
Études de cas sur le plaidoyer

Brésil : accès à l'eau

Thème :

Eau, assainissement et hygiène

Approche de plaidoyer :

**Représentants du gouvernement : faire pression
Mobilisation des populations et faire campagne
Utilisation des médias**

ACEV (Ação Evangélica – Action évangélique), partenaire de Tearfund au Brésil, fore des puits pour les communautés défavorisées et fait campagne en faveur de l'accès à l'eau pour tous.

Depuis plusieurs années, ACEV menait une campagne pour réclamer la pose d'une canalisation devant relier un réservoir à trois régions différentes. Elle a organisé des réunions publiques régulières avec des représentants du parlement, le ministre local chargé des ressources en eau, le responsable de l'Office régional des eaux, le maire local et des conseillers municipaux. Devant le manque de succès de son action de lobbying, elle a décidé d'organiser une marche pour exiger que le gouvernement prenne la responsabilité de fournir l'accès à de l'eau propre et de faire construire la canalisation.

Les politiciens pensaient que la participation à cette marche serait faible. Or, lorsqu'ils ont vu des masses de personnes se rassembler et les caméras de télévision arriver, ils ont rapidement rejoint la marche, en tête du cortège ! Cette marche a débouché sur une réunion publique, animée par ACEV, qui a pris soin de bien équilibrer la représentativité politique des intervenants. ACEV a également organisé une pétition adressée au gouverneur de l'État, et financé une campagne publicitaire télévisée en faveur de la canalisation.

Peu de temps après la marche, le gouverneur de l'État a annoncé à la radio qu'il allait soutenir le lancement des travaux de construction de la canalisation. Sans cette marche, ce ne serait peut-être pas arrivé. Depuis lors, ACEV continue de faire pression sur les autorités.