulement 54 % des experts en données sont de cet avis, soit une différence de 14 points.

Dans quelle mesure est-il facile d'utiliser les données au sein de votre entreprise afin de stimuler l'impact commercial ?





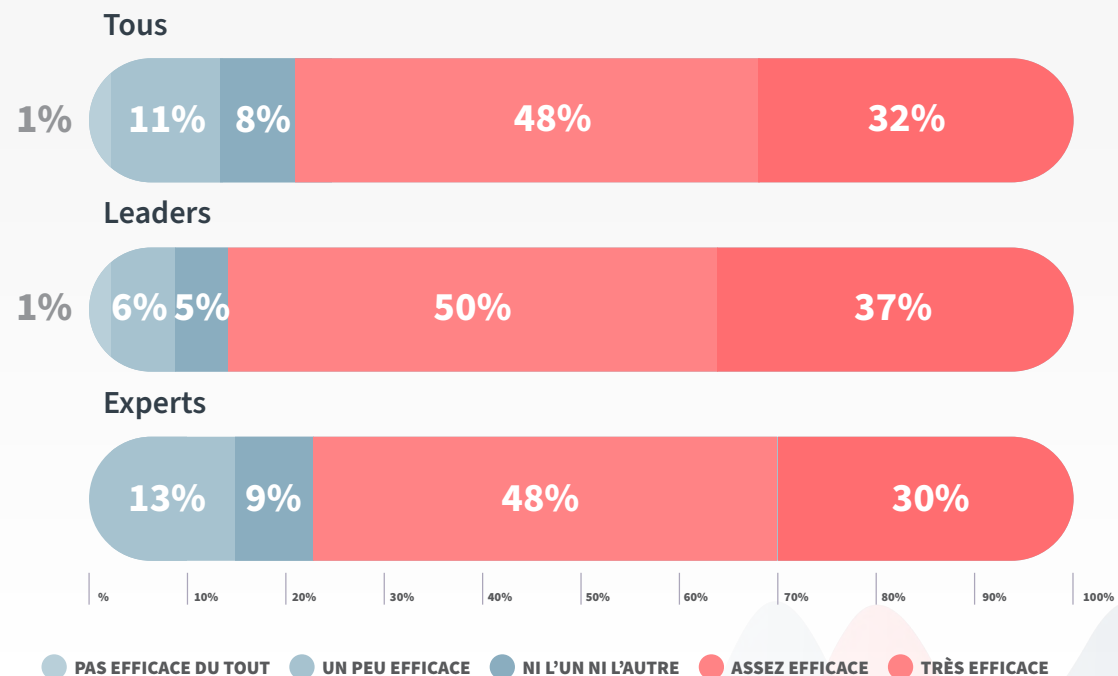
06 Réaliser la valeur des données

20 %

des personnes interrogées peinent à extraire de la valeur de leurs données.

Une fois encore, nous constatons un écart prononcé - 9 points - entre les experts en données et les dirigeants.

Selon vous, dans quelle mesure votre entreprise est-elle efficace pour extraire de la valeur des données disponibles actuellement ?

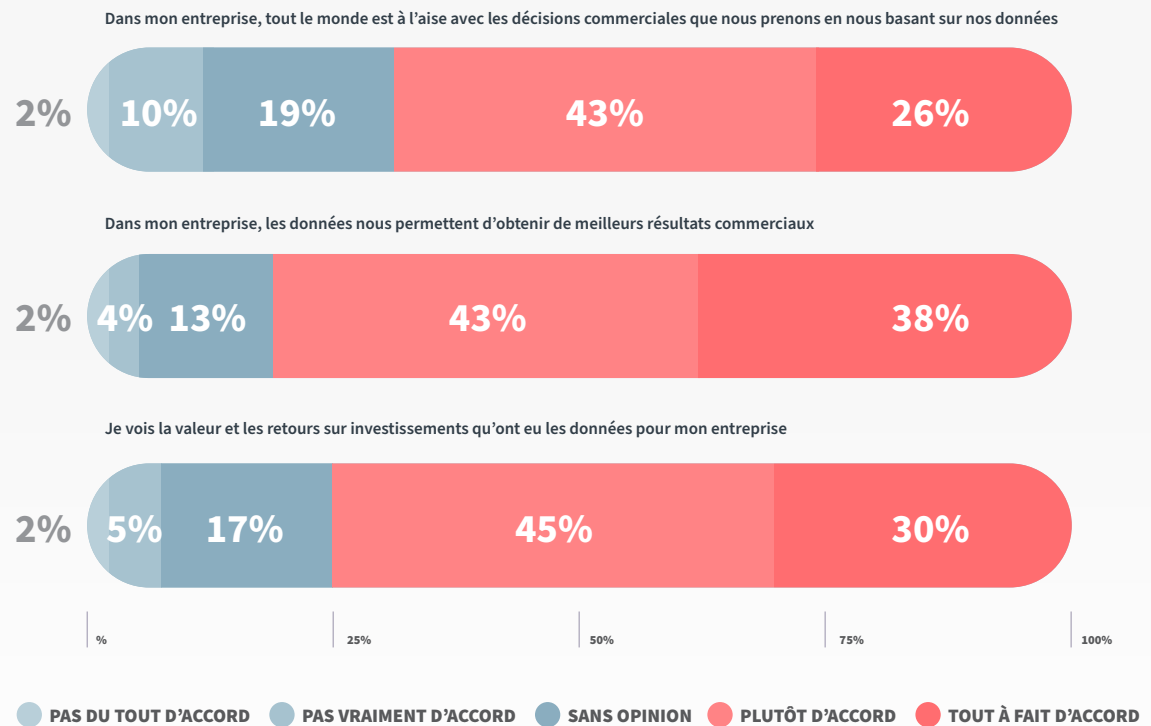




07 Un manque de confiance

Si nous doutons de nos données, nous n'avons pas confiance dans nos décisions. Près d'un tiers des personnes interrogées signalent un manque de confiance à l'échelle de l'entreprise dans les décisions basées sur les données.

L'incertitude économique exerçant une pression accrue sur les organisations, les responsables des données et les parties prenantes attendront davantage de leurs données, à commencer par la capacité à montrer un retour sur investissement tangible et significatif. Pour les 75 % de personnes interrogées qui perçoivent déjà la valeur et le retour sur investissement de leurs données, la situation restera inchangée - bien que soumise à un examen plus approfondi - mais le quart restant devra rapidement rattraper son retard.





