

Estudios de caso sobre trabajo de incidencia**Sri Lanka: lucha contra la publicidad de tabaco**

TEMA: Drogodependencia**ENFOQUE DE INCIDENCIA:** Educación de la comunidad

Un antiguo asociado de Tearfund, Navajeevana, estaba trabajando con personas que querían liberarse de la adicción a las drogas. El asociado quería responder a una gran campaña publicitaria de cigarrillos que había seleccionado como objetivos a los puertos de Galle y Colombo. Una empresa de tabaco internacional estaba utilizando un yate como su principal estrategia de promoción, así como distribuyendo materiales promocionales de la marca. Las escuelas fueron invitadas a llevar a sus niños al yate y Navajeevana consideró que esto promovía la idea de que fumar era algo glamoroso. Navajeevana visitó escuelas y las animó a cancelar las visitas propuestas al yate para beneficiar y proteger a los niños. Navajeevana decoró un autobús para hacerlo parecer un yate y lo condujo por la zona local realizando teatro callejero y parodiando los lemas de publicidad de la empresa de cigarrillos. Cuando el yate finalmente llegó había poco interés en la campaña publicitaria. La población también era más consciente de los riesgos relacionados con fumar.