

Études de cas sur le plaidoyer**République démocratique du Congo (RDC) : améliorer le lavage des mains**

Thème :	Eau, assainissement et hygiène
Approche de plaidoyer :	Mobilisation de la communauté Mobilisation des populations et faire campagne Utilisation des médias

Dans la région du Kivu, un des partenaires de Tearfund qui travaillait sur les problèmes de fourniture d'eau et d'assainissement a décidé de marquer la Journée mondiale du lavage des mains, un événement annuel destiné à sensibiliser à l'importance d'améliorer les pratiques d'hygiène. La campagne reposait sur le constat que les gens se lavent les mains avec de l'eau, mais rares sont ceux qui le font aux moments critiques, y compris après un passage aux toilettes, au moment de faire la toilette des enfants, ou avant de toucher des aliments.

Tout au long de la Journée mondiale du lavage des mains, le partenaire s'est exprimé à la radio pour sensibiliser les communautés locales et les inciter à se laver les mains avec du savon. Par ailleurs, aux côtés de membres de la communauté, de responsables des autorités locales et d'autres, ils ont organisé une marche dans les rues de la ville, au terme de laquelle l'inspecteur responsable de la santé publique dans la région a prononcé un discours retransmis en direct à la radio.

En conséquence de cette initiative, de nombreux lieux de restauration ont commencé à s'équiper de postes de lavage des mains et de savon, et l'administration locale a annoncé qu'elle allait prendre des mesures pour faire appliquer cette stratégie, la jugeant essentielle pour contrôler des maladies comme le choléra. Les stations de radio ont continué à diffuser des annonces sur l'importance de se laver les mains à des moments critiques de la journée.