Culture des données

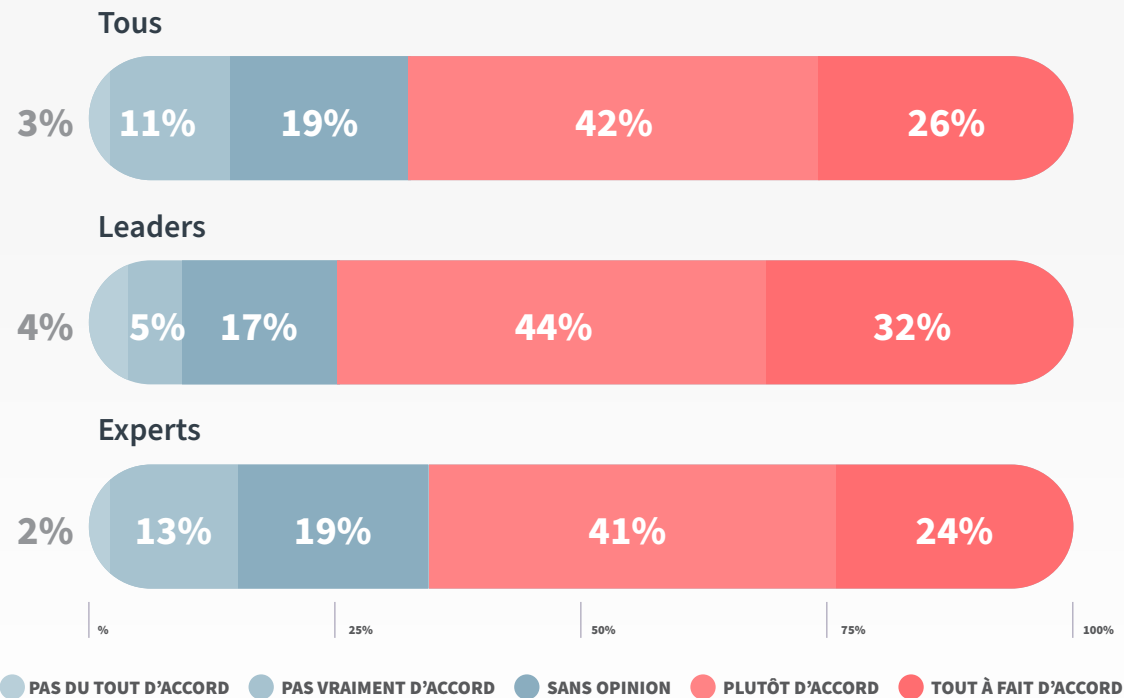
Le premier obstacle à la création de valeur à partir des données n'est ni le budget, ni la technologie, mais les collaborateurs de l'entreprise. L'instauration d'une [culture des données](#) qui favorise une compréhension commune des données et de leur utilisation devrait être une priorité absolue pour les organisations qui veulent concrétiser les promesses opérationnelles et économiques des initiatives data.



08 Une compréhension des données inégale

Plus d'un tiers des experts en données ne peuvent pas affirmer avec certitude que tous les membres de leur organisation comprennent les données avec lesquelles ils travaillent. Il s'agit là d'un autre domaine où nous constatons un écart marqué entre les experts qui sont les plus proches des données et les dirigeants qui s'en servent.

Dans mon entreprise, chacun comprend les données avec lesquelles il travaille.

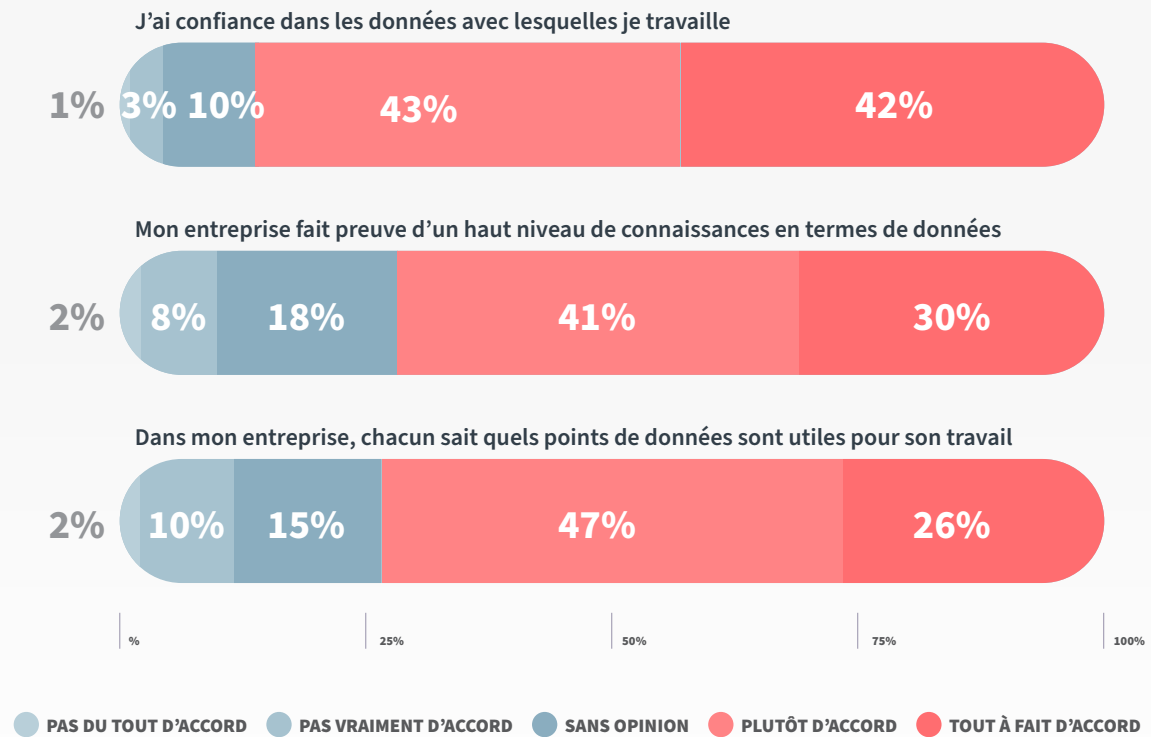




85 %

des personnes interrogées ont confiance dans les données avec lesquelles elles travaillent ...

...mais lorsqu'elles décrivent le reste de l'entreprise, les perspectives sont moins roses. Près d'un tiers des personnes interrogées sont préoccupées par le niveau de connaissance et de compréhension des données dans l'ensemble de l'entreprise.





10

Conscientes de ce problème,

65 %

des organisations interrogées ont lancé une sorte de programme de data literacy.

Dans la moitié des cas (48 %), ce programme est dirigé par le CDO ou Chief Analytics Officer. Plus d'un tiers (35 %) sont dirigés par le CIO, et 16 % par le CTO.

Votre entreprise a-t-elle mis en place un programme d'alphabétisation des employés autour des données ?

