

Études de cas sur le plaidoyer

La campagne Reboot au Nigeria

Pays :

Nigeria

Thèmes :

Changements climatiques ; durabilité environnementale

Approches de plaidoyer :

Recherche et analyse ; mobilisation de l'Église et de la communauté ; représentants du gouvernement : les sensibiliser ; représentants du gouvernement : lobbying ; représentants du gouvernement : les rencontrer ; utilisation des médias ; sensibilisation des membres de la communauté ; mobilisation des populations et faire campagne

Le Nigeria a affronté de nombreuses crises. D'abord, les changements climatiques qui ont un effet dévastateur sur les moyens de subsistance d'une grande partie de la population. Ensuite, la Covid-19 qui a engendré de nombreux défis économiques. Ces deux problèmes ont exacerbé les tensions entre les communautés. Ces moments sans précédent ont incité le gouvernement nigérian à chercher des solutions innovantes pour son pays. En conséquence, le bureau Nigeria de Tearfund a lancé une campagne nationale baptisée Nigeria Reboot (Redémarrer au Nigeria). Elle appelle le Nigeria à reconstruire en mieux après la Covid-19.

Nigeria Reboot a commencé par une initiative de recherche sur les enjeux sociaux, environnementaux et économiques qui étaient critiques pour permettre au pays de reconstruire en mieux. L'organisation instigatrice de la campagne a formé une équipe multidisciplinaire composée d'intellectuels, de professionnels et d'activistes qui ont recherché, examiné et publié les Nigeria Green Papers (livres verts du Nigeria). Ces livres verts sont une série de documents sur 12 enjeux clés pour le pays. Ils contiennent également 30 propositions de politiques publiques connexes. Ces documents préconisent la mise en place de modèles basés sur des solutions qui soutiendraient le développement du Nigeria. Ils facilitent, en outre, une compréhension de base permettant aux confessions religieuses, aux organisations-cadres religieuses et aux organismes pairs de s'unir dans des initiatives communes de plaidoyer national sur l'avenir du Nigeria après la Covid-19.

Peu de temps après la publication des livres verts, l'organisation Nigeria Reboot a saisi une opportunité d'aborder ces enjeux critiques avec le gouvernement nigérian. Tearfund avait appris que des événements publics à grand retentissement seraient organisés pour célébrer l'indépendance du Nigeria, lors d'un

anniversaire particulièrement important. Des responsables de politiques publiques, des journalistes, des partenaires et des organisations paires devaient assister à l'un de ces événements.

C'est à cette occasion que, pour la première fois, Tearfund Nigeria a présenté au public les livres verts du Nigeria. L'organisation Nigeria Reboot a utilisé les livres verts au cours de cet événement pour informer les responsables politiques sur ses 30 propositions de politiques. Le lancement public des livres a largement été couvert par les médias nationaux. Cela a permis au public et aux décideurs clés d'avoir une plus grande discussion sur ces enjeux.

Afin d'élargir le débat public sur la campagne Nigeria Reboot, l'organisation a acheté un panneau d'affichage et lancé une campagne sur Facebook. Elle lui a dédié une page et a créé 28 vidéos sur le sujet. Elle a mobilisé le public, en particulier les jeunes Nigériens, qui constituent un grand pourcentage de la population. Le fait que le public connaisse mieux la campagne a davantage poussé les décideurs nigériens à mettre en œuvre les propositions de politiques de Nigeria Reboot.

La campagne Nigeria Reboot a obtenu un grand succès grâce à une stratégie détaillée. Avant de faire pression sur les décideurs nationaux et étatiques, l'équipe de Nigeria Reboot s'était préparée en effectuant une recherche de pointe et en prenant des mesures pratiques sur des questions pertinentes. Elle a uni les responsables d'Église influents du Nigeria sur les problèmes qui se trouvaient au cœur de ses activités de pression. Elle a choisi le bon moment pour lancer ses conversations avec les responsables politiques : lorsque la nation célébrait son histoire et son avenir. Elle a également obtenu le soutien du public grâce à ses campagnes dans les médias.

Tearfund Nigeria voit aujourd'hui la réalisation des changements qu'elle a préconisés dans l'État du Plateau. Elle a été consultée par le gouvernement de l'État pour l'élaboration d'un projet de loi qui propose l'utilisation de bonnes pratiques de gestion des déchets. La gestion des déchets était l'une des propositions clés des livres verts du Nigeria. La campagne Nigeria Reboot continue à exercer des pressions sur l'État du Plateau et le gouvernement national, avec le soutien des Églises et de la jeunesse nigériennes, afin de changer davantage les politiques et les pratiques du Nigeria conformément aux livres verts.

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Siège social : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni. Enregistrée en Angleterre sous le numéro 994339. Une société limitée par garantie. Association caritative enregistrée sous les numéros 265464 en Angleterre et au pays de Galles et SC037624 en Écosse.

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a blue rectangular background.