

Estudos de caso de *advocacy*

Campanha *Reiniciar a Nigéria*

País:

Nigéria

Temas:

Mudança climática; sustentabilidade ambiental

Abordagens de *advocacy*:

Pesquisa e análise; mobilização de igrejas e comunidades; funcionários do governo: educação; funcionários do governo: lobby; funcionários do governo: reuniões com; uso da mídia; educação dos membros da comunidade; mobilização de pessoas e campanhas

A Nigéria tem enfrentado muitas crises. Em primeiro lugar, a mudança climática está devastando os meios de vida de uma grande parte da população. Em segundo lugar, a pandemia de Covid-19 trouxe muitos desafios econômicos. Juntos, esses dois fatores aumentaram as tensões existentes entre as comunidades. Esses tempos sem precedentes fizeram com que o governo nigeriano buscasse soluções inovadoras para o país. Diante disso, o escritório da Tearfund Nigéria criou uma campanha nacional, chamada Reiniciar a Nigéria (ou Nigeria Reboot, em inglês). Trata-se de um chamado para que o país se reconstrua melhor após a pandemia de Covid-19.

A campanha Reiniciar a Nigéria começou com pesquisas sobre questões sociais, ambientais e econômicas, as quais são críticas para que a nação se reconstrua melhor. A organização que estava realizando a campanha reuniu uma equipe multidisciplinar de intelectuais, profissionais e ativistas, que pesquisaram, discutiram e publicaram uma coleção de documentos conhecida como “The Nigeria Green Papers”, sobre 12 questões-chave do país. A coleção também contém 30 propostas de políticas públicas relacionadas. Os documentos promovem o desenvolvimento de modelos baseados em soluções para apoiar o desenvolvimento do país e propiciam a fundamentação necessária para que denominações, organismos eclesiais e agências afins se unam em um trabalho conjunto de *advocacy* (defesa e promoção de direitos), no âmbito nacional, em torno do futuro da Nigéria após a pandemia de Covid-19.

Logo depois da publicação da coleção de documentos, a organização Nigeria Reboot aproveitou a oportunidade para abordar essas questões críticas junto ao governo nigeriano. A Tearfund soube que haveria eventos públicos de alto nível para celebrar a independência da Nigéria em um aniversário

particularmente importante. Um desses eventos contaria com a participação de formuladores de políticas públicas, jornalistas, parceiros e organizações pares.

Nesse evento, a Tearfund Nigéria apresentou publicamente, pela primeira vez, a coleção de documentos “The Nigeria Green Papers”, que foram usados pela organização Nigeria Reboot para orientar os formuladores de políticas sobre suas 30 propostas de políticas naquela ocasião. O lançamento público da coleção de documentos recebeu ampla cobertura da mídia nacional. Isso criou espaço para uma discussão mais aprofundada dessas questões para o público e os principais tomadores de decisões.

Para ampliar o engajamento do público na campanha Reiniciar a Nigéria, a organização comprou um outdoor e lançou uma campanha nas redes sociais. Foram criados uma página dedicada e 28 vídeos relacionados. Esses recursos envolveram o público, particularmente os jovens, que constituem uma grande percentagem da população. O aumento da conscientização pública alcançado pela campanha também causou mais pressão para que os formuladores de políticas do país implementassem as propostas de políticas feitas pela Nigeria Reboot.

A campanha Reiniciar a Nigéria teve um grande sucesso devido à sua estratégia abrangente. A sua equipe preparou-se antes de realizar lobby junto aos formuladores de políticas nacionais e estaduais, através de pesquisas de ponta e medidas práticas em torno de questões relevantes. Eles uniram as lideranças de igrejas influentes da Nigéria em torno das questões sobre as quais fariam lobby e planejaram bem o momento de iniciar suas conversas com os formuladores de políticas, de forma que coincidissem com a época em que a nação celebraria sua história e seu futuro. Eles também conquistaram o apoio do público por meio de suas campanhas na mídia.

A Tearfund Nigéria agora está vendo as mudanças que defende sendo realizadas no estado de Plateau, na Nigéria, e foi consultada pelo governo estadual para elaborar um projeto de lei propondo boas práticas de gestão de resíduos. A gestão de resíduos foi uma das principais propostas da coleção de documentos “The Nigeria Green Papers”. A campanha Reiniciar a Nigéria continua pressionando o estado de Plateau e o governo nacional com o apoio de igrejas e jovens nigerianos para mudar ainda mais as políticas e práticas do país em conformidade com o que foi proposto na coleção de documentos.

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.
☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Sede registrada: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, United Kingdom.
Registrada na Inglaterra sob o nº: 994339. Uma companhia limitada por garantia. Instituição Beneficente nº 265464
(Inglaterra e País de Gales) Instituição Beneficente nº SC037624 (Escócia)

