

Études de cas sur le plaidoyer

Une approche créative pour influencer le gouvernement en matière de redevabilité budgétaire dans un lieu sensible en Asie

Pays :

Lieu sensible, Asie

Thèmes :

Gouvernance

Approches de plaidoyer :

Sensibilisation des membres de la communauté ; utilisation des médias ; représentants du gouvernement : les rencontrer ; représentants du gouvernement : lobbying ; représentants du gouvernement : les sensibiliser ; suivi des budgets gouvernementaux ; redevabilité sociale

Dans l'un des pays d'Asie où Tearfund est active, la majeure partie du budget national est consacrée à la défense militaire et la plus petite partie à l'éducation et aux soins de santé, comparativement aux autres pays de la région. Ce pays asiatique figure également dans la liste des pays les moins redevables en matière de budget. Le plaidoyer explicite peut y être limité, surtout lorsqu'il porte sur la redevabilité du gouvernement. Cependant, Tearfund et ses partenaires nationaux ont utilisé une approche créative pour obtenir des changements dans les politiques et pratiques du gouvernement.

Au vu de ces statistiques sur les dépenses et la redevabilité du gouvernement national, le partenaire de Tearfund a invité des dessinateurs des quatre coins du pays à représenter la question de la transparence budgétaire et de la redevabilité sociale. Les dessins devaient respecter la sensibilité du contexte politique du pays, afin d'éviter la censure avant d'atteindre les publics ciblés. Cet apport créatif à travers des expositions de dessins et d'autres publications a permis au partenaire de communiquer le message de sa campagne sur la redevabilité budgétaire du gouvernement, de sensibiliser le public à cette question et d'inviter l'apport du public dans l'espace restrictif de la société civile.

Les dessins ayant attiré l'attention des médias et du public, le partenaire a pu rencontrer le ministre national des Finances, afin de promouvoir une utilisation transparente des ressources et d'appuyer la justice économique. Les dessins et la réunion avec le ministre des Finances ont également permis au partenaire de Tearfund d'inviter 60 représentants du gouvernement à une formation portant sur des projets de budget citoyen d'autres pays. À partir de l'apprentissage tiré de cette formation, un projet national de budget citoyen a été créé. Ce projet, guidé par les principes des Nations Unies relatifs aux droits humains dans les entreprises, a été créé dans le but d'améliorer la transparence du gouvernement de ce pays envers ses citoyens et, au bout du compte, d'améliorer la redevabilité du gouvernement national sur ses dépenses.

Cependant, la mise en œuvre publique du projet de budget citoyen a été limitée. Le gouvernement national ne voulait pas que les organisations de la société civile dirigent cette mise en œuvre. Le gouvernement voulait le mettre en œuvre lui-même au sein de la population. Néanmoins, le partenaire de Tearfund a élaboré des guides illustrés sur la redevabilité pour les citoyens, des enfants jusqu'aux parlementaires, pour faire en sorte que toute personne exposée au projet de budget citoyen le comprenne.

Ces thèmes sensibles ont été plus facilement acceptés par le public et le gouvernement national grâce à l'utilisation des dessins par le partenaire de Tearfund pour communiquer le message de son plaidoyer. Cette stratégie de communication a permis aux représentants du ministère des Finances et aux grands bailleurs de fonds internationaux de bien comprendre les problèmes les plus pressants du public, relatifs à la transparence et à la redevabilité du gouvernement. Le plaidoyer du partenaire de Tearfund a eu une influence positive sur les normes de redevabilité sociale de ce gouvernement asiatique.

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Siège social : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni. Enregistrée en Angleterre sous le numéro 994339. Une société limitée par garantie. Association caritative enregistrée sous les numéros 265464 en Angleterre et au pays de Galles et SC037624 en Écosse.

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a blue rectangular background.