

Estudios de caso para la incidencia

# Mejoras de los mercados en Uganda

**País:**

Uganda

**Temas:**

Medios de vida

**Enfoques de incidencia:**

Cabildeo con funcionarios gubernamentales

En el suroeste de Uganda, la comunidad de Kyanamira contaba con un mercado mal organizado, que era demasiado pequeño para abastecerla por completo. Esto limitaba el acceso de las familias locales a alimentos nutritivos y estaba causando un grave impacto en la economía local, ya que los comerciantes se veían limitados en los suministros que podían llevar a Kyanamira. Estas limitaciones estaban teniendo impactos negativos de amplio alcance en la vida de los miembros de la comunidad.

La situación motivó a los vendedores del mercado y a la organización socia de Tearfund Pentecostal Assemblies of God (PAG) a trabajar juntos para encontrar soluciones. Luego de que la comunidad completara el proceso de incidencia para la movilización de la iglesia y la comunidad con PAG, se llevaron a cabo varias iniciativas, y una de ellas fue establecer un mercado que satisficiera las necesidades de Kyanamira.

Para ello, PAG envió una carta al concejo del subdistrito explicando que el mercado sufría de una mala planeación comunitaria y necesitaba más puestos de venta y solicitando su ayuda para ampliarlo. El concejo consideró este asunto durante su reunión y decidió instalar pequeñas tiendas en el mercado para aumentar su tamaño y satisfacer mejor las necesidades de la comunidad. Posteriormente, la decisión del concejo del subdistrito recibió la aprobación y el visto bueno del concejo distrital.

Sin embargo, desafortunadamente, el concejo del subdistrito no contaba con el presupuesto necesario para construir estas pequeñas tiendas. Por ello, para generar los recursos necesarios para construir las, el concejo arrendó tierras a los ladrilleros. De esta manera, obtuvieron fondos y ladrillos suficientes para que el

Gobierno construyera las pequeñas tiendas en el mercado de Kyanamira. Como resultado, el beneficio ha sido doble y el problema que la comunidad había identificado se encuentra resuelto.

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Domicilio registrado: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido. Sociedad limitada por garantía registrada en Inglaterra n.º 994339. Entidad sin ánimo de lucro n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro n.º SC037624 (Escocia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Domicilio registrado: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido. Sociedad limitada por garantía registrada en Inglaterra n.º 994339. Entidad sin ánimo de lucro n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro n.º SC037624 (Escocia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a blue rectangular background.