

Estudios de caso para la incidencia

Campaña para la reconstrucción de Nigeria

País:

Nigeria

Temas:

Cambio climático; sostenibilidad ambiental

Enfoques de incidencia:

Investigación y análisis; movilización de la iglesia y de la comunidad; educación de funcionarios gubernamentales; cabildeo con funcionarios gubernamentales; reuniones con funcionarios gubernamentales; utilización de los medios de comunicación; educación de la comunidad; movilización de la gente y realización de campañas

Nigeria ha enfrentado muchas crisis. En primer lugar, el cambio climático está provocando la destrucción de los medios de vida de una gran parte de la población. En segundo lugar, el covid-19 ha causado muchos problemas económicos. Estos dos problemas juntos han intensificado las tensiones que ya existían entre las comunidades. En este contexto sin precedente, el Gobierno de Nigeria ha debido buscar soluciones innovadoras para los problemas del país. A la luz de estos acontecimientos, la oficina de Tearfund en Nigeria creó una campaña nacional para la reconstrucción de Nigeria después del covid-19.

La campaña comenzó con una investigación de los problemas sociales, ambientales y económicos preponderantes para la reconstrucción nacional. Los organizadores de la campaña convocaron un equipo multidisciplinario de intelectuales, profesionales y activistas, quienes investigaron, discutieron y publicaron los Nigeria Green Papers (libros verdes de Nigeria). Este es un conjunto de documentos donde se abordan doce de los problemas más importantes que enfrenta el país. Estos documentos están acompañados, además, de treinta propuestas de políticas públicas relacionadas. En ellos, se promueve la elaboración de modelos basados en soluciones que apoyan el desarrollo de Nigeria. Estos documentos también brindan un entendimiento básico para las denominaciones, los principales órganos de la iglesia y organizaciones afines con el objeto de unir sus esfuerzos en una iniciativa de incidencia nacional conjunta acerca del futuro de Nigeria después del covid-19.

Al poco tiempo de la publicación de los libros verdes, la campaña Nigeria Reboot aprovechó una oportunidad para plantear estas cuestiones críticas al Gobierno nacional. Tearfund se enteró de que se iban a realizar eventos públicos de alto perfil para celebrar un aniversario particularmente importante de la independencia de Nigeria. Uno de estos eventos iba a contar con la presencia de personas responsables de las políticas públicas, periodistas, organizaciones socias y organizaciones afines.

Fue en este evento donde Tearfund Nigeria presentó por primera vez al público los libros verdes. Durante el evento los organizadores de la campaña Nigeria Reboot se valieron de estos documentos para poner en conocimiento de las personas responsables de las políticas públicas las treinta propuestas arriba mencionadas. El lanzamiento público de los documentos recibió una extensa cobertura en los medios nacionales. Esto creó un espacio para que el público en general y las personas encargadas de la toma de mantuvieran un debate más amplio sobre estos temas.

Con el fin de ampliar la difusión pública de la campaña Nigeria Reboot, sus organizadores compraron una valla publicitaria y lanzaron una campaña en Facebook. Crearon una página dedicada al tema y 28 videos relacionados. Esto tuvo una amplia acogida en el público, en particular, entre las y los jóvenes nigerianos, que conforman un porcentaje importante de la población. Asimismo, la sensibilización lograda con la campaña generó más presión en las personas encargadas de las políticas públicas para que implementen las políticas propuestas por la campaña Nigeria Reboot.

La campaña ha tenido mucho éxito gracias a su exhaustiva estrategia. El equipo de la campaña se preparó con antelación para hacer cabildeo con las personas encargadas de las políticas públicas a nivel estatal y nacional. Para ello, llevaron a cabo una investigación de vanguardia e identificaron pasos prácticos sobre cuestiones pertinentes. Esto permitió crear unidad entre el liderazgo de las iglesias influyentes en Nigeria sobre los temas por los que estaban abogando. El momento oportuno para iniciar las conversaciones con las personas encargadas de las políticas públicas se eligió cuidadosamente: un momento de celebración nacional de la historia y del futuro del país. De igual forma, las campañas en los medios de comunicación también se ganaron el apoyo de la gente.

En la actualidad, Tearfund Nigeria es testigo de cómo los cambios por los que ha estado abogando se hacen realidad en el Estado de Plateau de Nigeria. Además, el Gobierno estatal ha consultado a Tearfund Nigeria para redactar un proyecto de ley donde se establezcan buenas prácticas para la gestión de residuos, que fue uno de los temas clave propuestos en los libros verdes. La campaña continúa ejerciendo presión en el Estado de Plateau y ante el Gobierno nacional con el apoyo de las iglesias y los jóvenes del país para seguir logrando cambios en las políticas y prácticas de Nigeria conforme a los libros verdes.

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Domicilio registrado: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido. Sociedad limitada por garantía registrada en Inglaterra n.º 994339. Entidad sin ánimo de lucro n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro n.º SC037624 (Escocia)

