

Estudos de casos de defesa e promoção de direitos

# Sri Lanka: combate à publicidade do tabaco

---

**Tema:**

**Dependência de drogas**

**Abordagem de defesa e promoção de direitos:**

**Educação dos membros da comunidade**

---

A Navajeevana, antiga organização parceira da Tearfund, trabalhava com pessoas que queriam se libertar da dependência química. A organização queria agir a respeito de uma grande campanha publicitária de cigarros que estava para ser realizada nos portos de Galle e Colombo. Uma multinacional produtora de cigarros pretendia usar um iate como principal estratégia promocional, além de distribuir materiais promocionais com sua marca. As escolas foram convidadas a levar seus alunos a bordo do iate, o que, para Navajeevana, promoveria uma imagem glamourosa do tabagismo. A organização visitou escolas e incentivou-as a cancelar as visitas propostas ao iate, em benefício e defesa das crianças. A Navajeevana decorou um ônibus como se fosse um iate e conduziu-o pelos bairros, fazendo teatro de rua e zombando dos slogans publicitários da empresa de cigarros. Quando o iate finalmente chegou, havia pouco interesse na campanha de publicidade. A população também se conscientizou mais sobre os riscos associados ao tabagismo.