

El ciclo de incidencia

Para que el trabajo de incidencia tenga un buen resultado, debe planificarse bien. Todas las iniciativas de incidencia siguen un procedimiento básico, que puede resultar útil imaginárselo como un ciclo de cinco pasos.

A veces, los pasos se siguen por orden, y otras veces, se siguen de forma paralela. Es importante permanecer flexible y estar dispuesto a adaptarse a las circunstancias cambiantes.

Paso 1

Sepa qué quiere cambiar

Piense en las causas subyacentes de la situación injusta o difícil. ¿Por qué quieren usted y los demás intentar cambiar las cosas? ¿Es posible cambiar la situación a través del trabajo de incidencia? No intente cambiar demasiadas cosas a la vez. Seleccione un tema en el que pueda concentrarse.

Paso 2

Reúna información

Averigüe lo más posible acerca del tema por medio de la recopilación y el análisis de las pruebas pertinentes. Esta tarea podría consistir en hacer visitas, hablar con la gente y llevar a cabo investigaciones para recopilar detalles sobre lo siguiente:

- el problema y sus causas;
- posibles soluciones que podrían proponerse;
- los responsables de la toma de decisiones que podrían ayudar a cambiar la situación, como funcionarios de la autoridad local;

- oportunidades para influenciar a los responsables de la toma de decisiones, como reuniones públicas, boletines o conversaciones con contactos personales;
- personas que podrían apoyarlo y defensores potenciales;
- personas que podrían estar en contra de los cambios que esté proponiendo; y
- los riesgos y las ventajas de actuar, o de no actuar.

Paso 5

Monitoree y evalúe el progreso

Durante cada una de las etapas, monitoree, revise y evalúe de forma periódica su progreso, cambiando sus planes cuando sea necesario.

Podría ser conveniente preparar una lista de las cosas que han dado buen resultado y las cosas que no han resultado bien. Por ejemplo:

Éxitos

- responsabilidades claras
- objetivos realistas
- oportunidades de hablar con los funcionarios gubernamentales locales

Fracasos

- escasez de personas que lo apoyan
- cobertura poco favorable en los medios de comunicación
- falta de información

Si es necesario llevar a cabo nuevas acciones, considere la posibilidad de repetir el ciclo y preparar una nueva estrategia.

Paso 3

Elabore un plan de acción

Este plan deberá incluir lo siguiente:

- el problema principal;
- los objetivos de su trabajo de incidencia;
- sus mensajes de incidencia, asegurándose de que sean idóneos para su público;

- los métodos y las actividades que está planeando implementar;
- quiénes están involucrados y cuáles son sus responsabilidades;
- el calendario de trabajo; y
- los detalles de cómo medirá los resultados.

Paso 4

Actúe

La mejor acción dependerá en gran medida de la cultura y el contexto social y político. Podría incluir cabildeo, campañas y mensajes en los medios de comunicación. Demostrar la voluntad de ser parte de la solución también puede resultar útil.



Adaptado del Conjunto de herramientas para la incidencia de Tearfund. Este documento puede descargarse de forma gratuita en learn.tearfund.org (haga una búsqueda con «conjunto de herramientas para la incidencia»).