Je ne sais pas

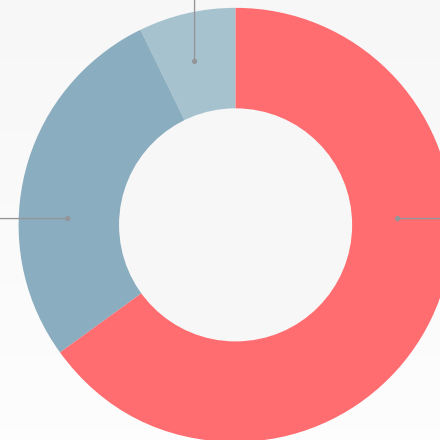
7%

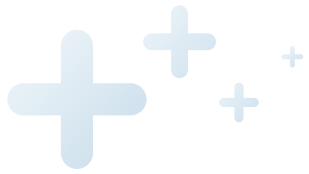
Non

28%

Oui

65%





11 De l'accès aux données

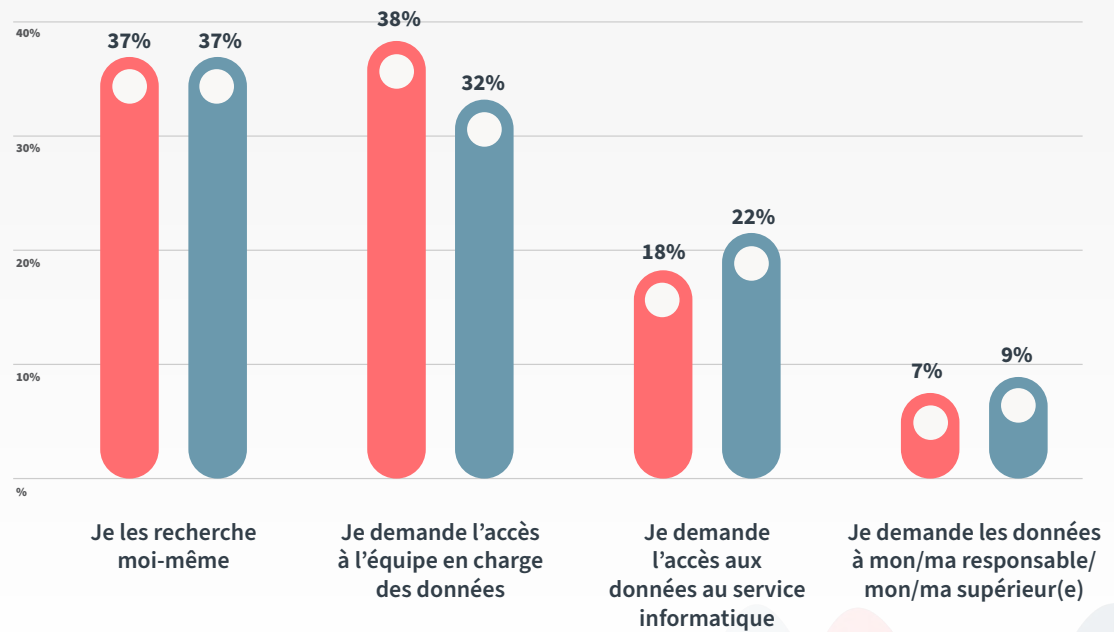
Avec l'essor des applications en libre-service et un sentiment croissant de propriété des données, les utilisateurs de données imaginent une approche plus indépendante. Idéalement, près de

40 %

des utilisateurs de données souhaiteraient pouvoir compter sur eux-mêmes pour accéder aux données.

En plus de demander plus d'autonomie, les utilisateurs de données s'éloignent des équipes informatiques. 38% des utilisateurs de données aimeraient s'appuyer sur les équipes de données pour l'accès aux données, tandis que seulement 18% se tourneraient vers l'informatique.

- **Aujourd'hui, lorsque vous avez besoin de données, comment vous les procurez-vous ?**
- **Dans l'idéal, lorsque vous avez besoin de données, comment préféreriez-vous vous les procurer ?**





12 Des opportunités prometteuses

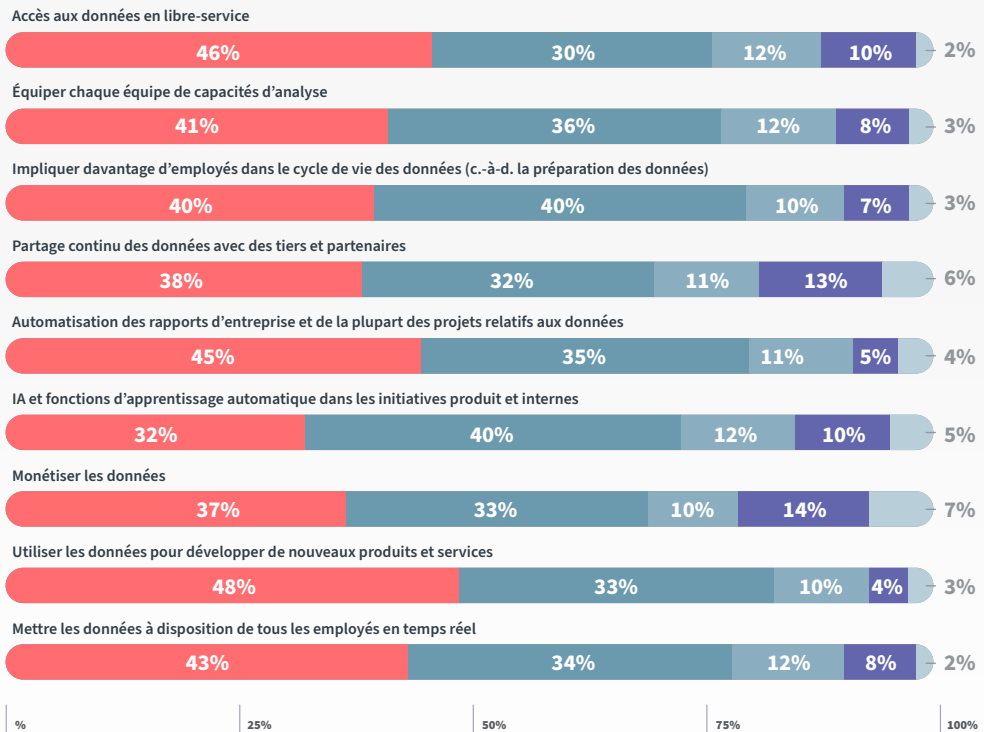
La majorité des organisations ne saisissent pas les occasions clés d'extraire une valeur mesurable de leurs données. Moins de la moitié d'entre elles utilisent actuellement les données pour développer de nouveaux produits et services, et seulement

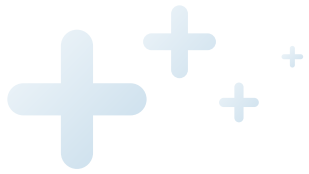
37 %

des entreprises ont compris comment monétiser leurs données.

Pour l'avenir, le projet n°1 sur les feuilles de route de la plupart des entreprises est l'ajout de fonctions d'IA/ML, suivi de près par la nécessité de faire des données un sport d'équipe en impliquant davantage de personnes dans le cycle de vie des données.

Quels projets relatifs à la transformation numérique et aux données figurent sur la feuille de route de votre entreprise parmi les suivants ?



