

# CÓMO CONTAR UNA HISTORIA CON IMÁGENES

Karen Lau y Andrew Philip

Las fotografías y los videos pueden utilizarse para explicar la importancia de su trabajo y el impacto que tiene.

Elementos de una buena historia

- **CONTEXTO:** dónde y por qué algo sucede.
- **SUJETOS:** las personas, los animales u otras cosas que forman parte de la historia.
- **ACCIÓN:** qué está sucediendo.

A continuación, les ofrecemos una historia visual sobre la cooperativa de café Fero, en la región de Sidamo, Etiopía. La cooperativa, formada por pequeños agricultores, es propietaria de una estación de lavado de granos de café, que permite a los agricultores ganar más dinero que si vendieran los granos sin procesar.

Karen Lau es editora de videos y Andrew Philip es jefe de producción de videos y audios de Tearfund Reino Unido.  
Correo electrónico: [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org)  
Fotos: Andrew Philip/Bean There

## NUESTRO MEJOR CONSEJO

Para poder encontrar la información correcta en el momento en que la necesite, por cada video o serie de fotografías registre el lugar, la fecha, los nombres de las personas, los permisos para utilizar las imágenes y cualquier otro detalle importante.



1

Las hileras de secado de granos de café pueden apreciarse claramente en esta imagen de Sidamo, un pueblo donde muchas personas cultivan café a la sombra de los árboles de la selva.

Para mostrar el contexto, aléjese lo suficiente del lugar para que pueda apreciar dónde ocurre la historia. Por ejemplo, si se dirige al pueblo en vehículo, deténgase antes de llegar y fotografíe o filme el pueblo desde fuera. Si la acción ocurre en un edificio, muestre tanto la fachada como el interior.



2

Los agricultores locales formaron una cooperativa y juntos despulpan, fermentan y lavan los granos de café.

Por cada foto o video, piense detenidamente qué está intentando mostrar. Imagine la foto dentro de su marco. ¿Qué quiere ver en la fotografía? Luego, muévase de un lugar a otro e intente llenar el marco según lo que quiera ver en la foto. Cualquier cosa dentro del marco que no ayude a contar su historia probablemente dará lugar a confusión.



3

El proceso de lavado elimina los residuos pegajosos que quedan en los granos después de que se quita la piel del fruto.

¿Va a mostrar gente realizando una actividad? Espere a que se acostumbren a su presencia y que no estén tratando de posar para la cámara. Intente mostrar sus emociones; por ejemplo, riéndose o con una expresión preocupada. Es posible que tenga que esperar a que estas expresiones se reflejen en la cara de las personas, de modo que primero decida dónde se pondrá con la cámara y espere el momento en que pueda ver las expresiones.

### AL FILMAR UN VIDEO

Revise la calidad del sonido. El sonido es tan importante como la imagen. Si va a filmar a un grupo hablando, acerque el micrófono de su teléfono o grabadora a la persona que esté hablando. De lo contrario, utilice un micrófono externo.

Al grabar videos con su teléfono inteligente, asegúrese de apuntar la cámara en la dirección correcta! Los videos deben tomarse de forma horizontal, como una pantalla de televisión. Si no, al reproducirlo, el video no se ajustará a la pantalla.

Trate de no moverse demasiado. Permita que las personas u objetos que está filmando creen movimiento, como personas caminando o pájaros volando. Mientras más mueva o agite la cámara, más difícil será ver el video sin desorientarse. Para evitar el movimiento de su cámara, consiga un trípode o una estructura resistente donde apoyarla.



4

Toda la pulpa que queda en los granos se elimina a mano.

Si quiere mostrar detalles, acérquese e intente excluir todo lo que no sea importante para la historia. Puede hacerlo ajustando la altura o el ángulo de la cámara.



5

Los granos se esparcen sobre las secadoras para que se sequen y los trabajadores eliminan todos los granos dañados o deformes.

Haga un buen uso de la luz, el color y el contraste (es decir, áreas claras y oscuras) para que los sujetos puedan verse con nitidez.



6

Los trabajadores rotan con regularidad los granos para asegurarse de que se sequen de forma pareja. Una vez que el café está seco, está listo para la venta.

Aumente el interés en su historia incluyendo imágenes con hileras o secuencias.