

Pódcast comunitarios

Un pódcast es una grabación de audio donde se presentan entrevistas comunitarias, conversaciones, noticias, información sobre salud, música y obras de teatro, tal como ocurre en un programa de radio.

Los pódcast son particularmente útiles en áreas donde no hay cobertura radial o donde las emisoras radiales locales no quieren emitir contenidos comunitarios. También se hacen pódcast para difundir contenidos en contextos en los que ciertos temas de discusión son muy sensibles para emitirse por una radio pública.

En lugar de tener que sintonizar la radio a una hora específica, las personas pueden escuchar los pódcast cuando les viene bien y con la frecuencia que deseen.

Crear y utilizar pódcast comunitarios



1 Los miembros de la comunidad pueden utilizar un dispositivo de grabación sencillo, como un teléfono celular, para hablar sobre temas que les importan.



2 Un grupo local de creadores de pódcast recopila cada episodio y lo almacena en tarjetas de memoria.



3 Las tarjetas de memoria se distribuyen entre grupos de oyentes de la comunidad, que se reúnen en torno a altavoces comunitarios para escuchar y debatir los episodios. Entre los integrantes de estos grupos de oyentes, se encuentran algunos de los miembros más vulnerables de la comunidad, y cada grupo tiene un facilitador que ayuda a garantizar que se escuchen los puntos de vista de todas las personas. Los pódcast también pueden difundirse por Internet o por Bluetooth cuando no hay conexión a Internet.



4 Durante las discusiones del grupo de oyentes, las personas pueden grabar lo que piensan en un teléfono celular. Estos clips de audio luego pueden incluirse en futuros episodios.

Altavoces

Los altavoces son dispositivos electrónicos que reproducen archivos de audio, como pódcast y música. Estos archivos se almacenan en tarjetas de memoria extraíbles. Estos dispositivos tienen parlantes incorporados, lo que permite que pequeños grupos de personas escuchen al mismo tiempo.



5 Para reproducir los episodios en lugares públicos, como plazas de mercado y centros de salud, se utilizan altavoces potentes.

Capacitación

Es posible que se deba impartir capacitación para garantizar que haya un número suficiente de voluntarios en la comunidad que sepan grabar contenidos y crear episodios. Este tipo de proyectos deben estar dirigidos desde el principio por los miembros de la comunidad y hacer especial énfasis en involucrar a personas cuyos puntos de vista no suelen ser escuchados, como las personas jóvenes, las mujeres y las personas con discapacidad.

Sensibilización sobre cuestiones de salud

En una parte remota de India, las comunidades adivasi no tienen acceso a radio, televisión o teléfonos celulares. Muchos de sus miembros no saben leer y poco es lo que conocen sobre asuntos relacionados con la salud.

Mediante episodios regulares de pódcast en los que se difunden historias de la comunidad, las personas tienen la oportunidad de reunirse en grupos, hacer preguntas, discutir asuntos delicados y aprender más sobre cuestiones de salud. Gracias a ellos, las comunidades han reportado cambios en las prácticas de higiene, una mejor atención a las mujeres que dan a luz y mayores conocimientos sobre agua potable.