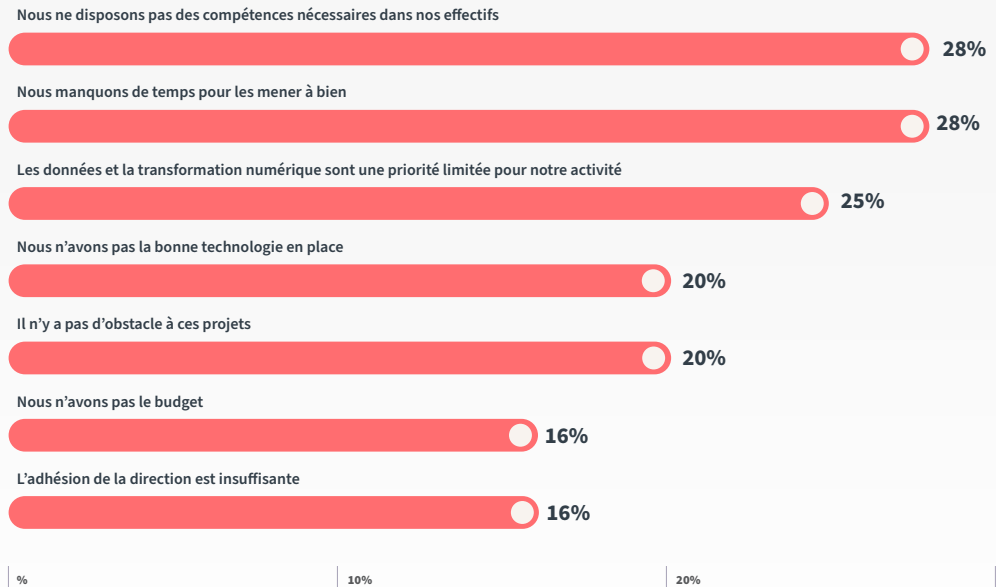


13 Des projets “data” aux nombreuses difficultés

Lorsque nous nous plongeons dans les principaux défis des projets de transformation de données et digitale, ce sont les problèmes de calendrier et le manque de compétences qui entravent la réussite des entreprises, et non les préoccupations technologiques ou budgétaires.

Le principal obstacle au succès des données et des transformations numériques se situe du côté des collaborateurs. Cela souligne l'importance pour les entreprises d'accompagner leurs salariés ; favoriser une meilleure connaissance des données, créer une culture des données à l'échelle de l'entreprise et répondre aux besoins d'une plus grande agilité en matière de données sont des leviers cruciaux pour la réussite des entreprises de toutes tailles.

Quelles sont les principales difficultés auxquelles fait face votre entreprise quant aux projets relatifs aux données et à la transformation numérique ?





14

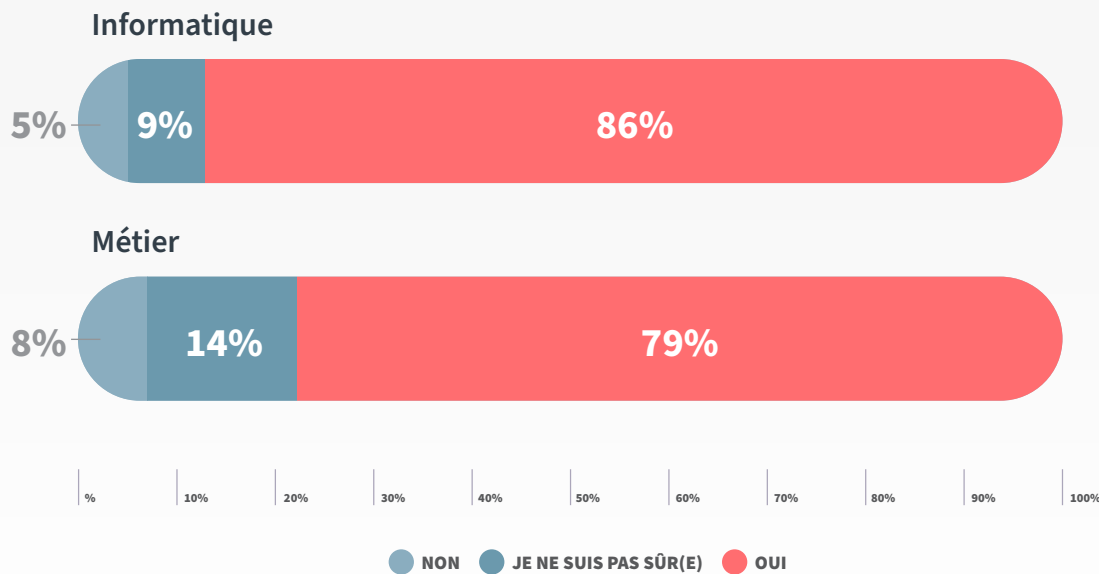
Dans l'ensemble,

17 %

des personnes interrogées doutent de pouvoir mener à bien tous les projets de transformation numérique et de données figurant sur leur feuille de route.

Mais plus les sondés sont proches du métier, moins ils ont confiance dans les capacités de leur société. Il y a une différence de 7 points entre ceux qui se situent côté métier et ceux qui appartiennent aux équipes informatiques.

Pensez-vous que votre entreprise finalisera tous les projets de sa feuille de route concernant la transformation numérique et les données ?



A woman in a white t-shirt and a grey apron is smiling and using a payment terminal in a bakery. In the background, there are shelves filled with various breads. A large blue plus sign is overlaid on the right side of the image.

Agilité des données

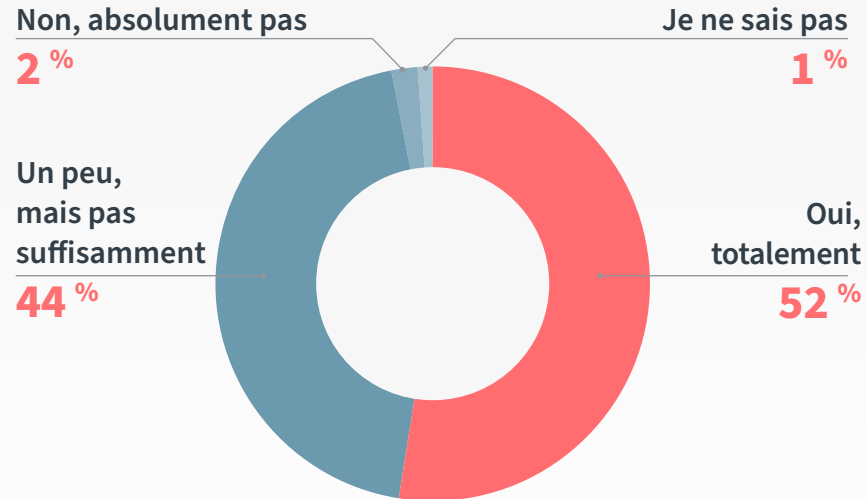
Aujourd'hui plus que jamais, les entreprises doivent être prêtes à s'adapter à des conditions changeantes, ce qui exige une certaine [agilité en matière de données](#). Les entreprises agiles disposent de la vitesse et de la flexibilité nécessaires pour satisfaire leurs demandes en données rapidement, de manière fiable et à grande échelle. Cette année, nous avons constaté qu'un nombre non négligeable d'entreprises ne répondent toujours pas à leur besoin d'accès rapide à des données fiables.



15 De la vitesse et flexibilité

Seule la moitié des personnes interrogées ont le sentiment que leur organisation dispose de la rapidité et de la flexibilité nécessaires pour satisfaire pleinement les exigences de l'entreprise.

Avez-vous le sentiment que les données de votre entreprise sont suffisamment flexibles et rapides pour satisfaire aux demandes de votre activité ?





