

LE RÉCIT VISUEL

Karen Lau et Andrew Philip

Les photos ou les vidéos peuvent vous aider à raconter des histoires qui montrent l'importance de votre travail et son impact.

Éléments d'un bon récit :

- **CONTEXTE** : le pourquoi de votre récit et où cela se passe
- **SUJETS** : personnes, animaux ou autres choses impliquées dans l'histoire
- **ACTION** : ce qui se passe

Voici un récit visuel qui présente la coopérative de café Fero, dans la région de Sidamo en Éthiopie. La coopérative, qui regroupe des petits exploitants agricoles, est équipée d'une station de lavage des cerises de café. Celle-ci permet aux agriculteurs de gagner davantage que s'ils vendaient les grains non transformés.



VIDÉO

Vérifiez la qualité du son. Le son est tout aussi important que l'image. Si vous prévoyez de filmer des personnes qui parlent, approchez le micro de votre téléphone ou caméra de votre interlocuteur. Vous pouvez également utiliser un micro externe.

Veillez à tenir votre smartphone dans le bon sens lorsque vous filmez !

Les vidéos doivent être prises horizontalement, comme sur un écran de télévision. Sinon, lors de leur visionnage, elles ne seront pas à la dimension de l'écran.



Essayez de ne pas bouger. Les personnes ou les objets que vous filmez peuvent en revanche être en mouvement (p. ex. personnes qui marchent ou oiseaux qui volent). Plus vous secouez ou bougez votre appareil, plus les gens auront du mal à regarder la vidéo. Prévoyez un trépied ou un support stable pour poser votre appareil photo/caméra.

Karen Lau est monteuse vidéo et Andrew Philip est directeur de la production audio et vidéo pour Tearfund Royaume-Uni.
Courriel : publications@tearfund.org
Photos : Andrew Philip/Bean There

CONSEIL

Pour pouvoir facilement retrouver vos images plus tard, notez et conservez le lieu, la date, le nom des personnes, les autorisations d'utilisation, ou tout autre élément important pour chaque vidéo et album photos.



1

Les séchoirs à cerises de café se voient de loin dans ce village de Sidamo, où de nombreuses personnes cultivent du café à l'ombre des arbres de la forêt.

Pour situer le contexte, éloignez-vous suffisamment afin de pouvoir présenter une vue d'ensemble. Par exemple, si vous vous rendez dans un village, arrêtez-vous avant pour prendre une photo du village ou le filmer depuis l'extérieur. Si l'action se déroule dans un bâtiment, montrez à quoi ressemble ce dernier à l'intérieur et à l'extérieur.



2

Les agriculteurs locaux ont créé une coopérative et, ensemble, ils dépulpent les cerises de café, laissent fermenter les grains, puis les lavent.

Pour chaque photo ou vidéo, réfléchissez bien à ce que vous souhaitez montrer. Imaginez votre photo dans un cadre. Que voyez-vous sur l'image ? Puis déplacez-vous si nécessaire, et remplissez le cadre en conséquence. Si un élément dans le cadre n'a rien à voir avec votre histoire, cela risque de créer de la confusion.



3

Le processus de lavage élimine les résidus collants qui restent sur les grains une fois la pulpe des cerises enlevée.

Montrez-vous des personnes en train de faire quelque chose ? Attendez qu'elles se soient habituées à votre présence, afin que leur attitude soit naturelle. Essayez de saisir leurs émotions, que ce soit leur rire ou leur inquiétude. Il vous faudra peut-être attendre que cette émotion apparaisse sur leur visage. Déterminez donc d'abord où vous allez vous placer, puis attendez le moment propice pour capter l'émotion.



4

La pulpe restante est retirée des grains à la main.

Si vous voulez montrer des détails, rapprochez-vous et essayez d'exclure tout ce qui n'est pas important pour l'histoire. Vous pouvez le faire en jouant sur la hauteur de l'appareil ou l'angle de prise de vue.



5

Les grains sont disposés sur des grilles pour être séchés et les travailleurs retirent ceux qui sont endommagés ou difformes.

Faites bon usage de la lumière, des couleurs et du contraste (zones claires et sombres) pour que les sujets soient plus visibles.



6

Les ouvriers retournent régulièrement les grains pour qu'ils séchent uniformément. Une fois le café sec, il est prêt à être vendu.

Incluez des rangées ou des motifs dans vos images pour les rendre plus attrayantes.