
Estudos de casos de defesa e promoção de direitos

Brasil: acesso à água

Tema:

Água, saneamento e higiene

**Abordagem de defesa
e promoção de direitos:**

**Funcionários governamentais: lobby
Mobilização de pessoas e campanhas
Uso da mídia**

A ACEV (Ação Evangélica), parceira da Tearfund no Brasil, atua na abertura de poços para comunidades carentes, além de realizar campanhas por acesso a água para todos.

Durante muitos anos lutou para que fosse construída uma adutora para levar água de um açude para três regiões. Organizaram audiências públicas periódicas com deputados, a Secretaria Estadual de Recursos Hídricos, o presidente do Conselho Estadual de Recursos Hídricos, o prefeito e vereadores. Infelizmente, as ações de lobby vinham tendo pouco sucesso e, por isso, resolveram organizar uma passeata para chamar o governo à responsabilidade por garantir acesso à água potável e construir a adutora.

Os políticos acharam que poucos participariam da passeata, mas quando viram a multidão se reunindo e as câmeras de TV chegando, rapidamente se juntaram à passeata, na dianteira! A passeata culminou em uma audiência pública, liderada pela ACEV, que controlou cuidadosamente o equilíbrio partidário daqueles a quem foi dada a palavra. A ACEV também organizou um abaixo-assinado para o governador do estado e contratou comerciais na televisão defendendo a construção da adutora.

Logo após a passeata, o governador do estado anunciou pelo rádio que apoiaria o início das obras da adutora. Sem a passeata, talvez isso não teria acontecido. Desde então, a ACEV continua a exercer pressão nas autoridades.