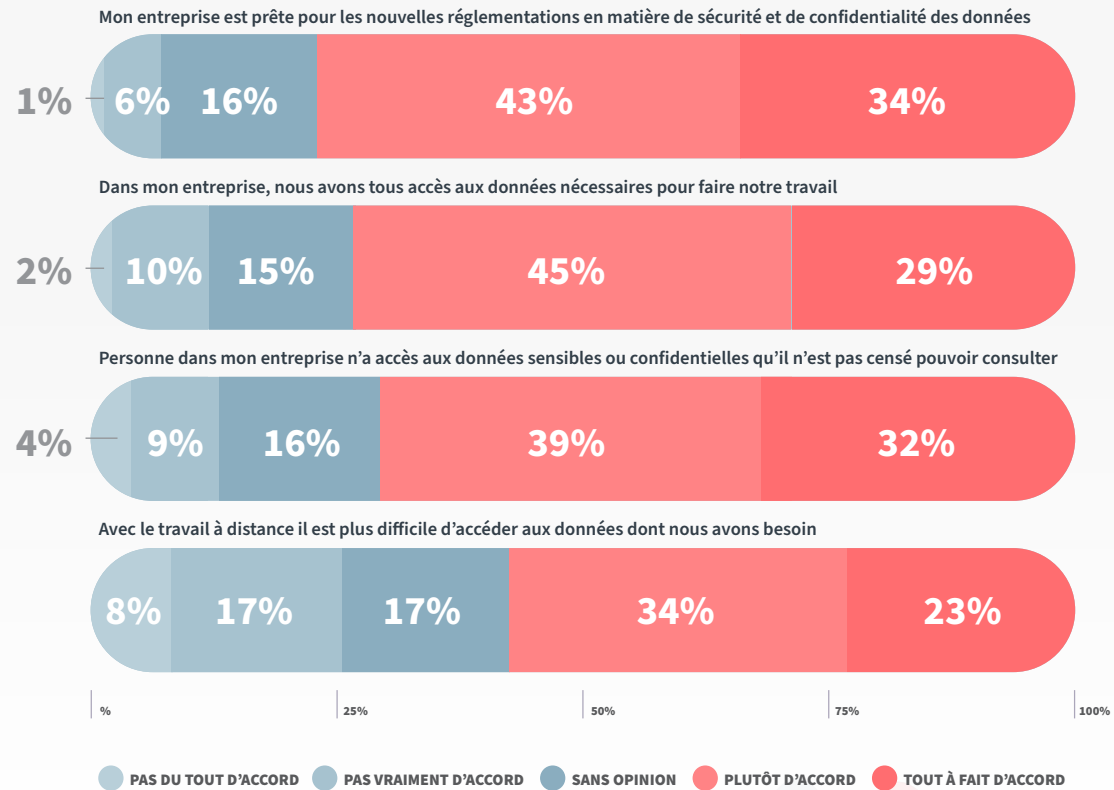
16 L'impact du télé-travail

La Covid-19 a fait du travail à distance une priorité immédiate, mais pour beaucoup, l'infrastructure de données n'a pas suivi le rythme de ces nouveaux modes de travail.

57 %

des entreprises déclarent que le travail à distance a eu un impact négatif sur l'agilité de leurs données.

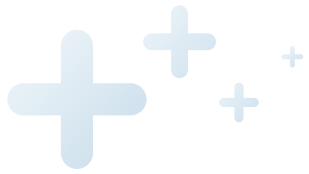
Environ un quart des entreprises s'inquiètent de leur niveau de préparation aux nouvelles réglementations en matière de sécurité des données et de protection de la vie privée, soit à peu près la même proportion que celle qui signale des problèmes d'accès et de protection des données sensibles.



A man in a blue shirt is looking at a laptop screen in a meeting room. He has his hand on his chin, appearing thoughtful. The background is blurred, showing other people in a meeting.

+ + Confiance dans les données

Sans [confiance dans les données](#), les organisations continueront à remettre en question leurs décisions fondées sur les données, perdant ainsi un temps précieux alors qu'il est urgent de pouvoir adapter sa stratégie et réagir rapidement. En 2022, la qualité des données est un sujet de préoccupation central, laissant les entreprises douter à la fois de leurs données et des décisions qu'elles prennent sur la base de ces données.



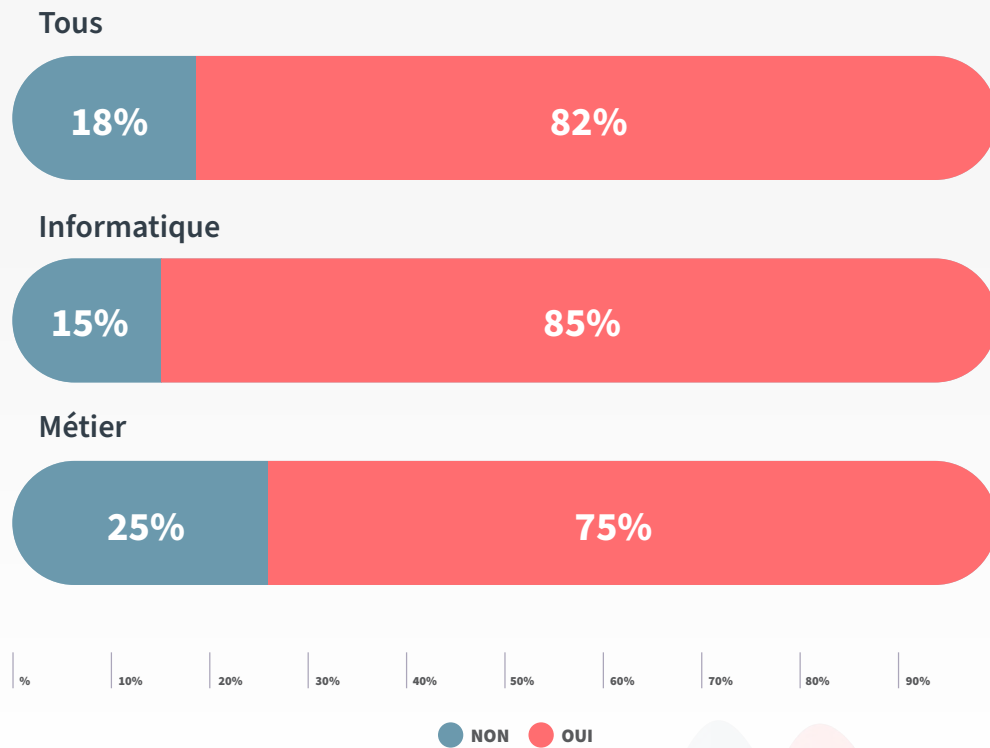
17 La confiance dans les données

82 %

des personnes interrogées font toujours confiance aux données avec lesquelles elles travaillent.

Mais la répartition par responsabilité est intéressante : la confiance se dégrade à mesure que l'on se rapproche des métiers, avec une différence de 12 points entre l'informatique et le métier.

Avez-vous toujours confiance dans les données avec lesquelles vous travaillez ?





