

**Études de cas sur le plaidoyer****Sri Lanka : lutter contre la publicité pour le tabac**

---

**Thème :** Toxicomanie**Approche de plaidoyer :** Sensibilisation des membres de la communauté

---

Un ancien partenaire de Tearfund, Navajeevana, travaillait avec des toxicomanes pour les aider à sortir de leur dépendance. Cette organisation souhaitait réagir à une grande campagne publicitaire pour des cigarettes, qui visait les ports de Galle et de Colombo. Une société internationale de tabac utilisait un grand voilier en guise de stratégie promotionnelle et distribuait du matériel promotionnel aux couleurs de la marque de cigarettes. Elle invitait les écoles à amener des élèves sur le voilier, ce qui, pour Navajeevana, contribuait à promouvoir une image séduisante du tabagisme. Navajeevana s'est rendue dans les écoles et les a encouragées à annuler les visites du voilier qu'elles avaient prévues, dans l'intérêt et pour la protection des enfants. Navajeevana a décoré un bus en lui donnant l'apparence d'un bateau et a sillonné la région avec ce bus en proposant des spectacles de théâtre de rue qui se moquaient des slogans publicitaires du fabricant de cigarettes. Lorsque le voilier est finalement arrivé dans la région, plus personne ou presque ne s'intéressait à la campagne publicitaire. Cette action a également permis de sensibiliser la population locale aux risques associés au tabagisme.