

**Estudios de caso sobre trabajo de incidencia****República Democrática del Congo: mejora del lavado de manos**

---

<b>TEMA:</b>	<b>Agua, saneamiento e higiene</b>
<b>ENFOQUE DE INCIDENCIA:</b>	<b>Movilización de la comunidad Movilización de la gente y campañas Utilización de los medios de comunicación</b>

---

En Kivu, en RDC, donde un asociado de Tearfund estaba trabajando en la provisión de agua y saneamiento, éste decidió celebrar el Día Mundial del Lavado de Manos, un evento anual diseñado para despertar la conciencia sobre la importancia de mejorar las prácticas de higiene. La campaña estaba basada en el hecho de que, a pesar de que las personas se lavan las manos con agua, muy pocas se lavan las manos durante momentos críticos, incluyendo después de utilizar el inodoro, cuando limpian a un niño y antes de manejar alimentos.

Durante el Día Mundial del Lavado de Manos, el asociado realizó programas de opinión en radio para sensibilizar a las comunidades locales y movilizarlas a lavarse las manos con jabón. También se unió a miembros de la comunidad, líderes de autoridades locales y a otras personas para marchar por el pueblo, antes de que el inspector de salud pública para las zonas pronunciara un discurso, que fue transmitido en vivo por la radio.

Como resultado, muchos locales de comida empezaron a ofrecer instalaciones donde lavarse las manos con jabón y la administración local del gobierno anunció que tomaría medidas para que se cumpla esta estrategia, pues opinaba que era clave para frenar enfermedades, tales como el cólera. Las estaciones de radio también continuaron haciendo anuncios públicos acerca de la importancia de lavarse las manos en momentos críticos.