18 Des standards pour les données

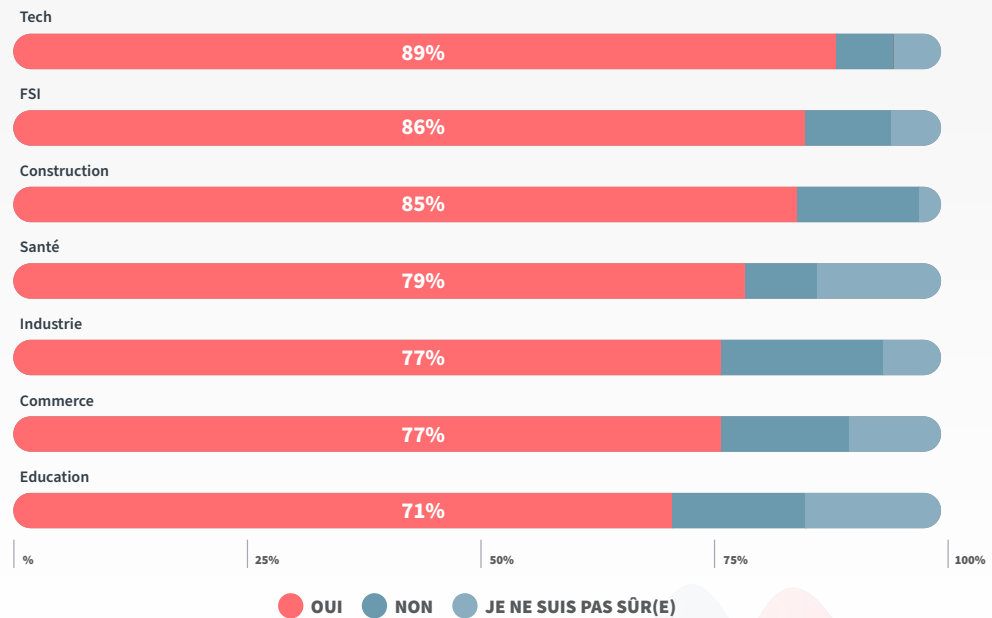
80 %

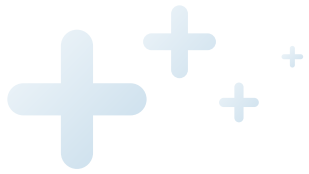
des organisations disposent de paramètres standard pour évaluer et décrire la qualité de leurs données.

Il reste donc 20 % des dirigeants et experts en données qui n'ont aucun moyen de mesurer la santé des données dans leur organisation.

Les secteurs de la technologie et la finance sont en tête du peloton en ce qui concerne la possession de mesures standard pour les données ; les secteurs de la santé, de l'industrie, du commerce et de l'éducation sont en retard.

Votre entreprise dispose-t-elle d'indicateurs standard ou d'indicateurs de performance clés (KPI) pour évaluer et définir la qualité de ses données ?



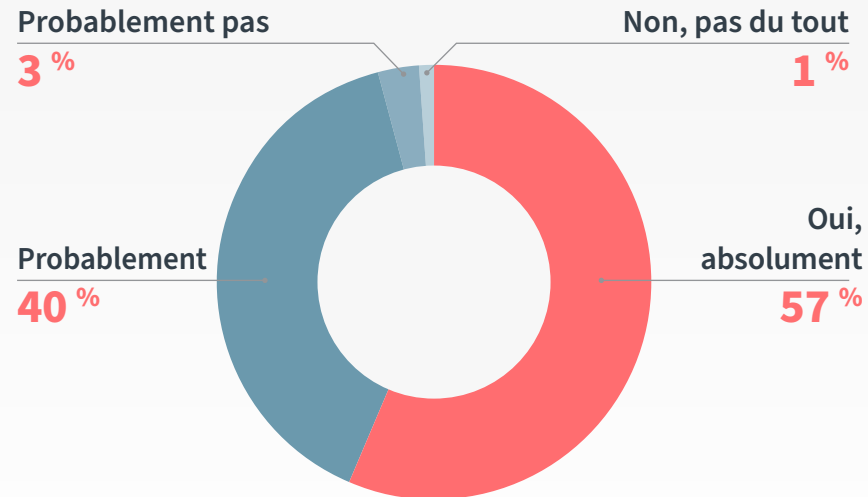


97 %

des personnes interrogées sont d'accord pour dire qu'il devrait y avoir des mesures standard interprofessionnelles pour évaluer la qualité de toutes les données d'entreprise

Il s'agit d'un gain de 2 points depuis notre enquête de 2021.

Selon vous, devrait-il y avoir des indicateurs standard et des références pour évaluer la qualité de toutes les données au sein des entreprises ?

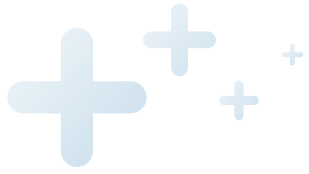




Conclusion

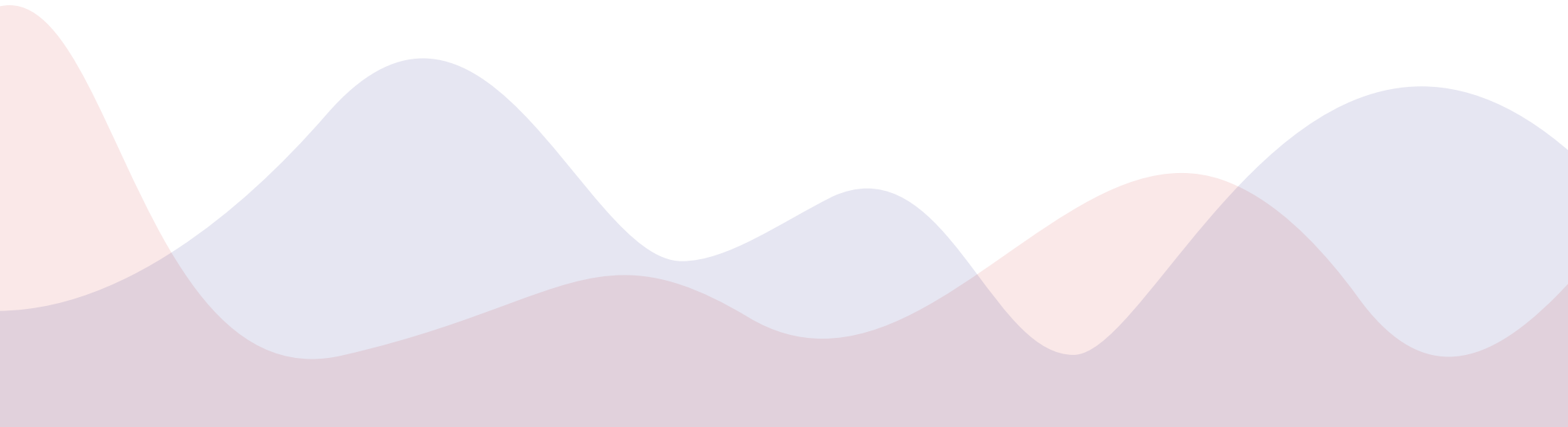
Dans les années à venir, nous allons devenir de plus en plus dépendants des données pour relever les défis d'une situation économique turbulente et d'un marché de plus en plus concurrentiel. En mettant l'accent sur des données saines - soutenues par une culture des données forte, axée sur l'agilité et la confiance - les entreprises peuvent non seulement résister à toutes les tempêtes, mais aussi prendre de l'avance. Les solutions de gestion de données unifiées et de bout en bout de Talend donnent aux entreprises le pouvoir de fonctionner de manière optimale dans les moments difficiles sans sacrifier leur stratégie à long terme. Pour ceux qui souhaitent enfin tirer toute la valeur de leurs données, nous vous invitons à contacter Talend dès aujourd'hui pour en savoir plus.





Annexe : source des données de l'enquête

En juin 2022, Talend et Qualtrics ont mené une enquête mondiale auprès d'experts et de dirigeants indépendants qui travaillent régulièrement avec des données. Ces professionnels travaillent au sein de grandes et moyennes entreprises. 892 réponses ont été considérées comme complètes pour l'analyse.





20

64 %

ont déclaré que leur rôle se situait plutôt du côté de l'informatique,

tandis que 36 % étaient du côté métier.

Diriez-vous que votre rôle porte davantage sur :



● LE CÔTÉ INFORMATIQUE ● LE CÔTÉ COMMERCIAL/BUSINESS



21

25 %

des personnes interrogées fournissent principalement des données,

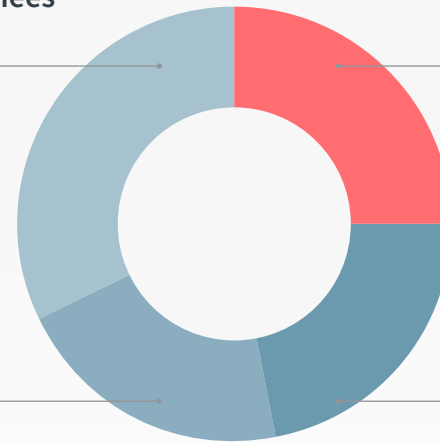
22 % les analysent, 21 % fournissent et analysent des données, tandis que 32 % gèrent des équipes qui fournissent et analysent des données pour le reste de leur organisation.

Je gère des équipes qui fournissent et/ou analysent des données pour l'entreprise

32%

Je fournis des données, je les utilise et/ou je les analyse

21%



Je suis le principal responsable de la transmission des données ou des rapports aux autres collaborateurs de l'entreprise

25%

Je suis le principal responsable de l'analyse des données et/ou de l'utilisation des informations étayées par des données

22%



22

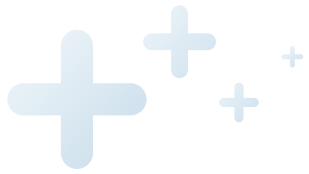
25 %

des personnes interrogées sont des cadres de niveau VP ou C (leaders en matière de données)

et 75 % sont des experts en données dont les titres vont d'analyste BI à ingénieur en qualité des données. Les cinq premiers titres sont CDO (8 %), CIO (8 %), Data Analyst et Big Data Analyst (16 %), Data Administrator (8 %), Business Analyst (7 %).

Parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le mieux à votre poste ?

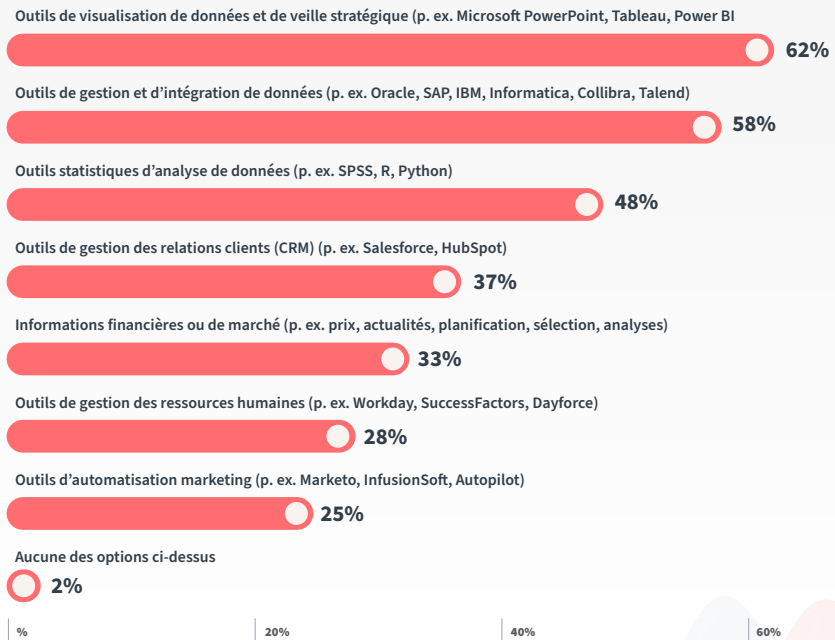
Data Analyst	10%	Business Intelligence Architect	2%
Chief Data Officer	8%	Head of Data and Architecture	2%
Chief Information Officer	8%	Resource Analyst	2%
Data Administrator	8%	VP Analytics	2%
Business Analyst	7%	Data Architect	1%
Big Data Analyst	6%	Data Warehouse Engineer	1%
Data Scientist	6%	ETL Developer	1%
Data Engineer	5%	Integration Specialist	1%
VP Data Management	5%	ML Engineer	1%
BI Developer	4%	Statistician	1%
Database Administrator	4%	Data Quality Engineer	1%
BI Analyst	3%		



Les personnes interrogées indiquent que la visualisation des données, l'informatique décisionnelle, la gestion et l'intégration des données sont les outils de données les plus utilisés.

Parmi les solutions/applications suivantes, lesquelles utilisez-vous régulièrement dans le cadre de votre fonction ?

(Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes)





La grande majorité des organisations vivent - au moins en partie - dans le cloud. Près de la moitié des personnes interrogées décrivent leurs environnements de données comme étant hybrides, et 22 % supplémentaires déclarent que le leur est multi-cloud. Seuls 11 % disposent d'un environnement de données on-premise.

Quel énoncé décrit le mieux l'environnement de données de votre entreprise ?

Cloud souverain (c.-à-d. données hébergées et traitées dans le pays dans lequel opère votre entreprise)

4%

Je ne suis pas sûr(e)

3%

Cloud privé (c.-à-d. instances dédiées sur un cloud public)

14%

On-premise

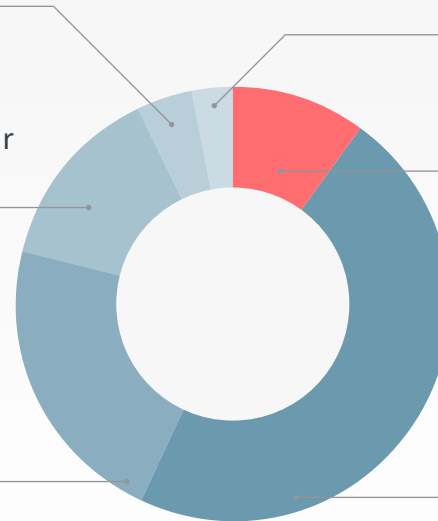
10%

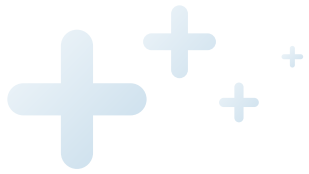
Multi-cloud (c.-à-d. données hébergées dans plusieurs instances cloud publiques)

22%

Hybride (c.-à-d. données hébergées dans un mélange d'instances cloud et de bases de données on premise)

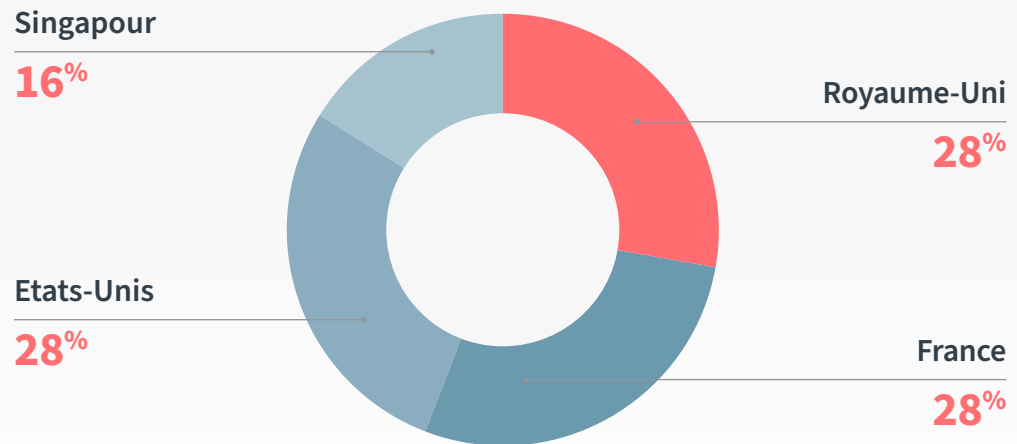
47%





L'enquête Baromètre sur la santé des données 2022 a été menée auprès de professionnels en France, à Singapour, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Cette base de répondants est suffisamment large pour permettre une analyse par région et par pays.

Dans quel pays se situe le siège de votre entreprise ?



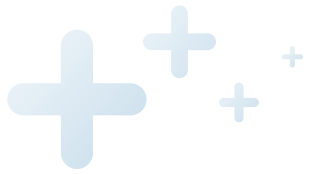


26

Les personnes interrogées représentent tous les secteurs d'activité, mais la technologie occupe une place prépondérante avec près d'un quart des sondés.

Quelle catégorie parmi les suivantes décrit le mieux le secteur d'activité de votre entreprise ?

Technology	23%	Secteur public	4%
Commerce	12%	Transport	3%
Finance	10%	Energie	2%
Industrie/Aéronautique	9%	Assurance	2%
Construction	8%	Télécommunications	2%
Soins de santé et sciences de la vie	7%	Tourisme/hôtellerie	2%
Education	5%	Autre (veuillez préciser)	4%
Services aux entreprises	5%		



27

Les personnes interrogées travaillent pour un éventail de moyennes et grandes entreprises.

P6 (US, Singapour) - Quel est le chiffre d'affaires annuel total approximatif de votre entreprise (en US dollars) ?

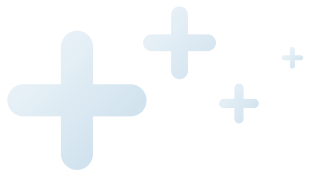
Moins de 10 millions de dollars	0%
Entre 10 et 100 millions de dollars	34%
Entre 100 millions et 1 milliard de dollars	43%
Plus de 1 milliard de dollars	18%
Je ne suis pas sûr(e)	5%

P6 (RU) - Quel est le chiffre d'affaires annuel total approximatif de votre entreprise (en GBP) ?

Moins de 10 millions de livres sterling	0%
Entre 10 et 100 millions de livres sterling	36%
Entre 100 millions et 1 milliard de livres sterling	45%
Plus de 1 milliard de livres sterling	14%
Je ne suis pas sûr(e)	5%

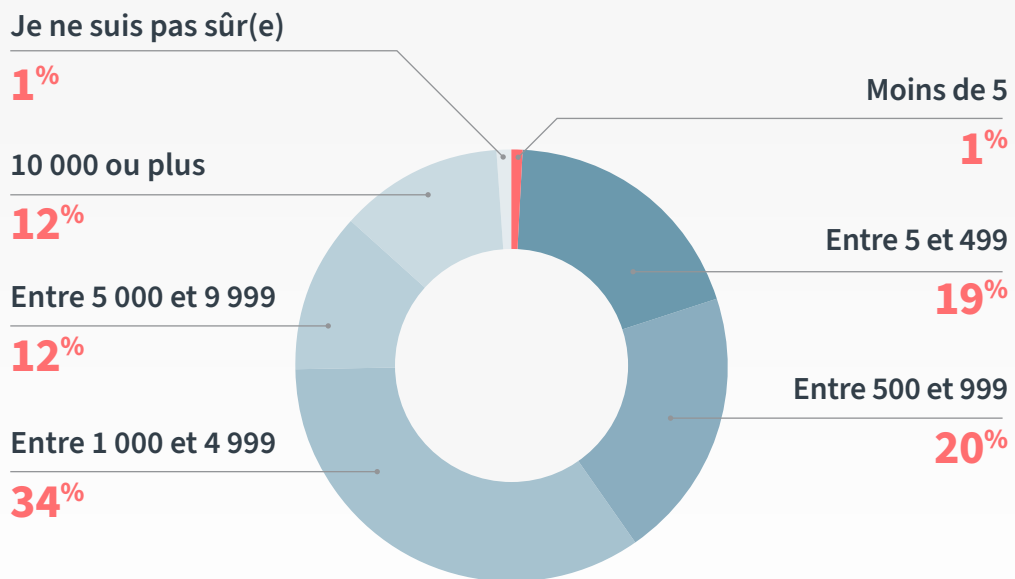
P6 (France) - Quel est le chiffre d'affaires annuel total approximatif de votre entreprise (en euros) ?

Moins de 10 millions d'euros	0%
Entre 10 et 100 millions d'euros	41%
Entre 100 millions et 1 milliard d'euros	34%
Plus de 1 milliard d'euros	13%
Je ne suis pas sûr(e)	13%



Les personnes interrogées travaillent pour un éventail de moyennes et grandes entreprises.

Approximativement, combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle en totalité (tous sites confondus) ?





talend

A propos de Talend

Talend, leader mondial de l'intégration et de la gestion des données, s'est donné pour mission de simplifier l'utilisation des données.

Talend propose la seule plateforme combinant des fonctionnalités d'intégration, d'intégrité et de gouvernance des données afin de répondre aux attentes et aux besoins data des organisations, en unifiant les données de bout en bout, dans n'importe quel environnement cloud, hybride ou multi-cloud. Grâce aux modules no-code et low-code de Talend, les experts en données et les utilisateurs métier peuvent collaborer activement pour rendre les données plus accessibles, utilisables et profitables à l'échelle de toute l'organisation.

Plus de 7 250 clients à travers le monde s'appuient sur l'expertise de Talend pour assurer la santé de leurs données et de leurs activités. Talend est reconnu comme l'un des leaders de la gestion des données par les principaux cabinets d'analystes et publications du secteur.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.talend.com/fr et suivez-nous sur Twitter : @TalendFR.

